DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE 2019

NTN SNR

www.ntn-snr.com

With You

SOMMAIRE

Stratégie et organisation

Éditorial 3
Vision NTN 5
Stratégie et organisation 5
Modèle d'affaires 12

Méthodologie et périmètre

Consultation des parties prenantes 16
Matrice de matérialité 16
Périmètre de reporting 17
Période de reporting 17

Axes stratégiques

Business 20
Innovation 22
Social 26
Environnement 30
Ethique 36

Initiatives

Résultat EcoVadis 41
Mesures pour le climat 42
Mesures prises en faveur du travail des handicapés 42
Exclusions 42
Autres actions 43

La consultation de nos parties prenantes en début d'année 2019 a permis de formaliser notre politique en matière de responsabilité sociétale en lien avec les enjeux majeurs auxquels l'entreprise doit répondre. 5 axes stratégiques ont été mis en avant :

Business, innovation, social, environnement, éthique

Cette année a été l'occasion de structurer notre organisation et notre animation interne autour de la RSE afin que ces axes et les indicateurs de performance associés soient au cœur de nos préoccupations et accompagnent l'évolution de l'entreprise. La plupart de ces indicateurs sont en progression en 2019. Des projets ambitieux soutenant ces axes ont vu leur concrétisation durant l'année.

L'année fiscale 2019 s'achève, en mars 2020, dans un contexte de démarrage d'une pandémie mondiale qui va sans doute venir bouleverser nos sociétés, nos marchés, nos priorités, nos orientations stratégiques d'entreprise et nos résultats de performance pour les années à venir.

Notre politique en matière de responsabilité sociétale nous aidera à surmonter ces bouleversements. Appuyons-nous sur cette démarche pour transformer ces contraintes en opportunités !

Isabelle Pichard
Responsable RSE NTN SNR

STRATÉGIE & ORGANISATION

#1

NTN SNR

Vision NTN

La vision de NTN dans 10 ans :

- Passer d'une entreprise de production à une entreprise qui vend de la valeur à ses clients à travers ses produits et ses services.
- Transformer notre modèle économique.
- Répondre aux changements de notre environnement : électrification, 4.0, digital…

NTN est membre de l'UN Global compact depuis 2015.

Philosophie de NTN :

> " Contribuer à la Société dans le monde en nous développant harmonieusement avec toutes les parties prenantes. "

Stratégie et organisation

La société NTN-SNR est une filiale du groupe Japonais NTN Corporation (New Technology Network) depuis 2007. Historiquement, NTN-SNR a connu différentes phases. A l'origine, Jacques Schmidt, forgeron installé dans les faubourgs de Zürich, fabrique le premier roulement en 1880. En 1916, c'est la naissance de SRO. Il ouvre une usine à Annecy pendant la 1ère Guerre Mondiale pour fournir l'industrie aéronautique militaire française. En 1918, avec la paix, la course pour le progrès technique peut démarrer. Cependant le 10 Mai 1944, SRO est bombardée et est alors rachetée par Renault SA et devient : SNR « Société Nouvelle de Roulements ».
Après la reconstruction, SNR se développe pour devenir, grâce à son niveau d'expertise et la qualité de ses produits, le n°1 français du roulement et le 4ème en Europe. En 1956, SNR produit chaque jour 42 000 roulements. Aujourd'hui, pas moins de 430 000 roulements sont produits chaque jour par NTN-SNR.
L'entreprise est spécialisée dans la fabrication de roulements, pièces mécaniques permettant de réduire le frottement pour la rotation et la transmission d'un mouvement (boîtes de vitesses, roues, etc…)
Aujourd'hui, le Groupe NTN-SNR est reconnu comme acteur majeur dans l'automobile, l'industrie et l'aéronautique. Ce résultat dont nous sommes fiers, témoigne de notre capacité à fournir des produits et services de qualité à la fois innovants et performants.

ENGAGEMENTS

L'identité de NTN-SNR Group se construit depuis plus de 100 ans autour de valeurs fortes, concrètes et partagées : Performance, Proximité, Esprit d'équipe, Respect et Professionnalisme. Individuellement et collectivement, nous prenons des engagements significatifs d'écoute et de performance envers ceux avec qui nous travaillons, nous vivons et que nous servons.

En cohérence avec la philosophie du Groupe NTN, et dans une logique de progrès continu et d'amélioration de notre performance, nous nous engageons à maîtriser nos risques, et à concrétiser nos opportunités, selon les axes suivants :

LA **SÉCURITÉ** EST NOTRE PRIORITÉ : NOUS EN SOMMES TOUS RESPONSABLES

Nous nous interdisons de prendre **le moindre risque** dès lors que la sécurité et la santé des personnes est engagée, aussi bien au niveau de notre personnel et de nos prestataires, que des utilisateurs de nos produits. En particulier, nous devons respecter les exigences de sécurité de nos produits dès leur conception.

Nous nous engageons à **procurer des conditions de travail sûres** et saines pour la prévention des traumatismes et pathologies liées au travail.

