

DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE 2021





Sommaire



Vision NTN

Manifeste de marque	5
Nos engagements	6
Qu'est-ce qu'un roulement ?	8
Que faisons-nous ?	9
Les grandes lignes de notre histoire	10
Le groupe NTN dans le monde	12
NTN Corporation	14

Stratégie

Stratégie NTN	16
Notre stratégie NTN-SNR	17
Les 4 défis majeurs de NTN-SNR	18
Modèle d'affaires	20

Méthodologie & Périmètre

Consultation des parties prenantes	25
Matrice de matérialité NTN Corporation	26

Axes stratégiques & KPI

Domaine business	31
Domaine innovation	35
Domaine social	39
Domaine environnement	45
Performance énergétique roulement	52
Domaine éthique	55

Evaluation ECOVADIS

Evaluation Ecovadis	59
---------------------	----

Taxonomie verte

Taxonomie verte	61
-----------------	----



L'Année 2021 aura été marquée par des dynamiques opposées selon nos activités. La croissance a été soutenue sur l'ensemble de nos marchés sauf le secteur automobile fortement impacté par les vagues pandémiques et les pénuries de semi-conducteurs.

Nous avons lancé notre nouveau plan d'entreprise dans ce contexte perturbé et incertain. Nous devons relever les défis qui sont devant nous, prioriser nos actions pour répondre aux attentes de nos parties prenantes et ceci grâce à l'engagement de tous nos collaborateurs.

Accompagner les marchés des nouvelles mobilités, les nouveaux modes de consommation et proposer à nos clients des produits de plus en plus performants, tendre vers une décarbonation de nos activités, travailler avec un réseau de partenaires responsables, offrir un environnement accueillant dans tous nos sites, sont autant de challenges passionnants à relever et qui permettront à notre entreprise de continuer à se développer dans les prochaines années. Notre politique RSE porte ces sujets, ils contribuent à la stratégie globale du groupe NTN dans le monde.

Dominique Lavilla

Directeur Général NTN-SNR Roulements



I make the
world
NAMERAKA



MANIFESTE DE MARQUE

VISION NTN

DEPUIS PLUS DE 100 ANS, NTN AIDE LE MONDE À SE MOUVOIR ET À ÉVOLUER.

Fort d'une présence dans de nombreux secteurs (industrie, aérospatiale, automobile). Il nous a fallu constamment nous adapter afin de répondre aux attentes de notre clientèle et de les faire bénéficier des meilleures innovations techniques. **C'est pourquoi chez NTN, l'innovation est au coeur de nos préoccupations.**

Aujourd'hui, plus que jamais, nous avons la conviction que notre rôle est **d'être acteur du changement.**

Il est de notre devoir d'accompagner nos partenaires **vers un futur plus fluide, plus mobile, plus harmonieux et fondé sur une utilisation plus efficiente de l'énergie.** NTN en Europe est fière d'être au service du mouvement.

NOUS SOMMES LEADER MONDIAL DES PRODUITS DE HAUTE PRÉCISION AU SERVICE DU MOUVEMENT.

Notre expertise pointue en mécatronique et notre savoir-faire d'ingénierie nous permettent de proposer des solutions premium de haute technologie adaptées au besoin du marché. Face aux mutations et défis du monde, nous sommes tout entier engagés dans l'efficacité énergétique et la réduction des frottements.

NOTRE EXIGENCE N'A PAS DE LIMITE.

Nos clients sont des partenaires business dont nous embrassons les besoins. Nous cultivons avec eux des relations équilibrées de proximité et de confiance. Que ce soit dans la conception, le développement ou la fourniture de solutions de mouvement, nous innovons à leurs côtés.

NOTRE VOLONTÉ DE COOPÉRATION N'A PAS DE FRONTIÈRE.

Guidés par notre identité à la fois européenne et japonaise et notre esprit pionnier, nous cherchons constamment des solutions de progrès, en liant rigueur et créativité et en mixant cultures et compétences.

NOTRE ENGAGEMENT EST TOTAL.

Nous voulons être co-développeurs d'une mobilité plus sûre, plus durable, plus efficace.

UNE MOBILITÉ POSITIVE.

Nous souhaitons contribuer à une société plus fluide, plus mobile, plus harmonieuse, fondée sur une utilisation plus efficiente de l'énergie.

Ensemble, continuons de rendre le monde Nameraka*

* Absence de frottement, fluidité, harmonie en japonais .

NOS ENGAGEMENTS

L'identité de NTN-SNR Group se construit depuis plus de 100 ans autour des attentes de nos parties prenantes. Ces dernières sont au cœur de nos préoccupations et de notre stratégie de responsabilité sociétale (RSE).

En cohérence avec la philosophie du groupe NTN pour rendre le monde plus harmonieux (Nameraka), nous nous engageons à être à l'écoute de nos parties prenantes, à assurer la performance de notre Entreprise, à maîtriser nos risques et à saisir nos opportunités, selon les axes suivants :



LA SÉCURITÉ EST PLUS QU'UNE PRIORITÉ. C'EST UNE VALEUR FONDAMENTALE.

Nous voulons que chacun rentre chez soi **en bonne santé**, après son travail.

Pour y parvenir, nos actions sont guidées au quotidien par la sécurité dans l'objectif de mieux **maîtriser les risques**.

Nous nous engageons ainsi à procurer des conditions de travail sûres à nos salariés et prestataires.

Nous agissons pour que cette valeur soit partagée par tous les acteurs de l'Entreprise.

Sécurité : Tous impliqués !



LA SATISFACTION DE NOS CLIENTS ET PARTIES INTÉRESSÉES ASSURE NOTRE PÉRENNITÉ.

La **satisfaction de nos parties intéressées** est notre mission en fournissant des produits conformes en manageant les risques et opportunités, pour l'atteinte des exigences clients, légales et réglementaires.

Nous développons l'orientation Client dans notre Entreprise et avons une **conscience aigüe de la qualité** pour satisfaire leurs attentes. A n'importe quel moment de notre activité, notre objectif est d'assurer l'intégrité du produit : **conformité et sécurité** du produit. Nous avons pour but de « faire Bon du Premier Coup ».

Nous nous engageons à développer des relations équitables et durables avec nos fournisseurs par le biais d'une démarche collaborative.

Quality is our future - Everybody, Everyday, Everywhere.





LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT ET LA MAÎTRISE DE NOS IMPACTS SONT AU CŒUR DE NOS ACTIONS.

Nous progressons chaque jour dans la **réduction de nos impacts** sur l'environnement, nos consommations de ressources, nos rejets, nos déchets, et nos consommations d'énergie.

Nous voulons contribuer à une **mobilité plus écologique** en améliorant la performance énergétique de nos produits.

Nous choisissons de placer au centre de nos organisations la **réduction des émissions GES** pour atteindre la neutralité carbone.



L'ÉTHIQUE EST NOTRE ENGAGEMENT.

Nous nous engageons à conduire nos affaires de façon **intègre et loyale** dans le respect des réglementations et des obligations de conformité qui nous sont applicables.

Nous **refusons la corruption** sous toutes ses formes ainsi que toute **entrave aux règles de la concurrence**.

Nous nous employons à garantir la **sincérité de nos informations financières**.

Nous mettons tout en œuvre pour protéger les données et le savoir-faire en notre possession.

Nous **combattons la discrimination**, à l'embauche comme dans tout le parcours professionnel et entendons promouvoir l'égalité Femme/Homme. Nous nous engageons à respecter les réglementations du travail en matière de liberté syndicale, d'interdiction du travail forcé et du travail des enfants. Nous réprouvons toute forme de harcèlement et tout comportement contraire à la **dignité humaine**.

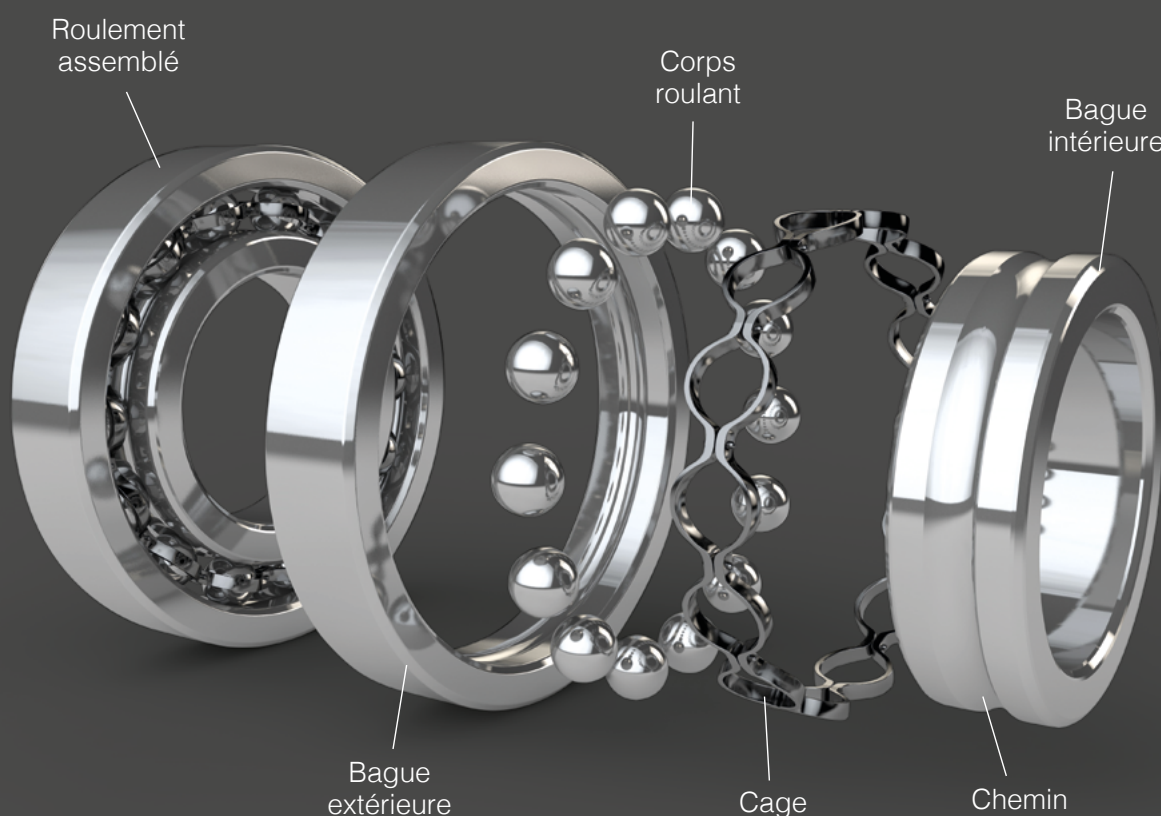


Dominique Lavilla

Directeur général adjoint Europe & Afrique
DG de NTN-SNR Roulements

QU'EST-CE QU'UN ROULEMENT ?

Le roulement est un organe de base qui assure une liaison mobile entre deux éléments d'un mécanisme en rotation l'un par rapport à l'autre. Sa fonction est de permettre la rotation relative de ces éléments, sous charge, avec précision et avec un frottement minimal.



Avec l'amélioration continue des véhicules et des équipements, qui deviennent plus légers et plus économes, nos roulements doivent suivre la même évolution : augmentation de la durée de vie et de la précision, diminution du frottement et des coûts.

Invisibles et souvent oubliés, les roulements sont présents partout dans notre vie quotidienne : électroménager, transports, loisirs, bureautique, industrie... Ils sont également présents dans les industries de pointe, aéronautique et spatiale, ferroviaire, etc...

La conception de nos roulements et le choix de certains marchés s'inscrivent dans une démarche environnementale pour une amélioration de l'efficacité énergétique.

QUE FAISONS-NOUS ?

Nous ***concevons**
de la mécanique
de précision.

Nous développons, industrialisons et proposons des solutions et produits d'application de **haute précision**. La réduction de frottements fait partie de nos missions. **Le mouvement parfait** est notre obsession. **L'innovation** est au cœur de nos préoccupations. Aujourd'hui nous développons et fournissons pour tous nos clients les **solutions de demain** en terme de produit, de **digitalisation** et de **services**.

***Notre
exigence
est
sans limite.***

1916

Création de **SRO** à Annecy
France

1918

Création de **NTN** à Osaka
Japon

1946

Acquisition de SRO par Renault.
Création de la Société Nouvelle
de Roulements (**SNR**)

LES GRANDES LIGNES DE NOTRE HISTOIRE



France



Japon

2007

Entrée de **NTN** au capital de
SNR Roulements

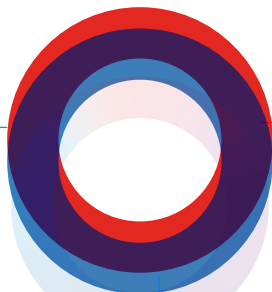
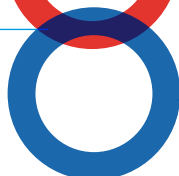
2010

Absorption de **NTN France** par
SNR Roulements.
Création de **NTN-SNR**

Vers une communication globale du groupe

2022

NTN réaffirme son identité au travers du
slogan : **Make the world NAMERAKA**.
SNR reste une marque forte de ce groupe.



LE GROUPE NTN DANS LE MONDE

Raison Sociale

NTN Corporation
(NTN : New Technology
Network)

Fondée en Président Siège

Mars 1918
Eiichi Ukai
Osaka au Japon



Eiichi UKAI



Satoshi UEDA

NTN Europe et Afrique

Branche européenne du groupe NTN

Corporation dirigée par Satoshi UEDA, manage
et développe toutes les activités du groupe NTN
en Europe, Brésil, Afrique
et Moyen-Orient.



Le groupe NTN conçoit et industrialise des produits de haute qualité.

