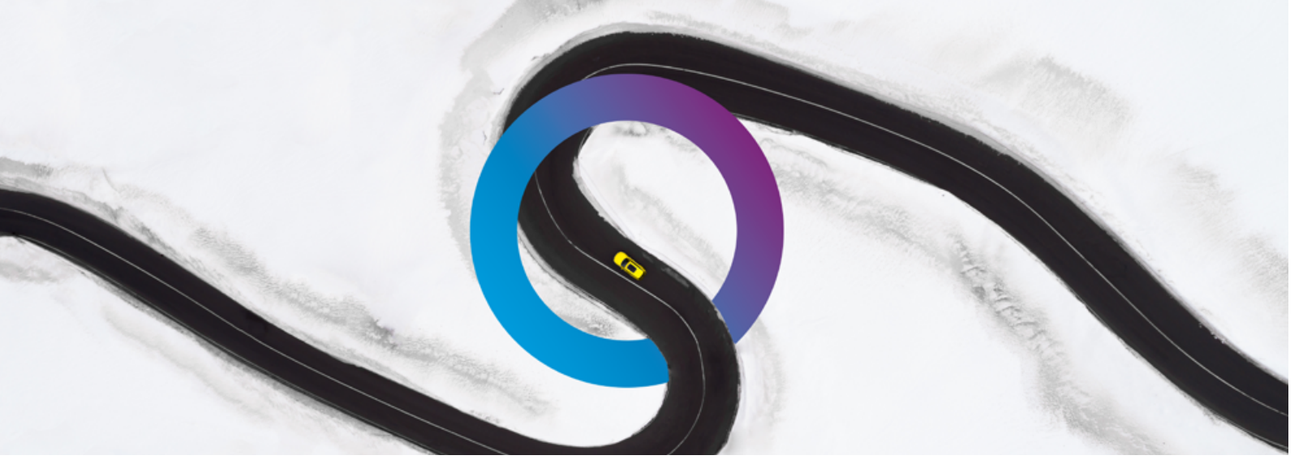
NTN

Make the world NAMERAKA

DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE 2023



Sommaire

Vision NTN

Manifeste de marque 5
Nos engagements 6
Qu'est-ce qu'un roulement ? 8
Que faisons-nous ? 9
Les grandes lignes de notre histoire 10
Le groupe NTN dans le monde 12
NTN Corporation 14

La responsabilité sociétale de l'entreprise

La RSE, ancrée dans l'ADN de notre entreprise 17
Analyse de matérialité 21

Stratégie

Modèle d'affaires 24
Plan stratégique Drive NTN 100 Final 26

Axes stratégiques & KPI

Domaine business 31
Domaine innovation 37
Performance énergétique roulement 40
Domaine social 43
Domaine environnement et énergie 56
Domaine éthique 67

Evaluation ECOVADIS 70

Taxonomie verte 72

Faits marquants 2023

NTN, partenaire du pacte pour le climat du Grand Annecy 73
Nouveau siège social et centre technique européen 74
Mobilité douce 76
Proud Award 77

La Responsabilité Sociétale de l'Entreprise est un fondement de la gouvernance de NTN Europe.

En affichant notre raison d'être « we make the world Nameraka* », nous avons la conviction que notre rôle est d'être acteur du changement, d'accompagner nos parties prenantes vers un futur plus fluide, plus mobile, plus harmonieux et fondé sur une utilisation plus efficiente de l'énergie.

Notre nouveau plan stratégique Drive NTN 100 Final sur la période 2024 à 2026, s'inscrit dans cette ambition avec un objectif particulièrement ambitieux de décarbonation : 55% de réduction de nos émissions carbone sur les scopes 1 et 2 en 2026 comparativement à 2018.

Ensemble, continuons à rendre le monde Nameraka* !

Dominique Lavilla
Directeur Général NTN Europe

Cette déclaration de performance extra financière de l'exercice 2023 est le fruit d'une activité collective impliquant largement nos collaborateurs sur le périmètre NTN Europe et ses filiales.

Acteurs du changement, nous sommes tous convaincus du rôle de notre entreprise face aux enjeux sociétaux, contribuer à lutter contre le réchauffement climatique, préserver l'ensemble des ressources naturelles, promouvoir la diversité et l'inclusion, assurer le respect des droits de l'homme sur l'ensemble de notre chaine logistique.

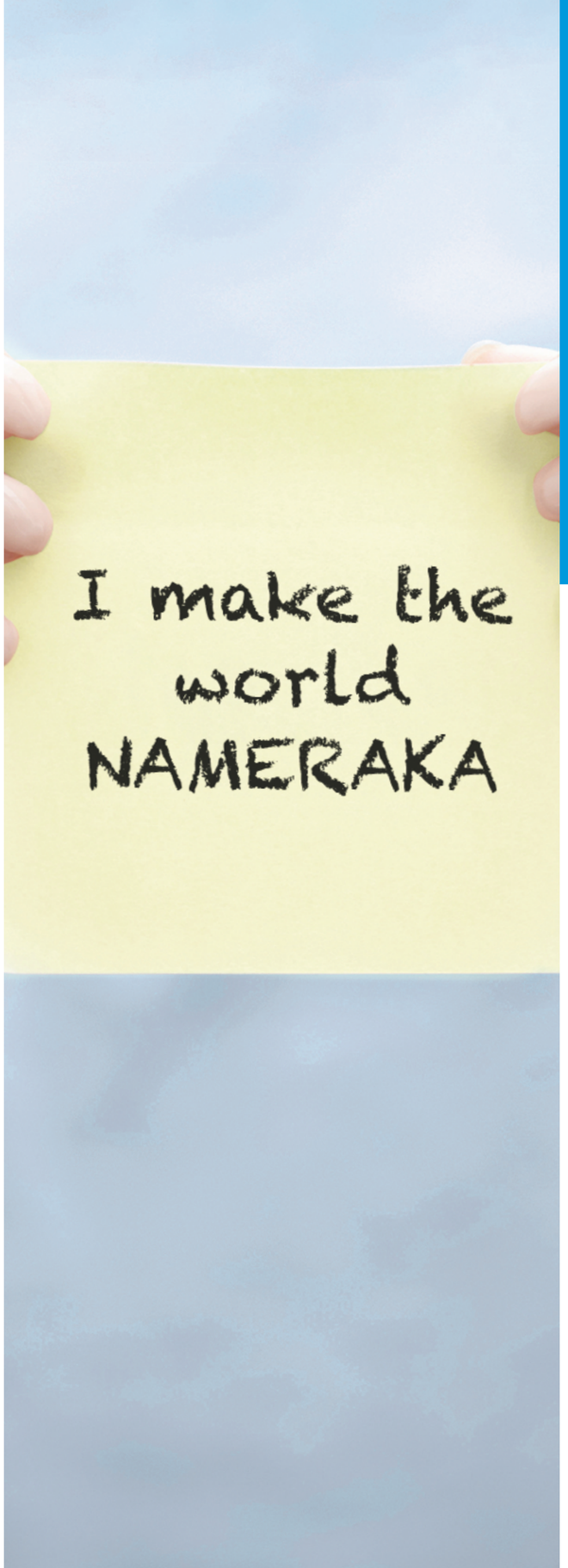
Cette année 2023 a été une année charnière pour la structuration de notre démarche de décarbonation et la construction de notre feuille de route vers la neutralité carbone.

Nous avons eu la volonté de construire notre DPEF 2023 autour de ce « fil rouge », nous vous souhaitons une excellente lecture !

Laurent Lebrun-Damiens
Responsable RSE NTN Europe

* Nameraka : absence de frottement, fluidité, harmonie en japonais.

Vision NTN



MANIFESTE DE MARQUE

DEPUIS PLUS DE 100 ANS, NTN AIDE LE MONDE À SE MOUVOIR ET À ÉVOLUER.

Fort d'une présence dans de nombreux secteurs (industrie, aérospatiale, automobile), il nous a fallu constamment nous adapter afin de répondre aux attentes de notre clientèle et de les faire bénéficier des meilleures innovations techniques. **C'est pourquoi chez NTN, l'innovation est au coeur de nos préoccupations.**

Aujourd'hui, plus que jamais, nous avons la conviction que notre rôle est **d'être acteur du changement.**

Il est de notre devoir d'accompagner nos partenaires **vers un futur plus fluide, plus mobile, plus harmonieux et fondé sur une utilisation plus efficiente de l'énergie. NTN Europe est fière d'être au service du mouvement.**

NOUS SOMMES LEADER MONDIAL DES PRODUITS DE HAUTE PRÉCISION AU SERVICE DU MOUVEMENT.

Notre expertise pointue en mécatronique et notre savoir-faire d'ingénierie nous permettent de proposer des solutions premium de haute technologie adpatées au besoin du marché. Face aux mutations et défis du monde, nous sommes tout entier engagés dans l'efficacité énergétique et la réduction des frottements.

NOTRE EXIGENCE N'A PAS DE LIMITE.

Nos clients sont des partenaires business dont nous embrassons les besoins. Nous cultivons avec eux des relations équilibrées de proximité et de confiance. Que ce soit dans la conception, le développement ou la fourniture de solutions de mouvement, nous innovons à leurs côtés.

NOTRE VOLONTÉ DE COOPÉRATION N'A PAS DE FRONTIÈRE.

Guidés par notre identité à la fois européenne et japonaise et notre esprit pionnier, nous cherchons constamment des solutions de progrès, en liant rigueur et créativité et en mixant cultures et compétences.

NOTRE ENGAGEMENT EST TOTAL.

Nous voulons être co-développeurs d'une mobilité plus sûre, plus durable, plus efficace.

UNE MOBILITÉ POSITIVE.

Nous souhaitons contribuer à une société plus fluide, plus mobile, plus harmonieuse, fondée sur une utilisation plus efficiente de l'énergie.

Ensemble, continuons de rendre le monde Nameraka*

* Absence de frottement, fluidité, harmonie en japonais .

NOS ENGAGEMENTS

L'identité de NTN Europe se construit depuis plus de 100 ans autour des attentes de nos parties prenantes. Ces dernières sont au cœur de nos préoccupations et de notre stratégie de responsabilité sociétale (RSE).

En cohérence avec la philosophie du groupe NTN pour rendre le monde plus harmonieux (Nameraka), nous nous engageons à être à l'écoute de nos parties prenantes, à assurer la performance de notre Entreprise, à maitriser nos risques et à saisir nos opportunités, selon les axes suivants :

La sécurité est plus qu'une priorité. C'est une valeur fondamentale.

Nous voulons que chacun rentre chez soi **en bonne santé**, après son travail.

Pour y parvenir, nos actions sont guidées au quotidien par la sécurité dans l'objectif de mieux **maitriser les risques**.

Nous nous engageons ainsi à procurer des conditions de travail sûres à nos salariés et prestataires.

Nous agissons pour que cette valeur soit partagée par tous les acteurs de l'Entreprise.

Sécurité : Tous impliqués !

La satisfaction de nos clients et parties intéressées assure notre pérennité.

La **satisfaction de nos parties intéressées** est notre mission en fournissant des produits conformes en manageant les risques et opportunités, pour l'atteinte des exigences clients, légales et réglementaires.

Nous développons l'orientation Client dans notre Entreprise et avons une **conscience aigüe de la qualité** pour satisfaire leurs attentes. A n'importe quel moment de notre activité, notre objectif est d'assurer l'intégrité du produit : **conformité et sécurité** du produit. Nous avons pour but de « faire Bon du Premier Coup ».

Nous nous engageons à développer des relations équitables et durables avec nos fournisseurs par le biais d'une démarche collaborative.

Quality is our future - Everybody, Everyday, Everywhere.

La protection de l'environnement et la maitrise de nos impacts sont au cœur de nos actions.

Nous progressons chaque jour dans la **réduction de nos impacts** sur l'environnement, nos consommations de ressources, nos rejets, nos déchets, et nos consommations d'énergie.

Nous voulons contribuer à une **mobilité plus écologique** en améliorant la performance énergétique de nos produits.

Nous choisissons de placer au centre de nos organisations la **réduction des émissions GES** pour atteindre la neutralité carbone.

L'éthique est notre engagement.

Nous nous engageons à conduire nos affaires de façon **intègre et loyale** dans le respect des règlementations et des obligations de conformité qui nous sont applicables.

Nous **refusons la corruption** sous toutes ses formes ainsi que toute **entrave aux règles de la concurrence**.

Nous nous employons à garantir la **sincérité de nos informations financières**.

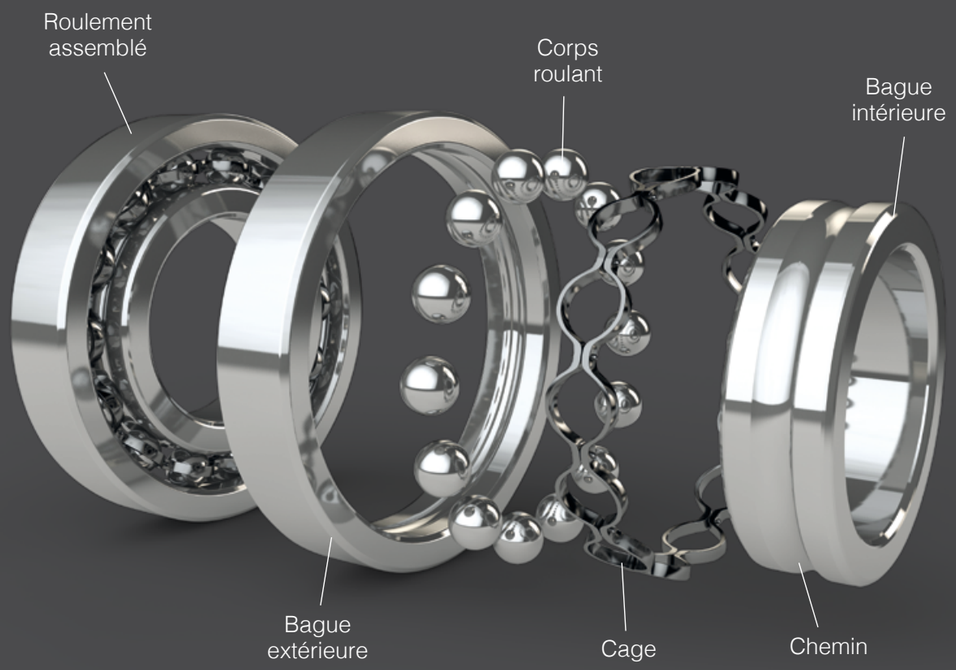
Nous mettons tout en œuvre pour protéger les données et le savoir-faire en notre possession.

Nous **combattons la discrimination**, à l'embauche comme dans tout le parcours professionnel et entendons promouvoir l'égalité Femme/Homme. Nous nous engageons à respecter les réglementations du travail en matière de liberté syndicale, d'interdiction du travail forcé et du travail des enfants. Nous réprouvons toute forme de harcèlement et tout comportement contraire à la **dignité humaine**.

Dominique Lavilla
Directeur général adjoint Europe & Afrique
DG de NTN Europe

QU'EST-CE QU'UN ROULEMENT ?

Le roulement est un organe de base qui assure une liaison mobile entre deux éléments d'un mécanisme en rotation l'un par rapport à l'autre. Sa fonction est de permettre la rotation relative de ces éléments, sous charge, avec précision et avec un frottement minimal.



Avec l'amélioration continue des véhicules et des équipements, qui deviennent plus légers et plus économes, nos roulements doivent suivre la même évolution : augmentation de la durée de vie et de la précision, diminution du frottement et des coûts.

Invisibles et souvent oubliés, les roulements sont présents partout dans notre vie quotidienne : électroménager, transports, loisirs, bureautique, industrie… Ils sont également présents dans les industries de pointe, aéronautique et spatiale, ferroviaire, etc...

La conception de nos roulements et le choix de certains marchés s'inscrivent dans une démarche environnementale pour une amélioration de l'efficacité énergétique.

QUE FAISONS-NOUS ?

Nous ***concevons** de la mécanique de précision.

Nous développons, industrialisons et proposons des solutions et produits d'application de **haute précision**. La réduction de frottements fait partie de nos missions. **Le mouvement parfait** est notre obsession. **L'innovation** est au cœur de nos préoccupations. Aujourd'hui nous développons et fournissons pour tous nos clients les **solutions de demain** en terme de produit, de **digitalisation** et de **services**.

> ***Notre exigence est sans limite.***

LES GRANDES LIGNES DE **NOTRE HISTOIRE**

France Japon

1916 Création de **SRO** à Annecy
France

1918 Création de **NTN** à Osaka
Japon

1946 Acquisition de SRO par Renault.
Création de la Société Nouvelle
de Roulements **(SNR)**

2007 Entrée de **NTN** au capital de
SNR Roulements

2010 Absorption de **NTN France** par
SNR Roulements.
Création de **NTN-SNR**

2023 NTN-SNR Roulements devient NTN Europe

NTN Europe affirme sa raison d'être :
Make the world NAMERAKA .

LE GROUPE NTN DANS LE MONDE

Raison Sociale	NTN Corporation (NTN : New Technology Network)
Fondée en	Mars 1918
Président	Eiichi Ukai
Siège	Osaka au Japon

Eiichi UKAI

Katsuhiko TERUI

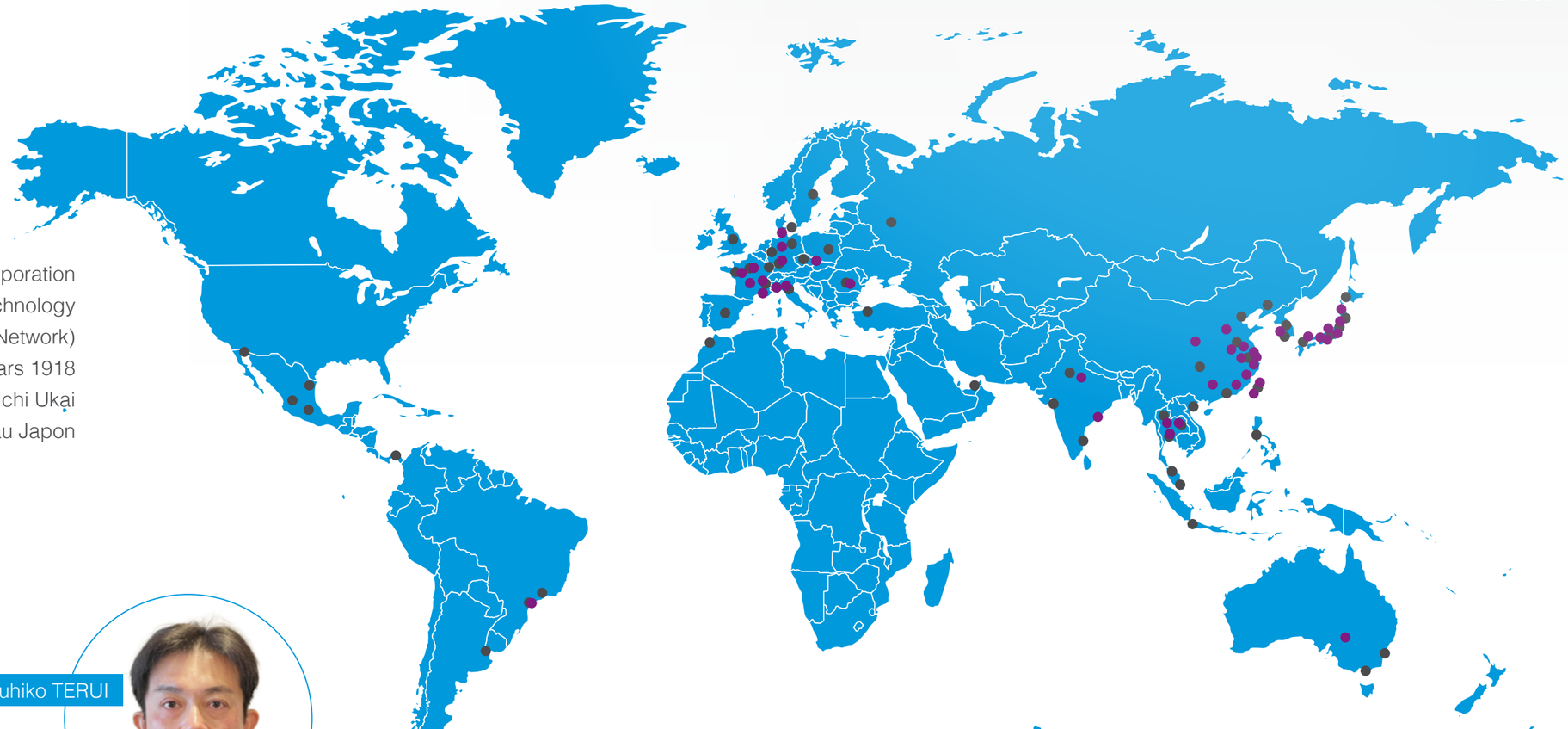
NTN Europe et Afrique

Branche européenne du groupe NTN Corporation dirigée par Katsuhiko TERUI, manage et développe toutes les activités du groupe NTN en Europe, Brésil, Afrique et Moyen-Orient.

