



DÉCLARATION DE
PERFORMANCE
EXTRA-FINANCIÈRE
2018

NTN® **SNR**®

www.ntn-snr.com



With You



SOM MAI RE

Stratégie et organisation

Éditorial	3
Vision NTN	5
Stratégie et organisation	5
Modèle d'affaires	11

2

Méthodologie et périmètre

Consultation des parties prenantes	14
Matrice de matérialité	14
Périmètre de reporting	15
Période de reporting	15

Axes stratégiques

Business	18
Innovation	20
Social	24
Environnement	28
Ethique	32

Initiatives

Résultat EcoVadis	37
Mesures pour le climat	38
Mesures prises en faveur du travail des handicapés	39
Exclusions	39
Autres actions	40



Du rapport RSE à la DPEF

L'évolution du cadre réglementaire de la Responsabilité Sociétale des Entreprises s'inscrit dans une volonté de passer d'un reporting des pratiques en matière de RSE à la construction d'une stratégie d'entreprise fondée sur une analyse des risques.

L'harmonisation des normes ISO, par ailleurs, mettant en évidence l'importance de prendre en compte les attentes des parties intéressées (prenantes) et les risques associés que pourrait prendre l'entreprise en n'y répondant pas, renforce cette orientation.

Fort de ce constat, NTN-SNR a fait le choix d'asseoir sa démarche sur la consultation de ses parties prenantes afin de mieux comprendre leurs attentes. Ce sont 400 personnes qui ont répondu, mettant en évidence près d'une vingtaine d'enjeux. Cette méthode d'évaluation de nos risques RSE nous a ainsi permis d'obtenir une vision de l'entreprise à la fois interne et externe.

La matrice de matérialité, classant les enjeux suivant les 2 axes importance et urgence, a été comparée à la stratégie du plan d'entreprise DRIVE NTN 100, cette analyse croisée nous a conduit à retenir 12 enjeux prioritaires et 5 axes stratégiques allant au-delà de nos obligations réglementaires.

Ce document présente les grandes orientations de ce que nous mettons en œuvre pour avancer sur ces différents sujets.

Le dialogue mis en place cette année avec nos parties prenantes se poursuivra dans les années à venir afin de mesurer l'évolution de leur perception. Le résultat de ces consultations régulières doit permettre d'alimenter la stratégie du groupe afin de mieux répondre aux attentes des parties prenantes et faire de la RSE un facteur de performance de l'entreprise.

Stève Richez
Responsabilité Sociétale NTN-SNR



STRA
TÉGIE
&
ORGA
NISA
TION

#1

Vision NTN

La vision de NTN dans 10 ans :

- Passer d'une entreprise de production à une entreprise qui vend de la valeur à ses clients à travers ses produits et ses services.
- Transformer notre modèle économique.
- Répondre aux changements de notre environnement : électrification, 4.0, digital...

Philosophie de NTN :

“ Contribuer à la Société dans le monde en nous développant harmonieusement avec toutes les parties prenantes. ”

Stratégie et organisation

La société NTN-SNR est une filiale du groupe Japonais NTN Corporation (New Technology Network) depuis 2007. Historiquement, NTN-SNR a connu différentes phases. A l'origine, Jacques Schmidt, forgeron installé dans les faubourgs de Zürich, fabrique le premier roulement en 1880. En 1916, c'est la naissance de SRO. Il ouvre une usine à Annecy pendant la 1ère Guerre Mondiale pour fournir l'industrie aéronautique militaire française. En 1918, avec la paix, la course pour le progrès technique peut démarrer. Cependant le 10 Mai 1944, SRO est bombardée et est alors rachetée par Renault SA et devient : SNR « Société Nouvelle de Roulements ».

Après la reconstruction, SNR se développe pour devenir, grâce à son niveau d'expertise et la qualité de ses produits, le n°1 français du roulement et le 4ème en Europe. En 1956, SNR produit chaque jour 42 000 roulements. Aujourd'hui, pas moins de 430 000 roulements sont produits chaque jour par NTN-SNR.

L'entreprise est spécialisée dans la fabrication de roulements, pièce mécanique permettant de réduire le frottement pour la rotation et la transmission d'un mouvement (boîtes de vitesses, roues, etc...)

Aujourd'hui, le Groupe NTN-SNR est reconnu comme acteur majeur dans l'automobile, l'industrie et l'aéronautique. Ce résultat dont nous sommes fiers, témoigne de notre capacité à fournir des produits et services de qualité à la fois innovants et performants.

ENGAGEMENTS

L'identité de NTN-SNR Group se construit depuis plus de 100 ans autour de valeurs fortes, concrètes et partagées : Performance, Proximité, Esprit d'équipe, Respect et Professionnalisme. Individuellement et collectivement, nous prenons des engagements significatifs d'écoute et de performance envers ceux avec qui nous travaillons, nous vivons et que nous servons.

En cohérence avec la philosophie du Groupe NTN, et dans une logique de progrès continu et d'amélioration de notre performance, nous nous engageons à maîtriser nos risques, et à concrétiser nos opportunités, selon les axes suivants :

LA SÉCURITÉ EST NOTRE PRIORITÉ : NOUS EN SOMMES TOUS RESPONSABLES



Nous nous interdisons de prendre **le moindre risque** dès lors que la sécurité et la santé des personnes est engagée, aussi bien au niveau de notre personnel et de nos prestataires, que des utilisateurs de nos produits. En particulier, nous devons respecter les exigences de sécurité de nos produits dès leur conception.

Nous nous engageons à **procurer des conditions de travail sûres** et saines pour la prévention des traumatismes et pathologies liées au travail.

6

LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT ET LA MAÎTRISE DE NOS RISQUES SONT NOTRE PRÉOCCUPATION

Nous mettons tout en œuvre pour **réduire nos impacts sur l'environnement**, en particulier nos consommations de ressources, nos rejets et nos déchets, et maîtriser nos consommations d'énergie.



Nous voulons contribuer à une **mobilité plus écologique** en améliorant la performance énergétique de nos produits.

Nous nous appliquons à **maîtriser les risques et les impacts** en matière de Qualité, Sécurité, Environnement et Energie dès la mise en place de nouveaux produits, moyens, infrastructures ou services.

Le Groupe NTN s'est résolument engagé sur la voie du développement d'une société harmonieuse **NAMERAKA**.

Dans le cadre du Plan Stratégique **DRIVE NTN100** et dans le respect de nos engagements ci-dessus, notre ambition est de transformer notre structure business pour dégager plus de profit et pour développer des produits et services pour accompagner les grandes évolutions technologiques sur nos marchés.

Nos actions sont guidées par 3 stratégies :

1. S'appuyer sur les technologies et l'innovation
2. Gérer notre portefeuille business pour générer du profit
3. Développer les compétences, l'engagement des femmes et des hommes et l'Excellence Opérationnelle

NOTRE PÉRENNITÉ DÉPEND DE LA SATISFACTION DES PARTIES INTÉRESSÉES ET NOTAMMENT NOS CLIENTS



Nous devons **satisfaire nos parties intéressées** afin de fournir des produits conformes à leurs exigences en matière de Qualité, Sécurité, Environnement, coûts et délais.

Chacun de nous doit avoir une **conscience aigüe de la qualité**, et s'efforcer d'assurer le niveau adéquat pour répondre aux attentes de nos clients: we are customer oriented !

Nous nous engageons à développer des **relations équitables et durables** avec nos fournisseurs par le biais d'une démarche collaborative.

Nous nous devons d'assurer la **consultation et la participation des salariés** et de leurs représentants en matière de santé et sécurité au travail.

L'ÉTHIQUE EST NOTRE ENGAGEMENT

Nous nous engageons à conduire nos affaires de façon **intègre et loyale**, dans le respect des réglementations et des obligations de conformité qui nous sont applicables.



Nous **refusons la corruption** sous toutes ses formes ainsi que toute **entrave aux règles de la concurrence**.

Nous nous employons à garantir la **sincérité de nos informations financières**.

Nous mettons tout en oeuvre pour **protéger les données et le savoir-faire** en notre possession.

“ We shall contribute to international society through creating new technologies and developing new products ”

Le plan **DRIVE NTN100** est structuré autour de 8 axes stratégiques et s'appuie sur des transformations structurantes de l'entreprise qui vont nous permettre d'atteindre nos objectifs financiers et opérationnels.

Chaque direction, département, service, ilot se doit de décliner ce Plan afin de donner du sens à chaque salarié et permettre à chacun d'identifier sa propre contribution pour atteindre les objectifs collectifs et respecter les engagements.

Il appartient à chacun d'entre nous d'avoir un comportement responsable et éco-responsable pour faire de NTN-SNR Group une Entreprise qui place la Qualité, la Sécurité, l'Éthique et l'Environnement au cœur de ses préoccupations, ce qui nous permettra d'atteindre le meilleur niveau de performance. NTN-SNR Group fournira et mettra en place tous les moyens humains et financiers afin d'assurer ses engagements.

Alain Chauvin,
PDG NTN-SNR Group

le 15/11/2018

DPEF 2018

NTN 

DRIVE NTN 100

NTN-SNR a défini son plan triennal qui se clôturera en avril 2021. Il s'articule de la façon suivante :

- 3 axes stratégiques
- 4 domaines de rupture
- 8 chantiers de transformation



8 TRANSFORMATIONS TRANSVERSES POUR SOUTENIR LE PLAN À 3 ANS ET AU DELÀ

En 2018, NTN-SNR a célébré son centenaire et Alain Chauvin, Président Directeur Général, a annoncé la volonté du groupe de poursuivre les investissements et l'innovation en vue de rayonner en Europe, en Afrique, au Brésil et au Moyen-Orient. Un des chantiers de transformation majeur du groupe NTN-SNR est de placer son engagement environnemental, sociétal et éthique au cœur de sa stratégie d'entreprise, avec pour ambition d'être un acteur industriel exemplaire.



LE MOT DU PRÉSIDENT



« En 2018, NTN-SNR a célébré son centième anniversaire, 100 ans pendant lesquels les femmes et les hommes de l'entreprise ont su se remettre en question et amorcer la transformation vers un groupe international. Notre volonté est maintenant de faire face à l'accélération du changement, développer notre capacité à innover, à comprendre les évolutions de notre environnement et de nos marchés pour étendre notre rayonnement en Europe, en Afrique, au Brésil et au Moyen-Orient.