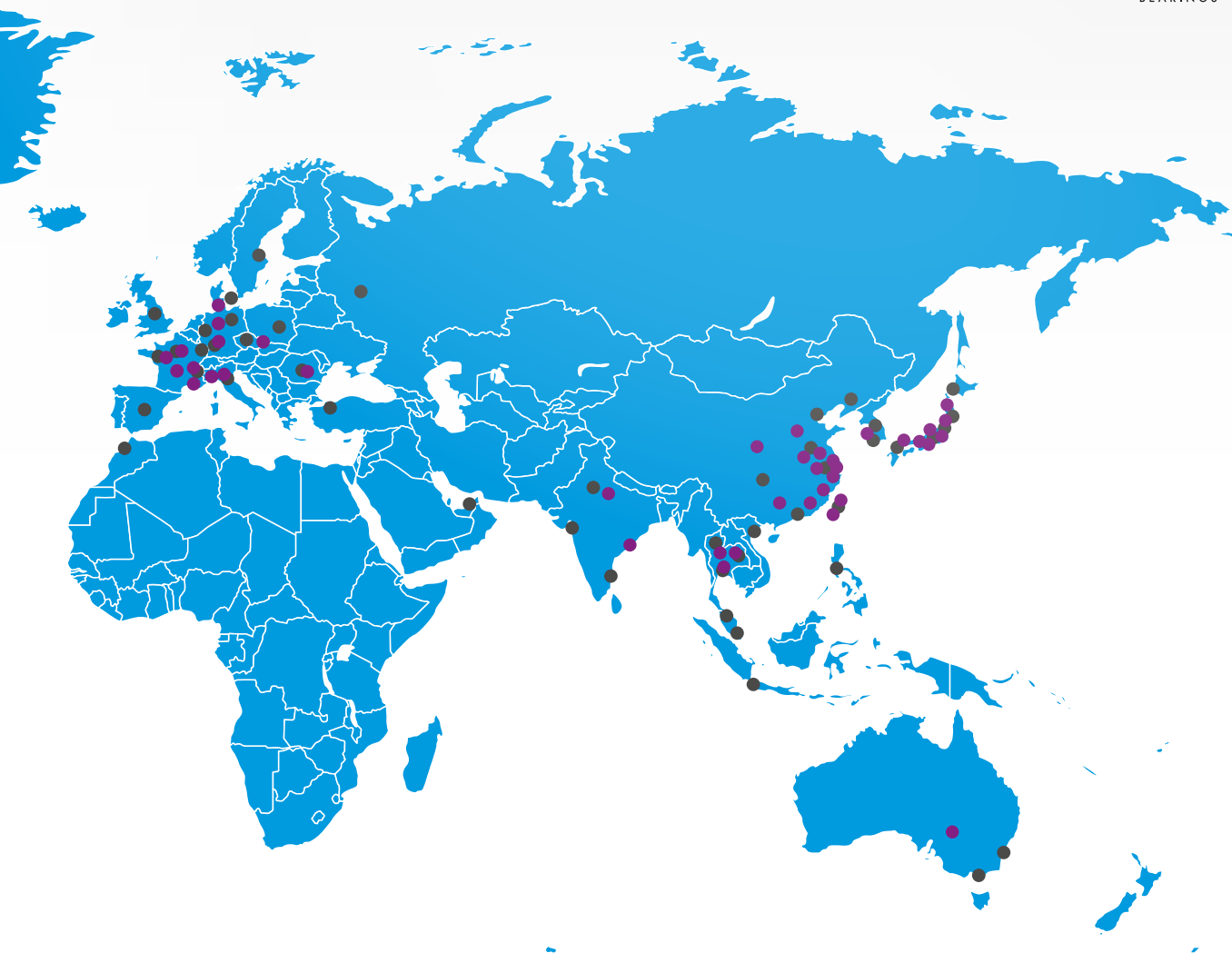
Ils sont commercialisés sous les marques :

NTN

SNR

BOWER

BCA
BEARINGS



NOS PRINCIPAUX MARCHÉS

Automobile

- Roulements de roues
- Roulements de boîtes de vitesse
- Butées de suspensions
 - Butées d'embrayage
- Joints de transmission
- Galets de distribution

Aéronautique

- Moteurs d'avion
- Rotors et transmissions d'hélicoptère
- Produits spéciaux et équipements
 - Aérospatial

Industrie

- Équipements agricoles
- Machines de construction
 - Machines outils
 - Ferroviaire
 - Éolien
- Mines et carrières
 - Sidérurgie



+ de 23 000
COLLABORATEURS



73 SITES
DE PRODUCTION



15 CENTRES
DE RECHERCHE



118 FILIALES
COMMERCIALES



NTN corporation

**Pour comprendre le périmètre
d'action de NTN Europe et Afrique
et pour nous situer par rapport au
groupe NTN**

NTN Europe et Afrique

Management des filiales NTN en Europe

NTN-SNR Group

DMF

(Allemagne)

NTN Wälzlager

(Allemagne)

NTN AT

(Allemagne)

NTN Bearings

(Royaume-Uni)

NDB

(Brésil)

NTE

(Allonnes et Crézancy
en France)

NTN-SNR Group

Filiales

NTN-SNR ROULEMENTS

ICSA

(Italie)

NTN-SNR

Iberica

(Espagne)

NTN-SNR

Rulmenti
(Roumanie)

NTN-SNR

Italia

**NTN Rolamentos
do Brasil**

(Brésil)

NTN-SNR

Maroc

SNR Cévennes

(Alès)

NTN-SNR

Polska

(Pologne)

SNR Wälzlager

(Allemagne)

NTN-SNR Rus

(Russie)

NTN-SNR ROULEMENTS

Sites français

Annecy

Argonay

Cran-Gevrier

Vaise / Lyon

Meythet

Seynod

Montrouge / Paris

DRIVE NTN100 Phase 2

STRATÉGIE NTN

Stratégie



DIGITILIZATION

Utilisation des technologies digitales les plus modernes

D

RESSOURCES

Management des ressources et compétences de NTN

R

INNOVATION

Développement de technologies innovantes, produits et services

I

VARIABLE COST REFORMATION

Productivités
VA et Achats

V

EFFICIENCY IMPROVEMENT

Etre le N°1 Mondial en performance et qualité

E

NOTRE STRATÉGIE NTN-SNR



EXPLORER DE
NOUVEAUX HORIZONS



TRANSFORMER
NOTRE ORGANISATION



DÉVELOPPER
L'AFTERMARKET



CAPTURER DE
NOUVEAUX BUSINESS



CONSOLIDER
NOS MARCHES OEM

À RETENIR

- ↳ Atteindre une taille critique dans l'Aftermarket
- ↳ Renforcer notre compétitivité
- ↳ Capturer de nouveaux business dans le domaine des véhicules électriques grâce à une technologie de pointe
- ↳ Réussir notre diversification produits et services
- ↳ Faire de notre entreprise un lieu de travail agréable et respectueux de l'environnement

LES 4 DÉFIS MAJEURS DE NTN-SNR



S'adapter aux
caractéristiques
du marché
européen dans
les 3 prochaines
années



S'intégrer
dans le cadre
du pacte vert
européen



Accompagner
l'augmentation
de la part
des véhicules
électriques



Intensifier la
digitalisation
qui va
profondément
changer les
marchés



3 secteurs d'activité.

Automobile



Nous sommes présents chez tous les grands acteurs du marché, nous collaborons avec les plus grands fabricants et fournisseurs d'équipements du monde. Nous sommes des spécialistes historiques et leaders mondiaux dans l'industrie automobile. Fournisseurs, développeurs de technologie, fabricants première monte et multi-spécialistes (moteur, châssis et transmission) pour pièces de rechange. Chez NTN, nous sommes présents tout au long de la vie d'un véhicule. Nous délivrons des solutions durables à haute performance énergétique

et environnementale. Ces produits et services personnalisés et innovants sont créés à destination de chaque conducteur dans le monde. Notre service de rechange durable garantit une utilisation et fiabilité prolongées pour ces millions de véhicules. En collaboration avec les plus grands fabricants et fournisseurs d'équipements, nous développons les nouvelles et futures générations de produits qui équipent et équiperont les véhicules d'aujourd'hui et de demain. Nos avancées technologiques répondent aux enjeux de l'électrification, la connectivité, l'autonomie, le covoiturage et la souscription afin d'avoir des voitures plus efficaces, sécurisées et durables.

Aérospatiale



Nous sommes partenaire depuis plus de 40 ans des plus grands programmes aéronautiques et spatiaux. Nous sommes actuellement l'un des leaders dans ce domaine. Ingénieurs et techniciens au cœur du processus d'innovation de l'industrie aérospatiale, notre niveau d'exigence qualité est

très élevé. Chez NTN, nous sommes présents de la conception à la réalisation de pièces de haute précision. Nous développons pour et au côté de chacun de nos partenaires les produits spécifiques à leurs applications (moteurs, hélicoptères, avions, spatial...). Conscients des enjeux climatiques, nous échangeons et collaborons constamment afin de trouver des solutions pour rendre les espaces aériens plus respectueux et plus durables, pour tous.

Industrie



Nous sommes présents auprès de nombreux fabricants, équipementiers et utilisateurs de renommée mondiale. Nous partageons notre savoir faire dans de nombreux domaines d'application. Nous sommes les acteurs de l'ombre dans le quotidien de tous. Fabricants et fournisseurs reconnus, experts en mécanique de précision, nous partageons notre savoir-faire avec une trentaine de secteurs d'application (ferroviaire, éolien,

sidérurgie, machines de construction, machines-outils, machinisme agricole, robotique,...). Chez NTN, nous sommes présents de la fabrication à la maintenance des machines. Nous proposons une très large gamme de produits fiables, de très haute technicité, et de solutions essentielles pour faciliter le travail de nos partenaires au quotidien. Chaque jour, nous contribuons à la maintenance de millions de machines à travers le monde. C'est pourquoi l'efficacité et la fiabilité de nos produits prennent une place prépondérante dans notre travail d'ingénierie. Toute notre expertise est mise au service de produits performants, participatifs à un monde en constante création.

MODÈLE D'AFFAIRES

RESSOURCES



CAPITAL HUMAIN

4 128 collaborateurs dans le groupe NTN-SNR.
Lien étroit avec les collectivités locales
Formation : 4,5 % de la masse salariale.



CAPITAL INTELLECTUEL

1 centre de R&D en Europe – Annecy
400 collaborateurs
4 services d'expertise de proximité en Europe
Une organisation Innovation CREA LAB
4 marques commerciale



CAPITAL FINANCIER

Actionnaire unique japonais depuis 2013
Investissements = 20 millions d'€



CAPITAL INDUSTRIEL

10 sites de production en Europe dans 5 pays



CAPITAL ENVIRONNEMENTAL

Certification ISO 14 001
Certification ISO 50 001

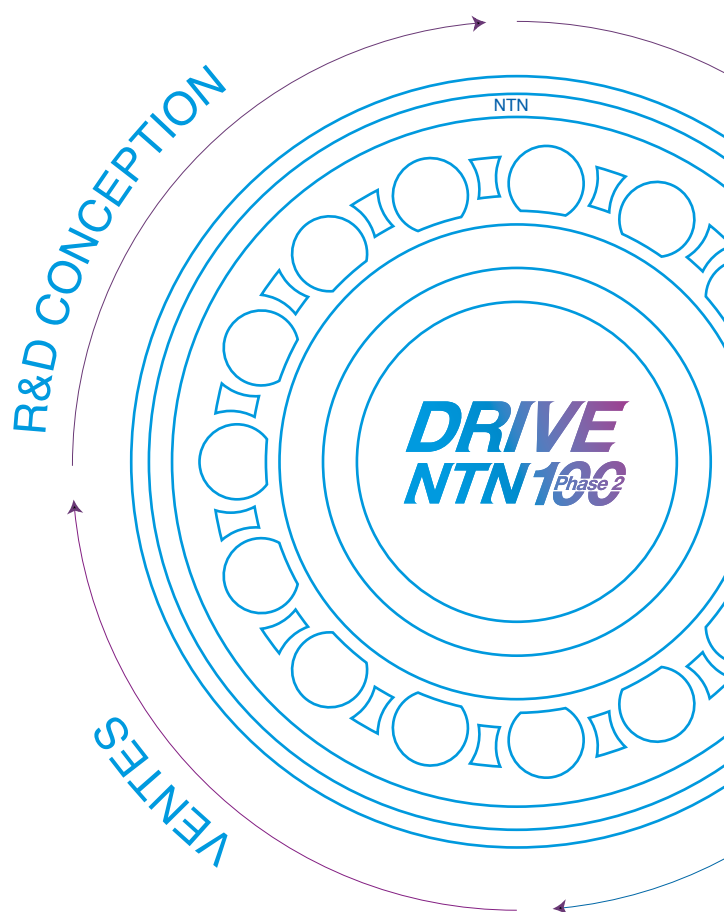


CAPITAL PARTENAIRES

Plus de 2000 fournisseurs
Un réseau de partenaires

LA CRÉATION DE VALEUR

Faisant partie du groupe NTN, leader Mondial dans ses domaines d'activités, 3^{ème} roulementier global, N°1 mondial du roulement de roue automobile, N°2 mondial pour les joints de transmission, nous créons des produits en appliquant les ressources accumulées tout au long de nos 100 ans d'existence, dans un processus de création de valeurs intégrant la R&D, la conception, les achats, la fabrication et les ventes.



3 DOMAINES D'ACTIVITÉS

Automobile

Industrie

Aéronautique

DÉVELOPPEMENT

BUSINESS

Enrichir notre expertise vers les marchés de demain pour rendre les changements sociétaux actuels et futurs plus harmonieux.

INNOVATION

Challenger nos manières de faire et nos projets nouveaux grâce à notre écosystème de partenaires pour continuer d'innover et de grandir

CA 2021

750 millions d'€

FUTUR SIEGE

Futur siège social et centre R&D européen

DURABILITÉ

SOCIAL

Attirer et fidéliser une diversité de talents pour assurer le développement de NTN-SNR en s'appuyant sur une marque employeur forte.

TAUX DE FÉMINISATION

EN 2021

30,6%

PROMOTIONS

274

MOBILITÉS

77

ENVIRONNEMENT

Développer des produits et services et gérer nos activités dans une logique d'éco-responsabilité.

ETHIQUE

S'assurer de l'exemplarité de nos pratiques.

COTATION ECOVADIS

75%, niveau platine

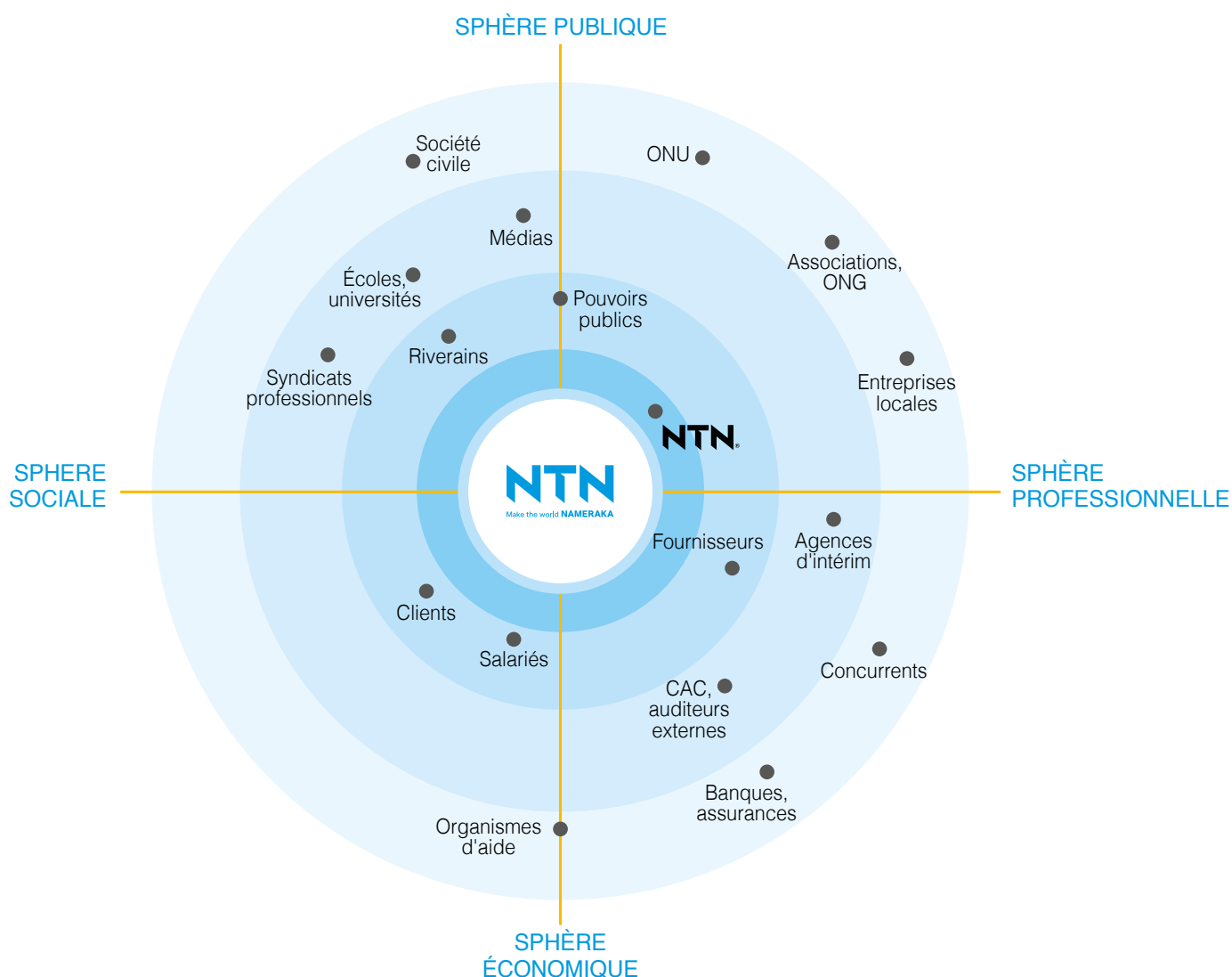
Make the world **NAMERAKA**

NOS ENGAGEMENTS

- La sécurité est plus qu'une priorité. C'est une valeur fondamentale.
- La protection de l'environnement et la maîtrise de nos impacts sont au cœur de nos actions.
- La satisfaction de nos clients et parties intéressées assure notre pérennité.
- L'éthique est notre engagement.

