



Brand of NTN corporation



KOMUNIKAT PRASOWY – 4. KWIETNIA 2023

Techniczne wsparcie niezależnego rynku części zamiennych – firma NTN Europe wprowadza innowacje i zmiany

Zawsze gotowa zapewnić mechanikom jak najlepsze wsparcie w ich codziennej pracy, firma NTN Europe stale rozwija swoje materiały wideo. Na początku kwietnia na kanale YouTube udostępniono profesjonalistom branży motoryzacyjnej 9 filmów szkoleniowych wyprodukowanych we współpracy z „Ma Clé de 12”. Jednocześnie producent zmienia układ swojego kanału na YouTube, aby ułatwić i usprawnić dostęp do poszczególnych treści.

Przedmiotem krótkiego zwiastuna, opublikowanego w połowie marca na portalach społecznościowych NTN Europe, jest dziewięć filmów szkoleniowych wyprodukowanych we współpracy z "Ma Clé de 12", które są już dostępne online!

Zespół „Ma Clé de 12” składa się z influencerów i miłośników motoryzacji, którzy tworzą filmy o tematyce technicznej zarówno dla osób prywatnych, jak i profesjonalistów. Kanał na YouTube, funkcjonujący pod tą samą nazwą, prezentuje filmy dostępne w pięciu językach (angielskim, francuskim, hiszpańskim, włoskim i niemieckim). Za sprawą 1000 tutoriali produkowanych co roku dla ponad 140000 subskrybentów w całej Europie oraz dzięki wynoszącej ponad 1,5 miliona miesięcznej liczbie odwiedzin, firma „Ma Clé de 12” z powodzeniem znalazła dla siebie niszę w świecie motoryzacji. Jej sukces jest oczywiście niezwykle cenny dla NTN Europe, która wykorzystując filmy szkoleniowe i popularność "Ma Clé de 12", pragnie dotrzeć do wszystkich obsługiwanych przez siebie rynków.

Dziewięć filmów szkoleniowych, dostępnych na kanale [Ma Clé de 12](#) na YouTube od 1. kwietnia, zawiera wiele przydatnych wskazówek technicznych i cennych porad dotyczących montażu produktów NTN Europe, a wśród nich łożysk kół, czujników prędkości koła, półosi, rolek napinacza i rolek prowadzących, pasków rozrządu i osprzętu. Wymiana danego elementu jest przedstawiona w filmie na przykładzie jednego lub dwóch popularnych modeli pojazdów, powszechnie użytkowanych obecnie na drogach, w odpowiedzi na duży bieżący popyt. Prezentowane części są zaawansowane technicznie, a ich obsługa wymaga fachowej wiedzy, która pozwoli uniknąć ponownej wizyty w warsztacie na skutek nieprawidłowego montażu. Dzięki tym filmom mechanicy mogą stosować najlepsze rozwiązania, oszczędzać czas, jednocześnie zwiększając zadowolenie klientów. Współpraca między SNR a „Ma Clé de 12”, która jest przede wszystkim

wynikiem spotkania z drugim człowiekiem, wyznacza początek wspaniałej technicznej przygody.

Firma NTN Europe korzysta również z okazji i zmienia swój poświęcony motoryzacyjnemu niezależnemu rynkowi części zamiennych kanał na YouTube, uruchomiony w 2021 roku. Dysponując globalnym zasięgiem, producent dba o dostarczanie treści, do których dostęp mają internauci z różnych rynków objętych działalnością grupy. Do tej pory filmy były zestawione tematycznie i podzielone na podkategorie. Z myślą o potrzebach internautów, chcąc ułatwić im wyszukiwanie filmów, firma NTN Europe reorganizuje swój kanał, wprowadzając podział na języki. W związku z tym od połowy marca mechanicy i producenci części zamiennych mogą albo wyszukiwać wszystkie filmy bezpośrednio w zakładce "Techniczne filmy szkoleniowe", albo dowiedzieć się, jakie treści są dostępne dla konkretnego kraju w danym języku.

Kontakt z prasą:

- [MIDNIGHT PURPLE](#)

Emilie Deslandes
edeslandes@midnightpurple.fr
+33 6 71 24 17 01

Camille Huze
chuze@midnightpurple.fr
+33 1 53 20 49 03

- [NTN Europe](#)

Carol Donat
carol.donat@ntn-snr.fr
+33 6 77 02 87 04

NTN®



Brands of
NTN corporation



Brand of NTN corporation