Le groupe NTN conçoit et industrialise des produits de haute qualité.

Ils sont commercialisés sous les marques :

NTN SNR BOWER BCA BEARINGS



NOS PRINCIPAUX MARCHÉS

Automobile

- Roulements de roues
- Roulements de boîtes de vitesse
- Butées de suspension
- Butées d'embrayage
- Joints de transmission
- Galets de distribution

Aéronautique

- Moteurs d'avion
- Rotors et transmissions d'hélicoptère
- Produits spéciaux et équipements
- Aérospatial

Industrie

- Équipements agricoles
- Machines de construction
- Machines outils
- Ferroviaire
- Éolien
- Mines et carrières
- Sidérurgie

+ de 22 000 COLLABORATEURS

72 SITES DE PRODUCTION

15 CENTRES DE RECHERCHE

114 FILIALES COMMERCIALES

VISION NTN

NTN corporation

Pour comprendre le périmètre d'action de NTN en Europe et Afrique et pour nous situer par rapport au groupe NTN

NTN en Europe et Afrique
Management des filiales NTN en Europe

NTN Europe et ses filiales

- **DMF** (Allemagne)
- **NTN AT** (Allemagne)
- **NTN TE** (Allonnes et Crézancy en France)

NTN Europe et ses filiales

NTN EUROPE

- **ICSA** (Italie)
- **NTN Bearings** (Royaume-Uni)
- **NTN Rulmenti** (Roumanie)
- **NTN Iberica** (Espagne)
- **NTN Rolamentos do Brasil** (Brésil)
- **NTN Italia** (Italie)
- **SNR Cévennes** (Alès)
- **NTN-SNR Maroc** (Maroc)
- **NTN Wälzlager** (Allemagne)
- **NTN Polska** (Pologne)
- **NTN-SNR Rus** (Russie)

NTN Europe
sites français

- **Annecy**
- **Argonay**
- **Cran-Gevrier**
- **Vaise / Lyon**
- **Meythet**
- **Seynod**
- **Montrouge / Paris**

La responsabilité sociétale de l'entreprise

La RSE, ancrée dans l'ADN de notre entreprise

La Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) est un fondement de la gouvernance de NTN Europe. Notre démarche RSE s'appuie sur **5 piliers** qui couvrent l'ensemble des domaines de l'entreprise et permettent d'atteindre des objectifs concrets.

1 Répondre aux enjeux sociétaux, environnementaux et sociaux

Conscients des impacts de l'accélération que vit notre société, nous souhaitons nous engager, à la fois, sur les volets environnementaux et sociaux.

Les enjeux environnementaux

Notre entreprise a un rôle à jouer pour combattre les dérèglements planétaires. Nous le faisons en nous appuyant sur nos 5 axes stratégiques Environnement / Energie. Réduire nos émissions de gaz à effet de serre, nos consommations d'eau, nos consommations énergétiques, nos rejets atmosphériques, réduire et valoriser nos déchets.

Les enjeux sociaux

Notre société a également besoin de fondements sociaux garantissant une vie digne et épanouie, tels que le revenu du travail, la santé, l'égalité entre les sexes, l'inclusion, le respect des droits de l'Homme… Nous contribuons à garantir ces fondements à l'échelle de notre entreprise en assurant une formation, la santé et la sécurité, plus largement une qualité de vie au travail, l'inclusion, la non-discrimination, le respect des droits de l'homme sur l'ensemble de notre chaine logistique.

2 Satisfaire les besoins de nos parties prenantes

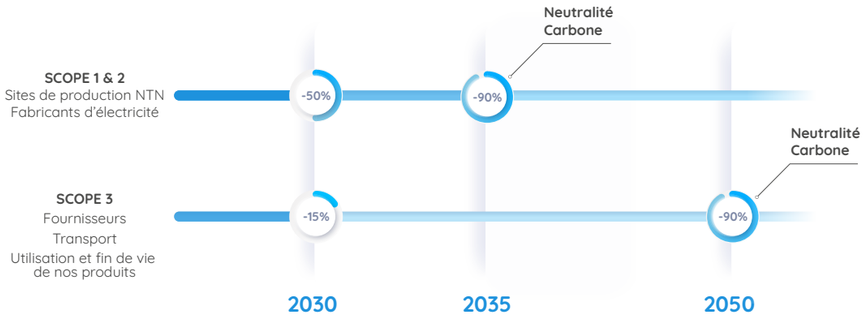
Pour garantir la pérennité de notre entreprise dans un monde en perpétuelles transformations, nous devons satisfaire les attentes de notre actionnaire bien évidemment, mais également celles de l'ensemble de nos parties prenantes : nos salariés, nos clients, nos fournisseurs, nos étudiants alternants, nos partenaires, les communautés locales …

3 Notre raison d'être "MAKE THE WORLD NAMERAKA"

Le terme Japonais « Nameraka » fait écho à notre appartenance à NTN Corporation. Il signifie l'absence de frottement entre des organes mécaniques et caractérise notre identité : concepteurs, producteurs, vendeurs de roulements, dont l'objectif premier est de transmettre le mouvement avec précision, fiabilité, fluidité et efficacité et de ce fait, contribuer à combattre le dérèglement climatique par leur efficience énergétique. Il signifie également l'absence de friction plus largement dans la société et évoque notre vision du monde, de notre entreprise et de nos relations avec nos parties prenantes, autour de l'harmonie, de la fluidité et du respect.

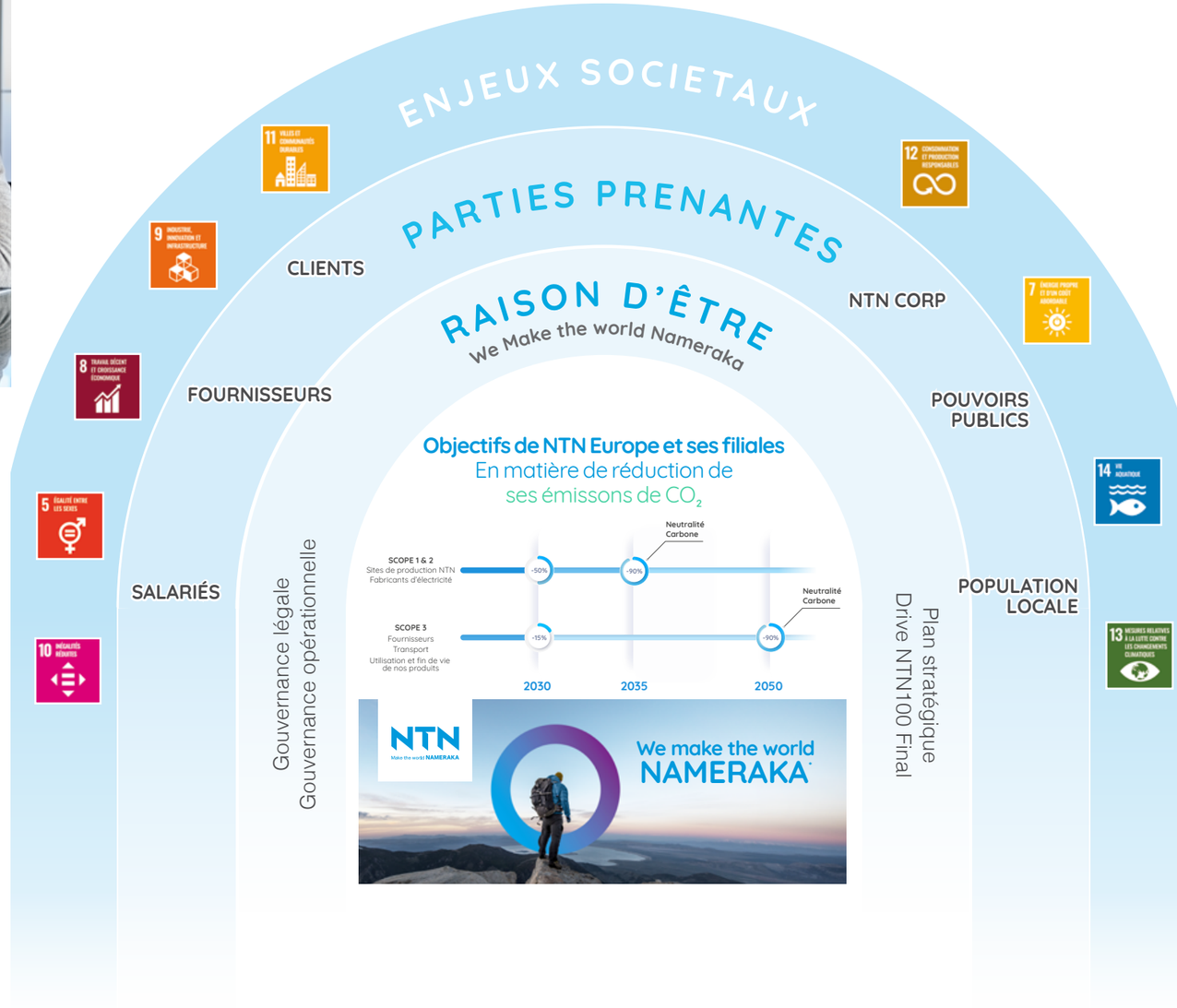
4 Respecter nos objectifs de neutralité carbone

En tant que concepteurs, producteurs, vendeurs de roulements, nous contribuons à combattre le dérèglement climatique par l'efficience énergétique de nos produits. Nous nous y employons également en affichant nos objectifs de neutralité carbone.



5 Intégrer la RSE dans la gouvernance d'entreprise

La RSE s'intègre directement dans la stratégie et la gouvernance de l'entreprise. De la raison d'être au plan de neutralité carbone en passant par le plan stratégique, cet ancrage RSE est transverse et s'applique à l'ensemble des domaines et activités de l'entreprise.



Voir la vidéo
de notre démarche RSE

Périmètre de reporting

Ce rapport regroupe des informations sur la société NTN Europe et ses filiales de façon à suivre la dynamique du Groupe. Cette année, nous n'observons pas de changement par rapport à l'exercice précédent.

Les bureaux commerciaux de Lyon et Paris sont inclus dans l'ensemble des données sociales mais sont exclus des autres parties (environnement notamment) car leur activité génère des impacts négligeables par rapport à la nature de nos activités de production. Le périmètre volontaire de chaque KPI est reprécisé dans le tableau de bord page 29. Ce rapport couvre plus de 90 % de l'effectif du de NTN Europe et ses filiales. 100 % du périmètre réglementaire est couvert.

Dans ce rapport, les indicateurs (KPI) seront présentés sur deux périmètres : NTN Europe, entité juridique (périmètre réglementaire) faisant l'objet de la validation du Conseil d'Administration ainsi que sur le périmètre NTN Europe et ses filiales (périmètre volontaire pour certains indicateurs).

PÉRIMÈTRE RÉGLEMENTAIRE **NTN EUROPE**	PÉRIMÈTRE VOLONTAIRE
Annecy	SNR Mazac
Argonay	SNR Croupillac
Cran-Gevrier	NTN Rolamentos do Brasil (Brésil)
Meythet	NTN-SNR Rulmenti (Roumanie)
Seynod	ICSA (Italie)
Vaise / Lyon	NTN Wälzlager (Allemagne)
Montrouge / Paris	NTN Bearings (Royaume-Uni)

Période de reporting

Dans ce rapport sont présentées les données observées au cours de l'exercice clos le 31 Mars 2024, c'est-à-dire sur la période allant du 01/04/2023 au 31/03/2024 (année fiscale 2023).

ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

Membre du Pacte Mondial de l'ONU depuis 2015, nous avons affirmé au travers de notre raison d'être « We Make the world Nameraka » notre volonté de contribuer à une société plus fluide, plus mobile, plus harmonieuse, fondée sur une utilisation plus efficiente de l'énergie.

Nous menons un dialogue en continu avec nos parties prenantes, notamment notre maison mère, nos salariés, nos clients, nos fournisseurs, nos étudiants alternants, nos partenaires, les communautés locales.

Ce dialogue en continu nous amène à enrichir régulièrement notre analyse de matérialité en actualisant les risques et opportunités issus des changements et enjeux sociétaux, notamment les nouvelles mobilités, l'électrification, l'internet des objets, l'intelligence artificielle, le réchauffement climatique, et la raréfaction des ressources naturelles.

Nos actions prioritaires de matérialité retenues sont les suivantes :

ENVIRONNEMENT	Contribuer à une société décarbonée	1. Réduire les pertes d'énergie
		2. Réaliser une société durable en utilisant l'énergie naturelle
	Atteindre la neutralité carbone	3. Répondre au changement climatique
	Protection de l'environnement	4. Recyclage des ressources et prévention de la pollution
SOCIÉTÉ	Contribuer à la prospérité	5. Assurer la sécurité et le confort
	Achats durables	6. Améliorer la fiabilité des produits et des services
		7. Activités d'achat mettant l'accent sur l'environnement et la société
	Développement humain	8. Respect des droits de l'homme
		9. Promouvoir la sécurité et la santé
		10. Développement des ressources humaines
		11. Promouvoir la diversité
GOUVERNANCE		12. Conformité rigoureuse
		13. Renforcer la gouvernance

Cette analyse de matérialité nous conduit à porter nos actions sur les sujets relatifs aux conséquences sur le changement climatique de l'activité de notre entreprise et de l'usage des biens et services qu'elle produit, à ses engagements sociétaux en faveur du développement durable, de l'économie circulaire, aux accords collectifs conclus dans l'entreprise et à leurs impacts sur la performance économique de l'entreprise ainsi que sur les conditions de travail des salariés, aux actions visant à lutter contre les discriminations et promouvoir les diversités, aux actions visant à promouvoir le lien Nation-armée et à soutenir l'engagement dans les réserves, aux actions visant à promouvoir la pratique d'activités physiques et sportives et aux mesures prises en faveur des personnes handicapées.

Cette analyse de matérialité nous conduit également à exclure les sujets relatifs à la lutte contre le gaspillage alimentaire, à la lutte contre la précarité alimentaire, au respect du bien-être animal et à une alimentation responsable, équitable et durable.

Nos actions pour contribuer à combattre le changement climatique adressent nos scopes 1 et 2 mais également notre scope 3 dans le cadre de l'utilisation et la fin de vie de nos produits, de nos fournisseurs ainsi que des activités de transport amont et aval.

3 secteurs d'activité

Industrie

Aéronautique

Automobile

MODÈLE D'AFFAIRES

NTN EUROPE et ses filiales

La création de valeur

Faisant partie du groupe NTN, 3ème roulementier global, N°1 mondial du roulement de roue automobile, N°2 mondial pour les joints de transmission, nous créons des produits en appliquant les ressources accumulées tout au long de nos 100 ans d'existence, dans un processus de création de valeurs intégrant la R&D, la conception, les achats, la fabrication et les ventes.

RESSOURCES

CAPITAL HUMAIN

4 214 collaborateurs.
Lien étroit avec les collectivités locales
Formation : 5,1% de la masse salariale

CAPITAL INTELLECTUEL

1 centre de R&D en Europe – Annecy
400 collaborateurs
4 services d'expertise de proximité en Europe
Une organisation Innovation CREA LAB
4 marques commerciales

CAPITAL FINANCIER

Actionnaire unique japonais depuis 2013
Investissements FY23 = 24,8 millions d'€

CAPITAL INDUSTRIEL

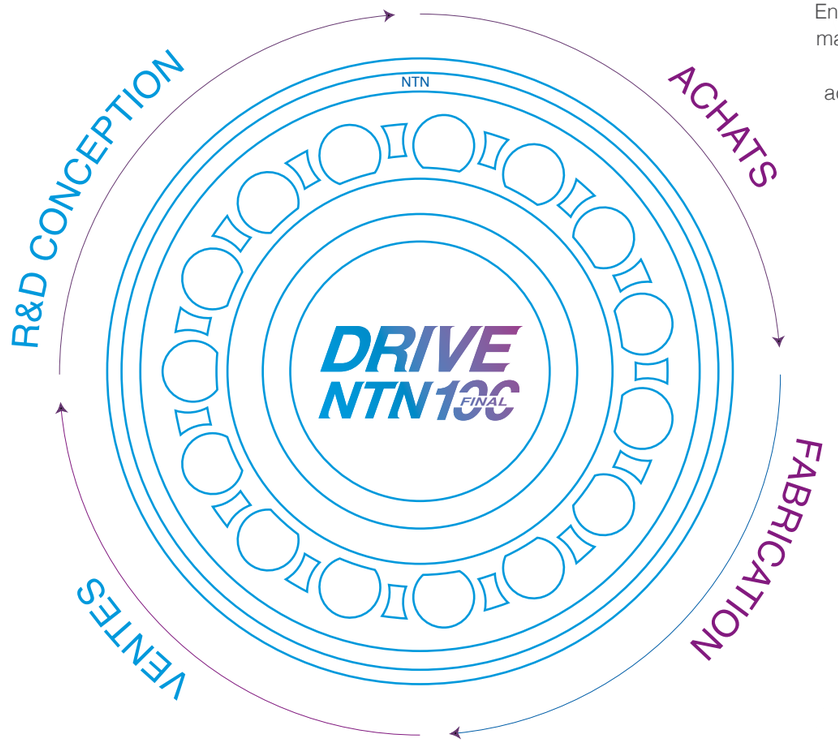
9 sites de production dans 5 pays

CAPITAL ENVIRONNEMENTAL

Certification ISO 14001
Certification ISO 50001

CAPITAL PARTENAIRES

Plus de 2000 fournisseurs
Un réseau de partenaires



3 domaines d'activités

Automobile | **Industrie** | **Aéronautique**

DÉVELOPPEMENT

BUSINESS

Enrichir notre expertise vers les marchés de demain pour rendre les changements sociétaux actuels et futurs plus harmonieux.

INNOVATION

Challenger nos manières de faire et nos projets nouveaux grâce à notre écosystème de partenaires pour continuer d'innover et de grandir

CA FY2023

1,04 milliards d'€

FUTUR SIEGE

Nouveau siège social et centre R&D européen à Annecy

DURABILITÉ

SOCIAL

Attirer et fidéliser une diversité de talents pour assurer le développement de NTN en s'appuyant sur une marque employeur forte.

ENVIRONNEMENT

Développer des produits et services et gérer nos activités dans une logique d'éco-responsabilité.

ETHIQUE

S'assurer de l'exemplarité de nos pratiques.

COTATION ECOVADIS

77 %, niveau or

Make the world **NAMERAKA**

NOS ENGAGEMENTS

- La sécurité est plus qu'une priorité. C'est une valeur fondamentale.
- La protection de l'environnement et la maitrise de nos impacts sont au cœur de nos actions.
- La satisfaction de nos clients et parties intéressées assure notre pérennité.
- L'éthique est notre engagement.