O Méthodologie & Périmètre

Depuis 2013 et l'apparition de la RSE chez NTN-SNR, ce ne sont plus seulement les actionnaires qui sont considérés comme des parties prenantes de l'entreprise mais l'ensemble des acteurs avec lesquels NTN-SNR a des interactions : les salariés, les clients, les fournisseurs, les riverains, etc... Le dialogue avec les parties prenantes est devenu une priorité, créant de la valeur au-delà du profit. NTN-SNR a des valeurs et des objectifs stratégiques, les parties prenantes ont, quant à elles, des attentes : NTN-SNR a donc structuré une stratégie RSE pour répondre à ses objectifs et s'adapter aux besoins prioritaires des parties prenantes.



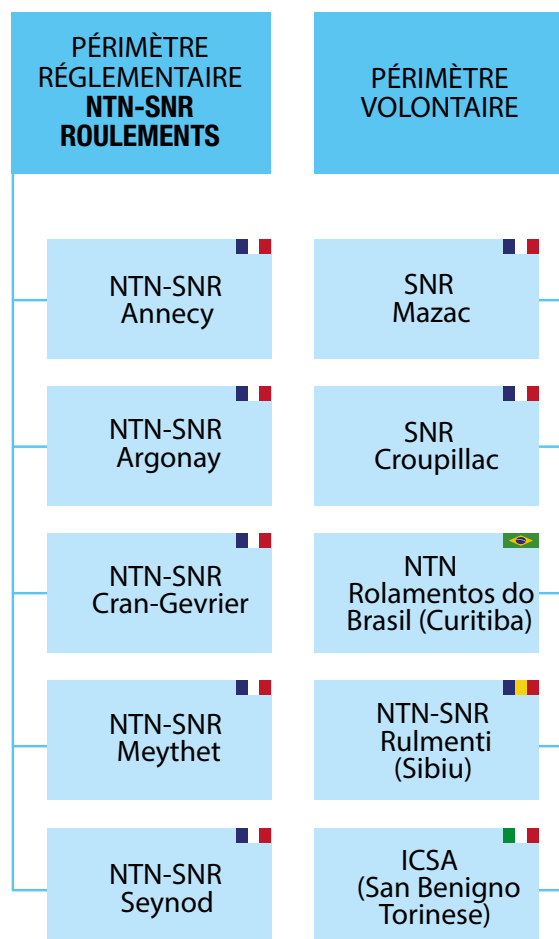
PÉRIMÈTRE DE REPORTING

Ce rapport regroupe des informations sur la société NTN-SNR ROULEMENTS et d'autres sociétés du groupe NTN-SNR (sites de production) de façon à suivre la dynamique du Groupe. Cette année, nous n'observons pas de changement par rapport à l'exercice précédent.

Les bureaux commerciaux de Lyon et Vanves sont inclus dans l'ensemble des données sociales mais sont exclus des autres parties (environnement notamment) car leur activité génère des impacts négligeables par rapport à la nature de nos activités de production. Le périmètre volontaire de chaque KPI est précisé dans le reporting 2020. Ce rapport couvre plus de 90% de l'effectif du Groupe NTN-SNR. 100% du périmètre réglementaire est couvert.

La collecte des données est organisée par KPI soit de façon centralisée soit par des contributeurs sur sites pour l'étranger.

Dans ce rapport, les indicateurs (KPI) seront présentés sur deux périmètres : NTN-SNR Roulements, entité juridique (périmètre réglementaire) faisant l'objet de la validation du Conseil d'Administration ainsi que sur le périmètre NTN-SNR Group (périmètre volontaire pour certains indicateurs).



PÉRIODE DE REPORTING

Dans ce rapport sont présentées les données observées au cours de l'exercice clos le 31 Mars 2022, c'est-à-dire sur la période allant du 01/04/2021 au 31/03/2022 (année fiscale 2021).

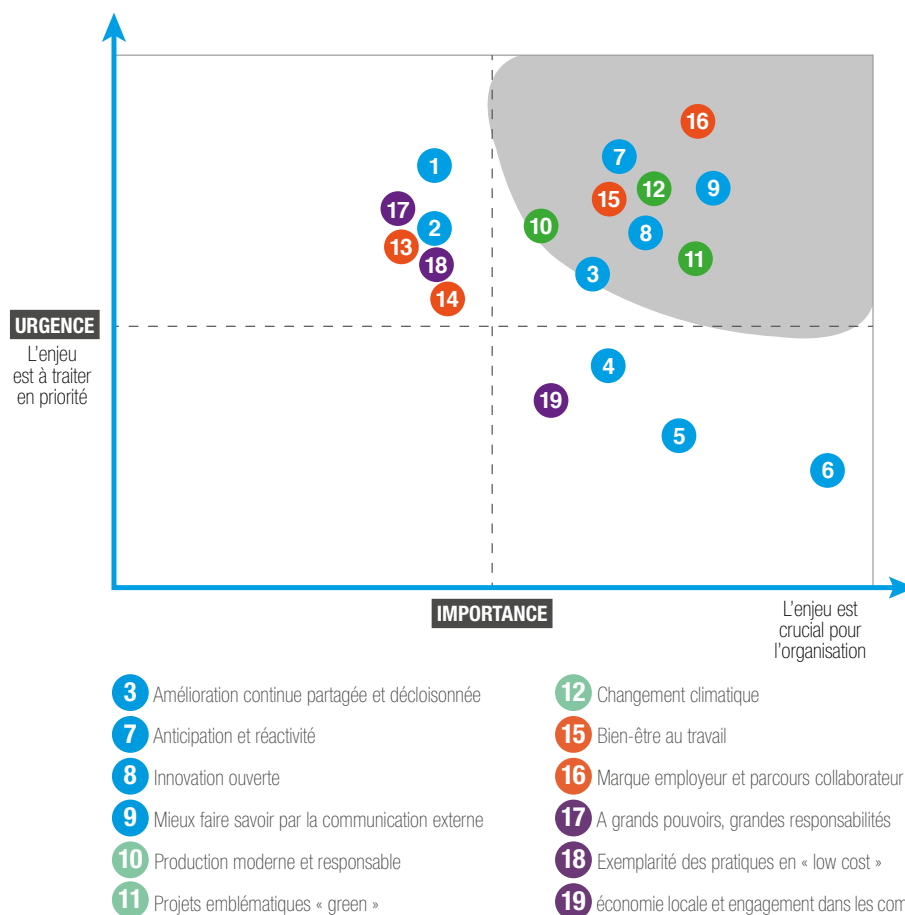
CONSULTATION DES PARTIES PRENANTES

NTN-SNR a mené une consultation de ses parties prenantes en février et mars 2019 afin de déterminer au mieux les attentes de celles-ci. Ce sont près de 400 personnes qui ont exprimé leurs attentes pendant ces 6 semaines de consultation. C'est grâce à cette consultation que NTN-SNR a pu déterminer ses enjeux prioritaires.

Dans un premier temps, NTN-SNR a identifié ses parties prenantes dans l'optique d'établir des relations durables et de confiance.

Nos 6 parties prenantes de premier plan sont notre actionnaire NTN, nos clients, nos salariés, les populations locales, les pouvoirs publics et nos fournisseurs.

La consultation a permis d'établir une matrice de matérialité. Cette analyse pondère et classe les différents enjeux RSE. Les parties prenantes de NTN-SNR ont fait apparaître 19 enjeux principaux.



La matrice fait ressortir 9 enjeux prioritaires (zone grisée) perçus par les parties prenantes comme importants pour l'entreprise et nécessitant un traitement rapide. On y retrouve les thématiques **sociales** et **environnementales** et également, particularité de notre démarche, des enjeux **business**.

Les enjeux **éthiques**, ne sont pas ressortis dans les attentes prioritaires des parties prenantes. Notre volonté d'être

exemplaire dans nos pratiques nous conduit naturellement à poursuivre notre progression dans ce domaine et à inscrire l'éthique parmi les sujets prioritaires au cœur de nos axes stratégiques.

Nous avons la volonté de mieux intégrer les attentes de nos parties prenantes dans les données d'entrée de nos futurs plans d'entreprise, notamment au travers de prochaines consultations.

MATRICE DE MATÉRIALITÉ

NTN CORPORATION

Au cours de l'année 2020, le siège du groupe NTN au Japon a procédé à une enquête auprès des sociétés et régions du groupe pour recueillir les différentes orientations et attentes afin de structurer la stratégie RSE de l'ensemble du groupe. NTN-SNR a contribué à cet échange.

Le groupe NTN, membre de L'UN global compact depuis 2015 a réaffirmé sa volonté de contribuer à un monde plus harmonieux en appuyant sa stratégie RSE sur certains objectifs de développement durable définis par l'ONU. Les priorités de matérialité retenues par NTN dans lesquelles s'inscrivent complètement les axes stratégiques NTN-SNR sont les suivantes :

ENVIRONNEMENT	Contribuer à une société décarbonée	1. Réduire les pertes d'énergie	 13 MESURES RELATIVES A LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES	 7 ENERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE
		2. Réaliser une société durable en utilisant l'énergie naturelle	 13 MESURES RELATIVES A LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES	 7 ENERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE
	Atteindre la neutralité carbone	3. Répondre au changement climatique		 13 MESURES RELATIVES A LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
	Protection de l'environnement	4. Recyclage des ressources et prévention de la pollution	 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES	 14 VIE AQUATIQUE
SOCIÉTÉ	Contribuer à la prospérité	5. Assurer la sécurité et le confort	 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE	 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
	Achats durables	6. Améliorer la fiabilité des produits et des services		 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
		7. Activités d'achat mettant l'accent sur l'environnement et la société	 10 INÉGALITÉS RÉDUITES	 13 MESURES RELATIVES A LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
	Développement humain	8. Respect des droits de l'homme		 10 INÉGALITÉS RÉDUITES
		9. Promouvoir la sécurité et la santé		 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
		10. Développement des ressources humaines		 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
		11. Promouvoir la diversité		 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
GOUVERNANCE		12. Conformité rigoureuse		
		13. Renforcer la gouvernance		





O

Axes stratégiques

& KPI

9 ENJEUX PRIORITAIRES DÉCLINÉS EN 5 AXES STRATÉGIQUES RSE

Mesurant notre progression et l'efficacité des travaux réalisés sur ces 5 axes stratégiques, les KPI

présentés dans la suite du rapport sont calculés, quand cela nous était possible, suivant les 2 périmètres définis, NTN-SNR Roulements (périmètre réglementaire) et NTN-SNR Group (périmètre choisi pour notre démarche RSE). Les indicateurs relatifs aux axes réglementaires ont été audités pour FY 2021.

AXES STRATÉGIQUES

Axes	Indicateurs	FY 19	FY 20	FY 21
Business	Taux de nouvelles références	14,6%	10,7%	11,9%
	Taux aftermarket	33%	35,3%	38,1%
Innovation	Nouvelles relations ajoutées à notre réseau	15	27	31
	Nombre de partenariats	12	13	14
	Nombre de brevets	29	20	11
Social	Taux de Turn-over en France	9,2%	6,5%	11,8%
	Taux de Turn-over pour NTN-SNR Roulements	9,9%	6,9%	12,75%
	Nombre de followers sur LinkedIn	16 598	20 296	23 302
	Nombre de followers sur Facebook	15 867	15 807	15 752
	Pourcentage de la population ayant participé à l'enquête TMS (NTN-SNR Roulements)	39%	68%	96%
	Taux de fréquence des accidents du travail déclarés (NTN-SNR Roulements)	15,6	13	12
	Taux de fréquence des accidents du travail déclarés avec arrêt (NTN-SNR Roulements)	12,5	11,5	8,4
	Taux de gravité des accidents du travail (NTN-SNR Roulements)	0,62	0,61	0,61
Environnement	Taux de déchets valorisés NTN-SNR roulements	97%	97%	97%
	Taux de gain de performance énergétique NTN-SNR Roulements	4,9%	8,1%	-0,5%
	Taux de gain de performance énergétique France	5,3%	7,7%	-2,2%
	Emissions atmosphériques (kg/h) NTN-SNR Roulements		10,7	10,2
	Bilan carbone NTN-SNR Roulements scopes 1,2 (TCO2 e)	7763	7148	7638
	Taux des heures R&D dédiées à la performance CO2 des roulements	24%	28,6%	30,8%
Ethique	Taux de nos étams et cadres formés au code éthique au sein du Groupe	94%	93%	95,2%
	Taux de nos étams et cadres formés au code éthique au sein de NTN-SNR Roulements	91%	93,5%	95,6%
	Taux du chiffre d'affaires couvert par la charte des achats responsables	82%	86%	87%

A close-up, vertical shot of a white industrial robotic arm. The arm has blue protective covers on its joints. It is holding a yellow tool head with a silver cylindrical section and a black base. The background is blurred, showing other parts of the factory floor.

11,9 %

TAUX DE
NOUVELLES
RÉFÉRENCES

38,1 %

TAUX AFTERMARKET

DOMAINE BUSINESS

Enrichir notre expertise vers les marchés de demain pour rendre les changements sociétaux actuels et futurs plus harmonieux.

Le développement de nouveaux produits est essentiel pour fidéliser les clients existants, conquérir de nouveaux clients. Accompagner les marchés de demain est une évidence qui guide nos stratégies d'entreprise.

Le développement des activités de rechange et distribution est également un fort enjeu qui nécessite une offre très large, une bonne disponibilité des produits et une notoriété de la marque auprès des clients finaux. Nos business ont réagi différemment aux crises actuelles, avec un bon dynamisme des marchés industrie et aéronautique et un marché automobile 1^{ère} monte fortement affecté par la crise des matériaux semi-conducteurs.

AUTOMOBILE 1^{RE} MONTE

Garantir une mobilité respectueuse de l'environnement grâce à l'efficacité énergétique et accompagner le développement des véhicules électriques.

NTN accompagne les clients automobiles Européens vers l'électrification rapide du marché : plusieurs véhicules électriques mis en production en 2021 sont ainsi équipés de solutions NTN et des contrats ont été conclus avec nos principaux clients pour le développement et la fourniture de solutions destinées à de nouveaux programmes électriques à partir de 2024 ou au-delà.

Les solutions proposées incluent notamment des roulements de roues « faible couple de frottement » (baisse de 50% sur les 10 dernières années), dont la conception interne, les joints d'étanchéité et la graisse sont optimisés pour permettre de réduire la consommation d'énergie et d'émissions de CO₂, ou encore des roulements spécialement conçus pour équiper les moteurs électriques (traitements spécifiques pour résister au passage de courant), transmissions hybrides et réducteurs.

Nous avons enfin collaboré avec succès à des projets spécifiques de clients Européens visant à repousser les limites de l'autonomie des véhicules électriques, qui reste un des enjeux majeurs pour ce type d'application.