LA PROTECTION DE L'**ENVIRONNEMENT** ET LA MAÎTRISE DE NOS RISQUES SONT NOTRE PRÉOCCUPATION

Nous mettons tout en œuvre pour **réduire nos impacts sur l'environnement**, en particulier nos consommations de ressources, nos rejets et nos déchets, et maîtriser nos consommations d'énergie.

Nous voulons contribuer à une **mobilité plus écologique** en améliorant la performance énergétique de nos produits.

Nous nous appliquons à **maîtriser les risques et les impacts** en matière de Qualité, Sécurité, Environnement et Energie dès la mise en place de nouveaux produits, moyens, infrastructures ou services.

Le Groupe NTN s'est résolument engagé sur la voie du développement d'une société harmonieuse **NAMERAKA**.

Dans le cadre du Plan Stratégique **DRIVE NTN100** et dans le respect de nos engagements ci-dessus, notre ambition est de transformer notre structure business pour dégager plus de profit et pour développer des produits et services pour accompagner les grandes évolutions technologiques sur nos marchés.

Nos actions sont guidées par 3 stratégies :

1. S'appuyer sur les technologies et l'innovation
2. Gérer notre portefeuille business pour générer du profit
3. Développer les compétences, l'engagement des femmes et des hommes et l'Excellence Opérationelle

NOTRE PÉRENNITÉ DÉPEND DE LA SATISFACTION DES PARTIES INTÉRESSÉES ET NOTAMMENT NOS CLIENTS

Nous devons **satisfaire nos parties intéressées** afin de fournir des produits conformes à leurs exigences en matière de Qualité, Sécurité, Environnement, coûts et délais.

Chacun de nous doit avoir une **conscience aïgue de la qualité**, et s'efforcer d'assurer le niveau adéquat pour répondre aux attentes de nos clients: we are customer oriented !

Nous nous engageons à développer des **relations équitables et durables** avec nos fournisseurs par le biais d'une démarche collaborative.

Nous nous devons d'assurer la **consultation et la participation des salariés** et de leurs représentants en matière de santé et sécurité au travail.

L'ÉTHIQUE EST NOTRE ENGAGEMENT

Nous nous engageons à conduire nos affaires de façon **intègre et loyale**, dans le respect des réglementations et des obligations de conformité qui nous sont applicables.

Nous **refusons la corruption** sous toutes ses formes ainsi que toute **entrave aux règles de la concurrence.**

Nous nous employons à garantir la **sincérité de nos informations financières.**

Nous mettons tout en oeuvre pour **protéger les données et le savoir-faire** en notre possession.

> “We shall contribute to international society through creating new technologies and developing new products”

Le plan **DRIVE NTN100** est structuré autour de 8 axes stratégiques et s'appuie sur des transformations structurantes de l'entreprise qui vont nous permettre d'atteindre nos objectifs financiers et opérationnels.

Chaque direction, département, service, ilot se doit de décliner ce Plan afin de donner du sens à chaque salarié et permettre à chacun d'identifier sa propre contribution pour atteindre les objectifs collectifs et respecter les engagements.

Il appartient à chacun d'entre nous d'avoir un comportement responsable et éco-responsable pour faire de NTN-SNR Group une Entreprise qui place la Qualité, la Sécurité, l'Ethique et l'Environnement au cœur de ses préoccupations, ce qui nous permettra d'atteindre le meilleur niveau de performance. NTN-SNR Group fournira et mettra en place tous les moyens humains et financiers afin d'assurer ses engagements.

Alain Chauvin,
PDG NTN-SNR Group

le 15/11/2018

Du 15 au 25 Octobre 2019, sur l'ensemble des sites NTN-SNR Roulements :
Annecy,Argonay, Cran-Gevrier, Meythet , Seynod et les bureaux de ventes de Vanves et Lyon, mais également sur les sites du groupe NTN-SNR.
Un évènement « Signature » a été organisé afin que ces engagements soient connus, compris et appliqués au quotidien dans les missions de chacun d'entre nous.

ENGAGEMENTS
NTN
SNR

ENGAGEMENTS
NTN-SNR GROUP
NTN
SNR

DRIVE NTN 100

Le plan d'entreprise s'articule de la façon suivante :

- 3 axes stratégiques
- 4 domaines de rupture
- 8 chantiers de transformation

SÉCURITÉ | QUALITÉ | SUPPLY CHAIN (OTD) | ACHATS (PRODUCTIVITÉ)

8 TRANSFORMATIONS TRANSVERSES
POUR SOUTENIR LE PLAN À 3 ANS ET AU DELÀ

Courant 2019, le contexte mondial évolue notablement, sur le plan politique : mesures de protectionnisme, Brexit, embargos sur certains marchés, et sur le plan technologique : accélération de la transformation de nos marchés liée au digital, à l'électrification et à la réduction des impacts environnementaux. Ce nouveau contexte génère une forte perturbation de nos marchés tant dans l'automobile que dans l'industrie, ce qui conduit NTN Corporation à mener une réflexion sur le prochain plan d'entreprise.

LE MOT DU PRÉSIDENT

« En 2018, NTN-SNR a célébré son centième anniversaire, 100 ans pendant lesquels les femmes et les hommes de l'entreprise ont su se remettre en question et amorcer la transformation vers un groupe international. Notre volonté est maintenant de faire face à l'accélération du changement, développer notre capacité à innover, à comprendre les évolutions de notre environnement et de nos marchés pour étendre notre rayonnement en Europe, en Afrique, au Brésil et au Moyen-Orient.