Notre responsabilité sociétale est devenue le socle de ce développement et le cœur de notre stratégie. Faire de nos ambitions sociales, environnementales et éthiques un facteur de rentabilité, et nous permettre de participer au développement harmonieux et durable de nos sociétés. »

Alain Chauvin
Président Directeur Général NTN-SNR Group

MODÈLE D'AFFAIRES

RESSOURCES & PARTIES PRENANTES

- **Des Femmes et des Hommes compétents et engagés**

5200 collaborateurs dans le groupe NTN-SNR
Liens forts vers les écoles et universités
Liens étroits vers les collectivités locales
Taux de féminisation : 30% du total de nos collaborateurs

- **L'Innovation, la recherche & développement au cœur de l'entreprise**

1 centre de R&D en Europe – Annecy
400 collaborateurs
Une organisation Innovation tournée vers l'efficacité : Fab'Lab

- **Une structure financière reconnue**

Actionnariat stable – 1 actionnaire unique, Japonais, depuis 2013
Structure saine et solide
Investissements en production et innovation

- **Un outil industriel de proximité**

10 sites de production

- **Les enjeux environnementaux ancrés dans nos pratiques**

Certification ISO 14001 de l'ensemble de nos sites
Engagement supplémentaire, déjà 70% de nos sites en ISO 50001

- **Un groupe proche de ses partenaires**

Achats responsables
Panels fournisseurs
Code éthique

LA CRÉATION DE VALEUR

Faisant partie du groupe NTN, leader Mondial dans ses domaines d'activités, 3^{ème} roulementier global, N°1 mondial du roulement de roue automobile, N°2 mondial pour les joints de transmission, nous créons des produits en appliquant les ressources accumulées tout au long de nos 100 ans d'existence, dans un processus de création

LE PLAN DRIVE NTN100

3 axes stratégiques,
8 priorités,
4 leviers,
8 chantiers transverses
de transformation.

R&D
CONCEPTION

VENTES

4 Business Units
Proximité clients, E-shop

LES VALEURS DE L'ENTREPRISE & NOS ENGAGEMENTS

Performance, Proximité,
Esprit d'équipe, Respect,
Professionalisme

de valeurs intégrant la R&D, la conception, les achats, la fabrication et les ventes.

Des marques commerciales à forte notoriété, NTN, SNR, des Support & services, une proximité avec nos partenaires.

LES TENDANCES MARCHÉS & BESOINS TECHNOLOGIQUES

Efficienc e énergétique, Digitalisation,
Mondialisation, Véhicules autonomes

ACHATS

Panel fournisseurs
Organisation Europe
Charte achats responsables

FABRICATION

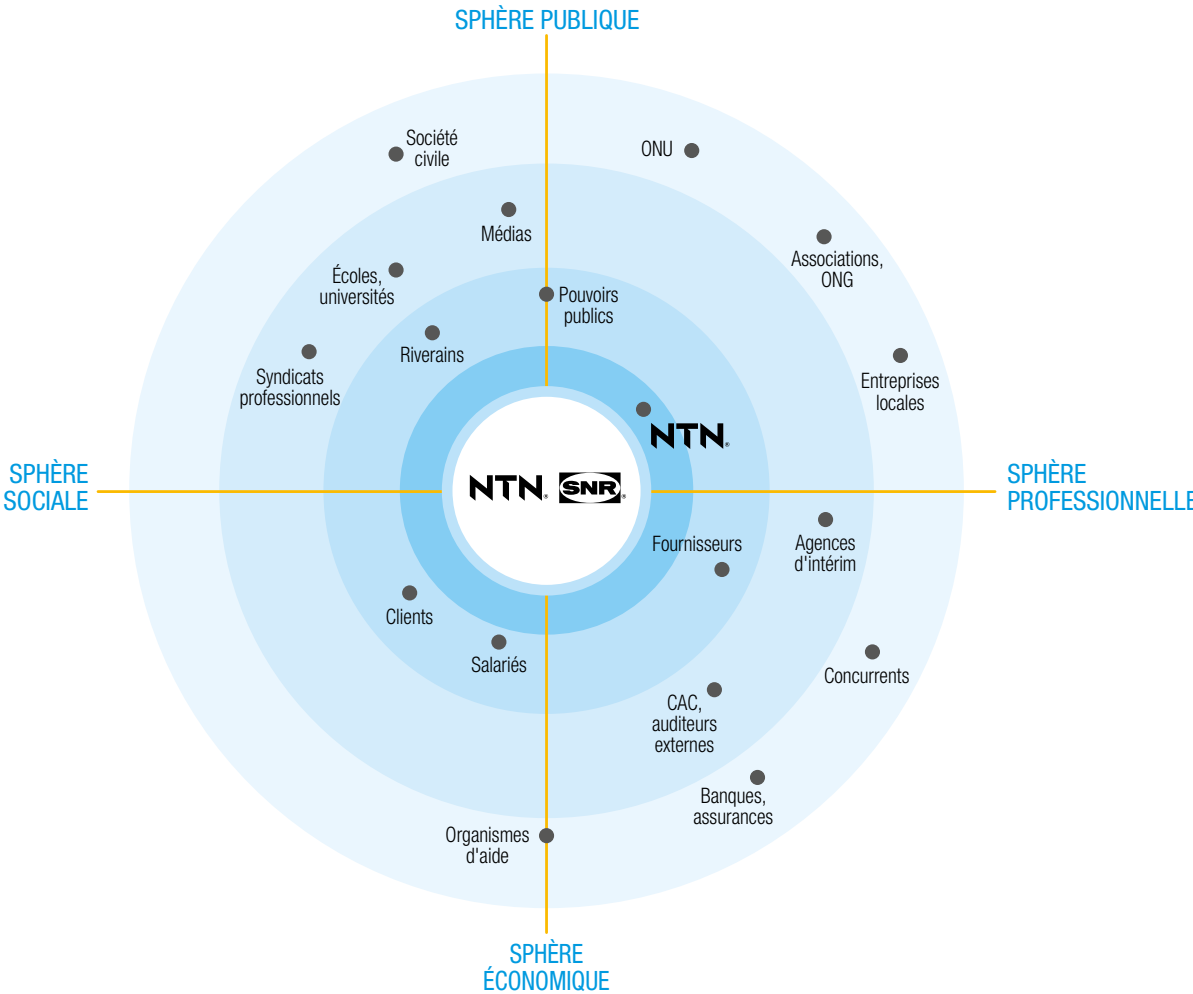
Empreinte Européenne

LES RESULTATS VALEURS CRÉÉES

- **Capital Humain**
300 nouveaux collaborateurs (Alpes) en 2018,
Formation : 4,6% masse salariale
Fidélisation collaborateurs : 93,3%
Mobilité interne effective : 229 mouvements et 205 promotions
- **Capital Intellectuel**
22 brevets en 2018,
9 partenariats,
15,4% de nos projets Innovation sous forme
de programmes collaboratifs
- **Capital Financier**
3^{ème} investisseur Japonais en 2018 en France // 2^{ème} en 2017
- **Capital Industriel**
Nouveaux bâtiments : Sibiu, Argonay
Taux de nouvelles références : 18,5%
- **Capital environnemental**
Notation EcoVadis : 74% - Niveau Gold
99% de nos déchets valorisés
Réduction de notre consommation énergétique
- **Capital fournisseur**
Charte achat : 77% du CA achats engagés

MÉTHODO
LOGIE &
PÉRI
MÈTRE

Depuis 2013 et l'apparition de la RSE chez NTN-SNR, ce ne sont plus seulement les actionnaires qui sont considérés comme des parties prenantes de l'entreprise mais l'ensemble des acteurs avec lesquels NTN-SNR a des interactions : les salariés, les clients, les fournisseurs, les riverains, etc... Le dialogue avec les parties prenantes est devenu une priorité, créant de la valeur au-delà du profit. NTN-SNR a des valeurs et des objectifs stratégiques, les parties prenantes ont, quant à elles, des attentes : NTN-SNR a donc structuré une stratégie RSE pour répondre à ses objectifs et s'adapter aux besoins prioritaires des parties prenantes.



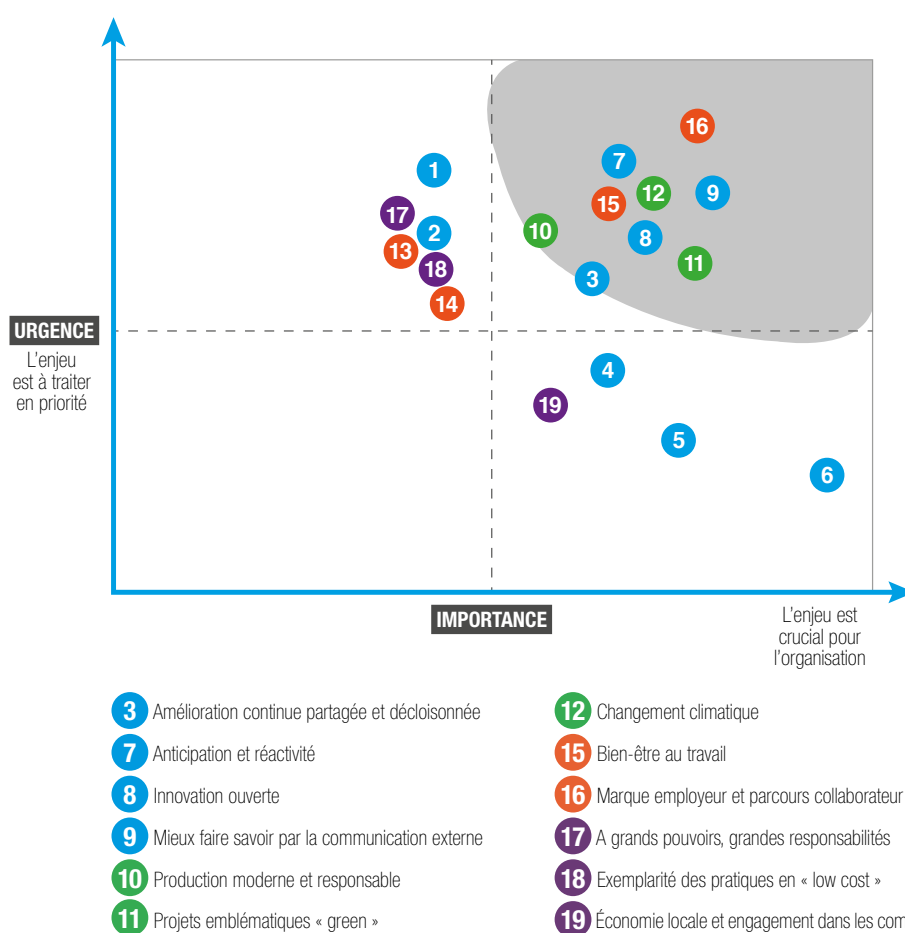
Consultation des parties prenantes

NTN-SNR a mené une consultation de ses parties prenantes aux mois de Février et Mars 2019 afin de déterminer au mieux les attentes de celles-ci. Ce sont près de 400 personnes qui ont exprimé leurs attentes pendant ces 6 semaines de consultation. C'est grâce à cette consultation que NTN-SNR a pu déterminer ses enjeux prioritaires.