Plus largement, nous affichons une volonté de répondre aux enjeux environnementaux en proposant des solutions efficaces et moins consommatrices de ressources. Nous développons par exemple des produits qui utilisent davantage de matériaux recyclés ou plus facilement recyclables pour les butées de suspension. Nous généraliserons les roulements de roue de troisième génération au couple de frottement toujours plus optimisé

pour répondre aux exigences croissantes des clients et de la réglementation.

NTN développe enfin des solutions pour des applications étroitement liées à l'électrification : fonctions freinage, direction, transmission ... ou véhicules autonomes. L'expertise NTN s'étend ainsi au-delà des seuls roulements en incluant des modules mécaniques pour actionneurs ou des produits mécatroniques tels que les capteurs et codeurs magnétiques

RECHANGE AUTOMOBILE

Evoluer d'un « fabricant de roulements européen » vers un « équipementier automobile » en proposant de nouvelles gammes, de nouveaux services et en renforçant la digitalisation.

L'activité de renouvellement des gammes a été forte en 2021 avec 220 références lancées (en hausse de 40% par rapport à 2020). Nos gammes couvrent maintenant plus 100 modèles hybrides et électriques pour accompagner les besoins de rechange actuels et futurs. Nous accompagnons également nos clients avec une offre de services : plus de 100 professionnels et étudiants de CFA formés cette année, partenariat technique pour les outillages, création de 8 modules de formation en e-learning pour les acteurs de la rechange automobile.

Nous poursuivons le développement des gammes vers les pompes à eau électriques présentes sur les nouvelles motorisations, nous travaillons l'utilisation de matières recyclées pour notre gamme de butées de suspension.

De nouveaux marchés sont également à l'étude pour développer notre activité (expansion géographique, nouveaux services, économie circulaire).

INDUSTRIE 1^{RE} MONTE & DISTRIBUTION

Renforcer notre présence sur le marché industriel Européen, grâce à notre expertise technique et à une gamme de solutions compétitives, au service des applications les plus exigeantes dans les domaines des équipements mobiles, des process industriels et des énergies renouvelables, cibler les marchés porteurs dans les différentes zones géographiques, en accompagnant les grands distributeurs et en poursuivant la digitalisation du business.

L'agriculture est le 1er marché de la Business Unit OEM en 2021 avec une progression de + 13% par rapport à 2020.

La BU OEM affiche sa volonté de prendre position sur le marché des mobilités douces, en particulier e-bike, avec plusieurs projets engagés en France. Partenaire historique de l'industrie du cycle depuis les années 70, la nouvelle offre NTN porte non seulement sur des roulements, mais aussi sur des solutions mécatroniques contribuant à la mise au point de motorisations performantes et optimisées.

En ce qui concerne la distribution, l'année 2021 a vu le lancement de la gamme Sentinel dédiée au marché agroalimentaire : paliers et roulements à billes inox lubrifiés par la technologie Lubsolid, permettant de réduire les risques de fuite de graisse en fonctionnement et de supprimer totalement les opérations de regraissage en cours d'utilisation, permettant ainsi une réduction drastique de la quantité de graisse utilisée et les coûts de maintenance associés et donc un gain important sur l'impact environnemental des produits.

Nous poursuivons le développement de cette technologie au service des 2 Business Units Industrie, sur le marché agro-alimentaire, mais aussi textile et agricole. L'agriculture est un des marchés les plus prometteurs pour cette technologie qui simplifie la vie des utilisateurs en réduisant les opérations de maintenance et en annulant les risques de pollution des sols par la graisse.

Nous continuons également la réimplantation de la fabrication de ces gammes de roulements sur différents sites de production du groupe, afin d'optimiser les schémas de production.

Les solutions digitales continuent de soutenir notre service auprès des clients (NTN Partnership program platform).

AÉRONAUTIQUE

Assurer un développement durable en améliorant la satisfaction des clients et s'engager sur les nouvelles opportunités issues des mutations technologiques du secteur.

Le secteur aéronautique se remet progressivement de la crise Covid. La reprise reste encore contrastée avec différents acteurs fragilisés.

L'amélioration des performances environnementales des moteurs actuels et l'accompagnement des clients dans le développement des futurs appareils sont des priorités pour la Business Unit.

Pour accompagner nos clients motoristes, NTN-SNR a développé une nouvelle technologie de roulement pieds de pales pour Open Rotor testé avec succès sur moteur.

Un autre axe de travail concerne le développement de roulements hybrides, avec des corps roulants en céramique, qui permet des gains de masse et donc de consommation ainsi qu'une amélioration de la durée de vie. Après avoir qualifié les roulements hybrides à billes, NTN-SNR a développé la technologie hybride sur les roulements à rouleaux grâce au projet HEROe BEARING financé par le programme Cleansky et l'UE.

Dans le cadre de l'aviation décarbonée et des nouvelles mobilités, NTN-SNR met en place des partenariats avec différents acteurs utilisant des moteurs électriques.

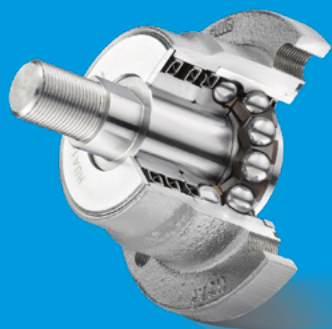
Par ailleurs, NTN-SNR, s'engage depuis longtemps dans les activités de réparation (MRO).

Nous inspectons et réparons des roulements du moteur CFM56 depuis 1993. Plus de 20 000 roulements ont déjà été traités.

Nous travaillons également au développement de notre activité sur des nouveaux moteurs et sur le marché de l'hélicoptère.

Ainsi, nous contribuons au maintien en service de roulements, tout en garantissant la sécurité des utilisateurs.

INDUSTRIE



AÉRONAUTIQUE HEROe BEARING



AUTOMOBILE



31

NOUVELLES
RELATIONS
AJOUTÉES À NOTRE
RÉSEAU

14

PARTENARIATS

11

BREVETS



DOMAINE INNOVATION

Challenger nos manières de faire et nos projets nouveaux grâce à notre Écosystème de partenaires pour continuer d'innover et de grandir.

Nous évoluons dans un monde qui s'accélère, de nombreuses mutations technologiques s'opèrent, la manière même de créer des produits ou des business change, impactée directement par les nouvelles technologies disponibles mais également par la nécessité d'apporter rapidement des réponses à l'urgence climatique.

Il n'est plus possible aujourd'hui de prétendre tout connaître, tout savoir, tout maîtriser en interne de l'entreprise si l'on veut espérer faire aboutir nos innovations dans le bon timing du marché, particulièrement si elles sont en rupture franche avec nos produits et nos savoir-faire historiques.

Bien sûr, il y aura toujours des roues, des suspensions, des transmissions, des moteurs, des réducteurs, des pompes, des turbines, et donc des roulements et des joints de transmission (CVJ), des équipements, des outils de graissage et autres.

Mais nous verrons une multiplication de nouvelles applications de rupture avec de profonds changements de nos cahiers des charges. Ce sera en particulier le cas avec l'électrification massive des véhicules, l'émergence des nouvelles mobilités et le développement des énergies vertes. Nous devons également continuer à nous confronter à de nouveaux entrants dans un marché déjà faiblement concentré.

Nos produits intégreront de plus en plus d'intelligence au travers de capteurs, d'actionneurs, d'électronique et de logiciels, cette intelligence captant au final plus de la moitié de la valeur perçue du produit. Mais ils devront avant tout être respectueux de l'environnement tant dans leur fabrication que dans l'impact qu'ils auront dans leur utilisation ou dans leur fin de vie.

La compétition sur les prix ne suffit plus, l'amélioration continue des produits n'est plus suffisante, il faut pouvoir également apporter des nouvelles technologies et des services.

RECHERCHE & RÉSEAUX

Dans ce contexte et pour supporter le plan global stratégique de l'entreprise, la mission du département Recherche & Réseaux est clairement de faciliter l'ouverture de nos équipes de Recherche et d'Innovation aux collaborations extérieures.

RECHERCHE

Créer les « briques technologiques » qui feront la différenciation de l'entreprise. De par notre ADN, nos domaines d'expertises gravitent autour des matériaux, des lubrifiants, de la science des contacts et bien sûr des roulements et de leurs applications.

RÉSEAUX & RESSOURCEMENT

Pour aller vite, pour accéder aux bonnes compétences, les « briques » doivent être coproduites, au sein des différentes équipes de l'entreprise, mais également à l'aide de partenaires hors groupe. Ces actions peuvent être menées dans le cadre de simples contrats de partenariat entre deux entreprises ou dans le cas de consortium entre différents partenaires publics ou privés,

financés ou non. Dans le cas de briques technologiques déjà existantes, il s'agira d'aller négocier les conditions d'accès à ces briques.

Le préalable à la création de ces partenariats est bien évidemment notre aptitude à nous constituer un réseau de partenaires potentiels adapté aux thématiques que nous cherchons à traiter et notre capacité à le renouveler.

Innovation

L'Innovation est au cœur du plan d'entreprise DRIVE NTN 100 Phase2. 10% du CA de l'entreprise en 2027 sera constitué de produits innovants. Il est donc primordial de définir dès maintenant les axes de travail en cohérence avec les attentes du marché actuel et à venir.

Le Département Innovation travaille sur 4 axes marché :

- ➡ Mobilité
- ➡ Industrie et Services
- ➡ Digitalisation et Services
- ➡ Green Business

Ces orientations montrent la prise en compte des besoins et attentes de nos clients, de la mutation de notre environnement, et de notre responsabilité sociétale.

Le portefeuille de nos projets d'Innovation est constitué de projets incrémentaux et de projets en rupture, de projets permettant de faire produire nos moyens de fabrication actuels et de créer de nouveaux schémas industriels. L'enjeu est d'équilibrer l'ensemble de nos activités à travers une animation collective et efficiente, au sein et à l'extérieur de l'entreprise, pour construire le monde de demain.

Réseaux

Le « networking » (réseau) est le fait de créer, de développer et de renouveler un écosystème à l'entreprise. Il est constitué d'universités, de laboratoires de recherche et d'entreprises (de la start-up à la TGE) et il doit être parfaitement adapté aux thématiques que l'entreprise cherche à traiter et capable d'apporter une plus-value à la recherche de partenaires. Accélérer nos partenariats nécessite d'avoir eu une approche structurée de notre réseau afin de pouvoir garantir d'identifier rapidement le ou les bons partenaires.

L'indicateur que nous avons retenu pour mesurer l'efficacité de notre démarche de "networking" est le nombre de nouvelles relations créées au cours de l'année et contractualisées par un accord de confidentialité.

En 2021, nous avons continué à faire croître notre réseau, nous sommes passé de 27 à 31 nouvelles relations ajoutées à notre écosystème d'innovation.

Partenariats

Le partenariat se définit comme une collaboration active de différents intervenants du monde public ou privé, entreprises ou organismes de recherche, qui tout en maintenant leur autonomie, acceptent de mettre en commun leurs efforts en vue de réaliser un objectif commun relié à un problème ou à un besoin clairement identifié et dans lequel, en vertu de leur mission respective, ils ont un intérêt, une responsabilité, une motivation, voire une obligation.

Le but de la collaboration peut être varié, de l'accès à de nouvelles connaissances, de nouvelles technologies jusqu'à l'accès de nouveaux marchés ou business. Ces partenariats peuvent également faire l'objet de financements publics ou privés selon leur teneur.

Une entreprise qui fonctionne systématiquement en organisant des partenariats est une entreprise en réseau.

En 2021, nous sommes passés de 13 à 14 partenariats, notre renouvellement de partenariats est satisfaisant, 40 % de nos projets majeurs de Recherche & Innovation sont menés aujourd'hui en collaboration..

Brevets

Le nombre de brevets n'est pas un objectif en soi mais plutôt une résultante. Il mesure notre dynamique de créativité et d'inventivité. Le brevet permet de protéger nos inventions, il est autant une arme offensive que défensive et il est finalement un instrument de négociation.

Afin de dynamiser la démarche d'inventivité et pour éviter qu'elle ne soit concentrée qu'au niveau des équipes d'innovation ou d'engineering, NTN-SNR s'est doté d'un Fab-Lab (Créa'lab) dont les objectifs sont :

- De créer une communauté pour accompagner toute personne de l'entreprise ayant une idée, à la transformer en Preuve de Concept (POC) en un délai court (3 mois maximum), en mettant à disposition des méthodes, des compétences et des outils adaptés
- De promouvoir l'innovation dans l'entreprise et de favoriser ainsi le plus grand nombre d'initiatives

L'indicateur 2020 a été très fortement impacté par la baisse d'activité des secteurs habituellement contributeurs, due à la crise sanitaire, et ce malgré une très bonne dynamique instaurée autour des démarches de créativité.

BUTÉE DE SUSPENSION une innovation tangible

L'équipe Innovation de la Direction RID développe un nouveau roulement de butée de suspension avec un appui ressort en aluminium, plus rigide et facilement recyclable

Alors que les fabricants utilisent majoritairement le plastique pour proposer des pièces allégées et flexibles, la Direction Recherche, Innovation et Développement de NTN-SNR prend le contre-pied et développe un roulement de butée de suspension avec un appui ressort en aluminium, plus rigide et facilement recyclable.

Alors que le poids sur essieu des véhicules augmente, les contraintes de recyclabilité ne cessent d'être renforcées, ciblant notamment le plastique et les élastomères. Conscient de ces contraintes, NTN-SNR fait le choix de l'aluminium pour la pièce d'interface entre le roulement et le ressort de suspension de son nouveau roulement de butée de suspension.

- ➔ Plus robuste et rigide que les pièces en plastique, l'aluminium permet à ce nouveau roulement d'être moins sensible à la dispersion de fabrication des ressorts.
- ➔ Plus facilement recyclable apportant ainsi une véritable réponse aux tendances actuelles et aux normes européennes fixant un taux de recyclabilité des composants élevé.

Une innovation prête à arriver sur le marché

La butée de suspension avec support en aluminium a aujourd'hui atteint un degré de maturité technique et un niveau d'intérêt clients permettant d'envisager très prochainement un passage en phase de développement.



11,8 %

DE TURN-OVER
EN FRANCE

12,75 %

POUR NTN-SNR
ROULEMENTS

23 555

FOLLOWERS SUR



15 807

FOLLOWERS SUR



DOMAINE SOCIAL

Attirer et fidéliser une diversité de talents pour assurer le développement de NTN-SNR en s'appuyant sur une marque employeur forte.

LES ENJEUX

Le travail autour de la marque employeur présente des enjeux importants. Celle-ci porte notre ADN social et doit transmettre nos ambitions RH, nos valeurs, notre culture et nos éléments différenciants. Les cibles sont illimitées : collaborateurs actuels et futurs, clients, fournisseurs, institutions et partenaires. Nous souhaitons que notre ADN soit perçu à l'intérieur comme à l'extérieur d'une façon homogène et authentique. In fine, nous poursuivons plusieurs objectifs : attirer les personnes qui possèdent les compétences nous permettant de consolider et développer nos business, et fidéliser nos collaborateurs, mais aussi, à travers eux, nos parties prenantes.

NOS AMBITIONS

Compte tenu des enjeux stratégiques évoqués, et en phase avec nos valeurs, nous investissons des moyens humains et financiers importants afin de renforcer notre attractivité et de fidéliser nos talents. Nous avons construit et mis en œuvre une stratégie globale autour d'axes porteurs :

- L'intégration et l'accompagnement de stagiaires et d'alternants (en formation initiale ou continue)
- Une politique RH centrée sur les hommes et femmes de l'entreprise (mobilité interne, cooptation, processus d'intégration...)
- Une communication en ligne avec notre ADN, afin de promouvoir nos activités et nos métiers
- Une offre de formation complète afin de permettre à chaque salarié de monter en compétence

A ce jour, nous continuons de mener des actions concrètes pour cultiver au quotidien notre marque employeur en interne comme à l'externe.