Notre responsabilité sociétale est devenue le socle de ce développement et le cœur de notre stratégie. Faire de nos ambitions sociales, environnementales et éthiques un facteur de rentabilité, et nous permettre de participer au développement harmonieux et durable de nos sociétés. »

Alain Chauvin
Président Directeur Général NTN-SNR Group

MODÈLE D'AFFAIRES

LA CRÉATION DE VALEUR

Faisant partie du groupe NTN, leader Mondial dans ses domaines d'activités, 3ème roulementier global, N°1 mondial du roulement de roue automobile, N°2 mondial pour les joints de transmission, nous créons des produits en appliquant les ressources accumulées tout au long de nos 100 ans d'existence, dans un processus de création

RESSOURCES & PARTIES PRENANTES

- **Des Femmes et des Hommes compétents et engagés**
  4600 collaborateurs dans le groupe NTN-SNR
  Liens forts vers les écoles et universités
  Liens étroits vers les collectivités locales
  Taux de féminisation : 30% du total de nos collaborateurs
- **L'Innovation, la recherche & développement au cœur de l'entreprise**
  1 centre de R&D en Europe – Annecy
  400 collaborateurs
  Une organisation Innovation tournée vers l'efficacité
- **Une structure financière reconnue**
  Actionnariat stable – 1 actionnaire unique, Japonais, depuis 2013
  Structure saine et solide
  Investissements en production et innovation
- **Un outil industriel de proximité**
  10 sites de production
- **Les enjeux environnementaux ancrés dans nos pratiques**
  Certification ISO 14001 de l'ensemble de nos sites
  Engagement supplémentaire, déjà 70% de nos sites en ISO 50001
- **Un groupe proche de ses partenaires**
  Achats responsables
  Panels fournisseurs
  Code éthique

LE PLAN DRIVE NTN100

3 axes statégiques,
8 priorités,
4 leviers,
8 chantiers transverses de transformation

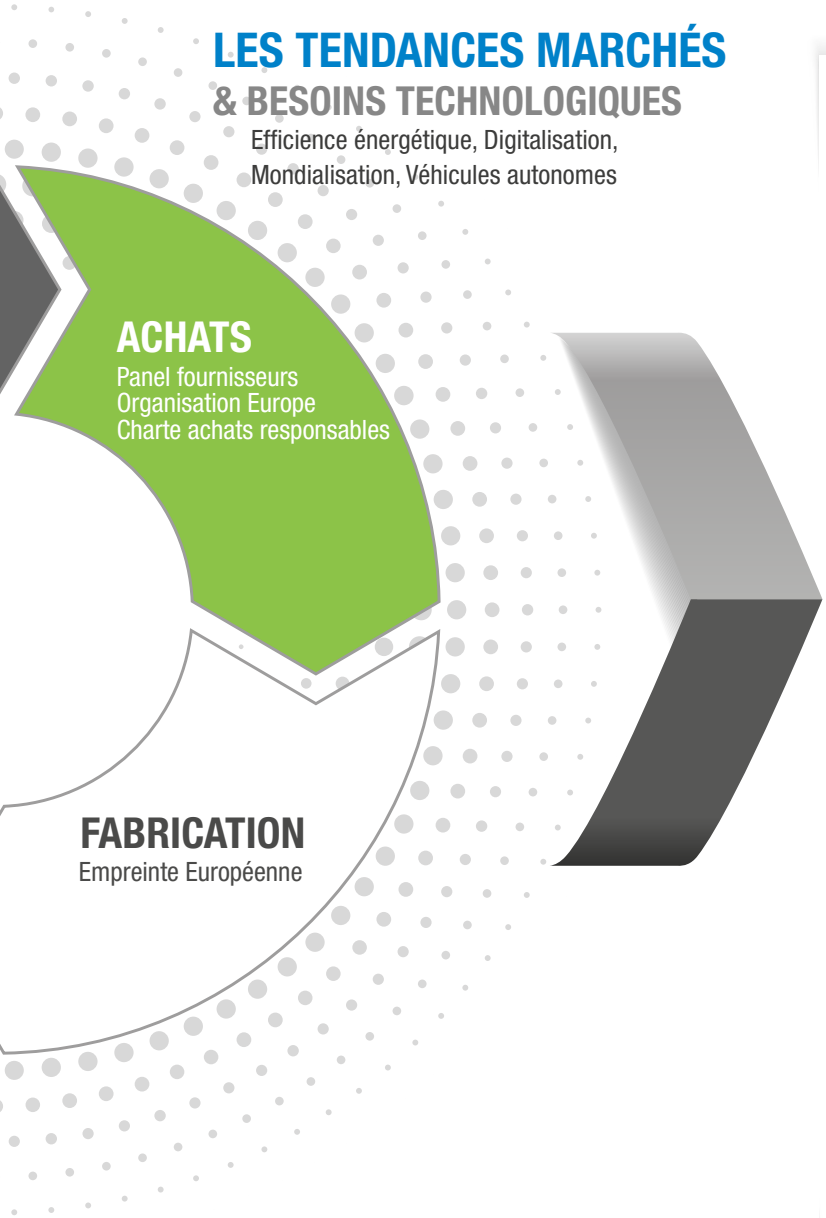
R&D CONCEPTION

VENTES
5 Business Units
Proximité clients, E-shop

LES VALEURS DE L'ENTREPRISE & NOS ENGAGEMENTS

Performance, Proximité,
Esprit d'équipe, Respect,
Professionnalisme

de valeurs intégrant la R&D, la conception, les achats, la fabrication et les ventes.
Des marques commerciales à forte notoriété, NTN, SNR, des Support & services, une proximité avec nos partenaires.