Dans un premier temps, NTN-SNR a identifié ses parties prenantes dans l'optique d'établir des relations durables et de confiance.

Nos 6 parties prenantes de premier plan sont notre actionnaire NTN, nos clients, nos salariés, les populations locales, les pouvoirs publics et nos fournisseurs.

La consultation a permis d'établir une matrice de matérialité. Cette analyse pondère et classe les différents enjeux RSE. Les parties prenantes de NTN-SNR ont fait apparaître 19 enjeux principaux.



La matrice fait ressortir 9 enjeux prioritaires (zone grisée) perçus par les parties prenantes comme importants pour l'entreprise et nécessitant un traitement rapide. On y retrouve les thématiques **sociales** et **environnementales** et également, particularité de notre démarche, des enjeux **business**.

Les enjeux **éthiques**, ne sont pas ressortis dans les attentes prioritaires des parties prenantes. Notre volonté d'être exemplaire dans nos pratiques nous conduit naturellement à poursuivre notre progression dans ce domaine et à inscrire l'éthique parmi les sujets prioritaires au cœur de nos axes stratégiques.

PÉRIMÈTRE de reporting

Ce rapport regroupe des informations consolidées sur la société NTN-SNR ROULEMENTS et ses filiales (sites de production) de façon à suivre la dynamique du Groupe. Ce périmètre permet d'avoir une vue sur le siège social (Annecy) mais aussi sur la diversité des activités du groupe par les filiales. Cette année, nous n'observons pas de changement par rapport à l'exercice précédent.

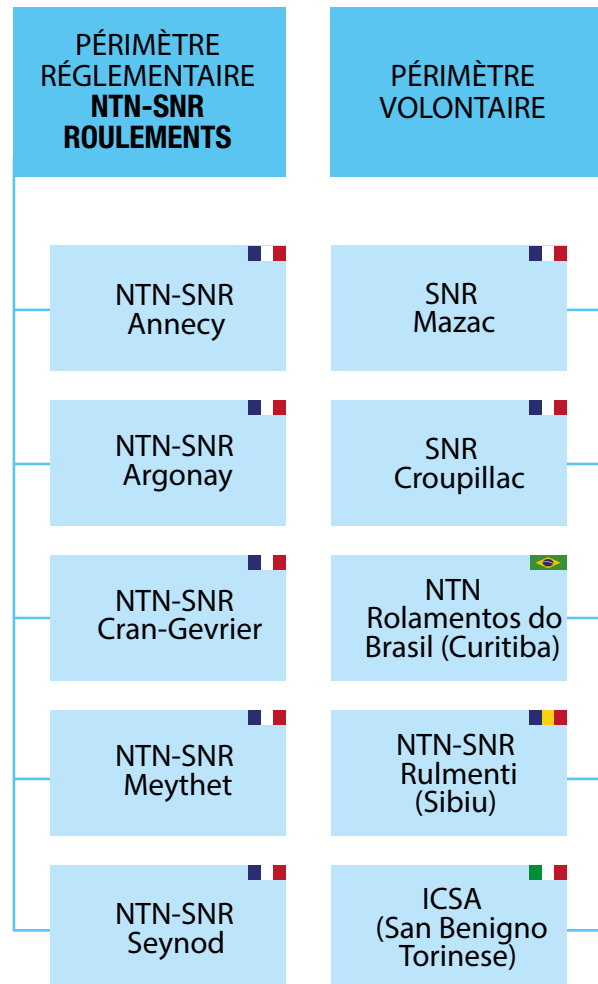
Les bureaux commerciaux de Lyon et Vanves sont inclus dans l'ensemble des données sociales mais sont exclus des autres parties (environnement notamment) car leur activité génère des impacts négligeables par rapport à la nature de nos activités de production. Les implantations en Allemagne et les filiales commerciales n'entrent pas dans le périmètre volontaire du reporting 2018. Ces exclusions ne sont pas définitives.

Ce rapport couvre 90% de l'effectif du Groupe NTN-SNR et ses filiales. 100% du périmètre réglementaire est couvert.

Chaque secteur collecte les données entrant dans son périmètre, via des contributeurs des fonctions centrales pour NTN-SNR France, et directement sur sites pour l'étranger.

La consolidation des données inter-sites se fait grâce au logiciel de saisie Tennaxia Reporting.

Dans ce rapport, les indicateurs (KPI) seront présentés sur deux périmètres : NTN-SNR Roulements, entité juridique (périmètre réglementaire) faisant l'objet de la validation du Conseil d'Administration ainsi que sur le périmètre NTN-SNR Group (périmètre volontaire).



Période de reporting

Dans ce rapport sont présentées les données observées au cours de l'exercice clos le 31 Mars 2019, c'est-à-dire sur la période allant du 01/04/2018 au 31/03/2019 (Année fiscale 2018).

Cependant les données sociales des périmètres Alpes et Cévennes font exception et demeurent en année civile pour être alignées sur les communications sociales réalisées sur ces mêmes données (par exemple, bilan social, plan de formation), réglementées sur l'année civile écoulée (01/01/2018 au 31/12/2018), sachant qu'aucun évènement particulier dans le secteur social ne s'est produit durant la période du 01/01/2019 au 31/03/2019.

AXES STRATÉ GIQUES & KPI

9 enjeux prioritaires, 5 axes stratégiques RSE

Business :

Enrichir notre expertise vers les marchés de demain pour rendre les changements sociétaux actuels et futurs plus harmonieux.

Innovation :

Challenger nos manières de faire et nos projets nouveaux grâce à notre écosystème de partenaires pour continuer d'innover et de grandir.

Social :

Attirer et fidéliser une diversité de talents pour assurer le développement de NTN-SNR en s'appuyant sur une marque employeur forte.

Environnement :

Développer des produits et services et gérer nos activités dans une logique d'éco-responsabilité.

Ethique :

S'assurer de l'exemplarité de nos pratiques.

15 KPI (indicateurs)

Mesurant notre progression et l'efficacité des travaux réalisés sur ces 5 axes stratégiques les KPI présentés dans la suite du rapport sont calculés, quand cela nous était possible, suivant les 2 périmètres définis, NTN-SNR Roulements (maison mère et périmètre réglementaire) et NTN-SNR Group (périmètre choisi pour notre démarche RSE).



18.5%

TAUX DE NOUVELLES
RÉFÉRENCES
EN FY2018

(16.1% pour FY2016
et 12.5% en FY2017)

32%

TAUX AFTERMARKET
FY2018

Domaine business

Enrichir notre expertise vers les marchés de demain pour rendre les changements sociétaux actuels et futurs plus harmonieux.

Le développement de nouveaux produits est un point clé de la rentabilité du business première monte (OEM). Cela permet de fidéliser les clients existants en leur proposant des produits toujours au bon niveau technique et économique et de conquérir de nouveaux clients.

► Nos axes de travail

- Identifier par anticipation les nouveaux projets et les besoins clients stratégiques afin de répondre au mieux aux appels d'offre.
- Se différencier et améliorer la rentabilité en proposant régulièrement des améliorations techniques ou économiques sur les produits existants.

Le développement de l'aftermarket (AFT) industrie et automobile, activité importante pour notre rentabilité, s'appuie sur 4 axes déterminants :

- La disponibilité de nos produits.
- Notre compétitivité.
- Le développement de nouveaux produits.
- Notre notoriété vis à vis des clients finaux.

“ Le digital est un outil essentiel pour améliorer la relation client et nos organisations. ”



15.4%

DES PROJETS
SONT DES PROGRAMMES
D'INNOVATION
COLLABORATIFS

(10.6% en 2016
et 12.5% en 2017)

9

PARTENARIATS

22

BREVETS

(28 en FY2016
et 29 en FY2017)

Domaine innovation

Challenger nos manières de faire et nos projets nouveaux grâce à notre écosystème de partenaires pour continuer d'innover et de grandir.

Nous évoluons dans un monde qui s'accélère, de nombreuses mutations technologiques s'opèrent, la manière même de créer des produits ou des business change, impactée directement par les nouvelles technologies disponibles.

Il n'est plus possible aujourd'hui de prétendre tout connaître, tout savoir, tout maîtriser en interne de l'entreprise si l'on veut espérer faire aboutir nos innovations dans le bon timing du marché, particulièrement si elles sont en rupture franche avec nos produits et nos savoir-faire historiques.

Bien sûr, il y aura toujours des roues, des suspensions, des transmissions, des moteurs, des réducteurs, des pompes, des turbines, et donc des roulements et des joints de transmission (CVJ), des équipements, des outils de graissage et autres dans un marché qui reste au global en croissance, voire en forte croissance.

Mais nous verrons une multiplication de nouvelles applications de rupture avec de profonds changements de nos cahiers des charges. Nous devons également continuer à nous confronter à de nouveaux entrants dans un marché déjà faiblement concentré.