NOS ACTIONS

Une politique RH centrée sur les hommes et les femmes de l'entreprise

Nous souhaitons permettre à chacun de progresser et de développer ses compétences. Aussi, nous attachons une importance particulière à promouvoir la mobilité interne au sein du groupe. Plusieurs postes chaque mois sont ouverts spécifiquement aux salariés du groupe, permettant de changer de site, de secteur d'activité, ou encore d'évoluer vers des fonctions de management, ou d'expertise. Un accompagnement est mis en place autour de ces changements de poste, afin que cela se fasse dans les meilleures conditions possibles.

Chaque salarié du groupe peut également devenir ambassadeur, en accueillant des jeunes en formation, en participant à nos interventions auprès d'écoles ou d'universités, ou en cooptant nos futurs salariés.

L'accueil de jeunes en stage et alternance

Les juniors d'aujourd'hui sont nos potentiels talents de demain ! Le développement de l'alternance et des stages constitue un levier de recrutement puissant. En effet, en fonction des compétences de chacun et des besoins de l'entreprise, les stagiaires et alternants de l'entreprise sont les premiers candidats de demain. Nous nous attachons à proposer des sujets riches et variés, où chacun peut exprimer son potentiel, et apprendre à nos côtés. Le soin que nous apportons à cet accompagnement s'est traduit par le renouvellement du label HappyIndex® Trainees, proposé par Choose My Company. Cette démarche est importante à nos yeux car au-delà de la politique RH mise en œuvre, cette certification repose uniquement sur l'avis des étudiants intégrés à nos équipes.

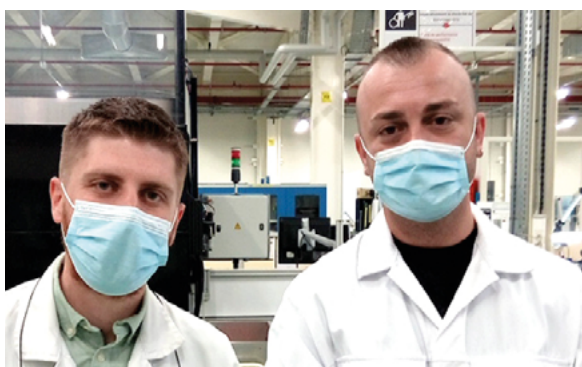


Communication autour de nos métiers

Nous poursuivons notre volonté de communiquer largement afin de faire connaître les métiers de l'industrie, qui sont extrêmement riches et variés. Nous avons donc lancé plusieurs campagnes de communication, à l'intérieur comme à l'extérieur de l'entreprise, afin de lever le voile sur des spécialités méconnues. Interviews, mini-portraits, fiches métiers au sein du journal interne, communication plus large avec nos partenaires sur des supports publicitaires, journaux... nous souhaitons élargir au maximum notre communication afin de faire connaître au plus grand nombre les possibilités d'emploi dans le secteur industriel. L'objectif est également d'intégrer des personnes éloignées du monde de l'emploi ou de nos métiers, via des dispositifs de recrutement sans CV, et des partenariats avec les collectivités régionales et départementales, les missions locales...

Des actions particulières ont été réalisées au cours de l'année 2021 pour mieux faire connaître notre dispositif de formation Learn à nos partenaires régionaux accompagnant les personnes en situation de handicap.

L'évènement national Duoday a aussi été l'occasion de faire découvrir, pendant une journée, nos métiers à des personnes en situation de handicap, accueillies en binôme par nos salariés.



Ces ambitions sont bien sûr portées par l'ensemble de nos filiales.

Le site de Sibiu, en Roumanie, est engagé de longue date dans des partenariats avec des établissements scolaires afin de faire connaître les métiers de l'industrie aux futurs diplômés et les accompagner dans leurs projets.

L'accompagnement des enfants de l'orphelinat de Sibiu se poursuit maintenant depuis plusieurs années pour leur apporter du bien-être et leur faire découvrir le monde du travail et les métiers techniques, allant même jusqu'au recrutement dans les équipes.

Le site D'ICSA à San benigno, en Italie, s'inscrit également dans ces démarches afin d'attirer les compétences pour accompagner le développement du site. Il se qualifie comme une « usine perméable » au travers d'actions comme :

- Coopération avec une école de San Benigno (CNOS) pour développer des programmes de formation dans nos métiers (Proftec), avec des périodes d'immersion des étudiants sur le site, accompagnés d'opérateurs expérimentés et des enseignements dans les métiers mécaniques, de maintenance, de conception (CAD, modélisation,...)
- Coopération avec l'université de Turin
- Accueil de visites écoles
- Portes ouvertes

La sécurité et la santé au travail

La Sécurité est une valeur fondamentale du Groupe, inscrite dans la politique d'entreprise et dans les engagements pris par notre Direction. Dans ce cadre, les managers prennent les mesures nécessaires pour garantir la sécurité et protéger la santé des salariés, et plus généralement de tout intervenant dans l'entreprise. Ils sont appuyés par un Département HSE central, qui propose un plan d'amélioration et accompagne son déploiement opérationnel, et également par un service médical interne, qui participe activement à la démarche de prévention avec l'aide d'un ergonome dédié au sein du Département HSE central.

L'entreprise s'est donc engagée à faire de la sécurité et des conditions de travail une priorité permanente, afin d'améliorer les résultats et de construire une culture sécurité robuste et durable. La démarche de prévention des accidents du travail et des maladies professionnelles repose actuellement sur un Système de Management de la Sécurité interne.

L'année 2021 est marquée par une amélioration des résultats sécurité.

	TF1	TF2	TG
NTN-SNR Roulements	12	8,4	0,61
NTN-SNR Group	8,8	6,4	0,47

TF1 = Nbre de déclarations AT x 1.000.000 / Nbre d'heures travaillées

TF2 = Nbre d'AT avec arrêt de travail x 1.000.000 / Nbre d'heures travaillées

TG = Nbre de jours perdus pour AT x 1.000 / Nbre d'H. travaillées

NTN-SNR conserve une ambition forte pour le futur avec une réduction de 30% du nombre d'accidents avec arrêt d'ici fin 2023 par rapport à la valeur moyenne de référence 2018-2020. Pour atteindre cet objectif, un plan d'amélioration sécurité 2020-2023 a été lancé en 2020. L'idée est de renforcer le niveau d'exigence sur la sécurité, pour relancer une dynamique d'amélioration, via des actions liées à la Technique, l'Organisation et le Comportement (TOC).

Les axes de travail prioritaires en 2020-2023 sont :

- Faire évoluer les comportements
- Déployer des standards sur les principaux risques (ex : travail en hauteur, circulation, ...)
- Simplifier et digitaliser les outils, la formation
- Renforcer le leadership sécurité (management) et la communication

- Suivre des indicateurs de pilotage
- Faire évoluer le système de management, en visant une certification ISO 45001

Ce plan d'amélioration est décliné en actions concrètes sur l'ensemble de nos sites et fait l'objet d'un suivi trimestriel.

En FY2021, nous avons notamment développé un nouveau calendrier sécurité pour communiquer mensuellement de façon structurée sur le 12 Fondamentaux de la sécurité, lancé un parcours de formation « leadership sécurité des managers », mis en place un nouvel outil « plan de prévention », suivi des objectifs précis pour les audits sécurité sur le comportement et les 1/4h sécurité.

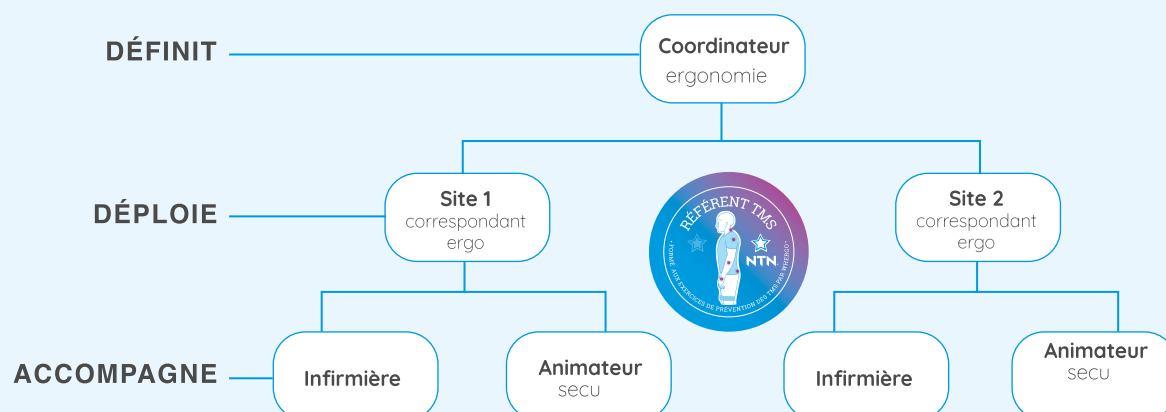
Après 9 ans d'existence, le site de Sibiu a fait évoluer son événement collaboratif sur ces sujets en « journées HSEE » pour impliquer encore plus de personnes et développer les animations.

Zoom sur l'ergonomie

En ligne avec les directives santé et sécurité du groupe, l'ergonomie est un axe majeur permettant l'analyse des situations de travail pouvant être à l'origine du développement des troubles musculosquelettiques (TMS) jusqu'à la déclaration de maladies professionnelles. La démarche ergonomie s'articule à ce jour autour de 2 grands axes de réflexion :

- **Le correctif** : proposer des améliorations sur les moyens et/ou l'organisation existant à partir de l'analyse de l'activité de l'opérateur (grille de cotation, cartographie des postes, plan d'actions locaux).
- **Le préventif** : il s'agit de la prise en compte dès la conception, des « capacités et limitations » humaines afin de faire face de manière pertinente aux situations de travail, ou d'usages futurs, qui seront rencontrés.

Avec le lancement d'une roadmap Ergonomie structurée, depuis FY2019, nous avons engagé une démarche renforcée de lutte contre les TMS avec pour objectif de réduire le nombre de situations à risques. En collaboration avec le service médical et avec une organisation structurée, nous renouvelons chaque année une étude de surveillance auprès des personnels de production permettant d'anticiper au plus tôt, les premières douleurs liées aux pathologies des membres supérieurs.



En FY2021, 64% soit 801 pers. ont été interrogées. Au cumulé, depuis FY2019 cela représente l'équivalent d'environ 96% de la population ouvrière qui a été interrogée au moins une fois.

Cela représente environ 2 000 personnes interrogées. Déployée sur le terrain par le service médical et après 3 études consécutives, nous avons pu entreprendre des actions ciblées pour les secteurs et les postes de travail identifiés comme prioritaires. Quelques exemples d'actions engagées :

- modifications techniques des moyens de productions
- nouvelles méthodes d'organisation des tâches pour les opérateurs
- nouveaux moyens de sensibilisation comportementale face aux risques (visualisation des efforts musculaires)
- création d'un parcours « santé » pour un atelier.

En parallèle, sur la base de cette étude, nous avons pu offrir un suivi médical renforcé et personnalisé pour les personnes les plus fragiles grâce au protocole européen SALSTA validé par l'INRS. Cet outil permet par un examen clinique, de diagnostiquer 12 types de TMS selon un certain niveau de développement chez le patient. En fonction des personnes et de leur situation médicale, des séances d'ostéopathie/chiropraxie leur ont été proposées pour faire reculer les douleurs et les gênes articulaires liées à leur(s) trouble(s). Cette étude, qui s'étend sur 5 exercices (FY2019-FY2023), joue un rôle essentiel dans l'ajustement constant des actions techniques et organisationnelles.

AUTRES ACTIONS

Action humanitaire en faveur du peuple ukrainien

NTN-SNR a fait le choix de mobiliser l'ensemble des salariés des différentes entités du groupe en Europe pour aider les populations ukrainiennes réfugiées et vulnérables et leur fournir des denrées de 1ère nécessité. Grâce à eux, au total, ce sont :

- 254 kg de couvertures
- 387 kg de produits d'hygiène
- 658 kg de produits alimentaires

Qui ont pu être collectés et acheminés sur notre site de Sibiu en Roumanie, qui s'est ensuite chargé de la coordination avec La Croix Rouge locale. L'entreprise s'est également associée à une collecte humanitaire initiée par des industriels de la vallée de l'Arve en fournissant du matériel de l'entreprise (fournitures scolaires, vêtements, couvertures, lampes,...) et acheminée vers la Pologne.

Action contre la faim au Brésil

NTN Brésil, à Curitiba, a renforcé son partenariat avec l'association locale CADI qui vient en aide aux familles, jeunes et enfants. La pandémie a plongé de nombreuses familles dans une situation d'insécurité alimentaire. Une collecte a donc été organisée auprès des employés et abondée par l'entreprise. 5 tonnes de nourriture de première nécessité ont ainsi pu être distribuées en 6 mois aux familles dans le besoin.



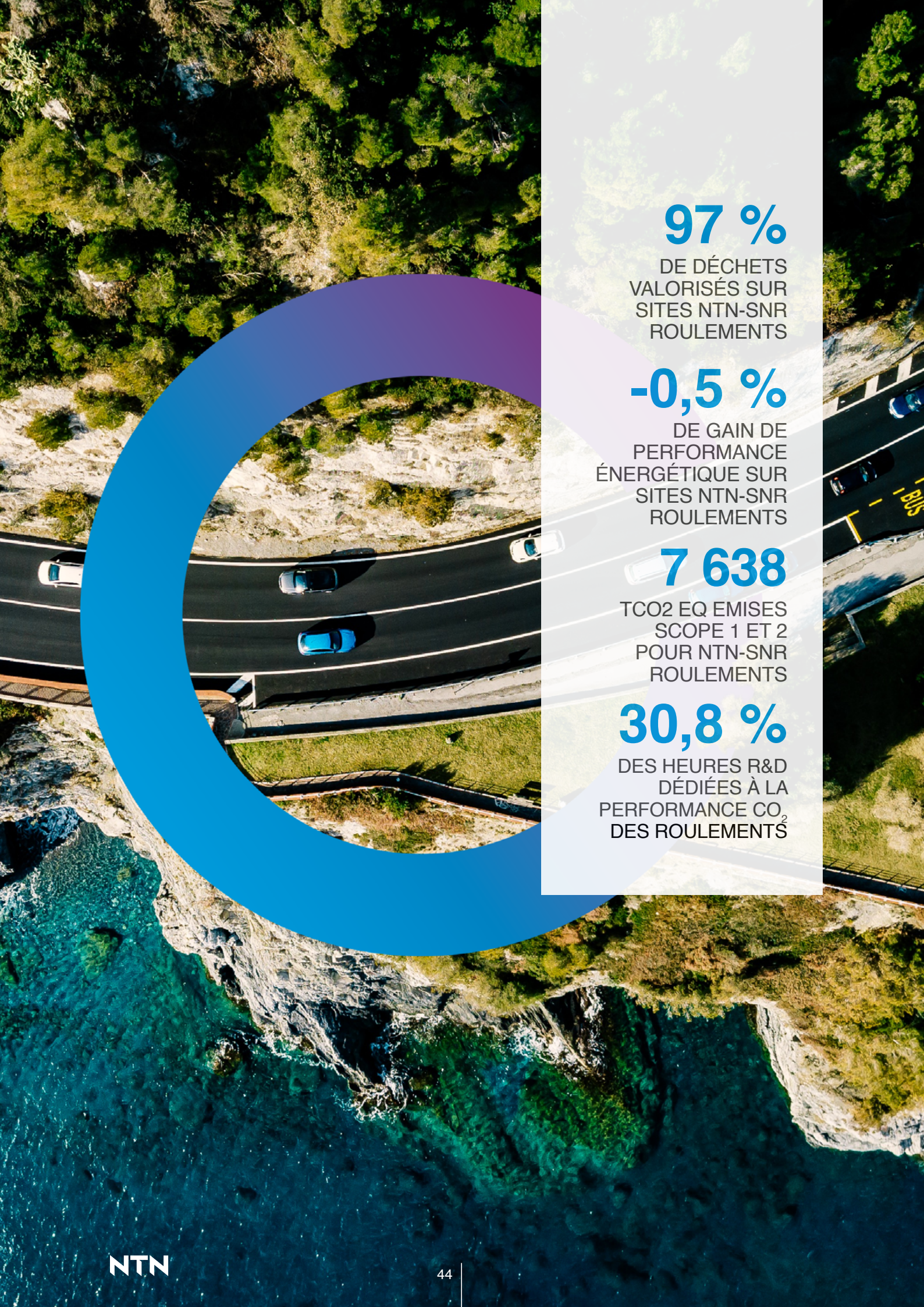


CURITIBA
Brésil

SIBIU
Roumanie



SAN BENIGNO
Italie



97 %

DE DÉCHETS
VALORISÉS SUR
SITES NTN-SNR
ROULEMENTS

-0,5 %

DE GAIN DE
PERFORMANCE
ÉNERGÉTIQUE SUR
SITES NTN-SNR
ROULEMENTS

7 638

TCO₂ EQ EMISES
SCOPE 1 ET 2
POUR NTN-SNR
ROULEMENTS

30,8 %

DES HEURES R&D
DÉDIÉES À LA
PERFORMANCE CO₂
DES ROULEMENTS

DOMAINE ENVIRONNEMENT

Développer des produits et services et gérer nos activités dans une logique d'éco-responsabilité.