LES RESULTATS VALEURS CRÉÉES

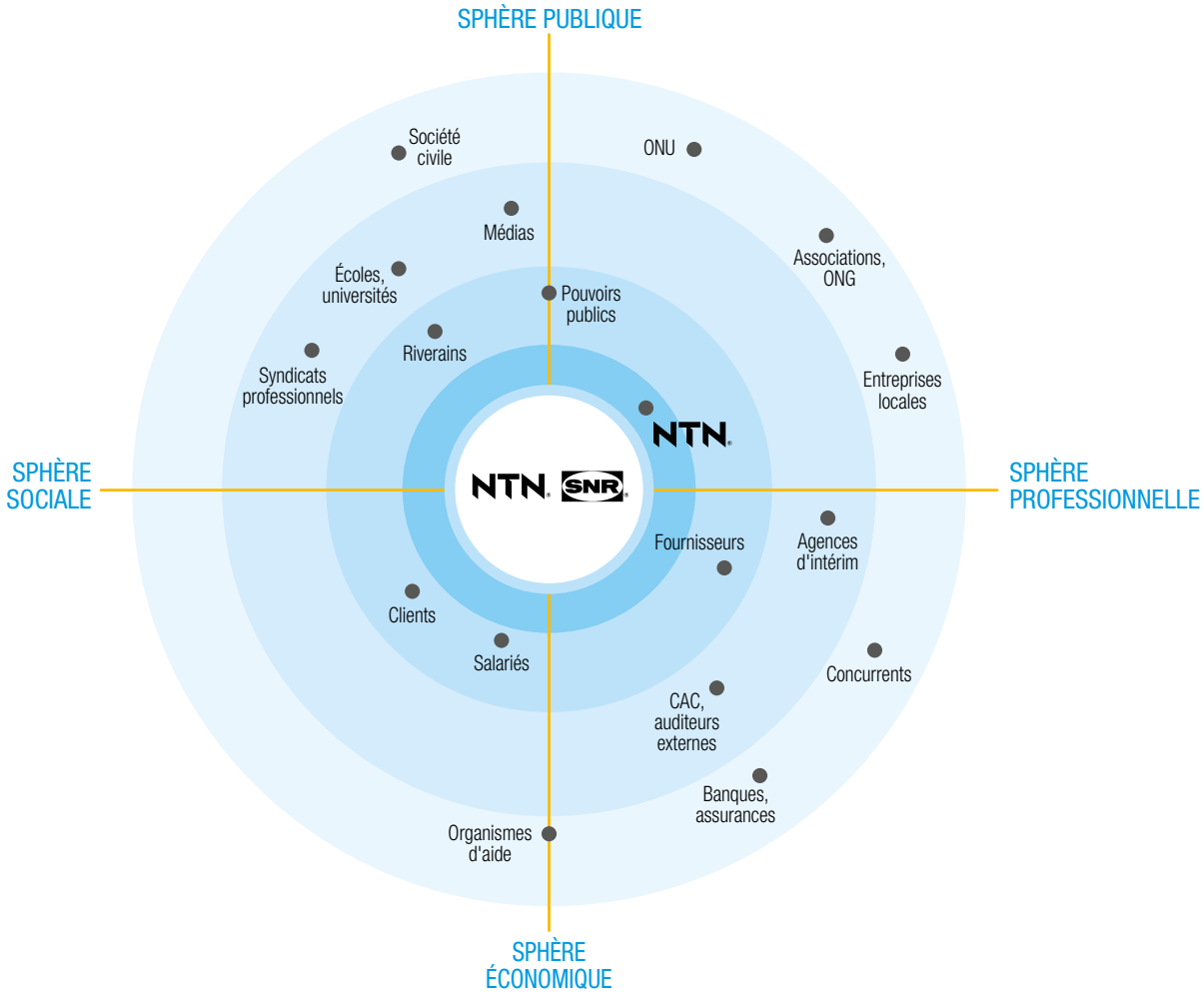
- **Capital Humain**
  220 nouveaux collaborateurs (Alpes) en 2019,
  Formation : 4,7% masse salariale
  Mobilité interne effective : 98 mouvements et 159 promotions
- **Capital Intellectuel**
  29 brevets en 2019,
  12 partenariats,
  15 nouvelles relations ajoutées à notre réseau
- **Capital Financier**
  3ème investisseur Japonais en 2018 en France // 2ème en 2017
- **Capital Industriel**
  Nouveaux bâtiments : Sibiu, Argonay
  Taux de nouvelles références : 14,6%
- **Capital environnemental**
  Notation EcoVadis : 76% - Niveau Gold
  97% de nos déchets valorisés
  4,9% de réduction de notre consommation énergétique
  Performance CO_2 des roulements : 24% des heures R&D
- **Capital fournisseur**
  Charte achat : 82% du CA achats engagés