Nos produits intégreront de plus en plus d'intelligence au travers de capteurs, d'actionneurs, d'électronique et de logiciels, cette intelligence captant au final plus de la moitié de la valeur perçue du produit.

La compétition sur les prix ne suffit plus, l'amélioration continue des produits n'est plus suffisante, il faut pouvoir également apporter des nouvelles technologies et des services.

RECHERCHE ET RÉSEAU

Dans ce contexte et pour supporter le plan global stratégique de l'entreprise, la direction s'est réorganisée en mettant en place un département Recherche, Ressourcement technologique et Réseaux. L'objectif est très clairement d'ouvrir plus largement l'entreprise vers l'extérieur.

► Recherche

Créer les « briques technologiques » qui feront la différenciation de l'entreprise. De par notre ADN, nos domaines d'expertises gravitent autour des matériaux, des lubrifiants, de la science des contacts et bien sûr des roulements et de leurs applications.

► Réseaux & ressourcement

Pour aller vite, pour accéder aux bonnes compétences, les « briques » doivent être coproduites, au sein des différentes équipes de l'entreprise, mais également à l'aide de partenaires hors groupe. Ces actions peuvent être menées dans le cadre de simples contrats de partenariat entre deux entreprises ou dans le cas

de consortium entre différents partenaires publics ou privés, financés ou non. Dans le cas de briques technologiques déjà existantes, il s'agira d'aller négocier les conditions d'accès à ces briques.

INNOVATION

L'Innovation est au cœur du plan d'entreprise DRIVE NTN 100. 10% du CA de l'entreprise en 2027 sera constitué de produits innovants. Il est donc primordial de définir dès maintenant les axes de travail en cohérence avec les attentes du marché actuel et à venir.

Le Département Innovation travaille sur 4 axes marché :

- Mobilité
- Industrie et Services
- Digitalisation et Services
- Green Business

Ces orientations montrent la prise en compte des besoins et attentes de nos clients, de la mutation de notre environnement, et de notre responsabilité sociétale.

Le portefeuille de nos projets d'Innovation est constitué de projets incrémentaux et de projets en rupture, de projets permettant de faire produire nos moyens de fabrication actuels et de créer de nouveaux schémas industriels. L'enjeu est d'équilibrer l'ensemble de nos activités à travers une animation collective et efficiente, au sein et à l'extérieur de l'entreprise, pour construire le monde de demain.

PROGRAMMES COLLABORATIFS

« La coopération devient le modèle de croissance économique et social le plus structurant. Elle se nourrit des concepts de réseau pour valoriser le savoir, la créativité et les pratiques communautaires. » Université d'Orléans

Au sens NTN-SNR, un programme collaboratif est un programme de recherche ou de développement dans lequel sont impliqués plusieurs partenaires du monde privé ou public, entreprises ou organismes de recherche avec l'objectif de travailler sur plusieurs thématiques innovantes. Ces entités forment un consortium régi par un contrat de partenariat et peut faire l'objet de financements selon la teneur des travaux. Chaque acteur du consortium apporte sa contribution aux thématiques soulevées en fonction de ses compétences et de ses moyens.

PARTENARIATS

Le partenariat se définit comme une collaboration active de différents intervenants qui, tout en maintenant leur autonomie, acceptent de mettre en commun leurs efforts en vue de réaliser

un objectif commun relié à un problème ou à un besoin clairement identifié dans lequel, en vertu de leur mission respective, ils ont un intérêt, une responsabilité, une motivation, voire une obligation. Le partenariat s'envisage souvent dans le cadre d'alliances. Une entreprise qui fonctionne systématiquement en organisant des partenariats est une entreprise en réseau.

BREVETS

Le nombre de brevets n'est pas un objectif en soi mais plutôt une résultante. Il mesure notre dynamique de créativité et d'inventivité. Le brevet permet de protéger nos inventions, il est autant une arme offensive que défensive et il est finalement un instrument de négociation.

Afin de dynamiser la démarche d'inventivité et pour éviter qu'elle ne soit concentrée qu'au niveau des équipes d'innovation ou d'engineering, NTN-SNR s'est doté d'un Fab-Lab (Créa'lab) dont les objectifs sont

- De créer une communauté pour accompagner toute personne de l'entreprise ayant une idée, à la transformer en Preuve de Concept (POC) en un délai court (3 mois maximum), en mettant à disposition des méthodes, des compétences et des outils adaptés
- De promouvoir l'innovation dans l'entreprise et de favoriser ainsi le plus grand nombre d'initiatives

Nombre de projets collaboratifs

	2016	2017	2018
Nombre de projets	5	5	4
En % des projets R&I menés	10.6% (47)	12.5% (40)	15.4% (26)
Projets concernés	Adeolys Bainwear RedHV+ IRT CleanSky	Adeolys Bainwear ENISE RedHV+ IRT	CleanSky2 IRT2 ENISE RedHV+



ZOOM SUR CRÉA'LAB

Faute de savoir comment les matérialiser, les idées innovantes pour proposer de nouveaux produits ou services à nos clients ne sont pas partagées. Créa'lab est là pour soutenir les inventeurs et les idées, en proposant un coaching spécial de 3 mois pour transformer une idée en une preuve de concept (maquette, recherche sur les brevets, marketing, etc...). Le produit, le processus ou le service doit répondre aux spécifications de l'utilisateur final et fournir une valeur ajoutée pour l'entreprise.



10.2%

DE TURN-OVER
(France, FY2018)

10.9%

POUR NTN-SNR
ROULEMENTS

11 289

FOLLOWERS SUR 

15 641

FOLLOWERS SUR 

Au 31/03/2019
(15563 au 31/03/2018)

Domaine social

Attirer et fidéliser une diversité de talents pour assurer le développement de NTN-SNR en s'appuyant sur une marque employeur forte.

LES ENJEUX

Le développement de la marque employeur présente des enjeux importants. Elle désigne les avantages potentiels perçus à travailler dans une entreprise. Elle porte l'ADN social de celle-ci et doit transmettre l'ambition RH, les valeurs, la culture et les éléments différenciant de l'organisation. Les cibles sont illimitées : collaborateurs actuels et futurs, clients, fournisseurs, institutions et partenaires. Nous souhaitons que notre ADN soit perçu à l'intérieur comme à l'extérieur d'une façon homogène et authentique. In fine, nous poursuivons plusieurs objectifs : attirer de nouveaux candidats avec un délai de recrutement plus court, fidéliser nos collaborateurs pour réduire le turn-over, et, plus globalement, développer la fierté d'appartenance et le bien-être dans le groupe.

NOS AMBITIONS

Compte tenu des enjeux stratégiques évoqués, et en phase avec nos valeurs, nous investissons des moyens humains et financiers importants afin de renforcer notre attractivité et de fidéliser nos talents. Nous avons construit et mis en œuvre une stratégie globale autour d'axes porteurs :

- L'intégration et l'accompagnement de jeunes en stage et alternance
- Une politique RH centrée sur les hommes et femmes de l'entreprise (mobilité, formation, campagnes de cooptations...)
- Une communication en ligne avec notre ADN, et adaptée à nos activités
- Un processus de recrutement repensé pour proposer une expérience candidat avec de la valeur ajoutée

A ce jour, nous continuons de mener des actions concrètes pour cultiver au quotidien notre marque employeur, en interne comme à l'externe, avec comme ambition d'obtenir une certification autour du bien être dans l'entreprise.

► Nos actions mises en œuvre

La communication

Une des clés pour réussir un projet de grande envergure est la communication.

L'objectif est d'être présent sur LinkedIn, Facebook, Instagram, Viadeo afin de partager le quotidien des collaborateurs, de mettre en valeur leurs missions, leur implication, et leurs motivations. Des témoignages de « salariés ambassadeurs » sont donc régulièrement postés afin d'être au plus proche de la réalité de chacun.

En complément de la communication digitale, NTN-SNR participe à des événements (par exemple aux « Corporate Games ») afin de permettre à l'ensemble des salariés de s'investir dans des projets sportifs et de renforcer les interactions inter-services.

La formation et l'accueil de jeunes en stages et alternance

Les juniors d'aujourd'hui sont nos potentiels talents de demain ! Le développement de l'alternance et des stages constitue un levier de recrutement puissant. En effet, en fonction des compétences de chacun et des besoins de l'entreprise, les stagiaires et alternants de l'entreprise sont les premiers candidats de demain. Le nombre de contrats en alternance se maintient autour de 60 chaque année, et l'offre de stages a été développée. Pour cela, les partenariats avec les écoles telles que INSEEC, Polytech, Tetras etc... ont été renforcés. Nous encourageons également une meilleure compréhension des enjeux et des attentes des métiers industriels, par des visites d'usines avec les établissements de la région. De plus, nous attachons

une importance particulière à nos jeunes recrues, qui sont encadrées, à la fois sur l'aspect technique par un tuteur métier, mais également en lien étroit avec le service RH du groupe.

Une politique RH centrée sur nos collaborateurs

Notre politique a évolué pour être en mesure de bâtir un parcours professionnel avec chacun. En moyenne, un collaborateur change de poste tous les cinq ans.

La mobilité interne a pour but de développer les compétences, de donner de la perspective au salarié, de faire évoluer chacun en fonction de ses capacités et également de fidéliser nos salariés.

Pour impliquer les collaborateurs dans les recrutements, la pratique de cooptation est également promue au sein de l'entreprise. Un salarié est récompensé d'une prime si le recrutement de l'une de ses connaissances se révèle être une réussite.

Afin de développer notre marque employeur, de l'illustrer voire même de la revendiquer, NTN-SNR travaille sur des certifications officielles. Nous avons l'ambition être reconnus parmi les meilleures entreprises où il fait bon travailler en France. C'est pourquoi, d'ici fin 2021, nous avons la volonté de faire partie des « great places to work » avec l'obtention de la certification et du Label Best Workplaces®.

D'un point de vue opérationnel, le développement de la marque employeur passe aussi par le process recrutement : en plaçant l'expérience candidat au cœur de nos préoccupations, nous soignons nos relations afin de porter nos valeurs et notre vision. Nous nous devons d'offrir une expérience candidat professionnelle et différenciante pour renforcer notre professionnalisme et contribuer au développement de notre marque employeur.

