



Brand of NTN corporation



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 04/04/2023

Support technique pour la rechange, NTN Europe invente et se réinvente

Toujours avide d'accompagner au mieux les réparateurs dans leur quotidien, NTN Europe continue de développer ses supports vidéo. Début avril, 9 tutoriels réalisés en partenariat avec Ma Clé de 12 ont ainsi été mis à disposition des professionnels sur YouTube. L'équipementier revoit en parallèle l'arborescence de sa propre chaîne YouTube pour un accès plus facile et rapide aux différents contenus.

Teasées mi-mars grâce à une [courte vidéo](#) publiée sur les réseaux sociaux de NTN Europe, 9 vidéos tutorielles réalisées en partenariat avec Ma Clé de 12 sont désormais disponibles en ligne !

Composée d'influenceurs et de passionnés de mécanique, l'équipe de Ma Clé de 12 produit des vidéos techniques à l'intention des particuliers comme des professionnels. Ces vidéos sont proposées en 5 langues (français, anglais, espagnol, italien et allemand) sur la chaîne YouTube éponyme. Avec 1 000 tutoriels réalisés par an, plus de 1,5 million de visiteurs par mois et une communauté de plus de 140 000 personnes à travers l'Europe dont 90 000 français, Ma Clé de 12 a su se faire une place dans le paysage de la mécanique automobile. Un réel avantage pour NTN Europe qui, avec à ces tutoriels pédagogiques et la notoriété de Ma Clé de 12, peut espérer toucher l'ensemble des marchés sur lesquels il est implanté.

Les 9 vidéos, publiées sur la chaîne YouTube de [Ma Clé de 12](#) depuis le 1^{er} avril, livrent des astuces techniques et de précieux conseils pour effectuer des interventions sur des produits comme les roulements de roue, capteurs, transmissions, galets, courroies de distribution et d'accessoires commercialisés par NTN Europe. Chaque opération de remplacement est volontairement filmée sur un ou deux modèles de véhicule commun et donc largement présents au sein des parcs roulants pour répondre à une demande existante forte. Ces pièces sont en effet techniques et nécessitent un savoir-faire pour éviter les retours en atelier liés à un soucis de montage. Grâce à ces vidéos, les professionnels peuvent ainsi adopter les bonnes pratiques et réaliser un gain du temps tout en améliorant par la même occasion l'expérience de leurs clients. Ce partenariat SNR et Ma Clé de 12, fruit avant tout d'une rencontre humaine, marque le début d'une belle aventure technique.

NTN Europe en profite également pour revoir la structuration de sa [chaîne YouTube](#) dédiée à la

rechange lancée fin 2021. Ayant une portée mondiale, l'équipementier veille en effet à fournir du contenu qui puisse être accessible aux visiteurs des différents marchés couverts par le Groupe. Jusqu'alors, les vidéos étaient donc répertoriées par thème dans des sous-rubriques. Toutefois, face aux attentes des internautes et dans l'optique de faciliter leurs recherches, NTN Europe opère une réorganisation de sa chaîne par langue. De cette façon, depuis mi-mars, les garagistes et acteurs de la rechange peuvent désormais naviguer au choix, soit directement dans la catégorie « Tutoriels techniques » regroupant l'ensemble des vidéos de ce type ou bien découvrir par pays les contenus proposés dans leur langue.

Contacts presse :

- [MIDNIGHT PURPLE](#)

Emilie DESLANDES
edeslandes@midnightpurple.fr
+33 (0) 6 71 24 17 01

Camille HUZÉ
chuze@midnightpurple.fr
+33 (0)1 53 20 49 03

- [NTN Europe](#)

Carol DONAT
carol.donat@ntn-snr.fr
+33 (0)6 77 02 87 04

NTN®



Brands of
NTN corporation