MÉTHODOLOGIE & PÉRIMÈTRE

#11

NTN SNR

Depuis 2013 et l'apparition de la RSE chez NTN-SNR, ce ne sont plus seulement les actionnaires qui sont considérés comme des parties prenantes de l'entreprise mais l'ensemble des acteurs avec lesquels NTN-SNR a des interactions : les salariés, les clients, les fournisseurs, les riverains, etc… Le dialogue avec les parties prenantes est devenu une priorité, créant de la valeur au-delà du profit. NTN-SNR a des valeurs et des objectifs stratégiques, les parties prenantes ont, quant à elles, des attentes : NTN-SNR a donc structuré une stratégie RSE pour répondre à ses objectifs et s'adapter aux besoins prioritaires des parties prenantes.



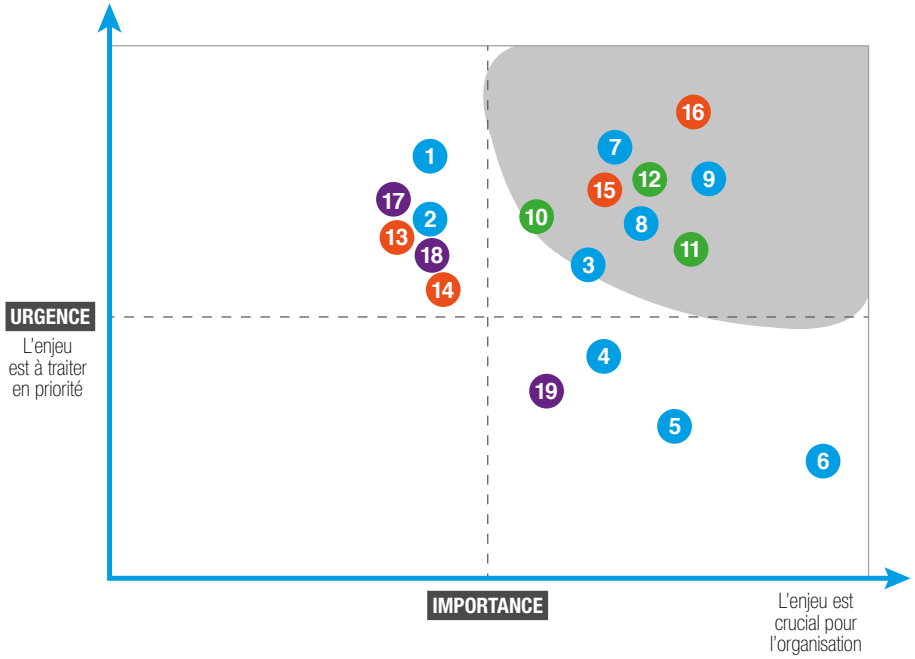
Consultation des parties prenantes

NTN-SNR a mené une consultation de ses parties prenantes en février et mars 2019 afin de déterminer au mieux les attentes de celles-ci. Ce sont près de 400 personnes qui ont exprimé leurs attentes pendant ces 6 semaines de consultation. C'est grâce à cette consultation que NTN-SNR a pu déterminer ses enjeux prioritaires.

Dans un premier temps, NTN-SNR a identifié ses parties prenantes dans l'optique d'établir des relations durables et de confiance.

Nos 6 parties prenantes de premier plan sont notre actionnaire NTN, nos clients, nos salariés, les populations locales, les pouvoirs publics et nos fournisseurs.

La consultation a permis d'établir une matrice de matérialité. Cette analyse pondère et classifie les différents enjeux RSE. Les parties prenantes de NTN-SNR ont fait apparaître 19 enjeux principaux.



- 3 Amélioration continue partagée et décloisonnée
- 7 Anticipation et réactivité
- 8 Innovation ouverte
- 9 Mieux faire savoir par la communication externe
- 10 Production moderne et responsable
- 11 Projets emblématiques « green »
- 12 Changement climatique
- 15 Bien-être au travail
- 16 Marque employeur et parcours collaborateur
- 17 A grands pouvoirs, grandes responsabilités
- 18 Exemplarité des pratiques en « low cost »
- 19 Économie locale et engagement dans les communautés

La matrice fait ressortir 9 enjeux prioritaires (zone grisée) perçus par les parties prenantes comme importants pour l'entreprise et nécessitants un traitement rapide. On y retrouve les thématiques sociales et environnementales et également, particularité de notre démarche, des enjeux business.

Les enjeux éthiques, ne sont pas ressortis dans les attentes prioritaires des parties prenantes. Notre volonté d'être exemplaire dans nos pratiques nous conduit naturellement à poursuivre notre progression dans ce domaine et à inscrire l'éthique parmi les sujets prioritaires au cœur de nos axes stratégiques.