Nos ambitions en matière d'environnement, d'énergie et éco-conception :

Pour répondre au mieux à cet axe stratégique, NTN-SNR a déployé trois politiques, une politique Environnement, une politique Energie ainsi qu'une politique concernant la démarche d'Eco-conception. Globalement, la direction de NTN-SNR, soucieuse des enjeux environnementaux actuels, s'engage sur les points suivants :

- Nous mettons tout en œuvre pour réduire nos impacts sur l'environnement, en particulier nos consommations de ressources, nos rejets et nos déchets, et maîtriser nos consommations d'énergie.
- Nous voulons contribuer à une mobilité plus écologique en améliorant la performance énergétique de nos produits.
- Nous nous appliquons à maîtriser les risques et les impacts en matière de Qualité, Sécurité, Environnement et Energie dès la mise en place de nouveaux produits, moyens, infrastructures ou services.

NOS AXES STRATÉGIQUES

Rejets atmosphériques, vers le 0 rejets COV

Depuis 2019, NTN-SNR travaille sur la réduction de ses rejets atmosphériques. Cette démarche contribue à réduire la pollution de l'air, notamment à l'ozone (COV) en période de fortes températures, mais également à la réduction de l'effet de serre provoqué également par les autres émissions.

Nos émissions étant principalement constituées de Composés Organiques Volatiles (COV), nos services R&D étudient sur ce sujet plusieurs axes de travail :

- Substitutions des produits contenant des COV.
- Réduction de nos consommations de solvants.
- Développement de procédés de lavage lessiviels.
- Filtration de nos rejets.

Aujourd'hui ces études donnent des résultats et nous ont permis de réduire nos consommations de solvants COV en 2021.

En 2021*, les sites NTN SNR Alpes rejettent **10.2 kg/h de COV, NOx, poussières et brouillards d'huile****. Cette valeur représente une diminution de 4% par rapport à la valeur 2020* pour l'ensemble des paramètres mesurés.

L'objectif de 2022 est bien sûr de poursuivre les actions engagées sur les COV, et également de travailler sur la réduction de nos émissions de NOx (2ème polluant) par la modernisation de nos systèmes de chauffage et la réduction de nos consommations de gaz (récupération de chaleur perdue).

(*) moyenne glissante des 3 dernières années

(**) valeur pour un engagement 100% de nos capacités de production.

”

Entre 2019 et 2021, les sites NTN-SNR Alpes ont ainsi limité leurs rejets de COV, NOx, poussières et brouillards d'huile à 10,2 kg/h.

Engagés pour le climat

NTN-SNR, engagé depuis de nombreuses années dans la réduction de ses émissions de gaz à effet de serre, intensifie maintenant son action en faveur du climat.

Nous avons durant cette année 2021 actualisé notre bilan carbone en étendant l'étude à l'ensemble du groupe incluant ainsi nos filiales française et étrangères. Les scopes 1, 2 et 3 ont ainsi été analysés pour l'année fiscale 2019 qui devient notre nouvelle référence.

Périmètre de notre bilan carbone

Année du bilan : FY2019 (01/04/2019 au 31/03/2020)

Périmètre géographique : NTN-SNR GROUP (22 sites, incluant 11 sites du périmètre réglementaire)

Sites industriels	Sites logistiques	Filiales commerciales
		
↳ Alès (2 sites), France ↳ Annecy (Headquarters), France ↳ Argonay, France ↳ Cran Gévrier, France ↳ Meythet, France ↳ Seynod, France ↳ Curitiba, Brazil ↳ Sibiu, Romania ↳ ICESA, Italia ↳ SNR Wälzlager, Germany	↳ Chambéry, France ↳ Glaisin 1, France ↳ Glaisin 2, France ↳ Saint-Vulbas, France	↳ Vaise, Fance ↳ Vanves, France ↳ Russia ↳ Polska ↳ Morocco ↳ Italia spa ↳ Iberica

Périmètre réglementaire : NTN-SNR Roulements

Valeurs non comptabilisées : Impact négligeable aux émissions globales (<5%)

↳ Voir détails du périmètre p.24.

Approvisionnements		Fret amont		Production		Fret aval		Traitement des déchets	
SCOPE 3 - Activités "amont"		SCOPE 1				SCOPE 3 - Activités "aval"			
	8 - Amont de l'énergie 14 - Actifs en leasing amont		1 - Sources fixes de combustion 2 - Sources mobiles de combustion			17- Transports de marchandises aval			
			3- Procédés hors énergie 4 - Fugitives			11- Déchets 19- Fin de vie des produits vendus			
				5- Biomasse (sols et forêts)			18 - Utilisation des produits vendus 20- Franchise aval 22- Leasing aval		
	9- Achat de produits et services, 10- Amortissements								
	15 - Investissements								
	12- Transports de marchandises amont	SCOPE 2							
	6 - Consommation d'électricité								
	7 - Consommation de vapeur, chaleur, froid								
	13 - Déplacements professionnels 16- Transports de visiteurs et de clients 22- Déplacements domicile-travail								

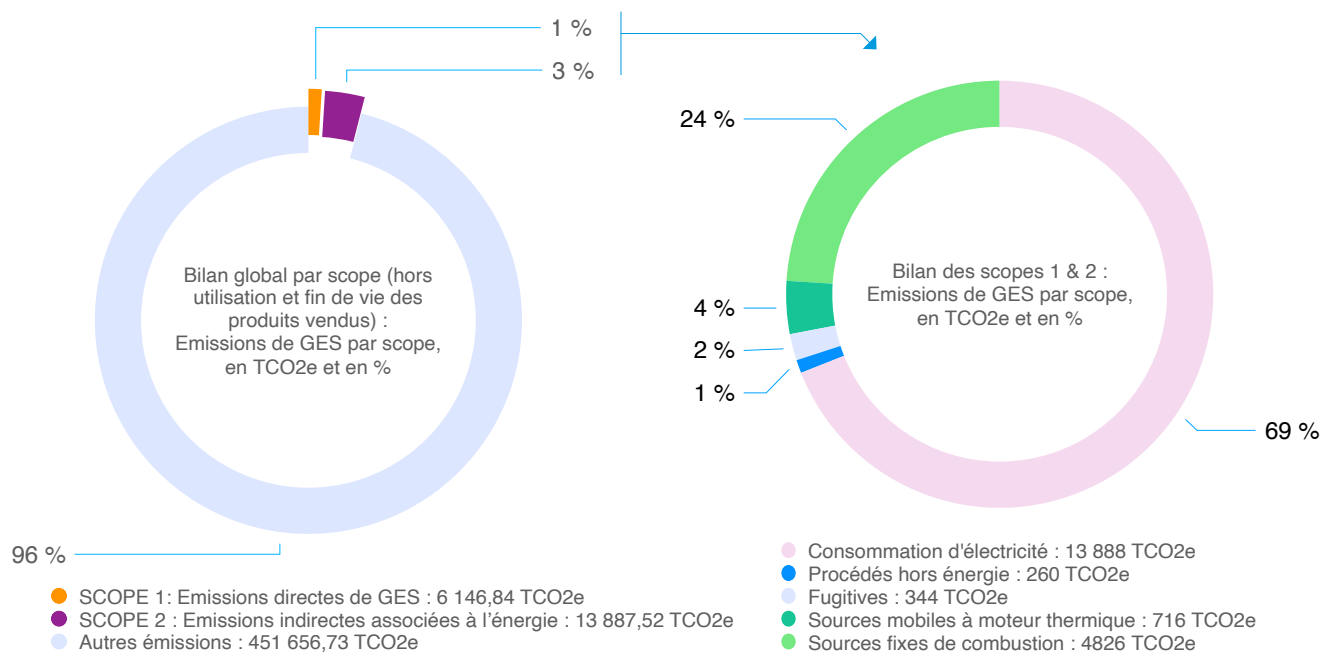


Nous avons retenu les scopes 1, 2 et 3 à l'exception de l'utilisation et de la fin de vie de nos produits.

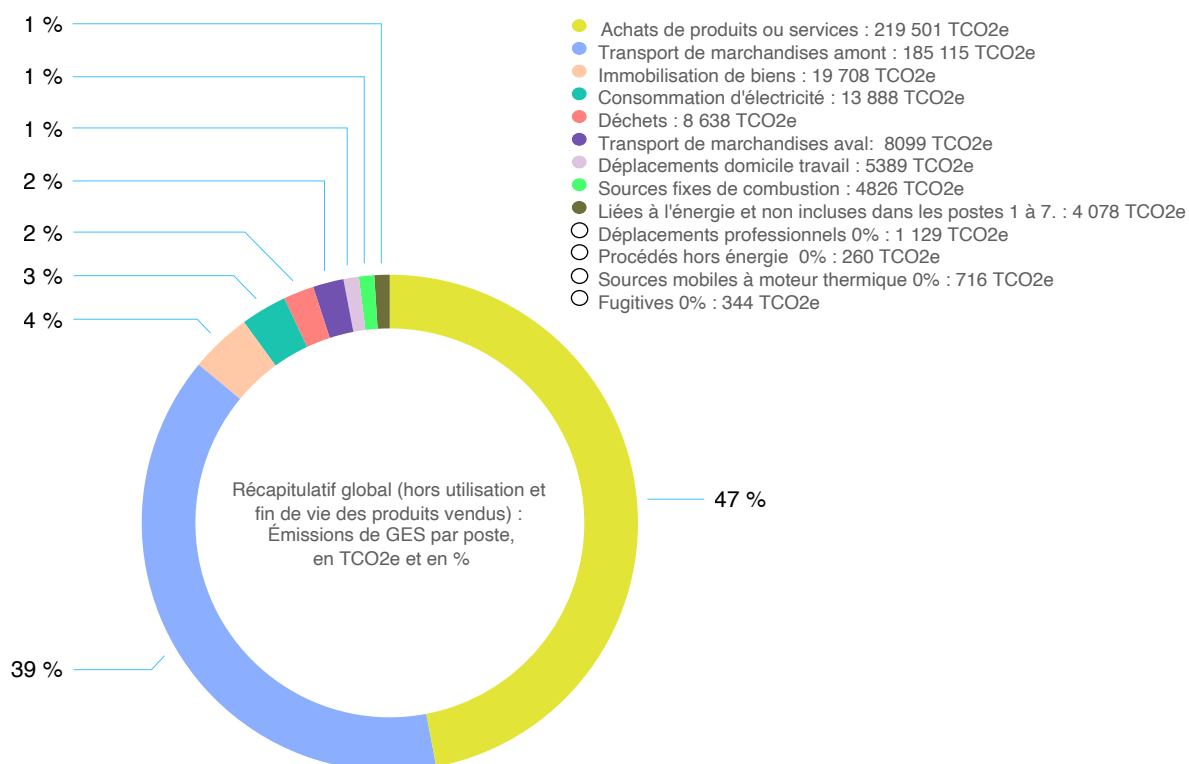
En FY 2019, les émissions de gaz à effet de serre de NTN-SNR Group sur les scopes 1,2 et, 3, sans prise en compte de l'utilisation ou de la fin de vie de nos produits sont de 471 691 TCO₂e.

BILAN CARBONE FY19

Emissions par scope



Emissions par postes

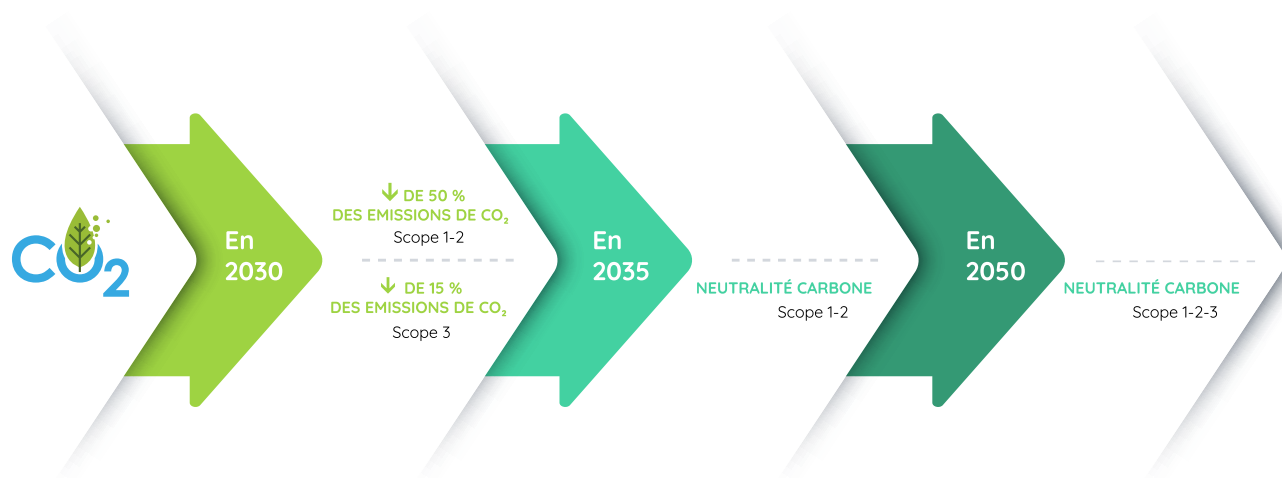


Cette étude nous permet de mettre en œuvre une stratégie carbone qui répond aux enjeux climatiques et aux attentes de nos parties intéressées.

Son résultat nous a conduit à définir notre feuille de route vers la neutralité carbone

OBJECTIFS DE NTN-SNR GROUP

EN MATIÈRE DE RÉDUCTION DE SES ÉMISSIONS DE CO₂



Un plan d'action construit autour de nos processus ayant les impacts les plus significatifs mobilise l'ensemble de l'entreprise autour de 3 axes prioritaires :

- Nos consommations d'énergie
- Le transport
- Les achats



L'énergie, un enjeu vital

Dans un contexte sanitaire, économique et géopolitique incertain, notre performance énergétique progresse sur le gaz et marque un léger recul en matière de consommation d'électricité, l'ajustement de nos consommations à notre activité étant limité par la consommation électrique minimale de nos sites.