La sécurité et la santé au travail

La Sécurité est une valeur forte du Groupe et une valeur inscrite dans la politique d'entreprise. A ce titre, et conscients des enjeux, la Direction et l'Encadrement prennent les mesures nécessaires pour garantir la sécurité et protéger la santé des salariés et plus généralement de tout intervenant dans l'entreprise.

La maîtrise des risques, à travers les sensibilisations, les formations, le respect des règles, les protections collectives et individuelles et les remontées et traitement de dysfonctionnements, permet de travailler en sécurité. Dans un souci de prévention, un Code Sécurité, outil majeur de la prévention dans l'entreprise pour maîtriser ses risques a été rédigé pour éviter des comportements

à risque qui pourraient mettre tout intervenant en danger et occasionner des accidents.

La démarche de prévention des accidents du travail et des maladies professionnelles repose sur un Système de Management de la Sécurité (SMS).

Chez NTN-SNR, le Système de Management de la Sécurité est organisé autour de 5 piliers:

- Le Manuel Sécurité
- Le Guide d'audit
- Le Processus de Labellisation
- La Formation des collaborateurs
- Le « Qui fait quoi »

L'entreprise s'est engagée à faire de la sécurité et des conditions de travail une priorité permanente afin d'améliorer les résultats et de construire une culture sécurité robuste et durable.

Les travaux pour l'amélioration de la sécurité doivent :

- Être réalisés suivant les étapes de la roue de Deming : Plan, Do, Check, Act
- Être en amélioration constante (par exemple : atteindre les objectifs du Groupe en matière d'indicateurs sécurité, conformité permanente avec le Manuel Sécurité, etc.) ;
- Être cohérents avec les basiques « sécurité ».
- Tout cela dans le respect de la réglementation.

Les sites sont engagés dans une démarche conduisant à la labellisation « Système de Management de la Santé / Sécurité et conditions de travail » renouvelée tous les 3 ans. Le label est délivré après un audit réalisé par un organisme extérieur sur la base du référentiel SMS de NTN-SNR.

L'amélioration des conditions de travail représente ainsi l'un des axes majeurs de la politique de gestion des ressources humaines de NTN-SNR. C'est donc dans ce cadre et dans celui de l'accord national interprofessionnel du 4 mai 2010 signé par l'ensemble des organisations syndicales que s'inscrit NTN-SNR en matière de prévention des risques psychosociaux.

L'année 2018 est marquée par l'atteinte d'objectifs ambitieux en matière de prévention, grâce aux actions qui ont été mises en place concernant l'ergonomie aussi bien au moment de la conception des machines qu'en curatif sur les postes de travail. L'ambition reste forte pour le futur, avec une réduction de 30% du nombre d'accidents d'ici à fin 2020 (année de référence 2017, Taux de Fréquence de 7.3 périmètre NTN-SNR).

Zoom sur l'ergonomie

L'ergonomie consiste à adapter le travail, les outils et l'environnement à l'Homme, et non l'inverse. C'est en 1999 que NTN-SNR a dédié des ressources pour déployer cette approche. Devenue une vraie démarche d'entreprise, l'ergonomie a pour objectif de protéger la santé du personnel dans tous les secteurs de l'entreprise tout en améliorant l'efficacité au travail.



NTN-SNR a mis en place une démarche d'ergonomie, structurée selon 2 axes répondant aux besoins de l'entreprise. Cela passe par l'ergonomie de correction (proposer des améliorations sur les moyens ou l'organisation existant à partir de l'analyse de l'activité de l'opérateur) dans un premier temps. On parle également d'ergonomie de Conception, c'est-à-dire l'ergonomie qui concerne le processus de mise à disposition des nouveaux moyens. La prise en compte de l'ergonomie et de l'activité opérateur se fait dès la conception sur les projets importants et significatifs pour l'entreprise.

Des Outils :

- Méthode : spécifications/normes, outils de cotation des postes de travail, constat de conformité des nouveaux moyens...
- Formation : modules de formation (managers et équipes techniques/méthodes)
- Communication : tableau de bord, indicateurs...

Des Moyens financiers :

- Une enveloppe budgétaire annuelle pour l'ergonomie de correction en fonction des priorités de chaque site.

L'Ergonome Central pilote la démarche pour l'ensemble du groupe en définissant la politique et les directives associées. Des relais sur chaque site la déploient au quotidien sur le terrain.

Les animateurs locaux en Ergonomie observent, décrivent et évaluent l'activité des salariés. Cet état des lieux va permettre d'identifier les risques et/ou inconforts ainsi qu'un plan d'actions

associé afin d'optimiser les conditions de travail en réduisant les difficultés du travail quotidien.

Près de 80% des postes ont déjà fait l'objet d'une cotation ergonomique aujourd'hui chez NTN-SNR ; en conséquence, des solutions ont notamment été mises en œuvre pour :

- Alléger la charge physique des opérateurs en vue d'améliorer les conditions de travail tout en maximisant les performances.
- Faciliter les réflexions autour des instructions de travail, c'est-à-dire évaluer toutes les contraintes physiques et/ou mentales des Opérateurs afin de mettre en place une organisation adaptée.

Un KPI en construction :

Les troubles musculo-squelettiques (TMS) représentent 85% des maladies professionnelles reconnues en France, tous secteurs confondus.

A ce titre nous avons le projet d'enrichir notre programme de prévention avec un nouvel indicateur prédictif permettant d'anticiper au plus tôt, les premiers symptômes liés aux TMS des membres supérieurs.

Il sera proposé à chaque salarié, en amont de sa visite médicale, un questionnaire simple, reconnu et validé par l'INRS.

Le questionnaire concerne 4 sièges de douleurs (Cou, Epaule, Coude, Main-Poignet), et demande au salarié de se focaliser sur les 6 derniers mois et les 7 derniers jours précédant la date de remise du questionnaire. Chaque siège de douleur, est évalué sur une échelle allant de 0 à 10 afin de constituer un indice global sur 40 points.

Ce nouveau KPI de notre démarche RSE est à consolider, il a pour vocation de mieux cibler et d'accroître notre surveillance concernant les pathologies d'hyper sollicitation des membres supérieurs.



99%

DES DÉCHETS SONT
VALORISÉS
(96% POUR FY2016)

146 107

TCO₂ ÉMISES POUR
134 109 000 € DE VA
(SITES ALPES) SUR FY 2018

Nous avons 163 862 TCO₂ pour
146 757 000 € de VA sur FY2017.
Les émissions de CO₂ ont diminué
de 12.15% et la VA de 9.43%,
le bilan carbone de NTN-SNR
Roulements (sites Alpes) est donc en
amélioration.

Domaine environnement

Développer des produits et services et gérer nos activités dans une logique d'éco-responsabilité.

Nos ambitions en matière d'environnement, d'énergie et éco-conception :

Pour répondre au mieux à cet axe stratégique, NTN-SNR a déployé trois politiques, une politique Environnement, une politique Energie ainsi qu'une politique concernant la démarche d'Eco-conception. Globalement, la direction de NTN-SNR, soucieuse des enjeux environnementaux actuels, s'engage sur les points suivants :

- Nous mettons tout en œuvre pour réduire nos impacts sur l'environnement, en particulier nos consommations de ressources, nos rejets et nos déchets, et maîtriser nos consommations d'énergie.
- Nous voulons contribuer à une mobilité plus écologique en améliorant la performance énergétique de nos produits.
- Nous nous appliquons à maîtriser les risques et les impacts en matière de Qualité, Sécurité, Environnement et Energie dès la mise en place de nouveaux produits, moyens, infrastructures ou services.

ENVIRONNEMENT

► Nos axes stratégiques

Réduire nos émissions atmosphériques

La maîtrise des rejets dans l'air est assurée par des consignes d'exploitation et des plans d'entretien préventif des installations (extraction, ventilation générale, moyens de fabrication...). Des contrôles et mises à l'épreuve réglementaires sont effectués régulièrement.

Pour les nouveaux moyens susceptibles de générer des rejets atmosphériques, l'équipe de projet, en lien avec un interlocuteur sensibilisé aux impacts environnementaux, prend en compte via un questionnaire toutes les exigences et les bonnes pratiques de maîtrise des rejets atmosphériques.

Le service Développement Durable de NTN-SNR a pour projet de mettre en place un suivi des rejets atmosphériques afin de limiter son impact sur la qualité de l'air. Actuellement, le service travaille sur la création d'un indicateur.

Pour construire celui-ci, la démarche est la suivante :

- Identification des polluants à suivre
- Etat des lieux des process et activités impactants sur les rejets de ces polluants

- Définition des solutions d'amélioration (disponibles, en cours, à développer) avec les acteurs impliqués
- Définition de l'indicateur et suivi du plan de progrès par polluant

Mesurer notre impact carbone

Le bilan des gaz à effet de serre des sites Alpes a été mis à jour fin 2015. Il sera remis à jour en 2019.

Sur la base de ce bilan, et du bilan carbone réalisé en 2010, les postes d'émissions de gaz à effet de serre jugés significatifs ont été mis en évidence (les postes représentant 80% du Bilan des gaz à effet de serre 2015 ont été retenus).

Le résultat de cette analyse est présenté ci-dessous :

AMONT		AVAL	
✓ Intrants	✓ Déchets directs	✗ Transport aval	
✓ Extraction des ressources Consommations d'énergie (Électricité+gaz)	✗ Immobilisation de biens	✗ Utilisation du produit	
✓ Transport amont	✗ Déplacements professionnels	✗ Fin de vie du roulement	

Maîtriser la valorisation de nos déchets

NTN-SNR s'est engagé dans une démarche d'optimisation des filières de traitement de ses déchets. L'objectif de cette démarche est de minimiser les impacts environnementaux des déchets, de refonder les affectations de marché et de développer des dynamiques de progrès au niveau des filières sur les sites Alpes.

NTN-SNR travaille sur la prévention dans l'objectif de produire moins de déchets, réduire leur dangerosité et faciliter leur traitement.