NTN EUROPE NEXT 3 YEARS PLAN:

DRIVE NTN100 FINAL

IMPROVE COMPETITIVENESS OF OEM BUSINESS

CREATE & DEVELOP NEW BUSINESS

EXPAND AFTERMARKET BUSINESS

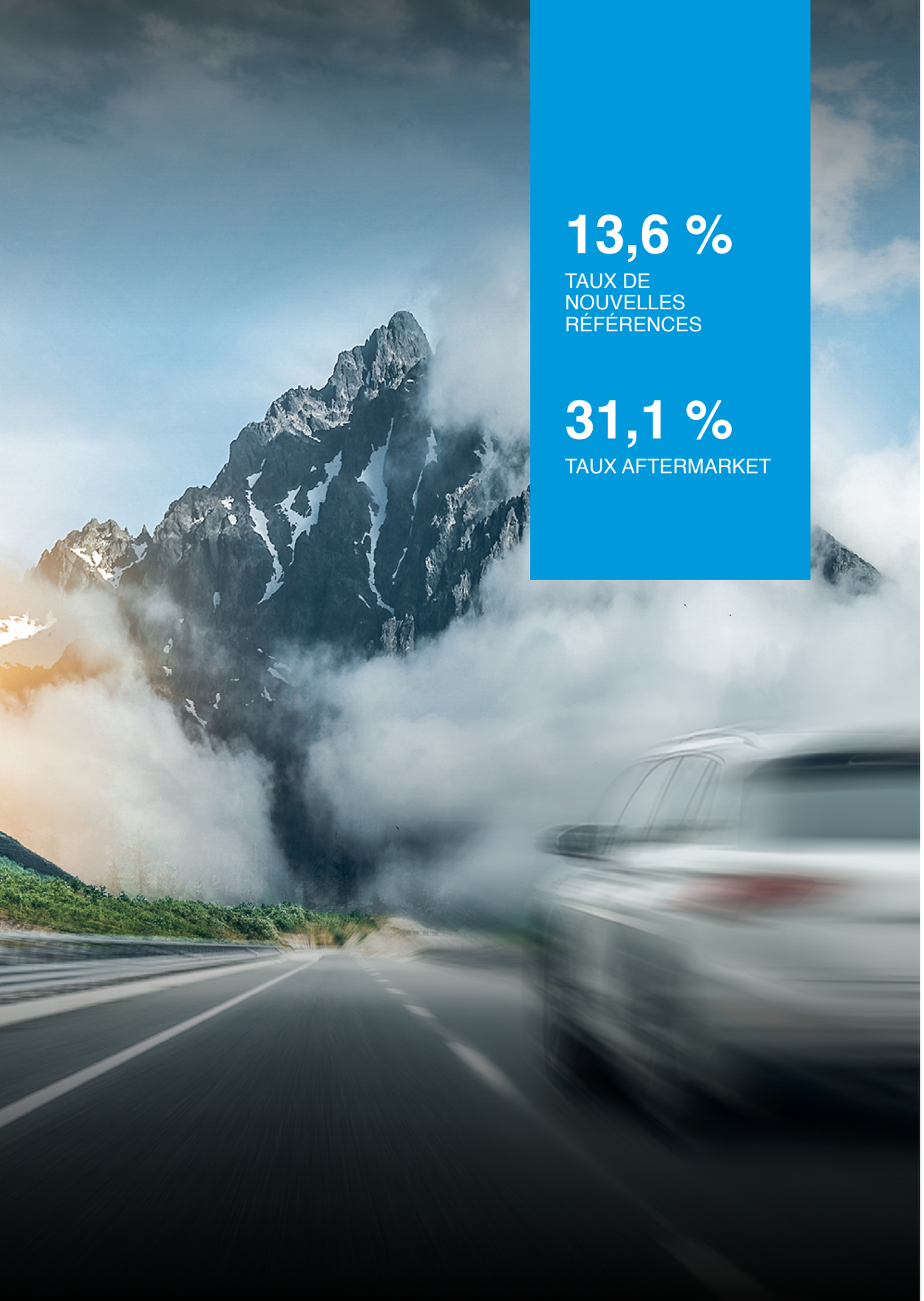
STRENGHTEN THE ORGANIZATION TO SUPPORT OUR STRATEGY

DRIVE BY OUR CSR POLICY

- Achieve carbon neutrality scope 1 and 2 in 2035
- Final transformation for sustainable growth
- Efficient workstyle
- Agility based on confidence and corporate value

0 Axes stratégiques & KPI

Axes	Indicateurs	Unité	Périmètre	Exercice	2021	2022	2023	Mode de calcul
	Note Ecovadis	%	NTN Europe et ses filiales	Fiscal	75	77	**77**	Portail Ecovadis
Business	**Taux de nouvelles références**	%	NTN Europe et ses filiales	Fiscal	11,9 %	**12,7 %**	**13,6 %**	% de nouvelles références / total des références
	Taux aftermarket	%	NTN Europe et ses filiales	Fiscal	38 %	**38 %**	**31 %**	% du CA aftermarket / CA total
Innovation	**Nouvelles relations ajoutées au réseau**	Unitaire	NTN Europe et ses filiales	Fiscal	31	**34**	**25**	Nombre de nouveaux contrats de confidentialité signés dans l'année
	Nombre de partenariats	Unitaire	NTN Europe et ses filiales	Fiscal	14	**17**	**17**	Nombre de partenariats engagés à la fin de l'exercice
	Nombre de brevets	Unitaire	NTN Europe et ses filiales	Fiscal	11	**28**	**22**	Nombre de brevets dans l'année
	Taux des heures R&D dédiées à la performance énergétique de nos produits	%	NTN Europe et ses filiales	Fiscal	31 %	**29 %**	**30,4 %**	% des heures R&D éligibles au crédit d'impôts recherche
Social	**Taux de fréquence des accidents de travail avec arrêt (TF1)**	Ratio	NTN Europe	Fiscal	8,7	**11,3**	**14,3**	Nombre d'AT avec arrêt de travail x 1.000.000 / Nombre d'heures travaillées
	Taux de fréquence des accidents de travail déclarés (TF2)	Ratio	NTN Europe	Fiscal	11,7	**14**	**16,9**	Nombre d'AT avec et sans arrêt de travail x 1.000.000 / Nombre d'heures travaillées
	Taux de gravité des accidents de travail (TG)	Ratio	NTN Europe	Fiscal	0,61	**0,54**	**0,67**	Nombre de jours d'arrêt pour AT x 1.000 / Nombre d'heures travaillées
	Taux de turn-over	%	NTN Europe	Fiscal	11,8 %	**13 %**	**13 %**	[(Nombre de départs CDI + nombres d'arrivées CDI) / 2] / Effectif CDI Initial
	Index d'égalité professionnelle	%	NTN Europe	Civil	84 %	**89 %**	**89 %**	Suivant le mode de calcul spécifié par le code du travail (article D1142-4 et suivants)
	Nombre de followers sur LinkedIn	Unitaire	NTN Europe et ses filiales	Fiscal	23318	**25865**	**28685**	Nombre de followers à la fin de l'exercice
	Nombre de personnes intégrant notre école de formation interne LEARN	Unitaire	NTN Europe	Civil	33	**60**	**53**	Nombre de personnes intégrées dans les périodes d'immersion LEARN de l'exercice
	Taux d'intégration des personnes en situation de handicap	%	NTN Europe	Fiscal	5,7 %	**7,3 %**	**7,6 %**	Taux calculé par le simulateur Agefiph sur base de nos données envoyées à l'URSSAF
Environnement & Energie	**Taux de déchets mis en filière de valorisation**	%	NTN Europe	Fiscal	97 %	**97 %**	**98,5 %**	% de déchets valorisés / total des déchets
	Consommation d'eau ramenée à l'activité	m^3/k€VA	NTN Europe	Fiscal	0,60	**0,64**	**0,54**	Consommation d'eau en volume par k€ de valeur ajoutée
	Evolution de l'intensité énergétique de nos moyens (une valeur négative traduit une amélioration de la performance énergétique)	%	NTN Europe	Fiscal	-2,2 %	**-8,7 %**	**-14,4 %**	Intensité énergétique de l'exercice par rapport à la période de référence FY18-19-20)
	Emissions atmosphériques	kg/h	NTN Europe	Fiscal	10,2	**9,8**	**8,8**	Emissions de COV, NOx, poussières et brouillards d'huile pour un engagement de 100 % de nos capacités de production
	Bilan carbone scopes 1 et 2	TCO2e	NTN Europe	Fiscal	7638	**5186**	**4920**	Emissions de gaz à effet de serre scopes 1 et 2
Ethique	**Taux de nos managers et de nos emplois tertiaires formée au code éthique.**	%	NTN Europe	Civil	96 %	**97 %**	**95 %**	Managers et emplois tertiaires ayant été formée / Effectif managers et emplois tertiaires total
	Taux du chiffre d'affaires achats couvert par la charte des achats durables	%	NTN Europe	Fiscal	73 %	**82 %**	**87,5 %**	CA achats avec signature de la charte / CA achats total, périmètre toutes business units



DOMAINE BUSINESS

Enrichir notre expertise vers les marchés de demain pour rendre les changements sociétaux actuels et futurs plus harmonieux.

Les nouvelles mobilités se sont imposées et, avec elles, une transformation profonde des moyens de transport, qu'il s'agisse de l'automobile, de l'aéronautique, du ferroviaire ou du développement des modes doux. Les pratiques de déplacement évoluent et se veulent plus économes en énergie, moins polluantes et davantage axées sur la liberté d'usage et l'autonomie des véhicules. Posséder son propre moyen de transport devient moins important que d'en utiliser, un ou plusieurs, en libre-service ou en partage.

Ces évolutions créent de nouveaux challenges et des opportunités pour NTN - acteur historique de la mobilité. Relever les défis de ces mobilités d'avenir impose de nous réinventer et de proposer à nos clients de nouveaux produits, de nouvelles solutions et de nouveaux services. Pour ce faire, de nouvelles compétences et de nouvelles approches du développement et de la relation client sont nécessaires.

AUTOMOBILE 1ÈRE MONTE

Garantir une mobilité respectueuse de l'environnement grâce à l'efficacité énergétique et accompagner le développement rapide des véhicules électriques

Le contexte réglementaire européen évolue, avec en particulier :

- en 2050 : objectif européen de neutralité carbone
- en 2035 : interdiction à la vente des véhicules thermiques neufs (particuliers, utilitaires légers)

La stratégie des constructeurs automobiles en Europe s'oriente donc principalement vers une offre 100 % électrique pour l'ensemble de leurs gammes.

L'Électrification

L'architecture d'un véhicule électrique à batterie est très différente de celle des véhicules thermiques, notamment au niveau de la chaîne de traction, avec la disparition du moteur thermique et de la boîte de vitesse au profit d'un groupe motopropulseur électrique. Ce dernier est appelé e-Axle ou Electric Drive Module et comprend le moteur électrique, l'électronique de puissance et la transmission. Il s'agit d'une bonne opportunité pour NTN, puisqu'un e-Axle contient autant voire plus de roulements qu'un groupe motopropulseur conventionnel. Cette électrification s'accompagne de nouvelles exigences techniques, qui ont un impact sur la conception des roulements (haute vitesse, haute température, plus grande plage de dimensions, résistance aux passages de courant électrique…). Nous faisons donc évoluer notre offre et nos lignes de production pour répondre à ces nouveaux besoins.

Vanessa CAURE BU automobile première monte NTN Europe

NTN Europe a pris le virage en commençant à produire des roulements pour plusieurs e-Axle dans l'usine de Sibiu. Notre stratégie vise à augmenter les ventes de roulements de moteurs et transmissions électriques. Elle comprend 4 axes principaux :

- Le renforcement de notre présence auprès des clients stratégiques
- Le développement de nos compétences et innovations sur les applications électriques
- La mise à niveau de nos lignes de production, avec un plan d'investissement significatif pour notre usine de Sibiu
- La diversification de notre panel fournisseur pour assurer la compétitivité de nos produits

Au-delà de la seule électrification des véhicules, nous affichons une volonté de répondre plus largement aux enjeux environnementaux en proposant des solutions efficientes et moins consommatrices de ressources. Nous développons par exemple des produits qui utilisent davantage de matériaux recyclés ou biosourcés, plus facilement recyclables, par exemple pour les butées de suspension. Nous généraliserons aux roulements de roue de troisième génération, au couple de frottement toujours plus optimisé pour réduire les pertes énergétiques.

Nous apportons aussi notre contribution à l'évolution vers les véhicules autonomes, qui accompagnera aussi

les nouvelles mobilités partagées, en fournissant des solutions mécatroniques incluant capteurs et codeurs magnétiques pour des systèmes tels que les LIDAR (capteurs permettant la détection d'objets ou personnes dans l'environnement du véhicule).

Nous développons également des vis à billes pour actionneurs linéaires, utilisées dans l'électrification de fonctions clés telles que le freinage, la direction ou les suspensions.

RECHANGE AUTOMOBILE

Amélie PAVIET
BU automobile aftermarket
NTN Europe

Devenir un acteur global de la rechange automobile en proposant une offre de produits étendue, répondant à l'électrification du parc et aux problématiques de mobilités, et un ensemble de services pérennisant la relation avec nos clients et engageant une démarche de progrès plus responsable de la filière.

Le parc européen, face au contexte économique a tendance à vieillir, avec une moyenne supérieure à 10 ans. Notre rôle est d'assurer la mise à disposition des pièces de rechange pour maintenir en bon état de fonctionnement le parc roulant et permettre une transition écologique vers des nouvelles mobilités : permettre à chacun de pérenniser ses véhicules en bon état de fonctionnement, ne pas détruire massivement des véhicules et développer une offre permettant de réparer également les véhicules de nouvelles générations (voitures électriques, hybrides, VAE, trottinettes électriques…).

Cette année, nous continuons le développement de notre gamme de produits nécessaires aux véhicules hybrides et électriques : pompes à eau électriques, et lancement de roulements de moteurs électriques et réducteurs.

La gamme de joints de transmission rénovés sortira en octobre 2024 et ainsi nous intégrerons dans nos schémas la récupération de matières usagées et leur rénovation. Ce n'est que le premier pas dans l'économie circulaire !

Dans le cadre des innovations Awards du salon Automechanika, NTN présentera le concept d'un roulement à passage d'air en collaboration avec Teleflow. Ce système offre les bénéfices suivants : Réduction de la consommation du véhicule (-4%), amélioration de la mobilité, augmentation de la durée de vie des pneumatiques (15%), amélioration de la sécurité des utilisateurs grâce à un gonflage adapté quel que soit les conditions d'utilisation du véhicule.

INDUSTRIE 1RE MONTE & DISTRIBUTION

Gaëtan BACHELET
BU industrie première monte & distribution
NTN Europe

Renforcer notre présence sur le marché industriel européen, grâce à notre expertise technique et à une gamme de solutions compétitives, au service des applications les plus exigeantes dans les domaines des équipements mobiles, des process industriels et des énergies renouvelables, cibler les marchés porteurs dans les différentes zones géographiques, en accompagnant les grands distributeurs et en poursuivant la digitalisation du business.

Dynamiser les mobilités douces : NTN Europe, partenaire de l'innovation

En 2022, les ventes de vélos électriques en Europe ont atteint 5,3 millions d'unités, marquant une augmentation significative depuis 2012 où seulement 854,000 unités avaient été vendues.

NTN Europe, engagé pour servir le marché des mobilités douces, est un partenaire innovant sur le marché des cycles et e-bikes et a démontré son expertise lors du salon Eurobike 2023. Partenaire historique des équipementiers depuis les années 70, NTN a su s'adapter aux évolutions du marché, notamment avec l'essor de la motorisation des vélos. Le partenariat avec Cixi, qui développe le pédalier générateur électrique à retour haptique Pers, bénéficie des roulements NTN, tels que les roulements rigides à billes à section mince, conçus pour une plus grande capacité de charge et durabilité. Cette collaboration illustre notre engagement envers une mobilité durable.

En outre, le salon Eurobike a été l'occasion pour NTN de présenter une innovation significative pour les utilisateurs d'e-bike en particulier : la Station Sécurisée Vélos. Cette solution vise à faciliter et sécuriser le stationnement des vélos en milieu urbain, en proposant à la fois un service de stockage individuel des vélos, donc non collectif, ainsi qu'un service de consignes permettant la recharge de la batterie et le stockage d'effets personnels (casque, sacs, etc.).

AXES STRATÉGIQUES

NTN au cœur de la révolution biomasse grâce à son offre de roulements pour presses à pellets

Le marché des pellets de biomasse, clé pour la stratégie énergétique durable, voit NTN Europe offrir des roulements spécialement conçus pour cette application rigoureuse. En 2021, la biomasse solide représentait 42% de l'approvisionnement total en énergies renouvelables en Europe. Nos roulements pour presses à pellets, tels que les roulements à rouleaux coniques (TRB) et sphériques (SRB), sont optimisés pour résister à des charges radiales élevées et à des conditions de fonctionnement extrêmes, soutenant ainsi l'efficacité et la longévité des équipements dans le secteur de la biomasse.

Optimiser le rail : NTN renforce l'éco-efficience du transport ferroviaire

Dans le secteur ferroviaire, NTN Europe avec sa marque SNR est à la pointe de la technologie avec des produits tels que les roulements cartouches à rouleaux coniques (TBU) spécialement conçus pour les boîtes d'essieux et les roulements à rouleaux coniques simple rangée pour les réducteurs de traction. Ces produits sont essentiels pour augmenter la fiabilité et allonger les intervalles de maintenance, rendant le transport ferroviaire une alternative encore plus verte par rapport à d'autres modes de transport plus polluants. Nos roulements cartouches à rouleaux coniques optimisés, sont conçus pour supporter des charges élevées tout en maintenant une haute précision et une faible génération de chaleur, ce qui contribue directement à une efficacité accrue et à une réduction de l'empreinte carbone le tout sans compromettre la sécurité des passagers.

Robustesse et rendement : l'offre NTN pour le marché agricole

À Agritechnica 2023, NTN Europe a mis en avant sa gamme de roulements pour le secteur agricole, et particulièrement pour les machines tractées (équipement attelé au tracteur permettant de réaliser les activités de production : travail du sol, semis, récolte des fourrages etc.). Les roulements et paliers NTN et SNR ont été conçus dans le but de permettre à l'exploitant agricole d'effectuer son travail en toute sérénité, même dans les conditions d'application les plus extrêmes. A titre d'exemple, l'étanchéité AGR était à l'honneur. Applicable sur les roulements inserts, elle est constituée par un joint 3 lèvres combiné à un déflecteur épais pour résister aux chocs de pierres, à la pénétration d'eau et de boue, qui peuvent être à l'origine d'une défaillance prématurée.

AÉRONAUTIQUE

Clément FERTE
BU aéronautique
NTN Europe

Assurer un développement durable en améliorant la satisfaction des clients et s'engager sur les nouvelles opportunités issues des mutations technologiques du secteur.

Aero Green : une contribution active à la décarbonation de l'aviation

La business unit Aerospace participe au projet de décarbonation de l'aviation (Net Zero Aviation by 2050 - ATAG) en s'inscrivant à la fois dans la continuité de l'activité historique de NTN et en investissant sur les technologies de rupture.

Depuis 1968, NTN a toujours œuvré au plus près de ses clients, accompagnant notamment les succès d'Airbus et Safran. La proximité de notre bureau d'études avec les équipes techniques clientes nous permet de coopérer sur l'introduction des technologies de demain. Pour ne citer qu'un exemple : nos derniers prototypes livrés à NIDEC pour leur démonstrateur de moteur électrique dans le cadre projet ZEROe d'Airbus (avion zéro émission propulsé à l'hydrogène).

NTN contribue aussi à la décarbonation de l'aviation à travers son empreinte industrielle et ses produits. En effet, l'intégralité de la production Made in France étant concentrée sur l'unique site d'Argonay, nous réduisons considérablement les flux logistiques intra et extra-muros.

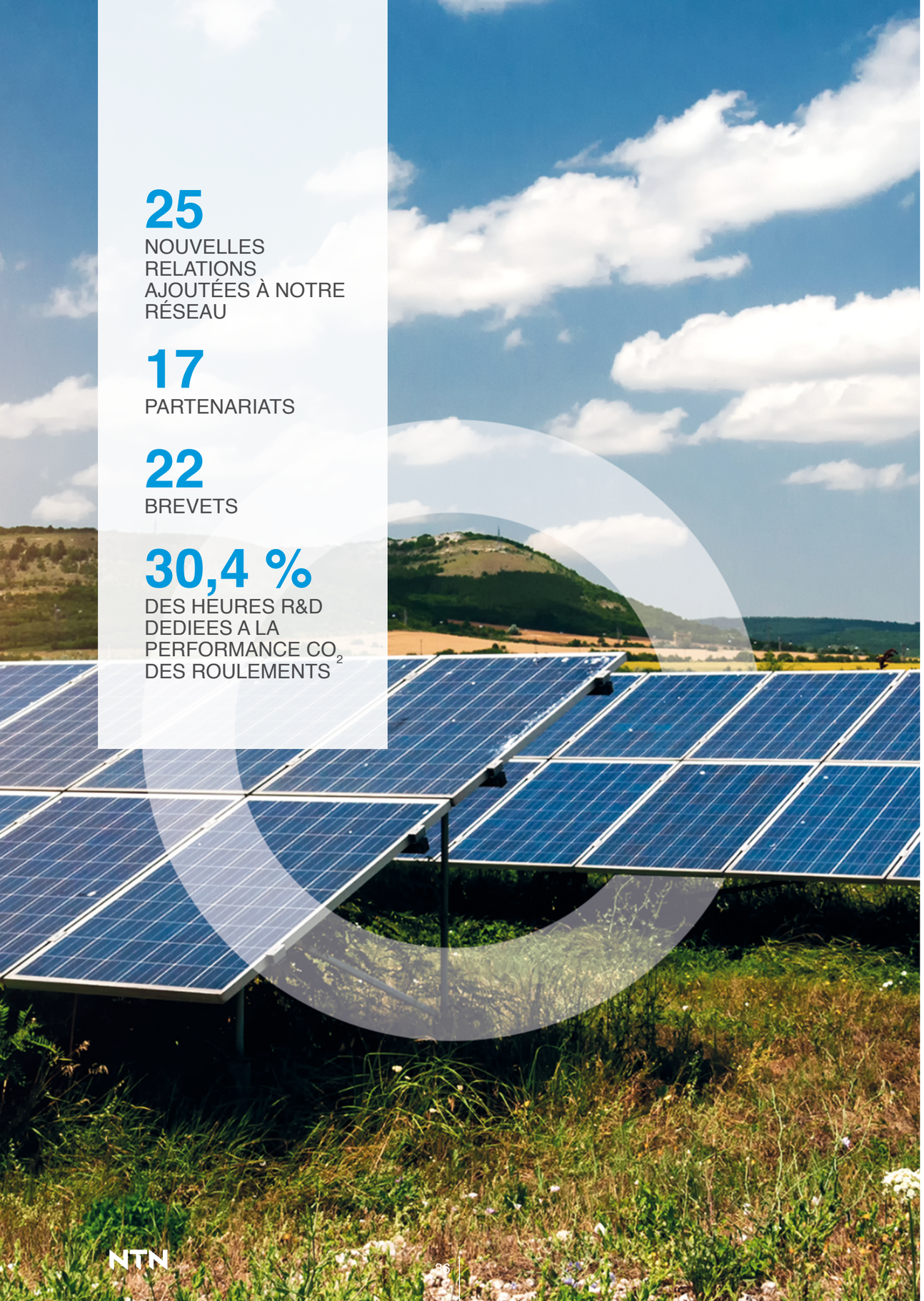
De plus, de nombreux projets sont en cours sur le site d'Argonay afin d'atteindre la neutralité carbone sur les scopes 1 et 2 en 2035.