Nous avons la volonté de mieux intégrer les attentes de nos parties prenantes dans les données d'entrée de nos futurs plans d'entreprise, notamment au travers de prochaines consultations.

Périmètre de reporting

Ce rapport regroupe des informations consolidées sur la société NTN-SNR ROULEMENTS et ses filiales (sites de production) de façon à suivre la dynamique du Groupe. Ce périmètre permet d'avoir une vue sur le siège social (Annecy) mais aussi sur la diversité des activités du groupe par les filiales. Cette année, nous n'observons pas de changement par rapport à l'exercice précédent.

Les bureaux commerciaux de Lyon et Vanves sont inclus dans l'ensemble des données sociales mais sont exclus des autres parties (environnement notamment) car leur activité génère des impacts négligeables par rapport à la nature de nos activités de production. Les implantations en Allemagne et les filiales commerciales n'entrent pas dans le périmètre volontaire du reporting 2019. Ces exclusions ne sont pas définitives.

Ce rapport couvre plus de 90% de l'effectif du Groupe NTN-SNR et ses filiales. 100% du périmètre réglementaire est couvert.

Chaque secteur collecte les données entrant dans son périmètre, via des contributeurs des fonctions centrales pour NTN-SNR France, et directement sur sites pour l'étranger.

La consolidation des données inter-sites se fait grâce au logiciel de saisie Tennaxia Reporting.

Dans ce rapport, les indicateurs (KPI) seront présentés sur deux périmètres : NTN-SNR Roulements, entité juridique (périmètre réglementaire) faisant l'objet de la validation du Conseil d'Administration ainsi que sur le périmètre NTN-SNR Group (périmètre volontaire pour certains indicateurs).

PÉRIMÈTRE RÉGLEMENTAIRE **NTN-SNR ROULEMENTS**	PÉRIMÈTRE VOLONTAIRE
NTN-SNR Annecy	SNR Mazac
NTN-SNR Argonay	SNR Croupillac
NTN-SNR Cran-Gevrier	NTN Rolamentos do Brasil (Curitiba)
NTN-SNR Meythet	NTN-SNR Rulmenti (Sibiu)
NTN-SNR Seynod	ICSA (San Benigno Torinese)

Période de reporting

Dans ce rapport sont présentées les données observées au cours de l'exercice clos le 31 Mars 2020, c'est-à-dire sur la période allant du 01/04/2019 au 31/03/2020 (Année fiscale 2019).

AXES STRATÉGIQUES & KPI

#18

NTN SNR

9 enjeux prioritaires, 5 axes stratégiques RSE

Business :

Enrichir notre expertise vers les marchés de demain
pour rendre les changements sociétaux actuels et futurs plus harmonieux.

Innovation :

Challenger nos manières de faire et nos projets nouveaux
grâce à notre écosystème de partenaires pour continuer d'innover et de grandir.

Social :

Attirer et fidéliser une diversité de talents
pour assurer le développement de NTN-SNR
en s'appuyant sur une marque employeur forte.

Environnement :

Développer des produits et services
et gérer nos activités dans une logique d'éco-responsabilité.

Ethique :

S'assurer de l'exemplarité de nos pratiques.

15 KPI (indicateurs)

Mesurant notre progression et l'efficacité des travaux réalisés sur ces 5 axes stratégiques les KPI présentés dans la suite du rapport sont calculés, quand cela nous était possible, suivant les 2 périmètres définis, NTN-SNR Roulements (maison mère et périmètre règlementaire) et NTN-SNR Group (périmètre choisi pour notre démarche RSE). Les indicateurs relatifs aux axes réglementaires ont été audités pour FY2019.

14,6%

TAUX DE NOUVELLES RÉFÉRENCES EN FY2019

(18.5% en FY2018 et 12,5% en FY2017)

33%

TAUX AFTERMARKET FY2019

(32% en FY2018)

Domaine business

Enrichir notre expertise vers les marchés de demain pour rendre les changements sociétaux actuels et futurs plus harmonieux.

Le développement de nouveaux produits est un point clé de la rentabilité du business première monte (OEM).
Cela permet de fidéliser les clients existants en leur proposant des produits toujours au bon niveau technique et économique et de conquérir de nouveaux clients.

Le développement des aftermarkets (AFT) industrie et automobile, activité importante pour notre rentabilité, s'appuie sur 4 axes déterminants :

- La disponibilité de nos produits.
- Notre compétitivité.
- Le développement de nouveaux produits.
- Notre notoriété vis à vis des clients finaux.

NOS AMBITIONS :

AUTOMOBILE 1RE MONTE

Garantir une mobilité respectueuse de l'environnement grâce à l'efficacité énergétique et accompagner le développement des véhicules électriques.

INDUSTRIE 1ÈRE MONTE

Devenir l'entreprise préférée de nos clients, sur laquelle ils s'appuient pour les accompagner, grâce à nos compétences technologiques et numériques au service de la digitalisation, la robotisation et la surveillance.

