

Пресс-релиз 07/11/2023

Новое расширение артикулов линейки ШРУС NTN Europe

Являясь стратегическим направлением рынка запчастей NTN Europe, товарная линейка ШРУС продолжает расширяться с момента своего запуска в 2017 году. Постоянно развиваясь, программа ШРУС призвана удовлетворить все потребности рынка в ближайшие несколько лет. С этой целью в октябре было добавлено 400 новых артикулов к 900 существующим.

В течение последних 5 лет ведущий мировой производитель оборудования придавал реальный импульс линейке ШРУС, которая растет в геометрической прогрессии. Фактически, с 2017 года товарное предложение по ШРУС увеличилось в четыре раза. В течение последних двух лет мы довели предложение до более чем 800 артикулов. Таким образом, линейка увеличилась с 360 наименований на момент ее дебюта, до 1275 позиций на сегодняшний день.

Выпущенные в октябре 400 наименований разделены на 3 семейства продуктов следующим образом:

- 133 образца полуосей в сборе, 5 из которых относятся к моделям X и Model S от производителя Tesla. Действительно, для производителя оборудования становится необходимым следить за расширением парка электромобилей, предлагая ожидаемые запасные части.
- 127 новых комплектов ШРУС, 9 из которых дополняют предложение для КПП, запущенное в 2022 году. В целом, это расширение направлено на удовлетворение значительного спроса для коммерческих автомобилей.
- 140 чехлов ШРУС, в том числе 5 комплектов пар чехлов, ранее не выпускавшихся нашей компанией. Каждый из них включает в себя пыльники и крепежные детали для внешнего (со стороны колеса) и внутреннего (со стороны трансмиссии) шарниров колесного привода, что обеспечивает комплексное решение при выполнении ремонта.

Все рекомендации этого обновления направлены на усиление присутствия NTN Europe в сегменте легких коммерческих автомобилей и расширение охвата европейского и итальянского рынков. Коммерческие автомобили действительно представляют собой стратегическое направление, поскольку они в большей степени подвержены сильному износу по

причине интенсивного использования и высоких нагрузок. Таким образом, изнашиваемые детали, такие как ШРУС, необходимо заменять чаще, чем на легковых автомобилях. Благодаря этому расширению NTN Europe охватывает еще 37 моделей легких коммерческих автомобилей от 11 различных производителей.

Следуя рыночному спросу, производитель также расширяет свою линейку, чтобы охватить больше моделей PSA с 83 новыми специализированными номерами, моделей Ford с 56 номерами и итальянских моделей, включая модели FIAT с 47 номерами. Таким образом, NTN Europe использует потенциал итальянского рынка, увеличив охват своего парка на 20 позиций, что должно способствовать увеличению продаж в регионе. Тем не менее, европейский парк не остался в стороне с охватом, который также увеличился на 14 пунктов благодаря 400 новым запущенным ссылкам.

«Мы рады достижениям по нашей линейке ШРУС благодаря ноу-хау и опыту группы. Это расширение позволит поддержать развитие продаж по всей Европе» с энтузиазмом говорит Роман ПЕТЕЛЛАЦ, руководитель отдела продаж NTN Europe. «Продолжая использовать новые возможности и планируя дальнейшее расширение уже в следующем году, мы активно преследуем цель утвердиться в качестве лидера в данном сегменте вторичного рынка».





Brand of NTN corporation

Более подробную информацию о данной серии можно найти на сайте NTN Europe.

Контакты для прессы:

- MIDNIGHT PURPLE

Emilie DESLANDES

edeslandes@midnightpurple.fr

+33 (0) 6 71 24 17 01

Camille HUZE

chuze@midnightpurple.fr

+33 (0)1 53 20 49 03

- NTN Europe

Carol DONAT

carol.donat@ntn-snr.fr

+33 (0)6 77 02 87 04