Activité MRO : donner une deuxième vie à nos roulements

NTN est acteur depuis 1993 dans la maintenance, la réparation et la remise à niveau (MRO) des roulements SNR des réacteurs CFM56, dont nous avons contribué à la fiabilisation. Notre savoir-faire sur la maintenance de paliers et roulements de boîte est reconnu par l'ensemble des prestataires de maintenance de moteurs d'avion. Aujourd'hui, nous comptons plus de 70 clients sur tous les continents et réparons un volume annuel de 1 200 roulements.

Fort de ce succès, notre offre s'est récemment élargit à des générateurs électriques d'avion.

Au-delà de la qualité irréprochable de la maintenance, le délai de réparation est un facteur clé de satisfaction. De plus, restaurer un roulement à l'état neuf en lui redonnant sa performance est écologique et économique pour nos clients.



25
NOUVELLES RELATIONS AJOUTÉES À NOTRE RÉSEAU

17
PARTENARIATS

22
BREVETS

30,4 %
DES HEURES R&D DEDIEES A LA PERFORMANCE CO_2 DES ROULEMENTS

DOMAINE INNOVATION

Notre politique d'open innovation revisitée ces dernières années porte ses fruits et près de 50 % de nos projets de recherche et d'innovation sont conduits dans des partenariats, privés/publics et privés/privés qui accélèrent notre capacité à apprendre et proposer des offres innovantes.

Bernard LIATARD
Recherche Innovation & Développement
NTN Europe

L'électrification et la digitalisation des fonctions mécaniques automobiles, aéronautiques et industrielles, la modification des politiques énergétiques et climats, la nécessaire gestion des ressources, les nouvelles mobilités, tous ces thèmes sont désormais bien ancrés dans nos sociétés. Le monde s'accélère et s'ouvre dans le même temps. Et la transformation de nos marchés et des business modèles n'est plus contestable.

Il n'est plus possible aujourd'hui de prétendre tout connaître, tout savoir, tout maîtriser.

La maturité technique des véhicules électriques par exemple est radicalement différente d'il y a seulement 5 ans et va de pair avec l'augmentation des ventes de véhicule de ce type. Nos clients sont curieux maintenant pour des conceptions spécifiques plus légères, performantes, compactes, fiables, forcement économiques et clairement avec un haut niveau d'ingénierie, ce qui nous est favorable. Mais cela nous impose aussi de transformer nos recherches et études avancées dans nos produits et nos productions plus rapidement.

Comme prévu, nous voyons maintenant une multiplication de nouvelles applications du roulement avec de profonds changements des cahiers des charges, avec la température, la vitesse de rotation, les lubrifiants, le couple résiduel, les phénomènes électriques parasites qui évoluent, par exemple. C'est vrai pour les transmissions automobiles en particulier.

C'est ensuite la confirmation que notre offre technologique mécatronique représente aussi une opportunité, c'est pourquoi nous avons créé il y a moins de 2 ans une nouvelle « Business Unit » dédiée, et qui a ouvert des partenariats et des marchés prometteurs.

Nous sommes confrontés à de nouveaux entrants dans un marché déjà faiblement concentré, aussi bien des concurrents (menace) que des nouveaux potentiels clients (opportunité). Notons ici le succès des programmes supportés par l'Etat dans le cadre des programmes France Relance et France 2030 qui ont été de formidables catalyseurs de projets d'innovation et d'investissement.

Et enfin, si la compétition sur les prix ne suffit plus, et s'il faut pouvoir également apporter des nouvelles technologies et des services, nous avons lancé il y a 2 ans un programme d'accélération original, sans prise de capital, et qui vient supporter des jeunes entreprises avec un produit proche de la production et en phase de Redesign-To-Cost. Nous accélérons actuellement 4 entreprises françaises, avec de bons potentiels marchés. A moins que ce soient ces startup qui nous accélèrent ?

Recherche & Réseaux

Dans ce contexte et pour supporter le plan global stratégique de l'entreprise, la mission du département Recherche & Réseaux est clairement de faciliter l'ouverture de nos équipes de Recherche et d'Innovation aux collaborations extérieures.

RECHERCHE

Créer les « briques technologiques » qui feront la différenciation de l'entreprise. De par notre ADN, nos domaines d'expertises gravitent autour des matériaux, des lubrifiants, de la science des contacts et bien sûr des roulements et de leurs applications.

RÉSEAUX & RESSOURCEMENT

Pour aller vite, pour accéder aux bonnes compétences, les « briques » doivent être coproduites, au sein des différentes équipes de l'entreprise, mais également à l'aide de partenaires hors groupe. Ces actions peuvent être menées dans le cadre de simples contrats de partenariat entre deux entreprises ou dans le cas de consortium entre différents partenaires publics ou privés, financés ou non. Dans le cas de briques technologiques

déjà existantes, il s'agira d'aller négocier les conditions d'accès à ces briques.

Le préalable à la création de ces partenariats est bien évidemment notre aptitude à nous constituer un réseau de partenaires potentiels adapté aux thématiques que nous cherchons à traiter et notre capacité à le renouveler.

INNOVATION

L'Innovation est au cœur du plan d'entreprise DRIVE NTN 100 Phase2. 10 % du CA de l'entreprise en 2027 sera constitué de produits innovants. Il est donc primordial de définir dès maintenant les axes de travail en cohérence avec les attentes du marché actuel et à venir.

Le Département Innovation travaille sur 4 axes marché :

- Mobilité
- Industrie et Services
- Digitalisation et Services
- Green Business

Ces orientations montrent la prise en compte des besoins et attentes de nos clients, de la mutation de notre environnement, et de notre responsabilité sociétale.

Le portefeuille de nos projets d'Innovation est constitué de projets incrémentaux et de projets en rupture, de projets permettant de faire produire nos moyens de fabrication actuels et de créer de nouveaux schémas industriels. L'enjeu est d'équilibrer l'ensemble de nos activités à travers une animation collective et efficiente, au sein et à l'extérieur de l'entreprise, pour construire le monde de demain.

Réseaux

Le « networking » (réseau) est le fait de créer, de développer et de renouveler un écosystème à l'entreprise. Il est constitué d'universités, de laboratoires de recherche et d'entreprises (de la start-up à la TGE) et il doit être parfaitement adapté aux thématiques que l'entreprise cherche à traiter et capable d'apporter une plus-value à la recherche de partenaires. Accélérer nos partenariats nécessite d'avoir eu une approche structurée de notre réseau afin de pouvoir garantir d'identifier rapidement le ou les bons partenaires.

L'indicateur que nous avons retenu pour mesurer l'efficacité de notre démarche de "networking" est le nombre de nouvelles relations créées au cours de l'année et contractualisées par un accord de confidentialité.

Si en 2023, nous constatons une légère baisse de cet indicateur, cela n'a rien d'alarmant et il est tout aussi nécessaire d'exploiter au mieux le réseau développé les années précédentes.

Certaines actions engagées les années précédentes se poursuivent :

- Actions formations/sensibilisation régulières dans les ilots développements produits et procédé /
- Permanence PI mensuelles dans les secteurs
- Mise à disposition d'outils créativité sur les plateaux (marchent bien, en tous cas sont bien utilisés)
- Mise en place de ressources pour faciliter la recherches d'antériorité des inventeurs

Mise en standby en absence de résultats ou d'adhésion suffisante

- Stratégie constellation brevet
- Concours d'idées / d'innovations

A noter : La stratégie, le processus et les outils de la PI NTN Europe sont reconnus par l'INPI qui nous a sollicité pour parrainer leur Master Class 2024.

Partenariats

Face à la multitude de technologies disponibles, à la complexité des produits et services qui va croissant dans une économie mondialisée, il ne semble plus possible pour une entreprise d'innover seule, aussi grande soit-elle : les ressources humaines, technologiques et financières de toute organisation sont limitées. Par ailleurs la nécessité d'atteindre son marché le plus vite possible en minimisant les risques pousse les entreprises à s'ouvrir et mettre en commun leurs connaissances dans des partenariats qu'elles espèrent gagnant - gagnant. Les relations de type donneurs d'ordre / sous-traitants tendent à s'effacer au profit de collaborations dans les secteurs les plus concurrentiels.

Certains de ces contrats (partenariats, collaborations X partenaires, prestation (où NTN intervient en prestataire) peuvent être financés ou non, par des fonds publics ou privés.

Le nombre de partenariats actifs est resté stable en 2023 mais avec un taux de renouvellement de presque 30%. Au total, ce sont 46% de nos projets de Recherche et d'Innovations qui sont menés en partenariat.

Brevets

Le nombre de brevets n'est pas un objectif en soi mais plutôt une résultante. Il mesure notre dynamique de créativité et d'inventivité. Le brevet permet de protéger nos inventions, il est autant une arme offensive que défensive et il est finalement un instrument de négociation.

2019	2020	2021	2022	2023
27	21	11	28	22

Afin de dynamiser la démarche d'inventivité et pour éviter qu'elle ne soit concentrée qu'au niveau des équipes d'innovation ou d'engineering, NTN Europe s'est doté d'un Fab-Lab (Créa'lab) dont les objectifs sont :

- De créer une communauté pour accompagner toute personne de l'entreprise ayant une idée, à la transformer en Preuve de Concept (POC) en un délai court (3 mois maximum), en mettant à disposition des méthodes, des compétences et des outils adaptés
- De promouvoir l'innovation dans l'entreprise et de favoriser ainsi le plus grand nombre d'initiatives

Après une forte réduction de l'activité inventive liée à la baisse d'activité associée à la crise sanitaire de 2020, l'indicateur 2023 à retrouvé un niveau satisfaisant avec 22 dépots de brevets et ce grace à une très bonne dynamique instaurée autour des démarches de créativité.

Des plastiques écoresponsables pour les butées de suspension

Dès 2019, la notion de Green Business a été intégré dans le périmètre de réflexion et d'innovation de la direction, afin de développer 3 axes principaux : les matériaux et procédés écoresponsables, les roulements et applications éco-responsables et l'économie circulaire des roulements.

L'équipe Innovation a commencé à travailler sur les plastiques écoresponsables et écologiques - le plastique constituant la deuxième famille de matériaux la plus consommée dans les roulements après l'acier. Après une étude exploratoire de plusieurs mois, une roadmap a été proposée et validée dont l'objectif était de réduire l'impact environnemental des composants de roulements en plastique. Les plastiques recyclés ont été priorisés devant leurs homologues biosourcés, en raison d'un positionnement économique plus favorable à une adhésion rapide par nos clients. Les couvercles de butées de suspension ont été choisis comme composant pilote en raison de leur massivité, donnant accès à des volumes importants, et d'une sollicitation mécanique modérée en application.

Au terme d'une sélection poussée des matières commercialement disponibles, plusieurs plans de qualification ont été conduits sur diverses références pilotes, pour l'automobile première monte comme pour la rechange. Les essais réalisés, sur éprouvettes normalisées, composants prototypes et butées complètes, ont permis de démontrer la pertinence technique de plusieurs gammes commerciales de plastiques recyclés, mais aussi le bénéfice environnemental lié à leur utilisation en remplacement des plastiques vierges issus du pétrole. Aujourd'hui, plusieurs concepts sont prêts à être proposés à nos clients, du simple couvercle en plastique recyclé à la butée avec l'ensemble des composants plastiques en matière recyclée (cage, couvercle et support).

Et l'association d'un couvercle en plastique recyclé avec un support en aluminium recyclé et recyclable a été également développée et validée.

À travers ce projet, c'est bel et bien le cercle vertueux de l'économie circulaire que nous proposons de mettre en pratique en transformant un déchet en ressource, économisant ainsi les coûts environnementaux liés à la fabrication de la matière vierge, et réduisant l'impact CO_2 de notre activité.

À fin FY22, le niveau de maturité technologique du projet a été jugé suffisant pour le sortir du périmètre Innovation et le transférer aux équipes de développement afin de lui permettre de se déployer et d'accélérer la montée en puissance des matériaux durables dans nos roulements. Un groupe de travail copiloté par l'Innovation Produit et l'Engineering Auto a été mis en place pour assurer la réussite de ce passage de relais.

PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE ROULEMENT

Enjeux des émissions anthropologiques de gaz à effet de serre

Le Groupe d'Experts Intergouvernemental sur l'Evolution du Climat (GIEC) a confirmé l'influence de l'homme sur le système climatique. De plus, les émissions anthropiques de gaz à effet de serre (GES) actuelles sont les plus élevées jamais observées (dans son dernier rapport, le GIEC précise que la température de la surface du globe s'est élevée d'1,1 °C par rapport à la période préindustrielle). Le réchauffement induit a d'ores et déjà des conséquences directes ou indirectes sur la santé humaine et animale, les activités économiques, la biodiversité… La réduction des émissions de GES est donc plus que jamais une nécessité pour limiter le dérèglement climatique et ses conséquences.

Déclinaison réglementaire à l'industrie automobile

L'industrie automobile participe à cet effort au travers d'engagements par plaques géographiques. Par exemple en Europe, dans le cadre de CAFE 2021, certains constructeurs ne respectant pas leur objectif de contribution à la moyenne de 95g/km de CO_2 ont été pénalisés financièrement. Les efforts vont se poursuivre, avec en particulier l'élargissement du bilan carbone au cycle de vie complet « du puits à la roue » d'ici 2025. De plus un objectif de zéro émission « du réservoir à la roue » en 2035 est annoncé.

Déclinaison au roulement

Fabrice POULAIN BU automobile première monte NTN Europe

NTN est concerné indirectement, de manière très forte à travers ses clients et sa responsabilité environnementale. En effet, la technologie du roulement est utilisée pour fluidifier la rotation des pièces dans tous les types de machines. Avec une technologie de roulements optimisés, les arbres peuvent tourner de manière plus fluide, en minimisant les pertes d'énergie. Cette technologie change progressivement le futur des véhicules (thermiques, hybrides ou électriques), des mobilités conventionnelles (ferroviaire), des mobilités douces alternatives (électrification des vélos), des machines et robots industriels et même de la société, grâce aux énergies renouvelables (parcs éoliens).

L'amélioration de la performance énergétique de ses produits représente donc pour NTN Europe un objectif environnemental clair et fédérateur. C'est également un moyen de générer de l'innovation, de la compétitivité et de la valeur client. C'est une direction pérenne et structurante pour les activités R&D automobile.

Focus sur les technologies des roulements pour automobiles

Au cœur du métier de NTN Europe, le roulement de roue a un véritable potentiel de réduction des émissions de CO_2. Ce roulement reçoit les dernières technologies bas frottement pour améliorer significativement les performances. De plus, dans le contexte du développement des véhicules électriques, l'autonomie est un facteur clef de performance : les roulements de roue efficients apportent un gain substantiel sur ce critère, avec un surcout limité.

Concernant les moteurs de véhicules électriques et les transmissions associées, nous développons les solutions permettant de répondre aux sollicitations particulières de ces roulements : hautes vitesses de rotation et résistance au passage de courant. La maîtrise des conditions de lubrifications est également la clef d'un fonctionnement énergétiquement optimal.

Les technologies automobiles déjà déployées en série par le groupe NTN permettent de diminuer les émissions de CO_2 de plusieurs milliers de tonnes chaque jour...

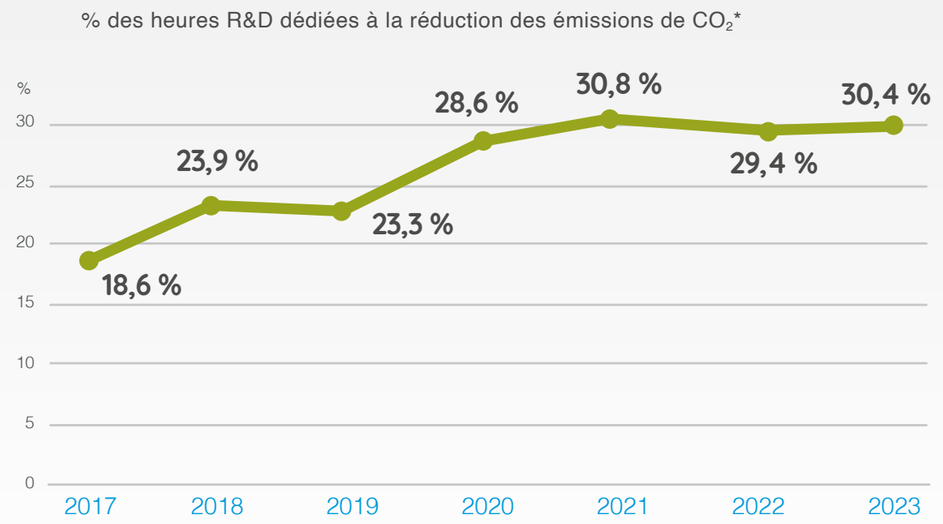
Moyens et outils au meilleur niveau.

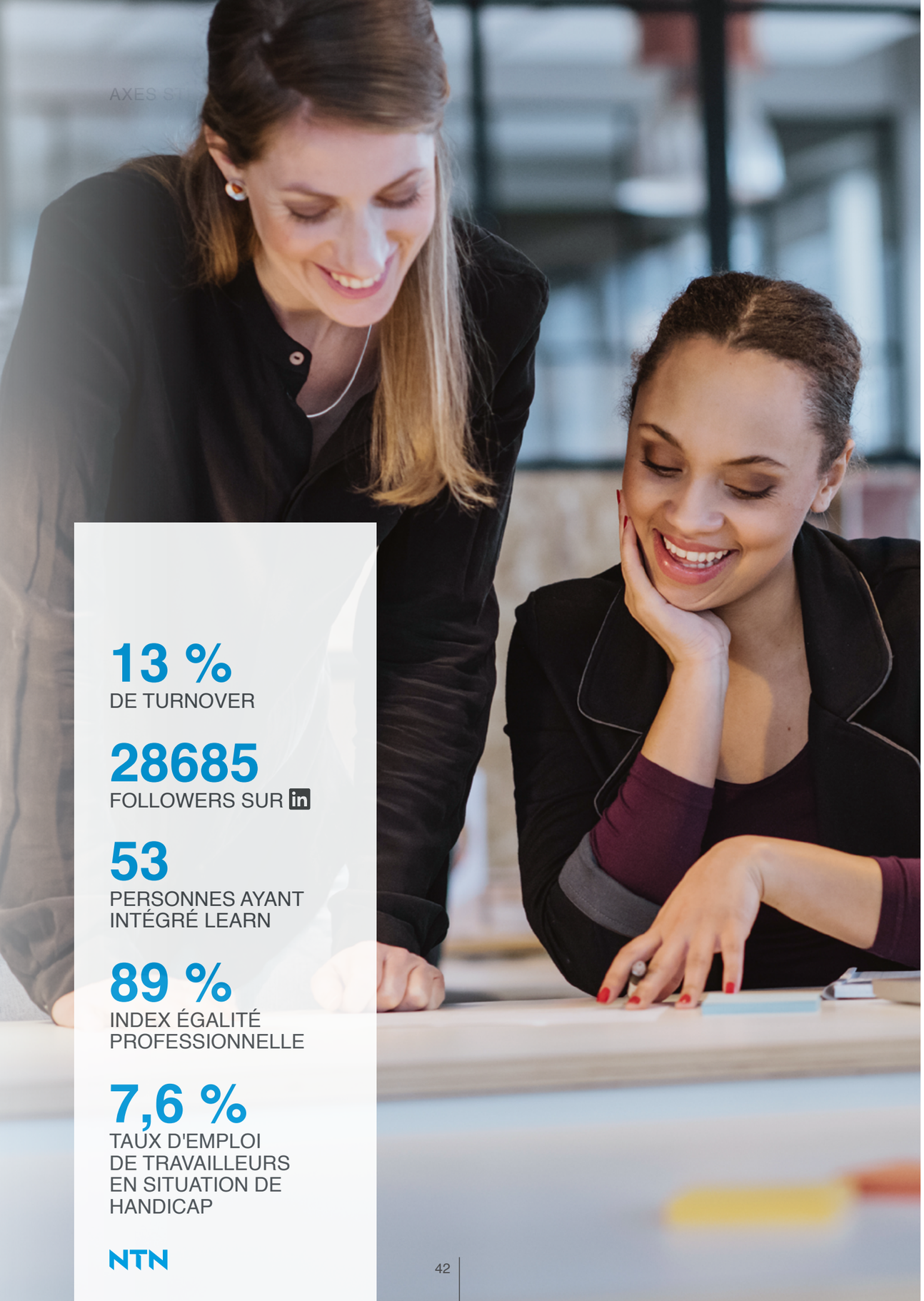
En complément des améliorations produits, et pour poursuivre l'amélioration de la performance énergétique de ses roulements à moyen terme, NTN Europe met en œuvre de nouveaux moyens. Un nouveau banc d'essai pour caractériser le couple de frottement des roulements de roue est notamment entré en service en 2023.