RECHANGE AUTOMOBILE

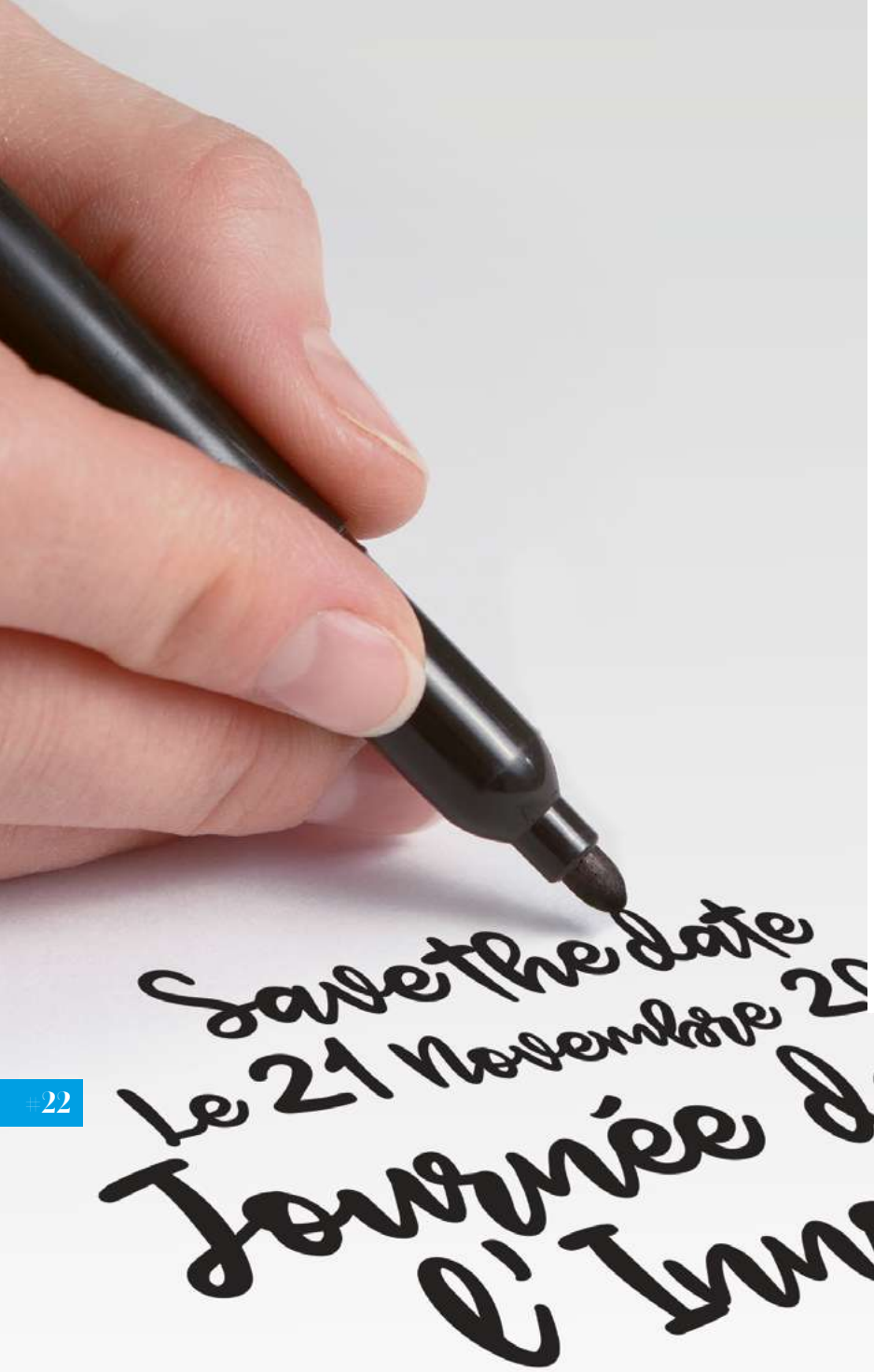
Evoluer d'un « fabricant de roulements européen » vers un « équipementier automobile » en proposant de nouvelles gammes, de nouveaux services et en renforçant la digitalisation.

INDUSTRIE DISTRIBUTION

Devenir le « best to work with", le meilleur partenaire de nos clients en ciblant les marchés porteurs dans les différentes zones géographiques, en accompagnant les grands distributeurs et en poursuivant la digitalisation du business.

AÉRONAUTIQUE

Pour mieux accompagner les besoins spécifiques du marché aéronautique, nous avons créé, en 2019, une Business Unit Aéronautique qui regroupe le site de production d'Argonay et l'ensemble des activités en support à ce marché.



15
NOUVELLES RELATIONS AJOUTÉES À NOTRE RÉSEAU
(13 en 2018 et 6 en 2017)

12
PARTENARIATS
(7 en 2018 et 2017)

29
BREVETS
(22 en 2018 et 29 en 2017)

Domaine innovation

Challenger nos manières de faire et nos projets nouveaux grâce à notre écosystème de partenaires pour continuer d'innover et de grandir.

Nous évoluons dans un monde qui s'accélère, de nombreuses mutations technologiques s'opèrent, la manière même de créer des produits ou des business change, impactée directement par les nouvelles technologies disponibles.
Il n'est plus possible aujourd'hui de prétendre tout connaitre, tout savoir, tout maitriser en interne de l'entreprise si l'on veut espérer faire aboutir nos innovations dans le bon timing du marché, particulièrement si elles sont en rupture franche avec nos produits et nos savoir-faire historiques.

