

## PRESSEMITTEILUNG - 04-APR-2023

### Technische Unterstützung für den Aftermarket - NTN Europe erfindet sich neu

**NTN Europe** ist entwickelt seine videobasierte Dokumentation weiter. So wurden Anfang April neun in Zusammenarbeit mit "Ma Clé de 12" produzierte Tutorials für Kfz-Profis auf YouTube veröffentlicht. Gleichzeitig überarbeitet der Hersteller die Baumstruktur seines eigenen YouTube-Kanals, um einen schnelleren und einfacheren Zugriff auf die verschiedenen Inhalte zu ermöglichen.

Nach einem [kurzen](#) Teaser-Video, das Mitte März in den sozialen Netzwerken von NTN Europe veröffentlicht wurde, sind nun neun Lernvideos, die in Zusammenarbeit mit "Ma Clé de 12" produziert wurden, online verfügbar!

Das begeisterte Team von Automobil-Influencern von "Ma Clé de 12" produziert technische Videos sowohl für Heimwerker als auch für professionelle Mechaniker. Ihr gleichnamiger YouTube-Kanal bietet ihre Videos in fünf Sprachen an (Englisch, Französisch, Spanisch, Italienisch und Deutsch). Mit jährlich 1.000 Tutorials für mehr als 140.000 Abonnenten in ganz Europa und über 1,5 Millionen Aufrufen pro Monat hat sich "Ma Clé de 12" erfolgreich eine Nische in der Automechaniker-Landschaft geschaffen. Und dieser Erfolg kommt NTN Europe zugute, indem diese lehrreichen Tutorials und die Popularität von "Ma Clé de 12" genutzt werden, um alle Märkte zu erreichen, die das Unternehmen bedient.

Die neun neuen Videos, die seit dem 1. April auf dem YouTube-Kanal von [Ma Clé de 12](#) abrufbar sind, bieten nützliche technische Tipps und wertvolle Ratschläge für den Einbau von NTN Europe-Produkten, darunter Radlager, Raddrehzahlsensoren, Antriebswellen, Spann- und Umlenkrollen sowie Zahn- und Zubehörriemen. Jeder Austauschvorgang wird speziell für ein oder zwei beliebte Fahrzeugmodelle gefilmt - solche, die heute bei zugelassenen Fahrzeugen weit verbreitet sind -, um der starken Nachfrage gerecht zu werden. Diese Teile sind technisch fortschrittlich und erfordern Fachwissen, um Rücksendungen in die Werkstatt aufgrund von Einbauproblemen zu vermeiden. Dank dieser Videos können die Werkstätten bewährte Verfahren anwenden, Zeit sparen und gleichzeitig die Kundenzufriedenheit maximieren. Diese Partnerschaft zwischen SNR und "Ma Clé de 12" ist in erster Linie das Ergebnis eines Zusammentreffens von zwei Vordenkern und markiert den Beginn eines großen technischen Abenteuers.

NTN Europe nutzt diese Gelegenheit auch, um den 2021 gestarteten [YouTube-Kanal](#) für den Automotive Aftermarket neu zu strukturieren. Mit seiner globalen Reichweite stellt der Hersteller sicher, dass die Inhalte von Internetnutzern aus den verschiedenen Märkten, welche die Gruppe abdeckt, abgerufen werden können. Dementsprechend wurden die Videos in Unterkategorien gruppiert, die nach Themen geordnet sind. Um den Bedürfnissen der Internetnutzer gerecht zu werden und ihnen die Suche nach Videos zu erleichtern, hat NTN Europe seinen Kanal nach Sprachen umstrukturiert. So können Werkstätten und Händler seit Mitte März entweder direkt unter "Technische Anleitungen" nach allen Videos suchen oder die Inhalte für ein bestimmtes Land in ihrer eigenen Sprache filtern.

#### Ansprechpartner für die Medien:

- [MITTERNACHTSVIOLETT](#)

Emilie Deslandes  
[edeslandes@midnightpurple.fr](mailto:edeslandes@midnightpurple.fr)  
+33 6 71 24 17 01

Camille Huze  
[chuze@midnightpurple.fr](mailto:chuze@midnightpurple.fr)  
+33 1 53 20 49 03

- [NTN Europa](#)

Carol Donat  
[carol.donat@ntn-snr.fr](mailto:carol.donat@ntn-snr.fr)  
+33 6 77 02 87 04

Ronja LÖBER  
[ronja.loeber@ntn-snr.de](mailto:ronja.loeber@ntn-snr.de)  
+49 211 2508 162