Fruit de 3 ans de développement et d'un investissement conséquent, ce moyen va permettre de caractériser les frottements dans toutes les conditions variées de vitesse, charge et température exigées par nos clients. Il est ainsi capable de fonctionner entre -7 et +40 °C, ou encore de suivre le profil de vitesse de la norme WLTC. Le niveau de précision est au meilleur niveau mondial, avec l'ambition de faire de ce moyen et des méthodologies associées des standards dans l'automobile.

KPI de l'année 2023 :

Le KPI retenu est défini comme le pourcentage des heures R&D consacrées à la réduction des émissions de CO_2. Il est basé sur le bilan des heures éligibles au crédit impôt recherche.





13 %
DE TURNOVER

28685
FOLLOWERS SUR in

53
PERSONNES AYANT INTÉGRÉ LEARN

89 %
INDEX ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

7,6 %
TAUX D'EMPLOI DE TRAVAILLEURS EN SITUATION DE HANDICAP

DOMAINE SOCIAL

L'évolution de notre société et la perception du travail poursuivent leurs mutations en 2023. Valoriser le capital humain est une nouvelle fois au cœur des préoccupations de la DRH.

LES ENJEUX

Camille DUCOULOMBIER Ressources humaines NTN Europe

Dans un contexte de guerre des talents, il est plus que jamais essentiel de poursuivre et renforcer nos actions pour capter les meilleurs et leur donner envie de s'inscrire durablement au sein de NTN EUROPE. « Attirer et Fidéliser » reste notre leitmotiv en s'adaptant encore plus aux enjeux sociétaux.

C'est dans ce contexte que l'entreprise a investi et que la DRH s'est ré organisée à l'été 2023, en créant un pôle « support RH corporate ». Une équipe RH aux métiers transverses : recrutement, formation, gestion des carrières & des compétences, marque employeur & communication interne.

Autant d'expertises pour conduire ces chantiers structurants autour de « Attirer & Fidéliser ». Une opportunité pour créer davantage de synergies et gagner en réactivité pour relever ces défis.

DES AMBITIONS FORTES AU SERVICE DU BUSINESS

Une marque employeur solide et reconnue

"*Les deux choses les plus importantes n'apparaissent pas au bilan de l'entreprise : sa réputation et ses hommes.*" H. FORD

La démarche de marque employeur s'inscrit dans un contexte de marché de l'emploi tendu.

- **Difficultés à recruter** sur un marché tendu, en local comme en global, avec une mutation du marché et une inversion des rapports candidats / recruteurs.
- **Un besoin de fidéliser** nos collaborateurs, un turnover important, associé à un temps de formation moyen voire long sur nos métiers.
- **Des conditions salariales et un environnement de travail** de plus en plus prépondérant dans le choix des candidats.
- **Une image NTN Europe qui gagnerait à prendre sa place :** une forte identité SNR à faire évoluer, la construction de notre nouveau siège social à valoriser, un accompagnement des transformations à prévoir.

Il est primordial de disposer d'une expérience collaborateur épanouissante sur plusieurs plans, en amont de la communication, pour construire une image de marque solide.

A la suite d'un travail d'audit et de recueil des datas, 4 points forts ressortent sur lesquels appuyer la marque employeur :

- Une entreprise qui développe ses collaborateurs avec une excellente qualité des formations
- Une organisation responsabilisante et laissant place à l'autonomie
- Des conditions de travail et outil appréciés
- Un bon équilibre vie pro / vie privée

Ces réflexions nous ont guidées, et ont bâti une promesse employeur sur un socle de valeurs qui nous caractérisent : le collectif au service du mouvement, l'innovation, l'engagement & l'environnement.

Simplifier nos process recrutement pour être plus agile.

Capter les meilleurs talents passe également par une attractivité des offres d'emplois, qui se doivent d'être cohérentes avec les missions qui seront confiées et une rémunération au marché.

Un nouveau process de recrutement a été repensé pour proposer un parcours fluide et efficace dès les 1ers échanges avec le candidat.

- Repenser la description de certaines offres d'emplois et recruter davantage sur les soft skills.

- Réduire le nombre d'entretiens et les organiser le même jour.
- L'environnement de travail est un critère de plus en plus prépondérant dans le choix des candidats : nous avons repositionner le rôle et la place du manager pour l'impliquer dés les premières étapes et l'associer aux décisions. L'occasion pour le manager de communiquer des informations complémentaires sur l'ambiance de travail, l'équipe en place. Des échanges informels souvent déclencheurs pour le candidat.
- Soigner le on boarding et « processer » le off boarding : 2 temps forts dans « l'expérience candidat ».

Par ailleurs nous avons travaillé à l'harmonisation de notre politique de rémunération : plus fiable et plus transparente, actualisée des évolutions marché et en tenant compte du caractère pénurique de certains métiers. Un véritable atout concurrentiel pour attirer.

Rendre chacun acteur des carrières : Responsables RH, managers & salariés, un triptyque gagnant

Cette année encore NTN EUROPE s'est engagé dans une politique alternance volontariste avec l'intégration de 65 jeunes en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage sur l'année scolaire 2022/2023, et 90 jeunes sur 2023/2024. Un modèle gagnant – gagnant, ou chacun progresse et développe ses compétences.

Un levier puissant pour transformer et proposer des parcours de carrières adaptés aux projets de chacun et en tenant compte des besoins de l'entreprise. Un accompagnement renforcé par un tuteur, des feed back réguliers, un travail en proximité avec l'école pour que tous expriment leur potentiel et vive une « expérience client » pour être ambassadeur à l'intérieur comme à l'extérieur de l'entreprise.

En illustration de cela, le renouvellement du label HappyIndex®Trainees proposé par Choose My Company pour la 3ème année consécutive !

Parce que nous nous attachons à promouvoir la diversité des parcours et à préserver l'égalité des changes, l'Ecole des Applications du Roulement NTN (LEARN) a poursuivi son développement sur 2023. Créé en 2019, l'école propose des parcours qualifiants en alternance.

Fort des besoins internes et de la technicité des métiers, l'année 2023 a été marqué par de nouveaux partenariats avec des écoles ou groupements d'employeurs afin de développer des modules de formation en rectification sur des métiers de régleur ou technicien méthodes plus particulièrement.

Enfin la nouvelle convention collective de la métallurgie nous a amené à déployer un nouveau système de classement des emplois. Une opportunité pour structurer notre organisation par une cartographie des emplois actualisée, et ainsi permettre une meilleure lisibilité des parcours professionnels et des évolutions de carrière. Un levier complémentaire pour fidéliser.

Plus que jamais nous restons convaincus que « pour être remarqué, il faut être remarquable ».

#Ensembleavecnosdifférences

Emilie BALGAIRIES
Assistante sociale
NTN Europe

C'est en 2023, le slogan que nos collaborateurs ont choisi pour représenter **le handicap chez NTN**. Après avoir mis en application notre accord handicap et former nos managers, NTN Europe a poursuivi ses actions formation sur le sujet du handicap. 776 collaborateurs ont ainsi pu bénéficier d'une sensibilisation sur ce thème. **La Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées** a une fois de plus été l'occasion de mettre en valeur ces sujets en proposant cette année un outil innovant : **le théâtre forum**. Mettre l'humain au cœur de ces sujets était notre ambition pour cette SEEPH. Nous avons sollicité nos collaborateurs afin de partager des scènes, anecdotes qui dysfonctionnent, expériences difficiles vécues au travail, sur le sujet du handicap. Ces scénettes ont ensuite été jouées par une troupe de théâtre face aux participants. Les spectateurs devenaient des "spect-acteurs" en intervenant dans les scènes pour proposer des alternatives avec une approche bienveillante et professionnelle à l'égard des personnes en situation de handicap. Ce format a beaucoup plu et a marqué les esprits.

Nous avons également renouvelé notre engagement dans le cadre du **Duoday**. 16 binômes constitués cette année qui ont permis de faire découvrir nos métiers et nos conditions de travail à des personnes en situation de handicap.

Aussi, en 2023, l'accent a été mis sur la thématique des aidants familiaux, sujet étroitement lié au handicap. NTN souhaite accompagner ces collaborateurs aidants pour leur permettre de mieux concilier vie personnelle et vie professionnelle. Une campagne de communication a été conçue avec notre partenaire Malakoff Humanis (action sociale - retraite) lors de la journée nationale des aidants le 6 octobre. L'objectif étant de sensibiliser les salariés afin qu'ils se reconnaissent, se manifestent et prennent connaissance des dispositifs nationaux ainsi que les dispositifs mis en place par l'entreprise pour les accompagner au quotidien : CESU, don de jour de congés, flexibilité des horaires, congés spécifiques ont pu alors être portés à leur connaissance.

Dans le cadre du maintien dans l'emploi et du travail continu qui se met en place avec le service médical, l'Agefiph et Cap Emploi, nous avons réalisé sur l'année 2023 une quinzaine d'aménagements de poste qui ont permis à ces personnes de se maintenir dans l'emploi.

L'accès à l'emploi des personnes en situation de handicap a représenté 5 embauches sur l'année.

Ces actions mises en place pour déconstruire les préjugés et informer les salariés sur la politique de l'entreprise, ont contribué à améliorer notre **taux de travailleurs en situation de handicap dans nos effectifs, qui atteint désormais 7,6 % soit une progression de 2 % en 3 ans (Objectif fixé à 0.5/an dans l'accord handicap).**

Soutien à l'engagement dans les réserves de nos salariés

Nous autorisons l'absence de nos réservistes au titre de leurs activités d'emplois ou de formation dans la réserve opérationnelle militaire ou la réserve opérationnelle de la police nationale.

LA SÉCURITÉ ET LA SANTÉ AU TRAVAIL

La Sécurité est une valeur fondamentale du Groupe, inscrite dans la politique d'entreprise et dans les engagements pris par notre Direction. Dans ce cadre, l'ensemble de l'organisation prend les mesures nécessaires pour garantir la sécurité et protéger la santé des travailleurs, et plus généralement de tout intervenant dans l'entreprise. Ils sont appuyés par :

- Un département HSE central, qui propose des plans d'amélioration sécurité, ergonomie et incendie, et accompagne le déploiement opérationnel,
- Des relais HSE sur les sites,
- Et un service médical interne, qui participe activement à la démarche de prévention.

Nicolas BLANC
Hygiène Sécurité & Environnement
NTN Europe

L'entreprise s'est donc engagée à faire de la sécurité et des conditions de travail une priorité permanente, afin d'améliorer les résultats et de construire une culture sécurité robuste et durable. La démarche de prévention des accidents du travail et des maladies professionnelles repose actuellement sur un Système de Management de la Sécurité interne.

L'année 2023 est marquée par une légère dégradation de nos taux de fréquence et taux de gravité, et en revanche une amélioration significative de notre taux de gravité.

	TF1	TF2	TG
NTN Europe	14,3	16,9	0,67
NTN Europe et ses filiales	9,9	11,8	0,42

TF1 = Nombre d'AT avec arrêt de travail x 1.000.000 / Nombre d'heures travaillées
TF2 = Nombre d'AT avec et sans arrêt de travail x 1.000.000 / Nombre d'heures travaillées
TG = Nombre de jours d'arrêt pour AT x 1.000 / Nombre d'heures travaillées

Les axes de travail prioritaires en 2020-2023 ont été de :

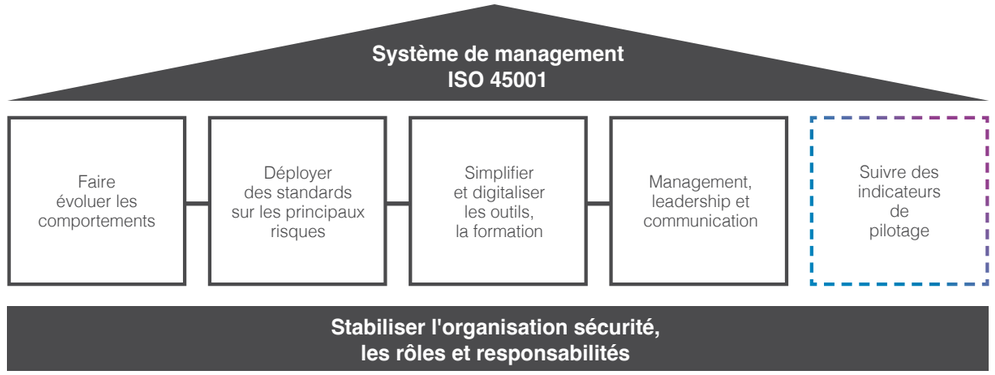
- Faire évoluer les comportements
- Déployer des standards sur les principaux risques (ex : travail en hauteur, circulation, …)
- Simplifier et digitaliser les outils, la formation
- Renforcer le leadership sécurité (management) et la communication
- Suivre des indicateurs de pilotage
- Faire évoluer le système de management, en visant une certification ISO 45001 en santé sécurité

Ce plan d'amélioration est décliné en actions concrètes sur l'ensemble de nos sites et fait l'objet d'un suivi trimestriel.

Dans la dernière année du plan (2023), nous avons notamment fait évoluer l'accueil en matière de santé sécurité pour les nouveaux arrivants, lancé notre projet de digitalisation du Document Unique d'Evaluation des Risques Professionnels pour qu'il soit davantage accessible pour l'ensemble des salariés, au plus proche des risques terrain et être l'outil principal de suivi des actions multi-sites. Nous avons également finalisé 3 nouveaux standards sécurité (Gestion des entreprises extérieures, EPI et travail en hauteur), poursuivi le déploiement des visites de sécurité participatives au poste de travail, réalisé des journées sécurité sur l'ensemble de nos sites. Enfin nous avons enrichi notre plan d'action de préparation à la certification ISO 45001.

Malgré un résultat 2023 décevant, NTN Europe conserve une ambition forte pour le futur, avec une réduction forte du nombre d'accidents avec arrêt dans les 3 prochaines années. Pour atteindre cet objectif, le plan d'amélioration sécurité 2021-2023 sera actualisé pour 2024, dans le cadre du nouveau plan stratégique de l'entreprise.

Nous devons poursuivre le renforcement du niveau d'exigence sur la sécurité, tendre vers une culture sécurité plus proactive, via des actions liées à la Technique, l'Organisation et le Comportement (TOC).



Ergonomie

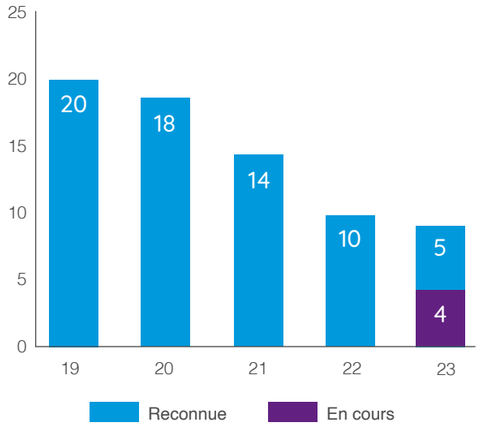
En ligne avec les directives santé et sécurité du groupe, l'ergonomie est un axe majeur, au cœur de la stratégie, avec l'humain au centre des réflexions pour améliorer les conditions de travail et optimiser les critères de performances des installations.

Loïc GENDRON
Ergonome
NTN Europe

Dans ce cadre, depuis FY2019 (lancement de la première roadmap Ergonomie), et la réalisation consécutive de 3 études de surveillance de douleurs auprès de la population opérateur, nous avons bâti une connaissance solide des situations de travail à risques, pour lesquelles des actions correctives et préventives ciblées sont menées sur 5 axes de travail :

Entre FY2019 et FY2023, nous avons étudié plus de 400 postes de travail, interrogé plus de 96 % des opérateurs sur leurs douleurs (objectif atteint), et divisé par plus de 2 le nombre de maladies professionnelles reconnues sur l'ensemble de nos établissements français.

Evolution du nombre de maladies professionnelles reconnues NTN Europe (sites français)



La réussite du site de Seynod dans le programme TMS-Pros (FY21-22), qui vise à réduire l'impact des TMS et à développer la performance, nous a donné comme ambition de déployer les outils, et les méthodes du programme sur l'ensemble de nos sites avec pour objectifs de :

- Sensibiliser le top management
- Renouveler l'engagement de la direction
- Former et dédier une ressource au métier d'animateur de démarche de prévention des TMS
- Renforcer plus généralement la communication autour de l'ergonomie.
- intégrer la prévention des TMS dans la stratégie opérationnelle

Nous sommes convaincus que cet investissement humain, organisationnel et économique, permet de contribuer aux enjeux liés aux améliorations des conditions de travail, au bien-être au travail, à la fidélisation, et à l'attractivité des emplois.

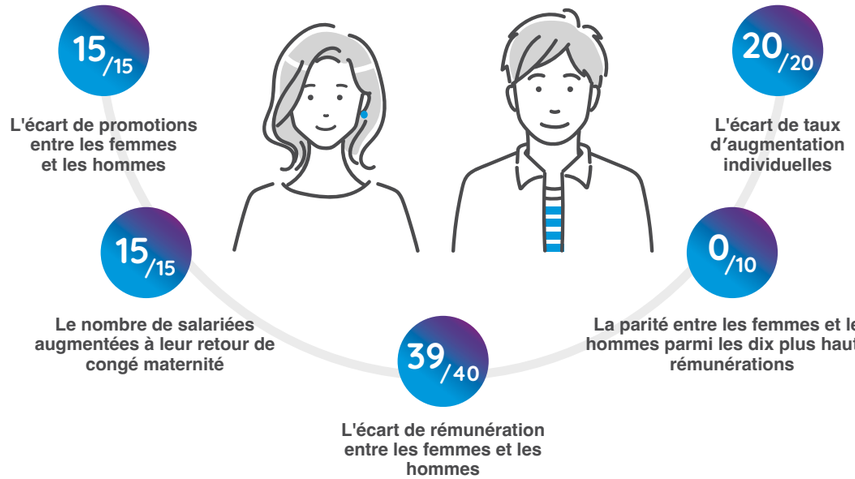
Enfin l'alignement de nos démarches de prévention des risques en sécurité & en ergonomie vise à atteindre l'objectif de certification ISO 45001.

INDEX D'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

A l'occasion de la journée internationale des droits des femmes, NTN a publié son indice 2023 sur l'égalité Femmes-Hommes. **L'entreprise atteint un résultat de 89 points sur 100** qui traduit les efforts mis en œuvre en faveur de l'égalité professionnelle.

Égalité Femmes-Hommes chez NTN

Score total de **89/100** à l'index
égalité Femmes-Hommes



FAITS MARQUANTS 2023

Notre usine en Roumanie a rejoint le Challenge CCIFI 2023

Le Challenge CCIFI (Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'International) est un programme international de sensibilisation sociale et environnementale, organisé au sein du réseau CCI France International.

Melinda MATHE
Ressources humaines
NTN-SNR Rulmenti

24 CCIFI inscrites : Afrique du Sud, Belgique, Colombie, Corée du Sud, Allemagne, Suisse, Hong Kong, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Pérou, Roumanie, Serbie, Singapour, Slovaquie, Espagne - Barcelone, Espagne - Madrid, Suède, Taïwan, Hongrie, États-Unis - Boston, États-Unis - San Francisco, Uruguay, Vietnam.

Le défi CCIFI est un défi sportif et social inter-entreprises et inter-pays destiné aux employés d'une entreprise afin de promouvoir un mode de vie sain, de créer une cohésion d'équipe en pratiquant un sport (par exemple, la marche, la course à pied, le cyclisme) et de soutenir deux causes :

- la protection des océans contre la pollution plastique - une initiative conjointe CCIFI menée par The SeaCleaners
- la forêt CCIFER - un programme complet de responsabilité sociale qui renforce l'engagement de la communauté CCIFER en faveur du développement durable et de la transition écologique.

Pendant les 4 semaines de compétition, 2 équipes de NTN en Roumanie

- Ont parcouru 3 234 km :
  - 2034 km de marche
  - 886 km en vélo
  - 314 km en course à pied
- Ont compensé 231 kg de CO_2
- Ont planté 100 acacias

Cette année, Econos a calculé l'empreinte carbone de la forêt CCIFER (Chambre Française de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture en Roumanie) en utilisant la méthodologie du Label Bas Carbone du Ministère français de l'Agriculture et a délivré un certificat de crédit carbone attestant la quantité de CO_2 liée au nombre d'acacias plantés dans la forêt CCIFER. Le certificat peut être utilisé dans le cadre d'un rapport ou d'une communication non financière. Le certificat a été délivré par le Zero Fund.

