

## BASIN BÜLTENİ - 23/05/2023

### NTN Europe: 2022-2023 mali yılında pek çok yeni ürün lansmanı!

NTN Europe, geçtiğimiz dört yıl boyunca ürün yelpazesini sürekli olarak geliştirerek yenileme pazarının zorlu ihtiyaçlarını karşılayan bir ürün portföyü oluşturdu. Bu yeni ürün gruplarının ve parçaların, rekabet ve elektrifikasyonla ilişkili yeni zorluklar göz önüne alındığında her zamankinden daha rekabetçi, inovatif ve çeşitlendirilmiş olması gerekiyor. Dünyanın önde gelen parça üreticisi, bu dinamiği devam ettirmek amacıyla önceki yıllarda ortalama 200 yeni referans piyasaya sürerken geçtiğimiz mali yılda bu sayıyı 349 referansa çıkardı.

2021 mali yılı (Nisan 2021 - Mart 2022), 336'sı aks ürün grubunda olmak üzere toplam 538 yeni referansın piyasaya sürülmesi nedeniyle NTN Europe için rekor bir yıl olmuştu. Firma için 2022-2023 yılları da çok iyi geçmeye devam ediyor. NTN Europe, ana hedeflerinden birinin kendisini pazarda bir meydan okuyucu olarak konumlandırmak olarak belirlendiği stratejisi doğrultusunda, tüm ürün gruplarına toplamda yaklaşık 350 yeni referans entegre ederek ürün gamını tamamladı.

#### GÜÇ AKTARIMI ürün grubu pazardan gelen talepler ile daha da güçlendi

Motora ilişkin bu ürün grubu çok fazla talep görmekte ve bu nedenle üretici firmanın odaklandığı konuların başında gelmekte. Ürünlerinin kalitesiyle gurur duyan ve risklerin farkında olan NTN Europe, mümkün olan en geniş kapsamlı ürün yelpazesini sunmak ve yoğun rekabete rağmen pazar payını artırmak amacıyla ürün gamını sürekli olarak genişletmek için mümkün olan her şeyi yapıyor.

Bu yıl 200'den fazla yeni referans piyasaya sürüldü, yani bir önceki yıla göre iki kat daha fazla; bu da parça üreticisi firma için bir ilk! NTN Europe, bu ivmeyi devam ettirmek için Haziran ayında KDC serisinde 100 yeni referans ve Eylül ayında elektrikli aksesuar su pompaları grubunda 40 yeni referans piyasaya sürecek. Pazarlama Müdürü Nicolas DELAIN, konuyla ilgili olarak "*Pazarın gelişimi ve özellikle elektrikli araçların payının artması ile birlikte NTN Europe, yenileme pazarının tüm taleplerini karşılamaya devam edebilmek amacıyla bu büyük lansman dinamiğini sürdürecektir*" diyor.

#### ŞASİ ürün grubunun merkezinde yer alan aks ürünleri

NTN Europe'un Şasi ürün grubu, yedek parça pazarına teker rulmanları, tekerlek hız sensörleri, fren diskleri, süspansiyon parçaları ve akslara (CVJ) ilişkin 3.600'den fazla referanstan oluşan eksiksiz bir ürün yelpazesini sunuyor. Bu ürün grubu, 2021 yılındaki büyük

lansmanından bu yana her yıl, bu segmentin güçlendirilmesinde ve Grubun stratejisinin uygulanmasında önemli bir rol oynayan yeni referanslar ile sürekli olarak gelişmeye devam ediyor.

#### Genişleyen ve daha bağımsız hale gelen AĞIR VASITA ürün yelpazesini

NTN Europe'un Ağır Vasita ürün gamı son üç yılda kaydettiği güçlü büyüme sayesinde artık başlı başına bir ürün grubu haline geldi. 2022 yılında, firmanın ürün portföyüne 44 yeni referans eklendi, yani bir önceki yıla göre iki kat veya 2020'ye göre +%20 oranında artış gerçekleşti.

NTN Europe, bu kategoriyi güçlendirmek için her şeyden önce iki amiral gemisi ürün grubu olan teker rulmanları ve diferansiyel şanzıman rulmanlarına güveniyor. Bu ürünler, NTN Europe ürün gamının daha cazip olmasını ve böylece yeni müşterileri çekmesini sağlarken, mevcut müşterilerin giderek artan özel taleplerine de yanıt verecek.

#### ŞANZIMAN, büyük değişim geçiren bir ürün grubu!

NTN Europe'un bugün itibarıyla şanzımana yönelik 550'den fazla referansı içeren ŞANZIMAN ürün grubu, otomotiv pazarının yaşadığı elektrikli araçlara yönelimle doğrudan bağlantılı olarak tam bir dönüşüm geçiriyor. Firma, bu dönüşüm sayesinde mevcut müşteri tabanının gelecekteki ihtiyaçlarını karşılamaya devam etmeyi amaçlıyor.

#### 2023 yeni ürün lansmanlarının damgasını vuracağı bir yıl olacak

Olağandışı sosyo-ekonomik koşullara rağmen, NTN Europe 2022 yılında iyi sonuçlar elde etti ve iki yıl önce açıkladığı stratejiyi takip etmeyi sürdürdü. Grup, cesaret verici rakamlar ve çeşitlenen bir ürün portföyüne erişmesini sağlayan mükemmel bir ivme yakaladığı için kendisiyle gurur duyabilir. 2023 yılında da daha fazla yeni ürün lansmanı ile bu ivmeyi devam ettirmeye



Brand of NTN corporation

kararlı.

NTN Europe, pazarın ihtiyaçlarına göre uyarlanmış, eksiksiz ve kaliteli bir ürün yelpazesi sunmaya devam ederek önümüzdeki yıllarda da lider konumunu korumak amacıyla, özellikle döngüsel ekonomi ile ilgili olmak üzere inovatif konular üzerinde de çalışıyor.

#### Basın yetkilileri :

- MIDNIGHT PURPLE

Emilie Deslandes  
[edeslandes@midnightpurple.fr](mailto:edeslandes@midnightpurple.fr)  
+33 6 71 24 17 01

Camille Huze  
[chuze@midnightpurple.fr](mailto:chuze@midnightpurple.fr)  
+33 1 53 20 49 03

- NTN Europe

Carol Donat  
[carol.donat@ntn-snr.fr](mailto:carol.donat@ntn-snr.fr)  
+33 6 77 02 87 04

NTN®



Brands of  
NTN corporation