En cohérence avec nos engagements, le plan lancé en 2014 se poursuit sur 2018. Nous avons consulté un large panel de prestataires et retenu les solutions oeuvrant dans le sens de la valorisation du déchet, le critère économique n'étant plus l'unique critère de choix. Cette démarche amène nos fournisseurs à développer et proposer de nouvelles façons de gérer les déchets. Les critères de choix sont le coût de traitement, le coût de transport, le code filière et le bilan carbone. Elle apporte des résultats au-delà des objectifs fixés. Aujourd'hui la filière enfouissement n'est utilisée qu'en solution de secours.

Ce niveau de performance est le fruit d'une collaboration constructive entre les fournisseurs et le service Achats et le service Environnement.

NTN-SNR participe également à des projets d'économie circulaire en vue de valoriser ses déchets. Par exemple, une collaboration avec la société DAHUTS (Déchets A Haute Utilité Territoriale Savoies) a été mise en place afin de recycler les palettes. Cette entreprise a pour vocation de collecter des palettes transformables en du mobilier zéro déchet.

Un des points forts de cette démarche d'économie circulaire est la proximité des acteurs, améliorant le bilan carbone. Le cycle, de la collecte à la transformation, se déroule sur le territoire du Grand Annecy.

DAHUTS a concouru au trophée Initiatives RSE organisé par la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes et a remporté le prix départemental et le grand prix entreprises régional.

ENERGIE : MAÎTRISE DE LA PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE

► Nos axes stratégiques

Poursuivre le déploiement de la démarche VOR

Début 2016, en cohérence avec notre démarche ISO 50001, l'Usine de Seynod s'est engagée dans une démarche de « chasse au gaspillage » énergétique sur ses unités de production.

Une unité pilote a été désignée pour tester une méthode baptisée VOR. Cette dernière consiste à définir le mode d'arrêt des machines en fonction de différents critères :

- Vert : arrêt complet à l'interrupteur général
- Orange : moyen laissé sous tension avec mise à l'arrêt des énergies
- Rouge : moyen laissé en condition de production

L'objectif de cette démarche étant d'ajuster la consommation énergétique en fonction du besoin. Les résultats sont mesurés quotidiennement en fonction de l'énergie électrique consommée et des données de production. Cela permet de quantifier facilement des gains en fonction de l'activité. Les principaux gains concernent les fours de revenu, les groupes hydrauliques, les circuits d'arrosage, les rotations des broches, les éléments de convoyage. L'objectif pour NTN-SNR est de déployer cette démarche sur l'ensemble des sites dans les trois prochaines années. SNR Cévennes s'est engagé à déployer cette méthode.

Transition digitale

Mise en place d'un système d'information énergétique :

La transition digitale étant un axe stratégique du plan triennal, NTN-SNR a choisi d'améliorer son système d'information énergétique. Alors qu'aujourd'hui nous travaillons sur plusieurs bases de données pour chaque site, nous allons désormais avoir un outil commun afin de suivre les consommations et dérivés énergétiques. Les référents Energie sites et groupe travaillent actuellement sur le développement d'une application en collaboration avec le service industrie numérique.

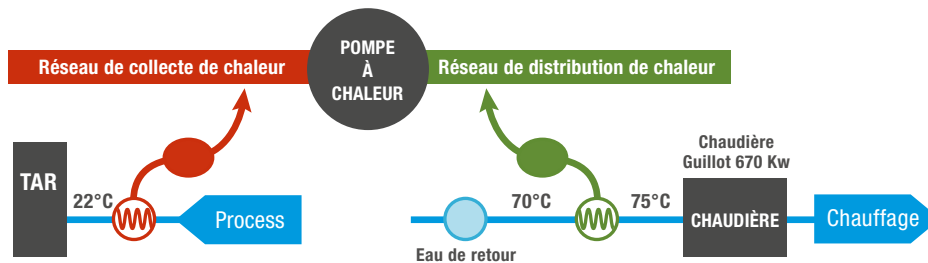
Récupération de chaleur perdue

A NTN-SNR, 3 sources de perte d'énergie (gaz et électricité confondus) sont identifiées :

- Energie perdue liée à la production d'air comprimé
- Energie perdue liée au système de refroidissement des TAR (Tours Aéro-Réfrigérantes)
- Energie perdue liée aux groupes de production de froid

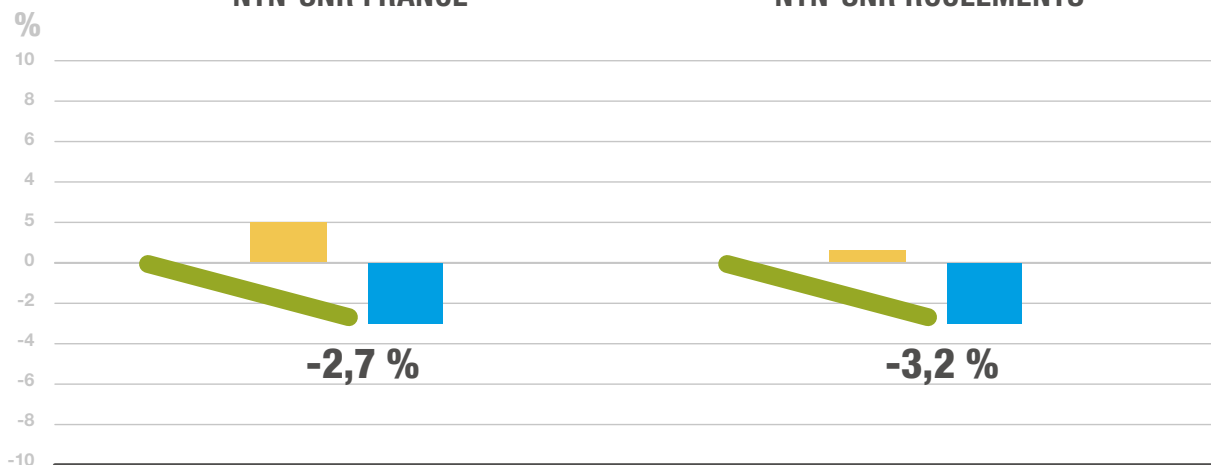
Pour lutter contre ce gaspillage, des systèmes de récupération de calories ont été installés. A Seynod, Argonay et Sibiu, cela a notamment été mis en place sur un compresseur. Le principe de fonctionnement est le suivant : une partie du circuit d'eau du retour du chauffage est déviée vers ces échangeurs. Cette eau, ainsi réchauffée, rejoint ensuite le circuit chaudière. L'augmentation de la température du circuit de retour permet de diminuer la consommation de gaz.

EXEMPLE DE RÉCUPÉRATION D'ÉNERGIE SUR TAR



Évolution de la performance énergétique NTN-SNR FRANCE

Évolution de la performance énergétique NTN-SNR ROULEMENTS



INDEX 2018

Évolution performance **gaz**

Évolution performance **électricité**
INDEX : référence FY15-16-17

Évolution performance **globale**

PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE PRODUIT

Le contexte réglementaire Européen évolue fortement pour les constructeurs automobiles. Les émissions de CO₂ moyenne des flottes doivent respecter des jalons (95 g/km en 2021, 68 à 78 g/km en 2025, 60 g/km à confirmer en 2030) afin de garantir les engagements du « Paris Agreement » pour le climat. En cas de dépassement, de lourdes pénalités financières sont prévues pour les constructeurs.

Nous nous engageons à diminuer les émissions de CO₂ liées à nos produits automobiles au moyen d'un plan d'amélioration de la performance énergétique produit. Aujourd'hui NTN-SNR travaille sur l'élaboration d'un KPI permettant de suivre la performance énergétique de ses produits.

► Actions

Ouverture : analyse de la concurrence, collaborations au sein du groupe, partenariat de R&D.

Innovations : conduite de projets innovants pour développer des solutions de rupture.

Fondamentaux : développement de nos moyens d'essais et de calcul pour caractériser plus finement la performance énergétique. Travaux sur les méthodes de fabrication, matériaux, traitement de surface, règles de conception.

Partage du savoir-faire : mise en place de formations.



84%

DE NOS ETAMS ET CADRES ONT ÉTÉ
FORMÉS AU CODE ÉTHIQUE AU SEIN
DE NTN-SNR ROULEMENTS

En 2017 :

- 84% pour NTN-SNR Roulements

En 2016 :

- 88% pour NTN-SNR Roulements

77%

DU CA COUVERT
PAR LA CHARTE
DES ACHATS RESPONSABLES
CONTRE 50% EN FY2016

Domaine éthique

Assurer l'exemplarité de nos pratiques

Dans un monde où les exigences sont plus importantes et en évolution constante, les risques grandissants et les attentes de nos partenaires plus fortes, préserver leur confiance et notre réputation n'est possible que grâce à un comportement professionnel exemplaire et responsable.

L'ETHIQUE EST NOTRE ENGAGEMENT

Nous nous engageons à conduire **nos affaires de façon intègre et loyale**, dans le respect des réglementations et des obligations de conformité qui nous sont applicables.

Nous refusons la corruption sous toutes ses formes ainsi que toute **entrave aux règles de la concurrence**.

Nous nous employons à garantir la **sincérité de nos informations financières**.

Nous mettons tout en œuvre pour **protéger les données et le savoir-faire en notre possession**.

► NOTRE CODE ETHIQUE

En cohérence avec nos valeurs, le **Code Ethique** a été créé en 2010. Il décrit nos principes fondamentaux en matière d'éthique et la manière dont nous entendons conduire nos relations au sein du Groupe, de nos marchés et de notre environnement.

Le déploiement du Code Ethique s'inscrit dans notre démarche de progrès continu.

Les thèmes abordés dans notre Code Ethique sont la protection des personnes, des actifs du groupe, de l'environnement, le respect des lois et réglementations, les relations avec les partenaires, la prévention de la fraude et de la corruption.

► PROTECTION DES PERSONNES

Au-delà de la protection physique prise en compte par notre politique sécurité, la protection des personnes concerne également :

- La non-discrimination sous quelque forme que ce soit, à l'embauche comme dans tout le parcours professionnel

- La protection des données personnelles des collaborateurs mais aussi de tous nos partenaires (clients, fournisseurs...)
- Le respect des réglementations nationales et internationales : liberté syndicale, interdiction du travail forcé et du travail des enfants, comportements contraires à la dignité humaine
- L'égalité Femme/Homme

► PRÉVENTION DE LA FRAUDE EXTERNE ET DE LA CYBERCRIMINALITÉ

Le "marché" de la fraude est en pleine expansion. Les acteurs se multiplient, se professionnalisent et innovent en permanence. Nous devons intégrer cette tendance de fond dans nos réflexes et s'assurer que chaque collaborateur adapte son comportement face à cette menace grandissante.