En termes de résultats globaux, les équipes roumaines ont obtenu le plus grand nombre de points !

- 160 équipes
- 800 participants
- 225 607 km parcourus
- 19 794 kg de CO_2 compensés
- 8 000 arbres plantés en novembre 2023

NTN Rolamentos do Brasil a organisé une randonnée à vélo

Sandra GAPSKI
Ressources humaines
NTN Rolamentos do Brasil

Le comité sécurité de notre usine brésilienne a organisé le NTN Bike Circuit, une randonnée à vélo pour ses employés, leurs familles et des membres de la communauté locale. L'objectif principal de cet événement était de motiver les équipes à adopter des habitudes saines et à pratiquer du sport.

La randonnée à vélo a eu lieu le 20 juin 2023, sur un parcours commençant et se terminant à l'usine NTN de Fazenda Rio Grande. Environ 80 personnes y ont participé.

Au cours de l'événement, nous avons également collecté de la nourriture pour une ONG locale qui développe des projets axés sur le développement des enfants et des adolescents de la région en situation vulnérable. 150 kg de nourriture ont été collectés et donnés au CADI (Centro de Assistência e Desenvolvimento Integral, en portugais).

Dans le cadre de la Journée internationale de l'environnement le 5 juin 2023,

l'usine ICSA en Italie a organisé une cérémonie de récompense pour les idées respectueuses de l'environnement soumises par les employés.

L'objectif n'était pas seulement de sensibiliser aux questions environnementales, mais aussi de donner la parole aux employés qui pourraient avoir un intérêt et des idées sur ce sujet !

Un comité composé de personnes issues de différents services s'est réuni et a voté pour les idées qu'il préférait.

En guise de récompense, des plantes aromatiques et un chapeau d'été ont été distribués à tous les participants. Les 3 premiers gagnants ont reçu 3 plantes aromatiques supplémentaires ainsi qu'un support de jardin de balcon.

Autre action chez ICSA : Élimination des bouteilles d'eau en plastique à usage unique

Massimo RAMA
Ressources humaines
ICSA

Au cours de l'exercice 2022, l'usine ICSA a consommé 62 089 bouteilles d'eau en plastique, ce qui représente 810 kg de plastique PET mis au rebut.
Cela représente près d'une tonne de déchets plastiques générés par nos simples besoins en eau potable en une seule année !

Pour un monde plus sain et plus responsable, nous avons choisi de ne plus consommer de bouteilles d'eau en plastique à usage unique.
Pour ce faire, 3 fontaines à eau micro filtrée ont été installées et des bouteilles d'eau réutilisables sponsorisées par NTN ont été distribuées à l'ensemble du personnel, ainsi qu'à nos proches fournisseurs.

École "Jean-Francois Pellissier"

La collaboration entre l'industrie et les écoles techniques est un élément essentiel de l'enseignement technique professionnel. NTN Roumanie est depuis 7 ans un mentor et un partenaire pour les lycées techniques afin de contribuer au développement de la société et de fournir à la jeune génération une vision professionnelle. C'est une expérience gagnante pour tout le monde.

Les objectifs sont les suivants :

- Développer les compétences et les aptitudes nécessaires dans l'industrie automobile
- Fournir une approche pratique des programmes théoriques dans les écoles techniques
- Assurer la formation progressive des étudiants des écoles secondaires techniques en vue d'un emploi futur dans l'usine.

SIBIU
Roumanie

ANNECY
Duo Days

AXES STRATÉGIQUES

CURITIBA
Brésil

ICSA
Italie

CURITIBA
Brésil

ICSA
Italie

- Assurer la formation à la fonction de régleur de production, inexistante dans le système éducatif scolaire ou dans tout autre système de formation alternatif (cours certifiés, cours intensifs, etc.).

Le partenariat le plus réussi a été celui avec le lycée « Aurel Vijoli » de Fagaras (90 km de Sibiu), en raison de l'engagement social de l'école et de ses efforts pour fournir un enseignement de qualité.

NTN Roumanie a organisé des stages annuels pour les étudiants et s'est engagée dans des actions de soutien : prise en charge des frais de transport, bourses, repas chauds, rénovation du dortoir de l'école, fourniture de matériel technique pour les cours de mécanique. Toutes ces mesures ont permis au lycée d'attirer des étudiants de régions défavorisées du pays, caractérisées par un taux de chômage élevé, de faibles perspectives d'éducation et une économie en berne.

NTN Roumanie a employé certains des jeunes diplômés qui souhaitaient commencer leur carrière dans l'usine en tant qu'opérateurs de production.

L'étape suivante a été la création, en 2023, d'une école interne, dans l'usine, où les lycéens puissent acquérir les compétences nécessaires pour devenir des opérateurs et des régleurs de production.

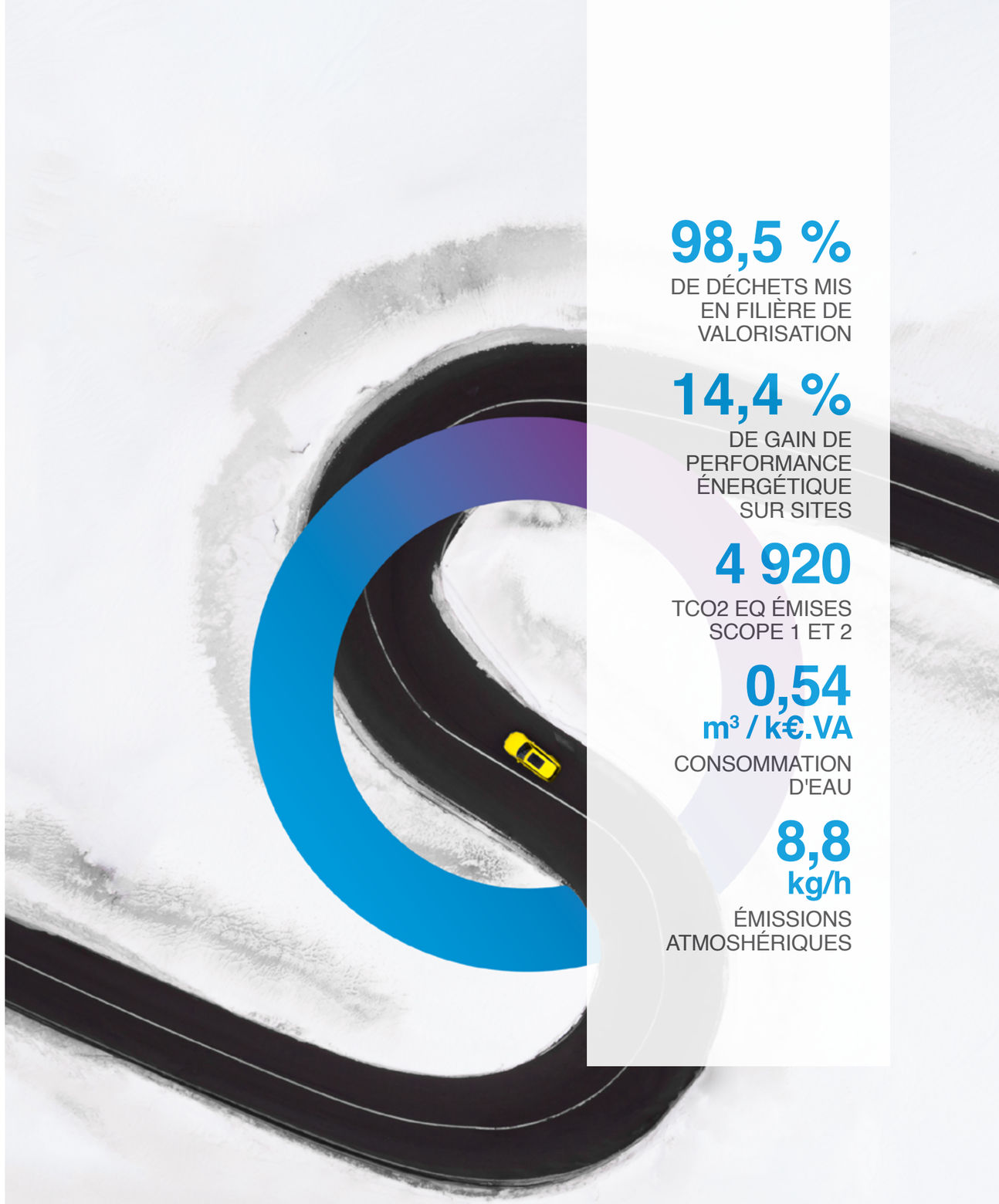
La mission de l'école est de promouvoir une approche alternative de la compréhension et de l'acquisition des connaissances techniques, basée sur des comparaisons simples et réelles, afin de compenser le manque d'applicabilité des programmes scolaires.

L'équipe de l'école, formée des vétérans en production et ressources humaines, ont créé le programme, le cursus et le matériel de formation visuel, créatif, appliqué. L'école a été inaugurée en janvier 2024, en présence de Jean-François Pellissier, ancien technicien de NTN Europe (aujourd'hui à la retraite), qui a formé la première équipe de spécialistes en rectification en Roumanie.

22 Régleurs forment la première génération « d'étudiants », choisis parmi les embauchés du site ou parmi les lycéens:

- 6 régleurs validés dans le premier groupe, dont 3 lycéens
- 9 régleurs en formation dans le deuxième groupe, dont 5 lycéens
- 7 régleurs en formation dans le troisième groupe, dont 2 lycéens.
- 2 électriciens juniors sont formés par le service maintenance.

Dans cette première phase du projet, un premier succès palpable a été la diminution du temps de changement de série (le changement de série prenait beaucoup de temps en raison du nombre insuffisant de régleurs) et ainsi une augmentation de productivité.



98,5 %
DE DÉCHETS MIS EN FILIÈRE DE VALORISATION

14,4 %
DE GAIN DE PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE SUR SITES

4 920
TCO2 EQ ÉMISES SCOPE 1 ET 2

0,54
m³ / k€.VA
CONSOMMATION D'EAU

8,8
kg/h
ÉMISSIONS ATMOSHÉRIQUES

DOMAINE ENVIRONNEMENT & ENERGIE

Construire ensemble une entreprise durable

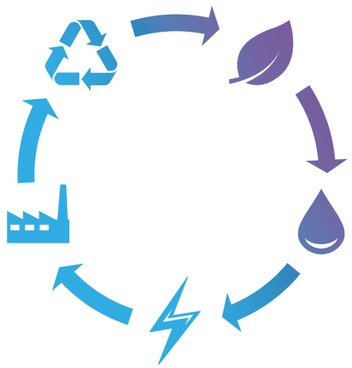
Nos ambitions en matière d'Environnement et d'Energie

La direction de NTN Europe, soucieuse des enjeux environnementaux et énergétiques actuels, s'engage sur les points suivants :

- Nous mettons tout en œuvre pour réduire nos impacts sur l'environnement, en particulier nos consommations de ressources, nos rejets, nos déchets, et nos consommations d'énergie
- Nous voulons contribuer à une mobilité plus écologique en améliorant la performance énergétique de nos produits
- Nous choisissons de placer au centre de nos organisations la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) pour atteindre la neutralité carbone.

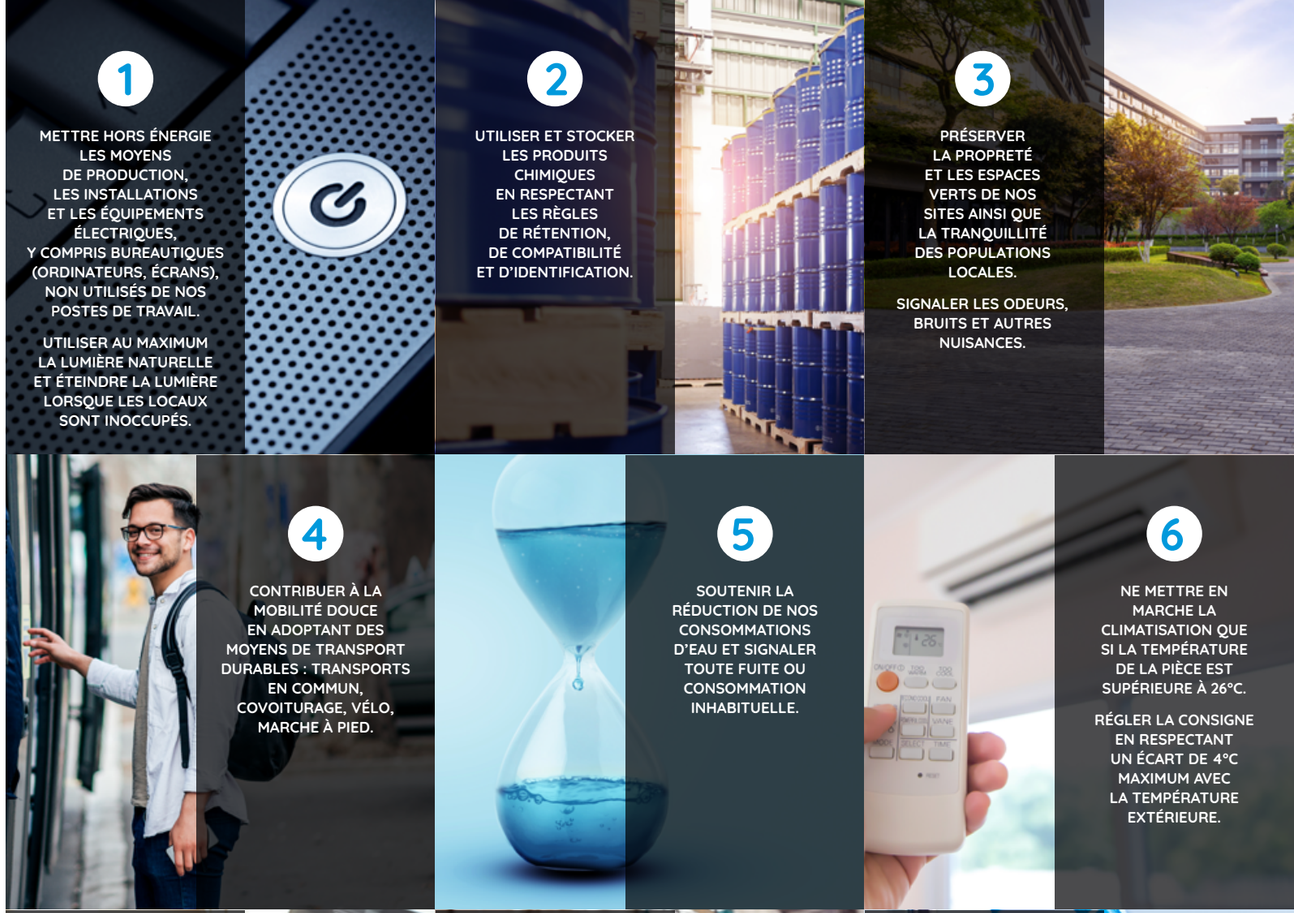
En cohérence avec les Engagements de la direction, les Axes Stratégiques Environnement & Energie de NTN Europe sont les suivants :

- AS-CO : Gaz à Effet de Serre
- AS-H2O : Eau
- AS-NRG : Energie
- AS-AIR : Rejets atmosphériques
- AS-WST : Déchets



Nos axes stratégiques

En 2023, afin d'impliquer tout le personnel, 12 écogestes couvrant les cinq Axes Stratégiques Environnement & Energie de NTN Europe ont été définis. Ces écogestes ont été distribués à l'ensemble du personnel sous forme de cartes à planter ensemencées de graines de lavande : à planter dès l'adoption des 12 écogestes.



Gaz à Effet de Serre : vers la neutralité Carbone

En tant que concepteurs, producteurs, vendeurs de roulements, nous contribuons à combattre le dérèglement climatique par leur efficience énergétique.

Nous nous y employons également en affichant nos objectifs de neutralité carbone. La démarche de neutralité carbone est portée au plus haut niveau de la gouvernance de NTN Corp, qui coordonne ce sujet sur l'ensemble des plaques géographiques du monde.

Carbon Neutrality

Voir la vidéo
Neutralité Carbone

OBJECTIFS DE NTN EUROPE ET SES FILIALES

EN MATIÈRE DE RÉDUCTION DE SES ÉMISSONS DE CO_2

Pour les scopes 1 et 2, à savoir les émissions carbone de nos sites et de nos fabricants d'électricité, l'objectif est d'atteindre -50% en 2030 et -90% en 2035 comparativement à 2018.

Pour le scope 3, à savoir les émissions carbone de l'utilisation de nos produits, de leur fin de vie, de nos fournisseurs et des transports, l'objectif est d'atteindre -15% en 2030 et -90% en 2050 comparativement à 2018.

La neutralité carbone scopes 1 et 2 :

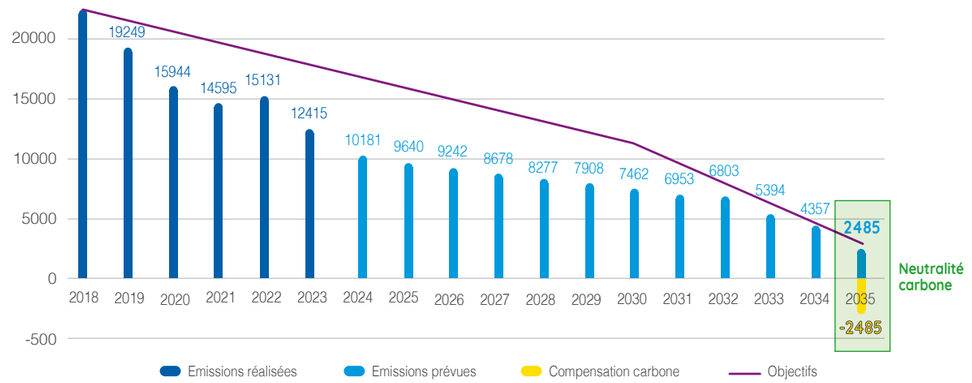
Bastien BLERVAQUE
Référent énergétique
NTN Europe

Le département Techniques et Moyens de Fabrication, en étroite collaboration avec l'ensemble des sites du groupe, anime notre roadmap pour les scopes 1 et 2. Forts de la robustesse de nos démarches et certificats environnement (ISO14001) et énergie (ISO50001) en vigueur sur nos sites depuis de nombreuses années, nous avons mis à profit l'année 2023 pour finaliser la structuration de notre démarche de réduction de nos émissions carbone et valider un plan d'investissement ambitieux pour atteindre nos objectifs de neutralité carbone.

Le graphique ci-dessous illustre la structuration de cette démarche :

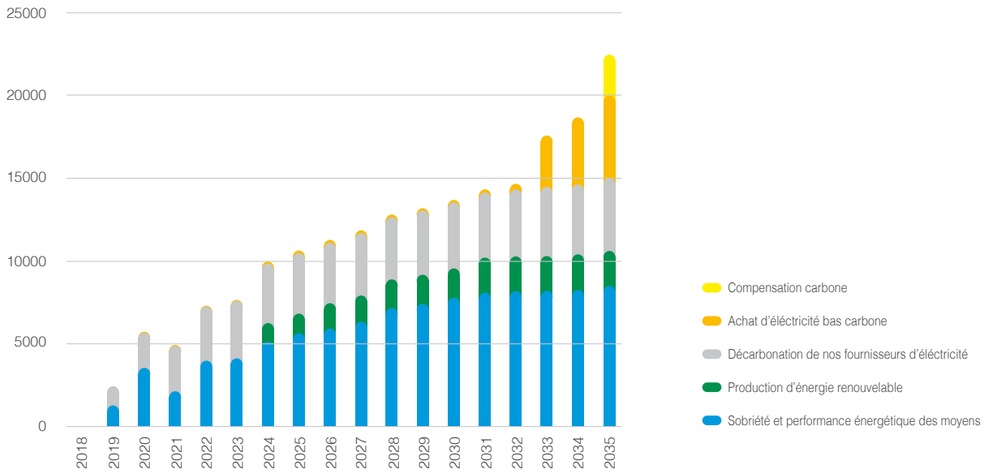
- A la fin de l'année 2023, nos émissions carbones ont été réduites de 40% comparativement à 2018
- Nous avons lancé un plan d'investissement avec une première tranche de 1.6M€ en 2024 qui nous permet de prévoir une réduction de nos émissions carbone de 70% en 2032 comparativement à 2018
- L'atteinte de la neutralité carbone se fera à partir de 2032 par de l'achat d'électricité bas carbone et par une compensation carbone des 10% restants, notre « talon » incompressible à partir de 2035, au travers de l'achat de crédits carbone.