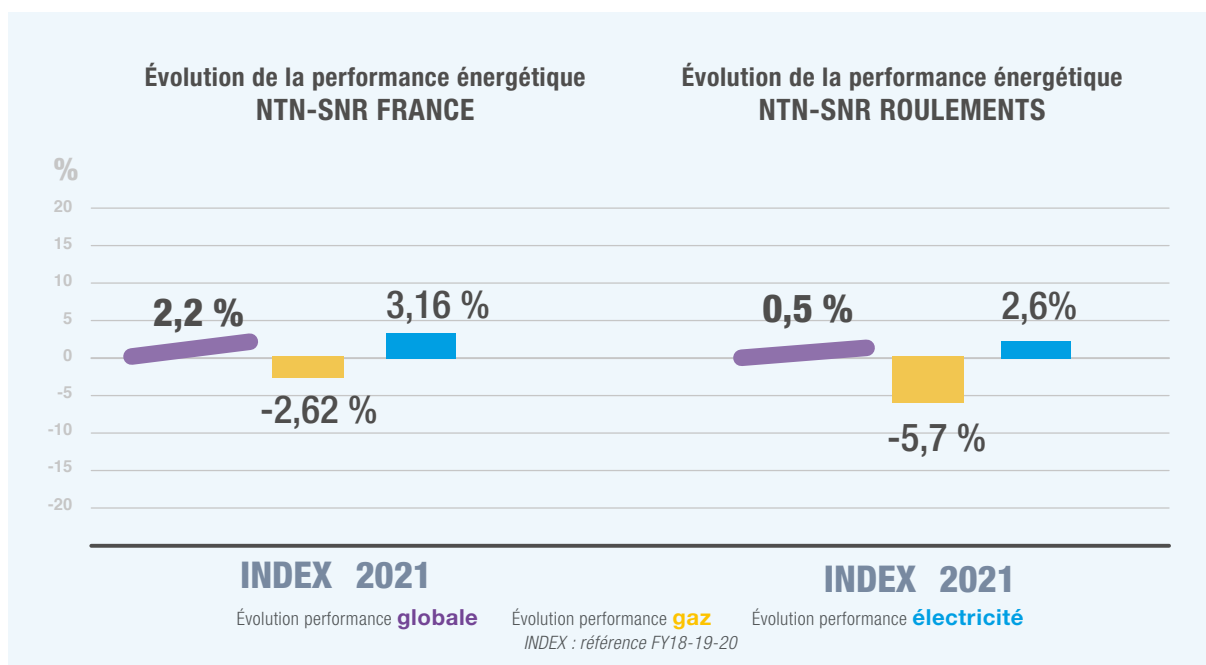
La hausse continue des coûts des matières premières et de l'énergie, les difficultés d'approvisionnement, les enjeux carbone font de notre performance énergétique un enjeu prioritaire et nous devons redoubler intensifier nos efforts pour améliorer notre performance.

L'atteinte de nos objectifs repose sur 3 piliers :

- ➔ Consommer moins par le management (réduction du talon énergétique) et la maîtrise opérationnelle de nos installations. Mobilisation de l'ensemble du personnel pour consommer utile.
- ➔ Digitaliser pour apporter à nos équipes les outils adaptés au pilotage. Le progiciel Cactus est maintenant opérationnel et permet d'analyser en temps réel nos consommations.
- ➔ Consommer moins, consommer mieux en développant les énergies « bas carbone » par le progrès technologiques : développer la variation de vitesse, généraliser l'éclairage LED, récupérer la chaleur de nos tours aéroréfrigérantes et de nos compresseurs.

KPI DE L'ANNÉE 2021 :

Ces KPI ne prennent pas en compte le site d'Annecy en cours de désindustrialisation.



Maîtriser la valorisation de nos déchets

Dans un marché industriel perturbé par une crise sanitaire mondiale, NTN SNR a maintenu son niveau de maîtrise dans la production et le traitement de ses déchets. Cette année nous avons reconduit nos collaborations avec nos partenaires, qui ont su à nouveau nous apporter des solutions sérieuses et vertueuses. C'est avec eux, que nous tentons chaque jour d'optimiser la qualification de nos flux de déchets, afin d'en minimiser leur empreinte environnementale.

A travers nos schémas industriels, nous cherchons à réduire nos activités génératrices de déchets à impacts majeurs, en favorisant l'utilisation de technologies plus récentes et productrices de moins de déchets ou de déchets plus valorisables. Une des phases majeures de notre stratégie industrielle, va nous conduire à réduire notre production de sels usagés, aujourd'hui destinés à l'enfouissement. La veille réglementaire et technologique nous a permis d'être au rendez-vous des démarches gouvernementales telle que la dématérialisation de la traçabilité de nos déchets ou la mise en œuvre d'éco-organismes, afin de répondre au mieux à notre responsabilité élargie de producteur (REP).

Cette année encore, nous avons atteint notre objectif de valorisation en nous maintenant au-dessus des 95% : 97% des déchets ont été valorisés sur l'exercice fiscal 2021.

C'est en nous appuyant sur notre expérience forte dans la maîtrise de nos déchets, que nous allons continuer d'explorer des voies pérennes, qui nous permettront de maintenir notre ambition de réduire notre production de déchets et d'optimiser les impacts environnementaux de nos filières.

97%

DES DÉCHETS ONT ÉTÉ
VALORISÉS EN FY2021.



PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE ROULEMENT

Enjeux des émissions anthropologiques de gaz à effet de serre

Le Groupe d'Experts Intergouvernemental sur l'Évolution du Climat (GIEC) a confirmé l'influence de l'homme sur le système climatique. De plus, les émissions anthropiques de gaz à effet de serre (GES) actuelles sont les plus élevées jamais observées. Le réchauffement induit va avoir des conséquences directes ou indirectes sur la santé humaine et animale, les activités économiques, la biodiversité... La réduction des émissions de GES est donc une nécessité pour limiter le dérèglement climatique et ses conséquences.

Déclinaison à l'industrie automobile

L'industrie automobile participe à cet effort au travers d'engagements par plaques géographiques. Par exemple en Europe, dans le cadre de CAFE 2021, certains constructeurs ne respectant pas leur objectif de contribution à la moyenne de 95g/km de CO₂ ont été pénalisés financièrement par l'Europe. Les efforts vont se poursuivre, avec en particulier l'élargissement du bilan carbone au cycle de vie complet « du puits à la roue » d'ici 2025. De plus un objectif de zéro émission « du réservoir à la roue » en 2035 est annoncé.

Déclinaison au roulement

NTN est concerné indirectement, de manière très forte à travers ses clients et sa responsabilité environnementale. En effet, la technologie du roulement est utilisée pour fluidifier la rotation des pièces dans tous types de machines. Avec une technologie roulement plus précise, les arbres peuvent tourner de manière plus fluide, en minimisant les pertes d'énergie. Cette technologie change progressivement le futur des véhicules électriques, des robots et même la société, grâce aux énergies renouvelables.

L'amélioration de la performance énergétique produit représente pour NTN Europe un objectif environnemental clair et fédérateur. C'est également un moyen de générer de l'innovation, de la compétitivité et de la valeur client. C'est une direction pérenne et structurante pour les activités R&D automobile.

► Focus sur le roulement de roue automobile

Au cœur du métier de NTN Europe, le roulement de roue a un véritable potentiel de réduction des émissions de CO₂. Ce roulement reçoit les dernières technologies bas frottement pour améliorer significativement les performances. Par exemple, une graisse de roulement de roue nouvelle génération a été codéveloppée par NTN et un de ses fournisseurs. L'ensemble des validations fonctionnelles et industrielles ont été réalisées avec succès. Sa mise en production en 2022 garanti les plus bas niveaux de frottement du marché.

Concernant les moteurs de véhicules électriques et les transmissions associées, nous développons les solutions permettant de répondre aux sollicitations particulières de ces roulements : hautes vitesses de rotation, résistance au passage de courant. La maîtrise des conditions de lubrifications est également la clef d'un fonctionnement énergétiquement optimal.

Les technologies automobiles déjà déployées en série par le groupe NTN permettent de diminuer les émissions de CO₂ de plusieurs milliers de tonnes chaque jour.

► Moyens et outils au meilleur niveau

Pour améliorer encore la performance énergétique de ses produits à moyen terme, NTN Europe met en œuvre de nouveaux moyens. Les projets d'innovation explorent en permanence des solutions en rupture, afin de répondre aux besoins d'efficacité croissant du marché. De nouvelles méthodologies de caractérisation de nos composants ont été mises en place en 2021, et feront l'objet de publications scientifiques en 2022.

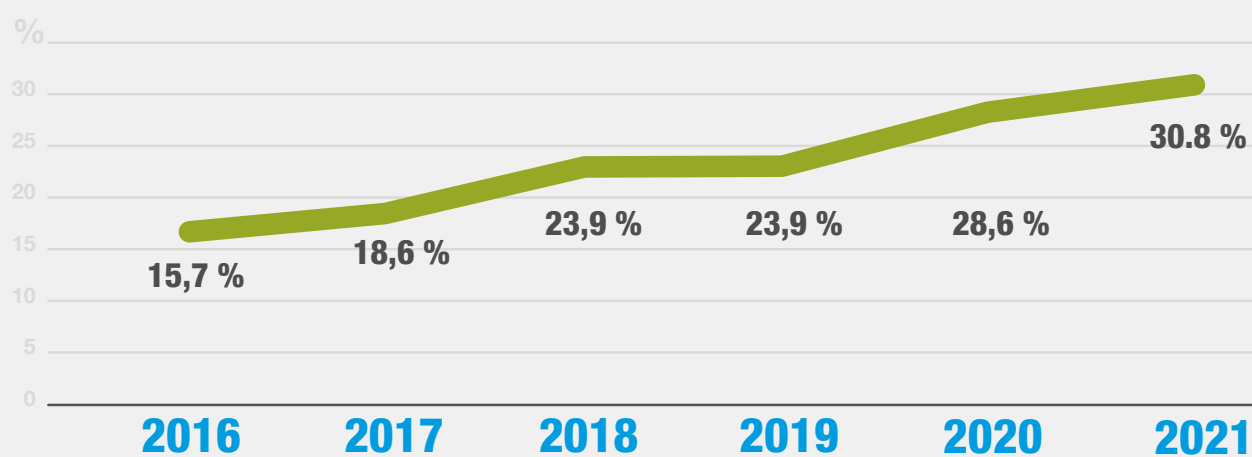


MATÉRIAUX DE ROULEMENTS:
Genèse de l'innovation NTN-SNR

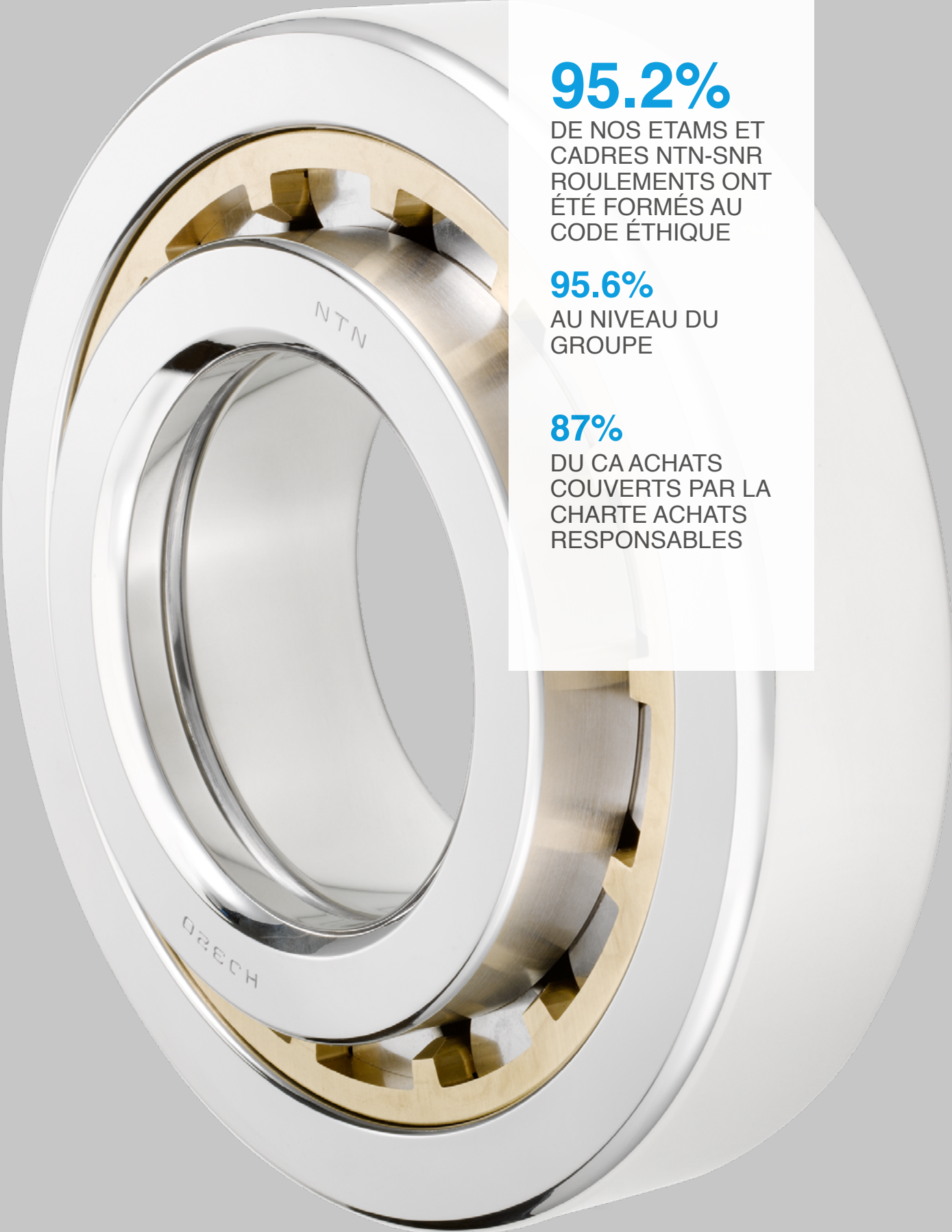
KPI de l'année 2021 :

Le KPI retenu est défini comme le pourcentage des heures R&D consacrées à la réduction des émissions de CO₂.
Il est basé sur le bilan des heures éligibles au crédit impôt recherche.

Le % des heures R&D dédiées à la réduction des émissions de CO₂*



*sur la base des heures éligibles au crédit impôt recherche, hors gestion & pilotage



95.2%

DE NOS ETAMS ET
CADRES NTN-SNR
ROULEMENTS ONT
ÉTÉ FORMÉS AU
CODE ÉTHIQUE

95.6%

AU NIVEAU DU
GROUPE

87%

DU CA ACHATS
COUVERTS PAR LA
CHARTRE ACHATS
RESPONSABLES

DOMAINE ETHIQUE

Assurer l'exemplarité de nos pratiques

Dans un monde où les exigences sont plus importantes et en évolution constante, les risques grandissants et les attentes de nos partenaires plus fortes, préserver leur confiance et notre réputation n'est possible que grâce à un comportement professionnel exemplaire et responsable.

Dans ce contexte difficile d'une année 2021 encore touchée par la crise sanitaire, nous nous sommes attachés à ce que nos engagements éthiques restent au cœur de nos préoccupations.

L'Ethique est notre engagement

Nous nous engageons à **conduire nos affaires de façon intègre et loyale**, dans le respect des réglementations et des obligations de conformité qui nous sont applicables.

Nous **refusons la corruption** sous toutes ses formes ainsi que toute **entrave aux règles de la concurrence**.