Pour limiter notre exposition à ces risques nous avons fait le choix de former notre personnel. Une procédure de prévention et un module de formation spécifique ont été déployés. Un système d'alerte a également été mis en place pour faire remonter au plus vite toute menace potentielle et prendre rapidement les mesures nécessaires. Des opérations de sensibilisation sont régulièrement effectuées auprès de l'ensemble des équipes, permettant de rappeler les consignes de vigilance.

► RESPECT DU DROIT DE LA CONCURRENCE

Un programme de conformité au droit de la concurrence est en place depuis 2014.

Nous utilisons différents moyens tels que des formations, des questionnaires en ligne, du E-Learning afin de maintenir un niveau de sensibilité adéquat sur ces sujets.

► COMPLIANCE ANTI-CORRUPTION

Dans le cadre de la loi Sapin II, une démarche ainsi qu'un plan d'actions sont en cours de déploiement avec pour principaux axes :

- Prévenir et lutter contre la corruption
- Gérer les conflits d'intérêts
- Mettre en place les procédures d'évaluation de nos partenaires et consolider la surveillance des sanctions économiques
- Renforcer notre procédure d'alerte
- Actualiser les formations des collaborateurs de ces évolutions

ACHATS RESPONSABLES

Les achats de l'entreprise sont majoritairement réalisés par les fonctions centrales (basées à Annecy) pour l'Europe. Les usines gèrent les achats de fonctionnement et quelques achats de production suivant les délégations définies.

NTN-SNR Roulements intègre des principes d'achats collaboratifs et responsables dans ses relations avec les fournisseurs. A ce titre, l'entreprise a établi en 2014 une **charte des achats collaboratifs et responsables** afin de rappeler ses engagements en matière de relations commerciales, d'éthique, d'environnement et de préciser ses exigences à l'égard de ses fournisseurs.

► NIVEAU DE DÉPENDANCE DES FOURNISSEURS LOCAUX À L'ENTREPRISE

Afin de limiter le risque de dépendance de nos fournisseurs, nous tenons compte du poids que nous représentons dans leur activité lors de l'attribution des marchés. Nous sommes vigilants à rester dans les seuils de dépendance définis.

► CRITÈRES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Lors de l'analyse des appels d'offre, nous intégrons le coût global des solutions proposées par nos fournisseurs afin de prendre les meilleures décisions en disposant de l'ensemble du périmètre de coût. L'optimisation de nos flux de transports est également un axe d'amélioration par la mise en place de solutions moins consommatrices.

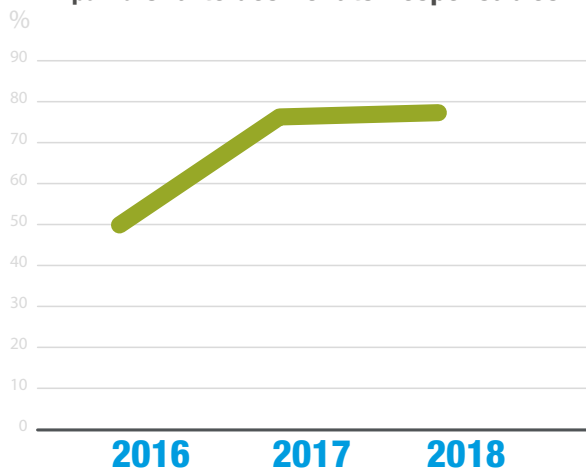
► NTN-SNR RECONNU POUR LA QUALITÉ DE SES RELATIONS COLLABORATIVES

NTN-SNR s'engage à maintenir une relation durable et équilibrée avec ses fournisseurs, gage de performance durable.

À ce titre NTN-SNR a participé au programme PEAK (Purchasing European Alliance for Knowledge) de Thésame pour l'élaboration d'un indicateur mesurant la qualité des relations Clients / fournisseur, indicateur repris par la suite par la filière de l'Automobile comme indicateur de référence de 2015 à 2017.

L'entreprise NTN-SNR est régulièrement ressortie en tête des évaluations croisées pour la Qualité de ses relations collaboratives avec ses fournisseurs.

Taux de CA couvert
par la Charte des Achats Responsables



Taux de CA
couvert par la Charte des Achats Responsables

LES ENGAGEMENTS DE LA CHARTE ACHATS RESPONSABLES NTN-SNR



Les engagements de NTN-SNR à l'égard de ses fournisseurs

Sécuriser
nos collaborations

Développer une relation
gagnant-gagnant

Appliquer une politique
des achats transparente

35

Les attentes de NTN-SNR vis-à-vis de ses fournisseurs

Respecter les principes directeurs
des droits de l'Homme

Prendre en compte
les défis environnementaux

Privilégier l'honnêteté
professionnelle

Une relation durable et équilibrée dans un cadre de confiance réciproque.

INI TIA TIVES

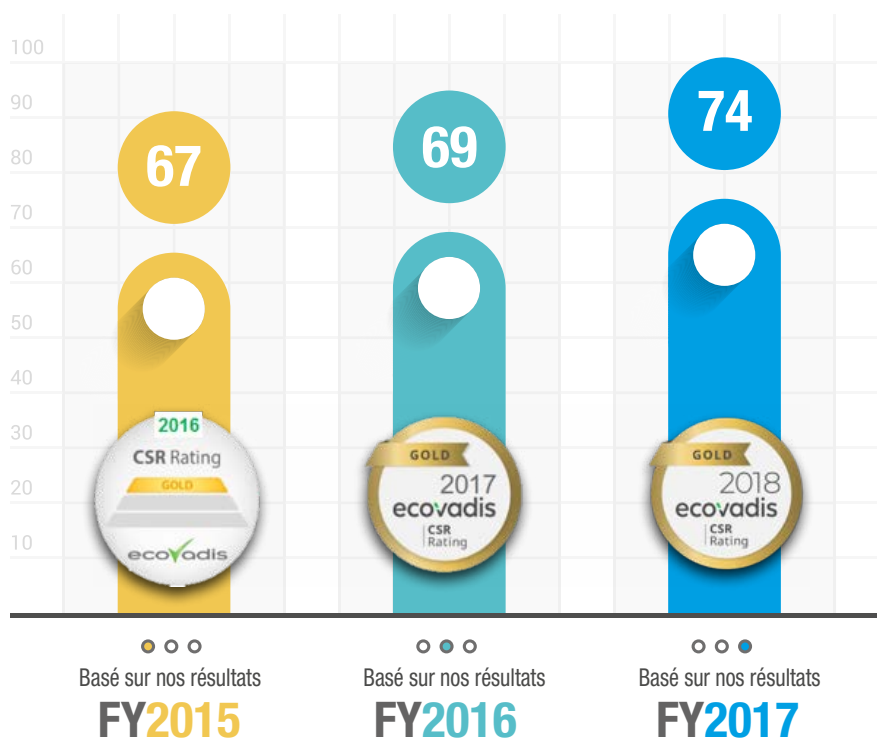


Evaluation Ecovadis

Afin d'évaluer notre performance en matière de RSE, de la manière la plus objective qui soit, nous travaillons en étroite collaboration avec la plateforme d'échange et d'évaluation en ligne EcoVadis. Cette plateforme en ligne est une interface entre clients et entreprises, qui permet le partage et la diffusion des informations en matière de Responsabilité Sociétale. Le résultat de l'évaluation ECOVADIS nous permet d'identifier les marches de progrès pour améliorer encore et toujours notre performance, de valoriser notre démarche et de nous situer par rapport aux autres entreprises de notre secteur.

Ainsi, nous nous soumettons à un questionnaire annuel qui a pour objectif d'évaluer notre performance RSE. Notre dernière note, obtenue en décembre 2018 pour le rapport RSE FY 2017 est de 74/100, ce qui nous positionne dans le Top 1% des entreprises évaluées dans notre secteur d'activité. Avec un niveau d'engagement Gold, NTN SNR est désormais répertorié comme fournisseur « avancé » en matière de RSE.

Une performance RSE en amélioration :



Correspondance de notre note avec le référentiel EcoVadis :

74/100

TOP 1%
DES ENTREPRISES ÉVALUÉES

Approche RSE Structurée

Engagements quantifiés et actions tangibles sur tous les enjeux

Informations détaillées sur la mise en œuvre

Reporting RSE sur les actions/indicateurs de performance

Mesures pour le climat

NTN-SNR préside le Club Climat de la Ville d'Annecy, une initiative qui se définit comme une instance consultative sur les thématiques du réchauffement climatique, des économies d'énergies, du développement des énergies renouvelables, etc...

Près de 60 membres participent au Club Climat de la ville d'Annecy, parmi lesquels habitants volontaires, partenaires institutionnels, socio-économiques et associatifs. Depuis 2015, le Club Climat Entreprises a été créé spécifiquement afin de permettre aux Entreprises locales de se réunir en présence des acteurs du Développement Durable de la ville d'Annecy.

Concrètement, des échanges ont été engagés au sujet de la mobilité par exemple, pour réfléchir ensemble à des solutions permettant de faire de l'Agglomération d'Annecy un territoire plus vert en terme de transports, et de protection du Climat. Ces initiatives ont pour but d'améliorer la qualité de vie des habitants de l'agglomération, et permettent de faire des Entreprises locales de réels partenaires sur les questions du Climat.

Le service Développement Durable NTN-SNR représente l'entreprise lors de ces réunions et présente les actions mise en place par NTN-SNR autour des thématiques relatives aux Développement Durable. En particulier, notre démarche RSE a été présentée dans sa globalité à titre d'exemple, ainsi que notre démarche ISO 50001.

Notre implication dans le Club Climat témoigne de notre engagement à répondre aux attentes de nos parties prenantes en matière environnementale, et d'engager une Politique de Développement Durable en Cohérence avec les besoins et attentes de la Commune d'Annecy.