Réduction des émissions carbone NTN Europe et ses filiales scopes 1 & 2 (tCO2e)



Dans le schéma ci-dessous, les actions de sobriétés et de management de la performance énergétique de nos bâtiments et de nos moyens industriels représentent la part majoritaire de nos efforts.
Les actions de production d'énergie renouvelable, à savoir l'installation de panneaux photovoltaïques, représentent la seconde part de nos efforts.
Enfin les actions de décarbonation de nos fournisseurs d'électricité, l'achat d'électricité bas carbone, et l'achat de crédit carbone, nous permettent d'atteindre la neutralité carbone en 2035.

Actions de décarbonation (tCO2e)



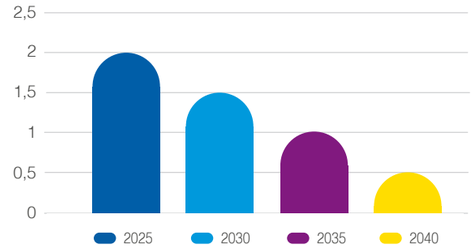
En 2023, nous avons installé une pompe à chaleur et mis en place une loi d'eau sur la chaudière de notre site de Seynod. La température de consigne du bruleur de la chaudière et la vitesse de rotation des pompes s'effectuent en fonction de la température extérieure.
Cette loi d'eau associée à l'installation d'une pompe à chaleur, voir ci-dessous, conduit à une réduction de 232 tonnes de CO_2 par an.

Nous installerons en 2024 sur notre site d'Argonay, un système de refroidissement et de récupération de chaleur fatale qui conduira à une réduction de 200 tonnes de CO_2 par an et une réduction de 1000 m^3 de consommation d'eau par an.
Nous installerons également en 2024 des panneaux photovoltaïques sur notre site d'ICSA, en Italie qui conduira à une réduction de 720 tonnes de CO_2 par an.

La neutralité carbone scope 3 :

Concernant nos fournisseurs, l'acier représentant plus de 60% de l'empreinte carbone de nos produits, nous avons construit en partenariat avec nos aciéristes, une roadmap ambitieuse de réduction de leurs facteurs d'émissions carbone :

Facteurs d'émission acier kg CO2e/kg d'acier



Cette réduction par quatre des émissions carbone de nos aciéristes est un pilier fondamental de notre plan de route pour atteindre la neutralité carbone.

Pour atteindre ces objectifs, nous privilégions les aciéries ayant adopté la voie arc électrique. La matière première est composée d'acier recyclé à plus de 90%, et contrairement à la voie haut fourneau, elle ne comporte pas d'opération de réduction du minerai de fer par du charbon, opération fortement émettrice de carbone.

Nous privilégions également les aciéries qui se situent dans des pays où l'électricité est faiblement carbonée.

Enfin, nous privilégions les aciéristes qui développent de nouvelles technologies moins émettrices de carbone telle que la voie « Green H2 Direct Reduction Iron » dont l'opération de réduction du fer s'effectue par de l'hydrogène, fabriqué par une électrolyse utilisant une électricité faiblement carbonée, hydrogène dit « vert ».

Ces actions ne doivent pas impacter notre compétitivité qui aurait pour conséquence de nous faire perdre des marchés au profit de concurrents ayant des produits plus émetteurs en carbone. En cela, la réglementation Européenne, par la suppression de la gratuité des quotas carbone en Europe et par la mise en place du mécanisme d'ajustement carbone aux frontières va permettre aux aciers moins émetteurs de carbone de ne plus subir de désavantage concurrentiel.

Concernant l'utilisation de nos produits, nous optimisons leur performance énergétique, notamment par des gains en poids et en couple de frottement.

En 2023, nous avons consacré plus de 30% de nos heures de recherche et de développement à la performance énergétique de nos roulements et par conséquence à la réduction de leurs émissions carbone lors de leur utilisation par nos clients.

Nous nous sommes dotés d'outils de simulation numérique et de moyens d'essais pour conduire ces actions et proposer des produits intégrant les dernières technologies.

Les émissions carbone de nos produits à l'utilisation dépendent également très fortement de l'usage qui en est fait par nos clients, à titre d'exemple s'ils sont utilisés sur un véhicule électrique ou un véhicule thermique.

Enfin, concernant la fin de vie de nos produits, dans une approche de cycle de vie, nous effectuons de l'éco-conception pour réduire leurs impacts environnementaux. Nous développons également des lignes de produits qui sont réparés dans nos usines, notamment les roulements pour l'aéronautique et venons de lancer une gamme de joints de transmission réparés pour la rechange automobile.

L'atteinte de nos objectifs de neutralité carbone répond aux demandes de l'ensemble de nos parties prenantes, notamment :

- La réglementation Européenne au travers du Fit for 55 (55% de réduction des émissions carbone en 2030) et la neutralité carbone en 2050
- Notre maison mère, NTN Corporation, qui porte ce sujet au plus haut niveau de la gouvernance
- Nos clients qui nous demandent des plans de décarbonation ambitieux et crédibles
- Les communautés locales qui nous sollicitent fortement
- Nos fournisseurs qui ont la volonté de s'inscrire dans cette démarche
- Enfin nos salariés qui ont la volonté de s'engager dans une entreprise ayant une contribution claire et ambitieuse pour atteindre notre objectif commun de neutralité carbone.

La neutralité carbone, un fondement de nos plans stratégiques :

Notre nouveau plan stratégique sur la période 2024 - 2026, NTN Drive 100 final fixe l'objectif de passer sous la barre des 10 000 tonnes de CO2 pour les scopes 1 et 2 à la fin du plan, à savoir une réduction de 55% de nos émissions en 2026 comparativement à 2018.

Pour faire écho au « FIT FOR 55 » de l'union européenne pour 2030, ce sera notre « FIT FOR 55 NTN EUROPE scopes 1 & 2 » pour 2026.

Eau : vers les meilleures pratiques

Eva LEBEAULT
Hygiène Sécurité & Environnement
NTN Europe

Depuis l'épisode de sécheresse historique de l'été 2022, l'eau est devenue l'un des cinq Axes Stratégiques Environnement & Energie du groupe. Deux axes de travail, ayant pour objectif de s'orienter vers les meilleures pratiques en matière de gestion de l'eau, sont identifiés :

- Anticipation des situations de crise (niveaux d'alerte sécheresse)
- Réduction de nos consommations d'eau par le progrès technologique, le management et la maîtrise opérationnelle de nos installations

En 2023, nous avons mené les actions suivantes sur l'Axe Stratégique H2O :

- Création d'un Groupe Métier H2O en mars 2023 et nomination d'un Référent Eau par site
- Construction de la méthodologie de Revue Hydrique site permettant d'identifier les usages hydriques significatifs et déploiement sur tous les sites
- Proposition d'un référentiel d'actions génériques Groupe pour réduire nos consommations d'eau
- Initiation des cartographies des compteurs d'eau des sites

L'objectif et l'indicateur Groupe associé à cet axe stratégique ont été introduits en FY2023 :

- Indicateur : consommation d'eau des sites NTN Europe (en m^3) ramenée à l'activité (valeur ajoutée en k€)
- Objectif Groupe FY2023, calculé à partir des objectifs sites FY2023 : valeur inférieure à 0.55 m^3 d'eau / k€VA

Cet objectif Groupe sera révisé tous les ans à l'occasion de la Revue de Direction Groupe. Il sera le reflet des objectifs de consommation d'eau des sites, validés lors des Revues de Direction sites, et donc des actions spécifiques identifiées sur cet axe stratégique.

Notre consommation d'eau est passée de 0,645 m^3 d'eau / k€VA en FY2022 à 0.538 m^3 d'eau / k€VA en FY2023, ce qui correspond à une réduction de 17% et une atteinte de notre objectif.

Exemple de projet site FY23 lié à l'AS-H2O : sur le site d'Argonay, l'optimisation des temps de rinçage et des débits d'eau du secteur tonnelage a permis de réduire la consommation d'eau du secteur de 30%.

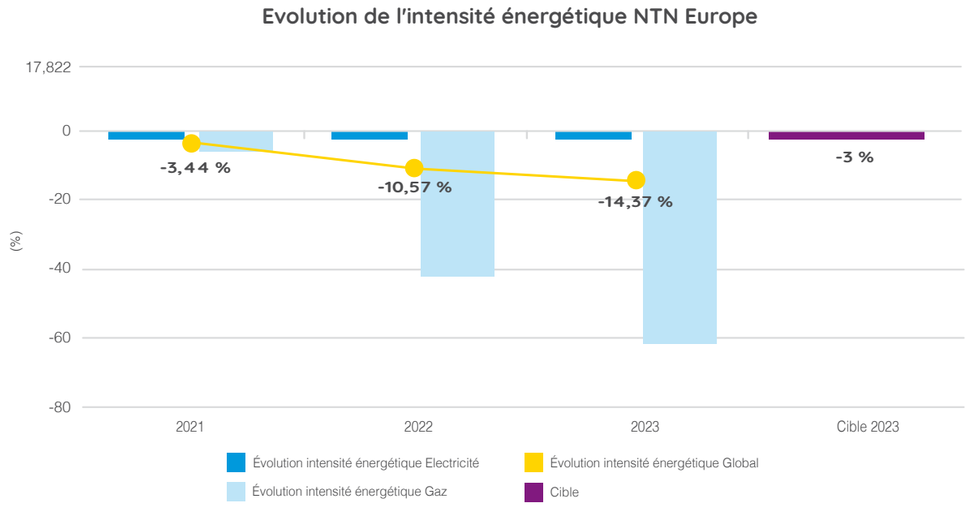
Energie : vers une consommation durable d'énergie

Notre performance énergétique est un enjeu prioritaire : nous devons intensifier nos efforts pour l'améliorer et faire face aux hausses continues des coûts des matières premières et de l'énergie, aux difficultés d'approvisionnement et aux enjeux liés aux émissions de gaz à effet de serre. L'atteinte de nos objectifs repose sur quatre piliers :

- Réduction de nos consommations d'énergie par le progrès technologique
- Digitalisation : enregistrement, analyse et pilotage de nos consommations d'énergie en temps réel grâce notamment au déploiement du logiciel CACTUS sur nos sites en 2022
- Réduction de notre talon énergétique par le management et la maîtrise opérationnelle de nos installations : Management des modes de Marches et Arrêts (MMA)
- Achat et conception de produits, d'installations et de procédés basse consommation

Nous suivons l'évolution de l'intensité énergétique par rapport à une période de référence (FY18-19-20) et à un modèle de consommation rapporté à notre activité et à la rigueur climatique. Les ressources énergétiques électrique et gaz sont prises en compte pour la construction de cet indicateur. Le graphique suivant indique l'évolution de l'intensité énergétique électrique, gaz et cumulée électrique + gaz.

A noter : une valeur négative traduit une amélioration de la performance énergétique.



En FY23, l'évolution de l'intensité énergétique (gaz + électricité) de NTN Europe est de -14,4 %. Cette nette amélioration est due à :

- Un maintien de la dynamique de FY22 concernant la baisse de la consommation de gaz naturel s'expliquant notamment par une amélioration du pilotage des installations et le démarrage en fin de saison de chauffe d'un système de récupération de chaleur couplé à la mise en place d'une loi d'eau sur le site de Seynod.
- Une compensation de l'augmentation de la consommation d'électricité liée à la mise en place des sytèmes de récupération de chaleur par une bonne application du "Management des modes de Marches et d'Arrêt" (MMA) ainsi que la mise en place d'actions techniques d'amélioration de la performance des équipements (Variation électronique de vitesse, amélioration de la régulation...)
- Une amélioration du suivi de la performance énergétique via l'exploitation des données de comptage sur le logiciel de management de l'énergie "Cactus".

Rejets atmosphériques : vers le zéro rejet

Anthony BELLEVILLE
Hygiène Sécurité & Environnement
NTN Europe

Depuis quelques années, NTN Europe a entrepris une démarche volontaire visant à réduire les émissions atmosphériques liées aux quatre polluants les plus représentatifs de ses activités.

Notre principal objectif était de réduire les COV (Composés Organiques Volatils), qui sont les polluants principalement émis par nos installations. Des études et développements ont entraîné des modifications significatives de certaines installations et la substitution de certains produits émetteurs. Les émissions d'oxydes d'azotes (NOx) ont également diminué en 2023 avec des remplacements d'équipements peu performants ainsi qu'un meilleur suivi et une optimisation des installations de chauffage.

L'objectif de cette démarche d'amélioration continue en 2023 était de réduire les rejets atmosphériques, tels que définis dans l'indicateur ci-après, par rapport à l'année 2022.

Ainsi en 2023*, les sites français de NTN Europe ont rejeté un total de 8,8 kg/h** de COV, NOx, poussières et brouillards d'huile. Cette valeur représente une diminution de 10.7% par rapport à l'année 2022* pour l'ensemble des paramètres mesurés.

L'orientation de l'année 2024 reste dans la lignée des précédentes, en se focalisant principalement sur les axes COV et NOx qui sont les deux polluants qui font l'objet de l'essentiel des actions d'amélioration. Dans les actions déjà engagées ou à l'étude figurent notamment la modernisation de nos systèmes de chauffage et l'optimisation de la gestion de nos consommations de gaz.

(*) moyenne glissante des 3 dernières années
(**) valeur pour un engagement de 100 % de nos capacités de production

Déchets : vers la réduction de nos déchets et l'amélioration de leur valorisation

Jiayau MAK
Hygiène Sécurité & Environnement
NTN Europe

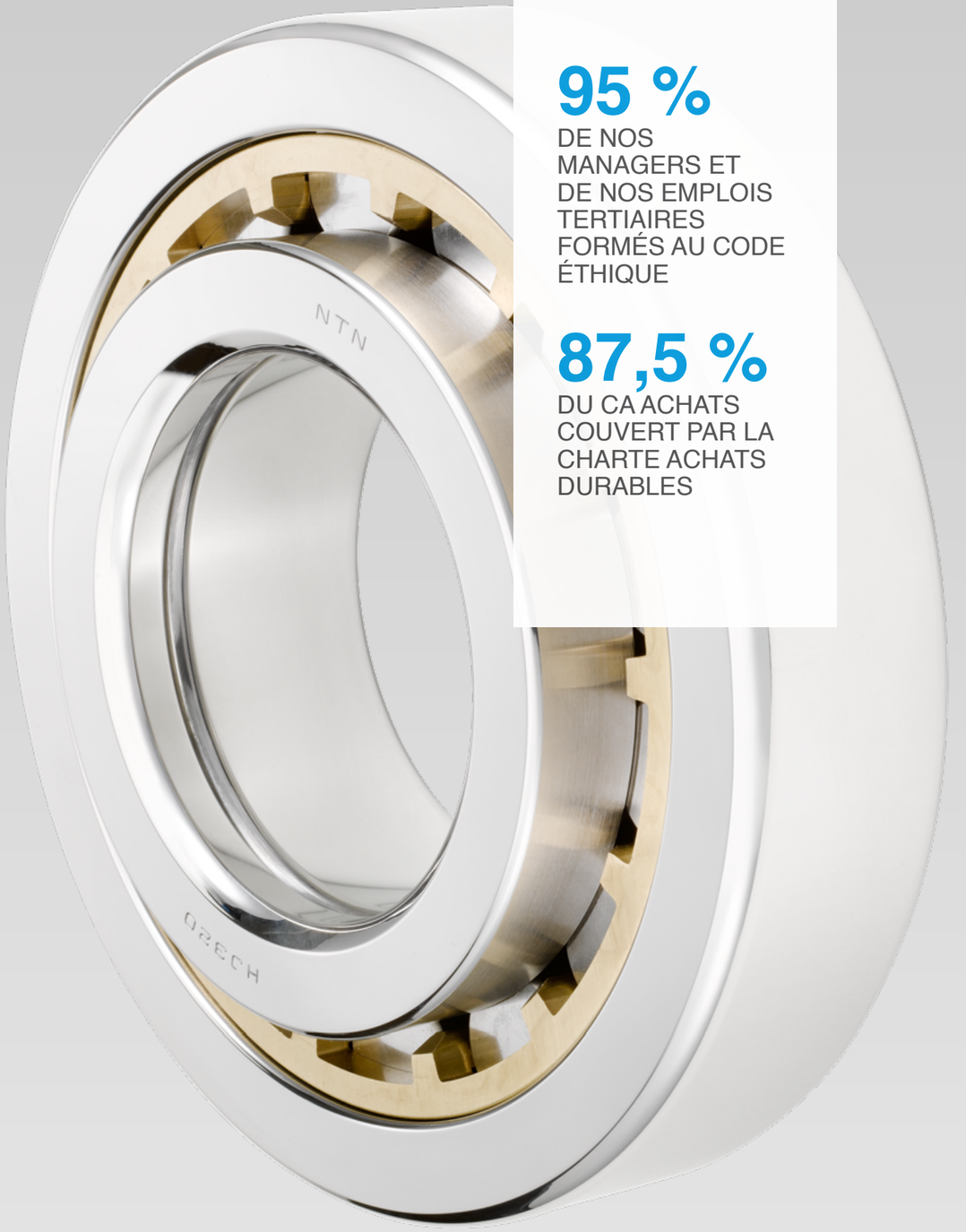
NTN Europe adhère aux éco-organismes dans le but de témoigner de notre volonté de prendre activement en charge la gestion de nos produits sur l'ensemble de leur cycle de vie. En collaborant avec ces organismes, nous nous efforçons d'améliorer la collecte, le recyclage et le traitement des produits que nous mettons sur le marché. Cette approche holistique nous permet de répondre aux attentes croissantes de nos parties prenantes en matière de durabilité et de contribuer de manière significative à la préservation de l'environnement.

Parallèlement, nous nous engageons résolument à jouer un rôle de premier plan dans la transition vers une économie circulaire. Pour concrétiser cet engagement, nous avons établi des partenariats solides avec des experts spécialisés dans la gestion des déchets. Ensemble, nous travaillons à maximiser le potentiel de recyclage de nos déchets en favorisant des solutions à haute valeur ajoutée et en explorant les opportunités de valorisation énergétique. Une attention particulière est apportée par nos équipes à la réduction de la distance entre nos sites de production et les installations de stockage et de traitement de déchets. Ces actions ne se limitent pas seulement à la réduction de nos déchets, mais contribuent également de manière significative à la réduction de notre empreinte carbone globale.

Cette année encore, nous avons atteint notre objectif de valorisation en nous maintenant au-dessus des 95% : 98,5% des déchets de NTN Europe ont étés mis en filière de valorisation sur l'année fiscale 2023.

Forts de notre solide expérience dans la gestion efficace de nos déchets, nous nous engageons à poursuivre notre exploration de solutions durables. Ces solutions nous permettront de maintenir nos objectifs ambitieux, notamment :

- La réduction de notre production de déchets grâce à l'adoption de technologies innovantes,
- L'optimisation du tri et de la valorisation de nos déchets,
- L'intégration d'une approche d'achat et de conception de produits, d'installations et de procédés visant à limiter la production de déchets ou à faciliter leur valorisation.



95 %

DE NOS MANAGERS ET DE NOS EMPLOIS TERTIAIRES FORMÉS AU CODE ÉTHIQUE

87,5 %

DU CA ACHATS COUVERT PAR LA CHARTE ACHATS DURABLES

DOMAINE ETHIQUE

Assurer l'exemplarité de nos pratiques

Valentine ATGER-RISLER
Compliance & Audit
NTN Europe

Dans un monde où les exigences sont plus importantes et en évolution constante, les risques grandissants et les attentes de nos partenaires plus fortes, préserver leur confiance et notre réputation n'est possible que grâce à un comportement professionnel exemplaire et responsable.

Durant l'année 2023, nous nous sommes attachés à ce que nos engagements éthiques restent au cœur de nos préoccupations.

L'Ethique est notre engagement

Nous nous engageons à conduire nos **affaires de façon intègre et loyale**, dans le respect des réglementations et des obligations de conformité qui nous sont applicables.

Nous **refusons la corruption** sous toutes ses formes ainsi que toute **entrave aux règles de la concurrence.**

Nous nous employons à garantir la **sincérité de nos informations financières.**

Nous mettons tout en œuvre pour **protéger les données et le savoir-faire** en notre possession.

Notre Code Ethique

Notre **Code Ethique** a été créé en 2010. Il décrit nos principes fondamentaux en matière d'éthique et la manière dont nous entendons conduire nos opérations au sein du groupe, de nos marchés et de notre environnement.

Son déploiement s'inscrit dans une démarche de progrès continu ; nous en avons donc publié une nouvelle version début 2020, plus complète, enrichie d'exemples et traduite dans 7 langues.

Les principaux thèmes abordés dans notre Code Ethique sont la protection des personnes, des actifs du groupe, de l'environnement, le respect des lois et réglementations, les relations avec les partenaires, la prévention de la fraude et de la corruption.

Nous nous attachons comme chaque année à continuer d'accroître le niveau de formation de nos collaborateurs à notre Code Ethique, au moyen notamment d'un module de formation en distanciel.