Nous nous employons à garantir **la sincérité de nos informations financières**.

Nous mettons tout en œuvre pour **protéger les données et le savoir-faire** en notre possession.

Notre Code Ethique

Notre Code Ethique a été créé en 2010. Il décrit nos principes fondamentaux en matière d'éthique et la manière dont nous entendons conduire nos opérations au sein du groupe, de nos marchés et de notre environnement.

Son déploiement s'inscrit dans une démarche de progrès continu ; nous en avons donc publié une nouvelle version début 2020, plus complète et enrichie d'exemples.

Les principaux thèmes abordés dans notre Code Ethique sont la protection des personnes, des actifs du groupe, de l'environnement, le respect des lois et réglementations, les relations avec les partenaires, la prévention de la fraude et de la corruption.

Malgré le contexte difficile des 2 dernières années, nous nous sommes attachés à continuer d'accroître le niveau de formation de nos collaborateurs à notre Code Ethique, au moyen notamment d'un module de formation en distanciel.

Protection des personnes

Au-delà de la protection physique prise en compte par notre politique sécurité, la protection des personnes concerne également :

- ▶ **la non-discrimination** sous quelque forme que ce soit, à l'embauche comme dans tout le parcours professionnel
- ▶ **l'égalité Femme/Homme**

- ▶ le refus de toute forme de **harcèlement** et de tout comportement contraire à la dignité humaine
- ▶ **le respect des réglementations** nationales et internationales : liberté syndicale, interdiction du travail forcé et du travail des enfants.
- ▶ **la protection des données personnelles** des collaborateurs mais aussi de tous nos partenaires (clients, fournisseurs...)

Prévention de la fraude externe et de la cybercriminalité

Le monde du travail évolue vers une version plus tournée vers le numérique. L'essor du télétravail a obligé employeurs et collaborateurs à s'adapter et travailler différemment. Ce nouveau mode de fonctionnement a représenté une opportunité pour les fraudeurs, profitant de cette situation pour tenter de mettre en place des schémas de fraude.

C'est pourquoi nous avons renforcé notre communication auprès de nos collaborateurs afin d'appeler à la vigilance lors des échanges à distance. Nous poursuivons le déploiement auprès des équipes de notre module e-learning sur la cyber sécurité lancé en 2020.

Par une sensibilisation et une formation régulière de nos équipes nous souhaitons renforcer notre vigilance et acquérir les bons réflexes pour protéger les personnes et nos actifs et ainsi limiter notre exposition aux risques cyber.

Respect du droit de la concurrence

Un programme « compliance droit de la concurrence » est en place depuis 2014. Nous poursuivons nos efforts de formation et de sensibilisation de nos collaborateurs, notamment avec le module d'E-Learning dédié au droit de la concurrence lancé en 2019.

Programme anticorruption

Dans le cadre de la loi Sapin II, une démarche ainsi qu'un plan d'actions sont déployés depuis plusieurs années.

Au-delà de la poursuite des formations à notre Code éthique et de la mise à jour de notre cartographie des risques de corruption, nos efforts cette année ont porté sur :

- ▶ la poursuite du déploiement d'un processus continu d'évaluation d'intégrité de nos partenaires.
- ▶ la redéfinition de notre politique de cadeaux et invitations et son déploiement
- ▶ La révision de nos contrôles comptables et la mise en place d'audits.

ACHATS RESPONSABLES

Les achats de l'entreprise sont majoritairement centralisés pour l'Europe et basés à Annecy. Les usines gèrent les achats de fonctionnement et quelques achats de production suivant les délégations définies. NTN-SNR intègre des principes d'achats collaboratifs et responsables dans ses relations avec les fournisseurs. A ce titre, l'entreprise utilise **une charte des achats collaboratifs et responsables** afin de rappeler ses engagements en matière de relations commerciales, d'éthique, d'environnement et de préciser ses exigences à l'égard de ses fournisseurs.

Respecter les principes directeurs des droits de l'homme

NTN-SNR attend de chacun de ses fournisseurs et de leurs propres fournisseurs, quel que soit leur pays d'implantation, de mettre en œuvre les principes de l'Organisation Internationale du Travail : l'élimination de toutes formes de travail forcé ou obligatoire, l'abolition effective du travail des enfants, l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession, la liberté d'association et la reconnaissance effective du droit de négociation collective.

Niveau de dépendance des fournisseurs locaux à l'entreprise

Afin de limiter le risque de dépendance de nos fournisseurs, nous tenons compte du poids que nous représentons dans leur activité lors de l'attribution des marchés. Nous sommes vigilants à rester dans les seuils de dépendance définis.

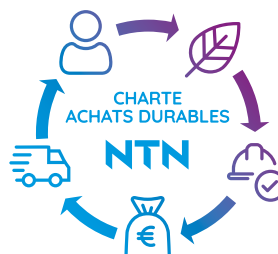
Critères de développement durable

Construction d'une Roadmap RSE/Carbone/Achats avec 6 axes :

- ▶ Mise en place d'un processus "Achats Durables"
- ▶ Mise à jour de la charte Achats Durables afin de détailler les points suivants :
 - ↳ Conditions de travail et Droits de l'Homme : salaires et avantages sociaux, conditions de travail, harcèlement.
 - ↳ Santé et sécurité : Préparation aux situations d'urgence, ergonomie des lieux de travail,

manipulation des substances chimiques, protection contre l'incendie.

- ↳ Ethique des affaires : Respect de la vie privée, responsabilité financière (registres exacts), gestion responsable de l'information, pratiques anti-concurrentielles et lutte contre les ententes, conflits d'intérêts, pièces de contrefaçon, contrôles des exportations et sanctions économiques, lancement d'alertes et protection contre les représailles.
- ↳ Environnement : Emissions de gaz à effet de serre, Qualité et consommation de l'eau, Qualité de l'air, Biodiversité, Sécurité des consommateurs.

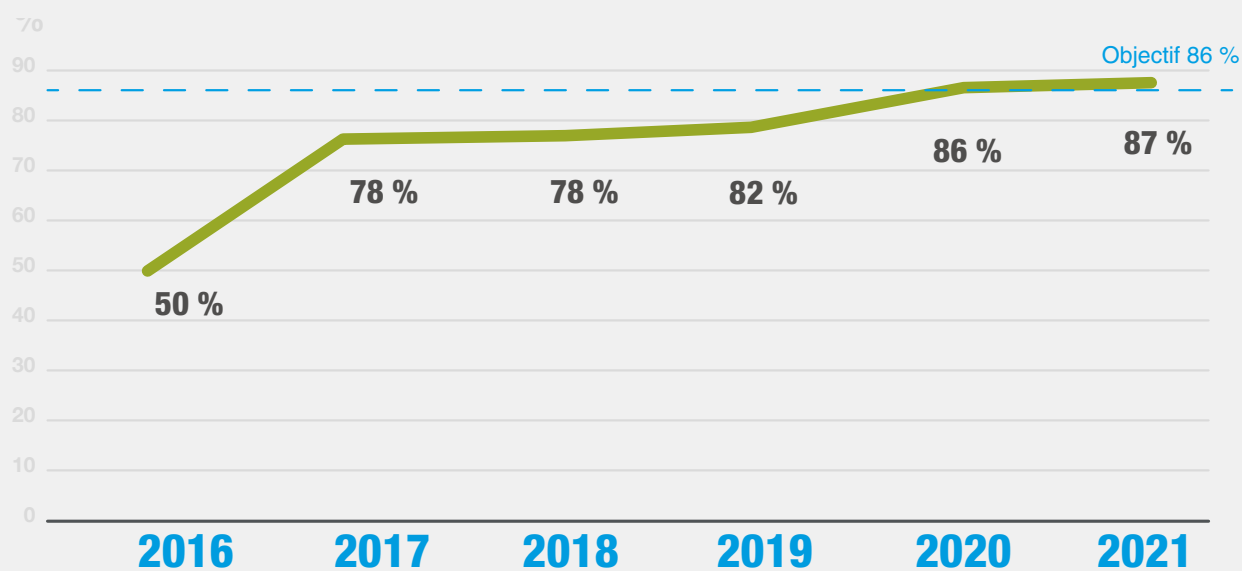


- ▶ Evaluation des fournisseurs impactants dans les domaines RSE/carbone, vérification de leur implication et incitation: choix de la solution NQC Supplier Assurance.
- ▶ Intégration de critères RSE/Carbone dans nos stratégies Panels Fournisseurs (y compris pour le transport).
- ▶ Traçage du pourcentage de matière recyclée dans les produits du roulement achetés (Acier / plastique) et des masses associées.
- ▶ Gestion durable des emballages et revalorisation (Achats Europe)
- ▶ Analyse de l'achat d'énergies décarbonées.

NTN-SNR EST SOUCIEUX DE LA QUALITÉ DE SES RELATIONS COLLABORATIVES AVEC SES FOURNISSEURS

NTN-SNR s'engage à maintenir une relation durable et équilibrée avec ses fournisseurs, gage de performance durable. Pour tout nouveau fournisseur intégré dans nos panels, il est demandé la signature de la Charte Achats Responsables.

Taux de CA NTN-SNR Roulements couvert par la Charte des Achats Responsables



Taux de CA*
couvert par la Charte des Achats Responsables

*Cet indicateur ne prend pas en compte les achats délégués dans des activités très spécifiques, qui représentent moins de 7% du CA NTN-SNR Roulements.





Evaluation ECOVADIS



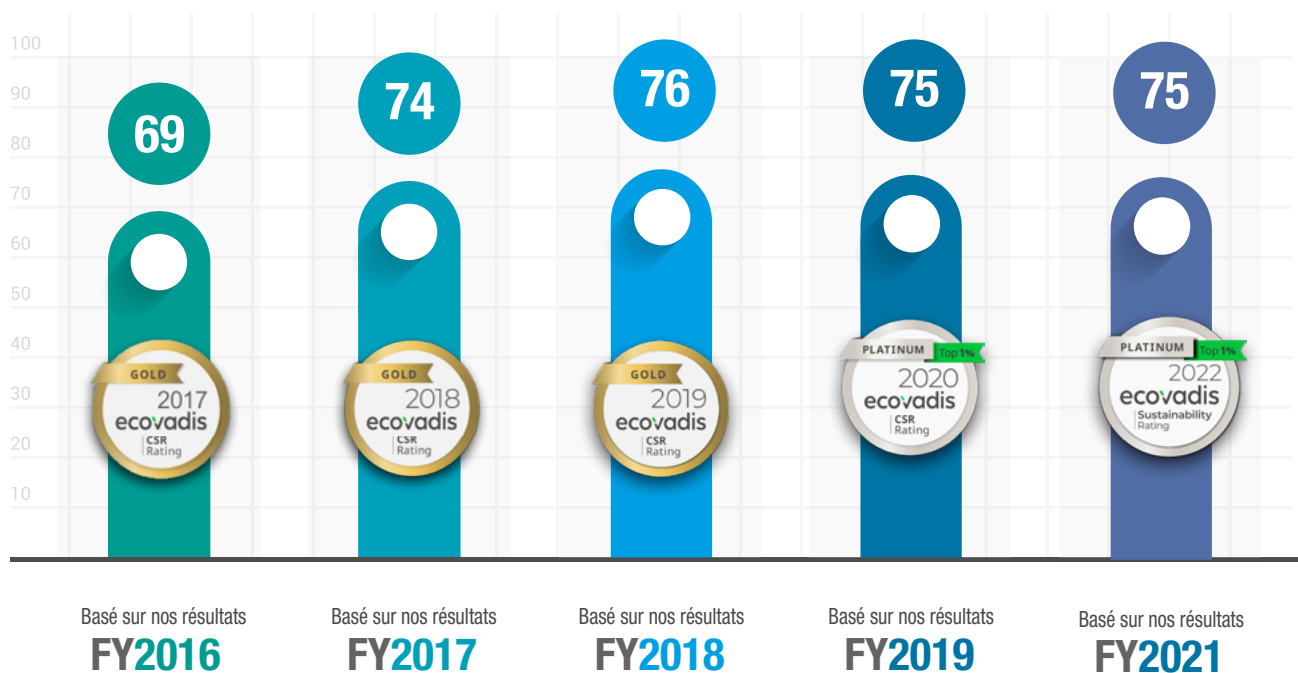
EVALUATION ECOVADIS

ecovadis
Business Sustainability Ratings

Afin d'évaluer notre performance en matière de RSE, de la manière la plus objective qui soit, nous travaillons en étroite collaboration avec la plateforme d'échange et d'évaluation en ligne EcoVadis. Cette plateforme en ligne est une interface entre clients et entreprises, qui permet le partage et la diffusion des informations en matière de Responsabilité Sociétale. Le résultat de l'évaluation ECOVADIS nous permet d'identifier les marges de progrès pour améliorer encore et toujours notre performance, de valoriser notre démarche et de nous situer par rapport aux autres entreprises de notre secteur.

Ainsi, nous nous soumettons à un questionnaire annuel qui a pour objectif d'évaluer notre performance RSE. Notre dernière évaluation obtenue en février 2022 est de 75/100, ce qui nous positionne dans le Top 1% des entreprises évaluées dans notre secteur d'activité. Avec un niveau d'engagement Platine, NTN-SNR reste répertorié fournisseur « avancé » en matière de RSE.

De plus en plus, nos clients, partenaires et fournisseurs nous sollicitent pour accéder à cette plateforme afin de connaître nos résultats et nos actions.



75/100

TOP 1%
DES ENTREPRISES
ÉVALUÉES

- Intégration de caractéristiques d'éco-conception dans la conception du produit
- Amélioration de l'efficacité énergétique des moyens industriels
- Politiques avancées sur la majorité des enjeux sociétaux et des droits de l'homme
- Mesures spécifiques sur les problématiques de discrimination
- Politiques avancées sur les enjeux d'éthique

O Taxonomie verte



TAXONOMIE VERTE

Identifions objectivement nos activités durables afin de nous donner les moyens d'assurer notre transition environnementale tout en respectant des garanties sociales.

Le règlement Européen « taxonomie verte », ou classification de la durabilité des activités et des investissements basée sur des critères environnementaux et sociaux, nous invite à publier nos chiffres d'affaires, nos dépenses d'investissements et d'exploitation pour nos activités considérées durables conformément à ces critères.

Initiée cette année, elle concerne des activités de certains de nos fournisseurs (par exemple les aciéristes ou les fabricants de matière plastiques), et certains de nos clients (fabricants et opérateurs en énergie renouvelable, fabricants et opérateurs de moyens de transports 100% électrique). Nous nous sommes approprié les critères techniques relatifs à ces activités afin de contribuer à notre stratégie d'achat et de chiffre d'affaire pour accompagner la transition vers une économie plus durable.

Notre activité de développement, de fabrication et de commercialisation de roulements est relative au code NACE 28.15, fabrication d'engrenages et organes mécaniques de transmission. Les critères d'éligibilité pour cette activité seront rendus publics dans l'année à venir. Dès leur parution, nous nous attacherons à identifier nos activités répondant à ces critères afin de publier dans notre prochaine DPEF les chiffres d'affaires, les dépenses d'investissements et d'exploitation associés.

La connaissance de ces critères nous permettra de faire progresser notre stratégie pour mieux contribuer à la transition vers une économie plus durable et à structurer notre stratégie d'investissements afin de nous donner les moyens d'accompagner la transition environnementale tout en respectant des garanties sociales.



**Retrouvez notre Déclaration de Performance Extra-Financière
sur le site ntn-snr.fr rubrique RSE.**

Contact NTN-SNR

LAURENT LEBRUN-DAMIENS
+33 (0) 4.50.65.99.41
laurent.lebrun-damiens@ntn-snr.fr