NTN-SNR en collaboration avec le Grand Annecy construit des plans de mobilité : diagnostics et plan d'actions pour faire évoluer les déplacements (covoiturage, transports en commun, modes de transport doux, ...).



Mesures prises en faveur des travailleurs handicapés

DE L'OBLIGATION LÉGALE À LA POLITIQUE D'ENTREPRISE

Conformément aux dispositions légales en vigueur, tout employeur occupant au moins 20 salariés est tenu d'employer à plein temps ou à temps partiel des travailleurs handicapés dans une proportion de 6 % de l'effectif total de l'entreprise.

Cette obligation peut être acquittée soit par l'embauche directe de travailleurs handicapés, soit, dans une certaine limite, par la sous-traitance avec le secteur protégé ou adapté avec des contrats de fourniture de biens ou de prestations de services avec :

- Des entreprises adaptées (EA)
- Des centres de distribution de travail à domicile (CDTD)
- Des établissements et services d'aides par le travail (ESAT, les ex-CAT)
- Ou des travailleurs indépendants handicapés

NTN-SNR souhaite réaffirmer son engagement en faveur de l'insertion et le maintien dans l'emploi des travailleurs handicapés et poursuivre ses efforts dans ce domaine notamment en prenant en compte la problématique de l'accessibilité dans ses futurs projets.

PRINCIPE D'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

NTN-SNR a la volonté de maintenir une politique RH exempte de toute discrimination, vis-à-vis des travailleurs handicapés notamment en matière de recrutement, de formation, de rémunération, d'affectation ou de promotion.

NTN-SNR s'engage à préciser systématiquement, dans toutes ses offres d'emploi, que le poste proposé est accessible aux personnes en situation de handicap.

RÔLES DES INTERVENANTS EN MATIÈRE DE SANTÉ, DE SÉCURITÉ ET DE SOUTIEN SOCIAL ET DES MANAGERS

Le service social et le service médical, tous deux intégrés dans l'entreprise, contribuent pleinement à l'intégration et l'accompagnement des travailleurs handicapés au sein de NTN-SNR Roulements.

Par ailleurs, les managers sont tenus de respecter les restrictions médicales définies par le médecin du travail.

À NTN-SNR Roulements, 6.02% des salariés sont en situation de handicap. Pour SNR Cévennes, ce taux est de 6.77%. On peut souligner que NTN-SNR a toujours rempli son obligation concernant l'obligation d'emplois des travailleurs handicapés depuis la Loi du 10 Juillet 1987. Les aménagements de postes, les investissements en matière d'ergonomie et le recours à la sous-traitance aux ateliers protégés contribuent à favoriser et maintenir des emplois de travailleurs handicapés.

Exclusions

GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Étant donné l'activité du groupe NTN-SNR, le gaspillage alimentaire ne ressort pas comme un risque prioritaire et ne fait pas l'objet d'action particulière.

LOI SUR L'ALIMENTATION DURABLE (30 OCTOBRE 2018)

Compte tenu de la publication tardive de la loi sur l'alimentation durable (30 octobre 2018), nous n'avons pas été en mesure

d'intégrer la lutte contre la précarité alimentaire, le respect du bien-être animal, l'alimentation responsable, équitable et durable à notre analyse de risques RSE et de traiter ces sujets. Ces thèmes, s'ils constituent des risques prioritaires, seront traités lors du prochain exercice.

Autres actions

DONS DU SANG SUR LE SITE D'ANNECY



Chaque année NTN-SNR organise des campagnes de don du sang sur ses sites, en collaboration avec l'EFS (Etablissement Français du Sang). Les dons du sang sont organisés en vacances à une semaine d'intervalle pour permettre d'intégrer les équipiers en horaire alternant. Cette année les dons ont eu lieu en 4 vacances sur le site d'Annecy pour un total de 169 dons en cumul sur l'année fiscale 2018 (contre 141 en FY2017, beau progrès !).

EN 2018
169
DONS

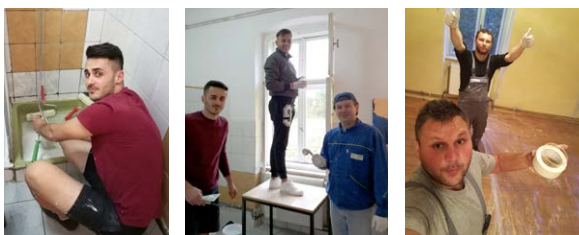
VENTES DE BRIOCHES AU PROFIT DE L'UNAPEI 30



Octobre 2018 a été marqué par un joli partenariat du côté de l'usine d'Alès. En effet, l'UNAPEI 30, association pour les enfants handicapés, et SNR Cévennes, se sont unis pour un projet de ventes de brioches. SNR Cévennes a offert la possibilité à cette belle association de vendre ses brioches au poste de garde (pour atteindre l'ensemble des équipes). Les collaborateurs de SNR Cévennes ont acheté 184 brioches le 4 octobre 2018. Avec l'abondement de la Direction et du Comité d'Entreprise, la recette de l'Opération Brioches à SNR Cévennes s'est élevée à 2 760 €.

UN BEAU PROJET PORTÉ SUR LES GÉNÉRATIONS FUTURES !

A travers un projet de mécénat, les salariés de NTN-SNR Rulmenti (Sibiu) se sont impliqués auprès d'un orphelinat local : ils ont rénové une maison afin d'offrir aux enfants un lieu de vie accueillant et plus moderne. Au-delà de l'aspect matériel, de nombreux moments ont été partagés avec les enfants comme lors d'une kermesse ou d'une visite de l'usine par exemple. Aussi, les membres du projet ont également appris aux enfants à fabriquer un roulement. Ce projet a été encadré par plus de 20 salariés NTN-SNR et a fait l'objet de 60 heures de travaux. L'équipe projet, « Amazing 5 », a reçu le premier prix des « Proud Awards » par NTN Corporation en avril 2018, dans le cadre du centenaire de l'entreprise.



Les 24 jeunes du centre Agârbiciu qui ont emménagé dans la maison, l'équipe AMAZING 5 et des représentants de NTN-SNR, de l'Association et de la direction du centre Agârbiciu ont participé à la cérémonie d'inauguration. Tout le monde a peint sur une grande toile des dessins sur le thème de l'amitié, les enfants ont chanté et interprété des scènes de théâtre. NTN-SNR a écouté leurs histoires, fait des cadeaux et planifié d'autres activités.

Ce projet a permis à NTN-SNR Rulmenti d'atteindre plusieurs objectifs :

- Développement de l'esprit d'équipe: une équipe opérationnelle a été créée pour contribuer aux projets de société
- Développement du volontariat: les managers et leurs équipes se sont montrés très disposés à apporter leur aide
- Le projet a contribué à sensibiliser le public à la nécessité de s'impliquer dans la vie de la communauté
- Promotion de la marque NTN-SNR, de ses actions et de son équipe

LA « SEMAINE DIFFÉRENTE » À SIBIU

La semaine du 1^{er} octobre 2018, le site de Sibiu a repris La Semaine Différente, son projet annuel de sensibilisation sur les thèmes de l'environnement et de la sécurité.

Le concept de « semaine différente » est emprunté du programme national d'éducation annuel dont le but est d'offrir aux jeunes et professeurs l'occasion de s'impliquer dans des activités « différentes », en dehors de l'école et ainsi découvrir des métiers et professions.

Ce projet a répondu à plusieurs objectifs :

- Organiser des activités informelles, formations, démonstrations, participatives et interactives pour sensibiliser sur les thèmes de l'environnement et de la sécurité
- Continuer les initiatives des années précédentes sur l'écologie et l'ergonomie

Parmi les activités, simulation d'un incident environnemental dans l'atelier ou encore un concours de tri sélectif en production. Comme chaque année, les activités les plus populaires sont le sport au travail et les actions d'eco-volontariat : cette année planter des arbres et aller à vélo nettoyer la rivière qui traverse la ville.



Les employés du site de Sibiu après nettoyage de la rivière (le Cibir), le 5 octobre 2018

LES CORPORATE GAMES, PORTEURS DE L'ESPRIT D'ÉQUIPE

Depuis 2013, NTN-SNR participe aux Corporate Games de la ville d'Anney. Il s'agit du premier challenge multi-sports inter-entreprises en France et dans le monde. Cet événement est organisé depuis 1988 dans plus de 60 villes dans le monde. L'édition 2018 a rassemblé 5200 participants représentant plus de 160 sociétés.

En 2018, 320 salariés NTN-SNR ont participé à cet événement. Soit, 45% de salariés en plus qu'en 2016. Un stand de présentation de l'entreprise avec des objets et documents de promotion de l'entreprise était présent pendant toute la durée de l'évènement. Toute la programmation a été assurée par le service communication.

Au programme de ce week-end 100% sport, convivialité et networking: la soirée d'ouverture, les compétitions sportives, la parade des athlètes, la cérémonie d'ouverture, la Games Party et bien sûr la remise des médailles et des trophées récompensant les entreprises les plus sportives de France.

LES ÉVÉNEMENTS DU CENTENAIRE



INITIATIVES

À l'occasion de ses 100 ans en 2018, NTN-SNR a organisé plusieurs événements pour célébrer cet anniversaire. De nombreux événements se sont déroulés dans différentes localisations du groupe. Les festivités se sont déroulées sur la région d'Annecy (avec notamment une exposition au sein de l'espace culturel Bonlieu) mais aussi dans les différentes filiales du groupe. Des visites des différents sites Alpes ont été possibles pour les collaborateurs NTN-SNR Roulements ainsi que pour leurs familles. Une soirée collaborateurs a également été organisée. Le logo humain des 100 ans a été représenté au bord du lac d'Annecy, tout comme chez nos collaborateurs italiens, à ICESA.





100th
ANNIVERSARY



**Retrouvez notre Déclaration de Performance Extra-Financière
sur le site ntn-snr.fr rubrique RSE.**

Contact NTN-SNR
STÈVE RICHEZ
0450653146
steve.richez@ntn-snr.fr



DPEF - Document non contractuel - NTN-SNR copyright international - 10/19 - Photos: NTN-SNR - PedroStudioPhoto - Shutterstock