94,9% de nos managers et de nos emplois tertiaires ont été formés au Code Éthique

94,6% de taux de formation pour NTN Europe et ses filiales

Protection des personnes

Au-delà de la protection physique prise en compte par notre politique sécurité, la protection des personnes concerne également :

- la **non-discrimination** sous quelque forme que ce soit, à l'embauche comme dans tout le parcours professionnel
- **l'égalité Femme/Homme**
- le refus de toute forme de **harcèlement** et de tout comportement contraire à la dignité humaine
- le **respect des réglementations** nationales et internationales : liberté syndicale, interdiction du travail forcé et du travail des enfants.
- la **protection des données personnelles** des collaborateurs mais aussi de tous nos partenaires (clients, fournisseurs…)

Prévention de la fraude externe et de la cybercriminalité

Le monde du travail évolue vers une version plus tournée vers le numérique et l'intelligence artificielle. L'essor du télétravail a obligé employeurs et collaborateurs à s'adapter et travailler différemment. Ce nouveau mode de fonctionnement a représenté une opportunité pour les fraudeurs, profitant de cette situation pour tenter de mettre en place des schémas de fraude de plus en plus élaborés.

C'est pourquoi nous avons renforcé notre communication auprès de nos collaborateurs afin d'appeler à la vigilance face aux tentatives de fraudes internes et externes. Nous poursuivons le déploiement auprès des équipes de notre module e-learning sur la cybersécurité lancé en 2020 ainsi que de communications visant à sensibiliser aux dangers de la fraude numérique.

Par une sensibilisation et une formation régulière de nos équipes nous souhaitons renforcer notre vigilance et acquérir les bons réflexes pour protéger les personnes et nos actifs et ainsi limiter notre exposition aux risques cyber.

Respect du droit de la concurrence

Un programme « compliance droit de la concurrence » est en place depuis 2014.

Nous poursuivons nos efforts de formation et de sensibilisation de nos collaborateurs, notamment avec le module d'E-Learning dédié au droit de la concurrence lancé en 2019, suivi par près de 1200 personnes du Groupe à ce jour.

Compliance anti-corruption

Dans le cadre de la loi Sapin II, une démarche ainsi qu'un plan d'actions sont déployés depuis plusieurs années.

Au-delà de la poursuite des formations à notre Code éthique et de la mise à jour de notre cartographie des risques de corruption, nos efforts cette année ont porté sur :

- La poursuite du déploiement d'un processus continu d'évaluation d'intégrité de nos partenaires via notre outil d'analyse.
- Le déploiement d'un module e-learning pour la prévention de la corruption
- La révision de nos contrôles comptables et la mise en place d'audits sur les comptes considérés comme sensibles.

ACHATS DURABLES

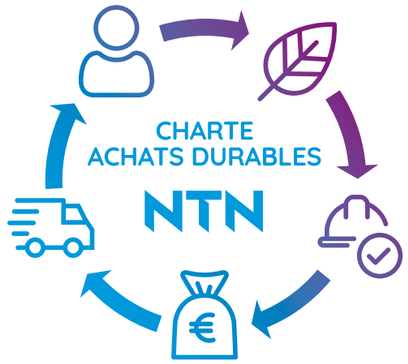
Pierrick AUGUSTE
Achats
NTN Europe

Les achats de l'entreprise sont majoritairement centralisés pour l'Europe et basés à Annecy. Les usines gèrent les achats de fonctionnement et quelques achats de production suivant les délégations définies. NTN Europe intègre des principes d'achats durables dans ses relations avec les fournisseurs.

A ce titre, l'entreprise utilise, depuis 2016, une charte des achats durables afin de rappeler ses engagements en matière de relations commerciales, d'éthique, d'environnement et de préciser ses exigences à l'égard de ses fournisseurs.

Le respect de cette charte est essentiellement basé sur la confiance que nous accordons à nos fournisseurs. Nous utilisons également des méthodes complémentaires, telles que des audits, des auto-évaluations ou des demandes régulières d'informations, pour évaluer les performances des fournisseurs dans les domaines cités dans la charte.

NTN Europe se réserve le droit de mettre un terme à la relation commerciale si le fournisseur venait à ne pas respecter les termes portés à la charte.



NQC SUPPLIER ASSURANCE Nous avons fait le choix de travailler avec NQC et son questionnaire d'évaluation de la durabilité (SAQ) pour évaluer la performance RSE de nos fournisseurs les plus impactants.

A ce jour, 30% des fournisseurs ciblés ont un score supérieur à 75%

Respecter les principes directeurs des droits de l'homme

NTN Europe attend de chacun de ses fournisseurs et de leurs propres fournisseurs, quel que soit leur pays d'implantation, de mettre en œuvre les principes de l'Organisation Internationale du Travail : l'élimination de toutes forme de travail forcé ou obligatoire, l'abolition effective du travail des enfants, l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession, la liberté d'association et la reconnaissance effective du droit de négociation collective.

Niveau de dépendance des fournisseurs locaux à l'entreprise

Afin de limiter le risque de dépendance de nos fournisseurs, nous tenons compte du poids que nous représentons dans leur activité lors de l'attribution des marchés. Nous sommes vigilants à rester dans les seuils de dépendance définis.

Critères de développement durable

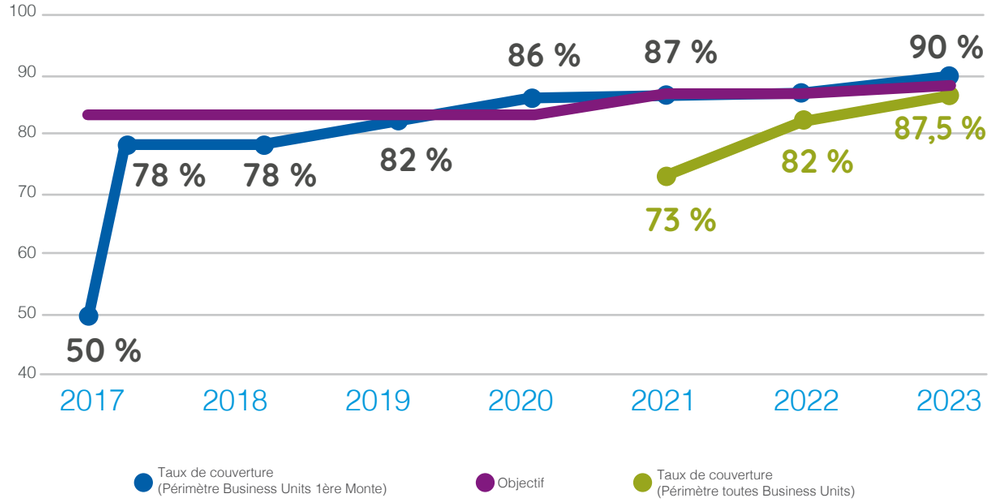
Notre roadmap RSE/Carbone/Achats s'appuie sur 6 axes :

- Mise en place d'un processus "Achats Durables"
- Déploiement de la charte Achats Durables sur l'ensemble des Business Units
- Evaluation des fournisseurs impactants dans les domaines RSE/carbone, vérification de leur implication et incitation : choix de la solution NQC Supplier Assurance.
- Intégration de critères RSE/Carbone dans nos stratégies Panels Fournisseurs (y compris pour le transport).
- Traçage du pourcentage de matière recyclée dans les produits du roulement achetés (Acier / plastique) et des masses associées.
- Gestion durable des emballages et revalorisation.
- Analyse de l'achat d'énergies décarbonées.

NTN EUROPE EST SOUCIEUX DE LA QUALITÉ DE SES RELATIONS COLLABORATIVES AVEC SES FOURNISSEURS

NTN Europe s'engage à maintenir une relation durable et équilibrée avec ses fournisseurs, gage de performance durable. Pour tout nouveau fournisseur intégré dans nos panels, il est demandé la signature de la Charte Achats Durables.

Taux de CA achats couvert par la Charte Achats Durables



Evaluation ECOVADIS

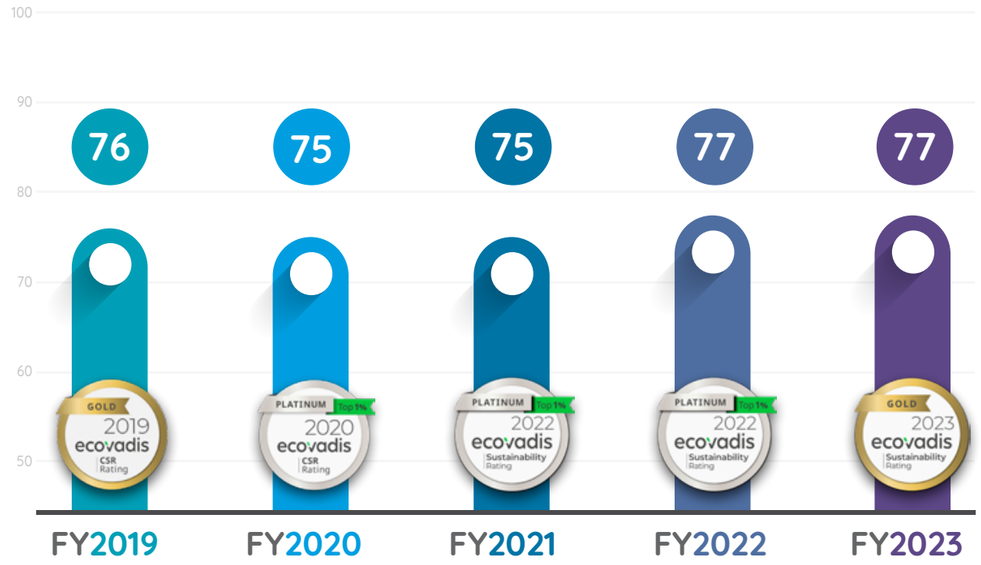
EVALUATION ECOVADIS

Afin d'évaluer notre performance en matière de RSE, de la manière la plus objective qui soit, nous travaillons en étroite collaboration avec la plateforme d'échange et d'évaluation en ligne EcoVadis. Cette plateforme en ligne est une interface entre clients et entreprises, qui permet le partage et la diffusion des informations en matière de Responsabilité Sociétale. Le résultat de l'évaluation EcoVadis nous permet d'identifier les marges de progrès pour améliorer encore et toujours notre performance, de valoriser notre démarche et de nous situer par rapport aux autres entreprises de notre secteur.

Ainsi, nous nous soumettons à un questionnaire annuel qui a pour objectif d'évaluer notre performance RSE.

Notre dernière évaluation obtenue en Octobre 2023 est de 77/100, ce qui nous positionne dans le Top 1 % des entreprises évaluées dans notre secteur d'activité. Avec un niveau d'engagement Or, NTN Europe reste répertorié fournisseur « avancé » en matière de RSE.

De plus en plus, nos clients, partenaires et fournisseurs nous sollicitent pour accéder à cette plateforme afin de connaitre nos résultats et nos actions.



77/100
TOP 1 %
DES ENTREPRISES
ÉVALUÉES

TAXONOMIE VERTE

Le règlement européen « taxonomie verte », ou classification de la durabilité des activités et des investissements basée sur des critères environnementaux et sociaux, invite les entreprises à publier leurs chiffres d'affaires, leurs dépenses d'investissements et d'exploitation pour leurs activités considérées durables conformément à des critères techniques.

Pour notre activité de développement, de fabrication et de commercialisation de roulements, relative au code NACE 28.15, fabrication d'engrenages et organes mécaniques de transmission, cette réglementation n'a pas défini de critère technique.

Dans une approche élargie à notre chaine logistique, des critères techniques sont définis pour nos fournisseurs d'aciers et pour certains de nos clients, notamment les fabricants et opérateurs en énergie renouvelable et les fabricants et opérateurs de moyens de transports 100 % électrique.

Dès à présent, nous privilégions les fournisseurs d'acier respectant les critères techniques de la taxonomie verte se traduisant par des facteurs d'émission carbone extrêmement contraignants.

Nous privilégions également les marchés pour lesquels nos clients ont des activités durables selon la taxonomie verte, notamment les fabricants d'automobile 100% électrique, les fabricants et opérateurs ferroviaires et les fabricants et opérateurs en énergie renouvelable.

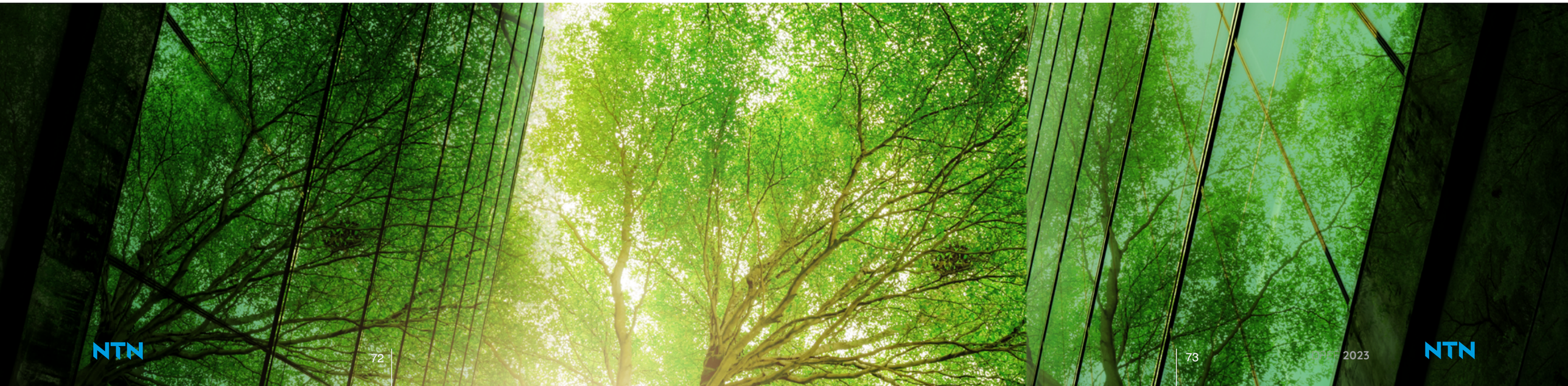
NTN, PARTENAIRE DU PACTE POUR LE CLIMAT DU GRAND ANNECY

Pleinement conscient de l'urgence climatique, le Conseil communautaire du Grand Annecy a adopté en juin 2021 un ambitieux plan régional climat air énergie baptisé « Un pacte pour le climat ». Il fixe l'objectif d'atteindre la neutralité carbone en 2050 en mobilisant tout le territoire, la contribution de chacun devant permettre de réduire de moitié les émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030, de doubler la production d'énergies renouvelables, d'augmenter la capacité de séquestration du carbone et de s'adapter aux impacts climatiques déjà évidents.

NTN est partenaire de ce pacte et pour se faire :

1. S'inscrit dans la trajectoire climatique du territoire en participant à la réduction de ses émissions de gaz à effet de serre, pour contribuer à l'objectif territorial de -47% d'émissions en 2030 sur la base des émissions de 2015.
2. Atteste avoir réalisé la mise en œuvre de deux actions contribuant au Pacte pour le climat du Grand Annecy :
   a. Récupération de la chaleur fatale pour l'usine de Meythet
   b. Actions techniques, sensibilisation du personnel et mesures d'accompagnement pour réduire les consommations de gaz pour le chauffage
3. S'engage à mettre en œuvre deux actions, à horizon 2025, qui contribuent au Pacte pour le climat du Grand Annecy :
   a. Récupération de la chaleur fatale pour l'usine de Seynod
   b. Nouveau siège social à Annecy avec un bâtiment haute performance énergétique.

La signature officielle de ce Pacte pour le climat a eu lieu lors de la première Biennale du Climat le 21 octobre à Annecy.



NOUVEAU SIÈGE SOCIAL ET CENTRE TECHNIQUE EUROPÉEN

La première tranche de notre nouveau siège social et centre technique Européen sur notre site d'Annecy sortira de terre en Juillet 2024 et nous sera livrée début 2026. Elle accueillera plus de 600 personnes en organisation flexible du travail et a été conçue avec les ambitions suivantes :

Réinventer notre image et notre identité par la réalisation d'un projet architectural emblématique

Vecteur de notre identité « Nameraka », de notre contribution à une société plus fluide, plus mobile, plus harmonieuse, fondée sur une utilisation plus efficiente de l''énergie

Un objet de fierté qui fédère l'ensemble du personnel NTN Europe

Dont la finalité est d'attirer et de fidéliser notre personnel et nos clients

Avec la volonté de franchir un cap dans la reconnaissance de l'entité Européenne au sein du groupe NTN

Réinventer nos façons de travailler et de collaborer en visant les usages de demain

Rapprocher les équipes et les niveaux hiérarchiques

Favoriser et stimuler la collaboration, la créativité et le développement des compétences

Favoriser l'informel et la spontanéité des rencontres et des échanges

Faciliter la transformation de nos pratiques managériales

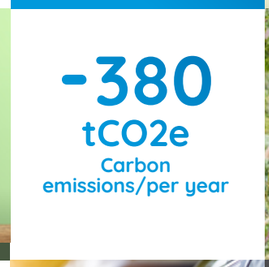
Offrir équitablement un environnement de travail convivial, fonctionnel, responsable et performant

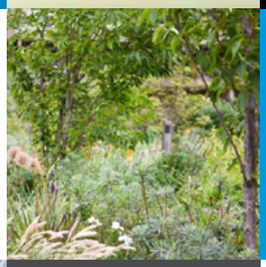
Diversifier les positions de travail, individuelles, collectives et de concentration, conçues spécifiquement pour chaque usage

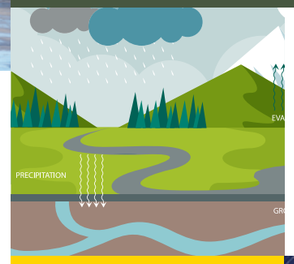
Digitaliser nos activités en s'appuyant sur des outils ergonomiques et une infrastructure performante

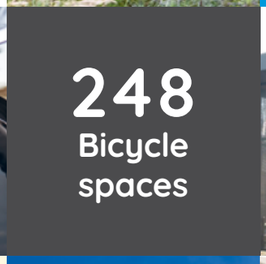
Permettre l'évolutivité en toute simplicité des espaces de travail

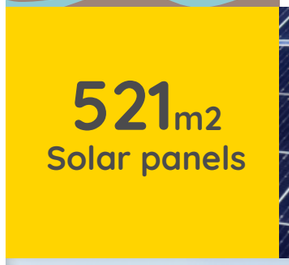
UN BÂTIMENT À HAUTE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE











MOBILITÉ DOUCE

L'atteinte de nos objectifs de neutralité carbone est l'affaire de tous, chacun d'entre nous apporte « sa pierre à l'édifice » !

Dans cet esprit, en 2023, nous avons mis en place un forfait mobilité durable pour inciter les déplacements domicile travail en vélo, en covoiturage ou en transport en commun.

Nous nous sommes également doté d'un pool de 20 vélos à assitance electrique pour effectuer les trajets entre nos différents sites du bassin annécien.

BILAN 2023
Forfait Mobilité Durable

LE MONTANT annuel moyen perçu par salarié pour le transport domicile-travail est le suivant:
Forfait Mobilité Durable (FMD) + prime de transport + 75% abonnement transport public pris en charge par l'employeur, soit

180€
Sites Alpes

132€
Sites Cévennes

Distance moyenne domicile-travail A/R pour les salariés ayant bénéficié du FMD (covoiturage et vélo)

29 km
Sites Alpes

21 km
Sites Cévennes

La circonférence de la terre fait **40 075 km**

Distance parcourue à vélo

43 060 km
Sites Alpes

1 014 km
Sites Cévennes

44 074 km
AU TOTAL

Soit une belle économie de
9 600 kg de CO_2e
En comparaison à des trajets en voiture

C'est autant d'émissions que pour fabriquer :

1492
t-shirts

35 945
litres d'eau en bouteille

254
smart phones

+ d'infos sur : https://impactco2.fr/transport

PROUD AWARD 2023

NTN Corporation lance chaque année, depuis quelques années maintenant, un challenge à travers le monde récompensant des projets suivants des critères RSE.

Vingt-trois équipes ont candidaté sur le périmètre NTN Europe et ses filiales sur un total de soixante-treize équipes sur le périmètre monde.

Trois équipes sur le périmètre NTN Europe ont été sélectionnées pour concourir au PRESIDENT AWARD sur un total de douze équipes sur le périmètre monde.

L'équipe NTN Europe ayant présenté nos activités pour soutenir les Ukrainiens, tant sur l'aide matérielle que sur l'intégration de réfugiés dans nos sites a reçu le PRESIDENT SPECIAL AWARD !

Retrouvez notre Déclaration de Performance Extra-Financière sur www.ntn-europe.com rubrique RSE.

Contact NTN Europe
LAURENT LEBRUN-DAMIENS
Responsable RSE
laurent.lebrun-damiens@ntn-snr.fr

DOC_G_DPEF-2023_F - Document non contractuel - NTN Europe copyright international - 04/2024 - Photos : NTN Europe - PedroStudioPhoto - Fabien Jumarie / Inspire Studio - Shutterstock