Bien sûr, il y aura toujours des roues, des suspensions, des transmissions, des moteurs, des réducteurs, des pompes, des turbines, et donc des roulements et des joints de transmission (CVJ), des équipements, des outils de graissage et autres.

Mais nous verrons une multiplication de nouvelles applications de rupture avec de profonds changements de nos cahiers des charges. Nous devrons également continuer à nous confronter à de nouveaux entrants dans un marché déjà faiblement concentré.

Nos produits intégreront de plus en plus d'intelligence au travers de capteurs, d'actionneurs, d'électronique et de logiciels, cette intelligence captant au final plus de la moitié de la valeur perçue du produit.

La compétition sur les prix ne suffit plus, l'amélioration continue des produits n'est plus suffisante, il faut pouvoir également apporter des nouvelles technologies et des services.

RECHERCHE ET RÉSEAUX

Dans ce contexte et pour supporter le plan global stratégique de l'entreprise, la direction s'est réorganisée en mettant en place un département Recherche, Ressourcement technologique et Réseaux. L'objectif est très clairement d'ouvrir plus largement l'entreprise vers l'extérieur.

▶ Recherche

Créer les « briques technologiques » qui feront la différenciation de l'entreprise. De par notre ADN, nos domaines d'expertises gravitent autour des matériaux, des lubrifiants, de la science des contacts et bien sûr des roulements et de leurs applications.

▶ Réseaux & ressourcement

Pour aller vite, pour accéder aux bonnes compétences, les « briques » doivent être coproduites, au sein des différentes équipes de l'entreprise, mais également à l'aide de partenaires hors groupe. Ces actions peuvent être menées dans le cadre de simples contrats de partenariat entre deux entreprises ou dans le cas de consortium entre différents partenaires publics ou privés, financés ou non. Dans le cas de briques technologiques déjà existantes, il s'agira d'aller négocier les conditions d'accès à ces briques.
Le préalable à la création de ces partenariats est bien évidemment notre aptitude à nous constituer un réseau de partenaires potentiels adapté aux thématiques que nous cherchons à traiter et notre capacité à le renouveler.

INNOVATION

L'Innovation est au cœur du plan d'entreprise DRIVE NTN 100. 10% du CA de l'entreprise en 2027 sera constitué de produits innovants. Il est donc primordial de définir dès maintenant les axes de travail en cohérence avec les attentes du marché actuel et à venir.

Le Département Innovation travaille sur 4 axes marché :

- Mobilité
- Industrie et Services
- Digitalisation et Services
- Green Business

Ces orientations montrent la prise en compte des besoins et attentes de nos clients, de la mutation de notre environnement, et de notre responsabilité sociétale.

Le portefeuille de nos projets d'Innovation est constitué de projets incrémentaux et de projets en rupture, de projets permettant de faire produire nos moyens de fabrication actuels et de créer de nouveaux schémas industriels. L'enjeu est d'équilibrer l'ensemble de nos activités à travers une animation collective et efficiente, au sein et à l'extérieur de l'entreprise, pour construire le monde de demain.

RESEAU

Le « networking » (réseau) est le fait de créer, de développer et de renouveler un éco-systéme à l'entreprise. Il est constitué d'universités, de laboratoires de recherche et d'entreprises (de la start-up à la TGE) et il doit être parfaitement adapté aux thématiques que l'entreprise cherche à traiter et capable d'apporter une plus-value à la recherche de partenaires. Accélérer nos partenariats nécessite d'avoir eu une approche structurée de notre réseau afin de pouvoir garantir d'identifier rapidement le ou les bons partenaires.

L'indicateur que nous avons retenu pour mesurer l'efficacité de notre démarche de "networking" est le nombre de nouvelles relations crées au cours de l'année et contractualisées par un accord de confidentialité.

PARTENARIATS

Le partenariat se définit comme une collaboration active de différents intervenants du monde public ou privé, entreprises ou organismes de recherche, qui tout en maintenant leur autonomie, acceptent de mettre en commun leurs efforts en vue de réaliser un objectif commun relié à un problème ou à un besoin clairement identifié et dans lequel, en vertu de leur mission respective, ils ont un intérêt, une responsabilité, une motivation, voire une obligation. Le but de la collaboration peut être varié, de l'accès à de nouvelles connaissances, de nouvelles technologies jusqu'à l'accès de nouveaux marchés ou business. Ces partenariats peuvent également faire l'objet de financements publics ou privés selon leur teneur.

Une entreprise qui fonctionne systématiquement en organisant des partenariats est une entreprise en réseau.

BREVETS

Le nombre de brevets n'est pas un objectif en soi mais plutôt une résultante. Il mesure notre dynamique de créativité et d'inventivité. Le brevet permet de protéger nos inventions, il est autant une arme offensive que défensive et il est finalement un instrument de négociation.

Afin de dynamiser la démarche d'inventivité et pour éviter qu'elle ne soit concentrée qu'au niveau des équipes d'innovation ou d'engineering, NTN-SNR s'est doté d'un Fab-Lab (Créa'lab) dont les objectifs sont

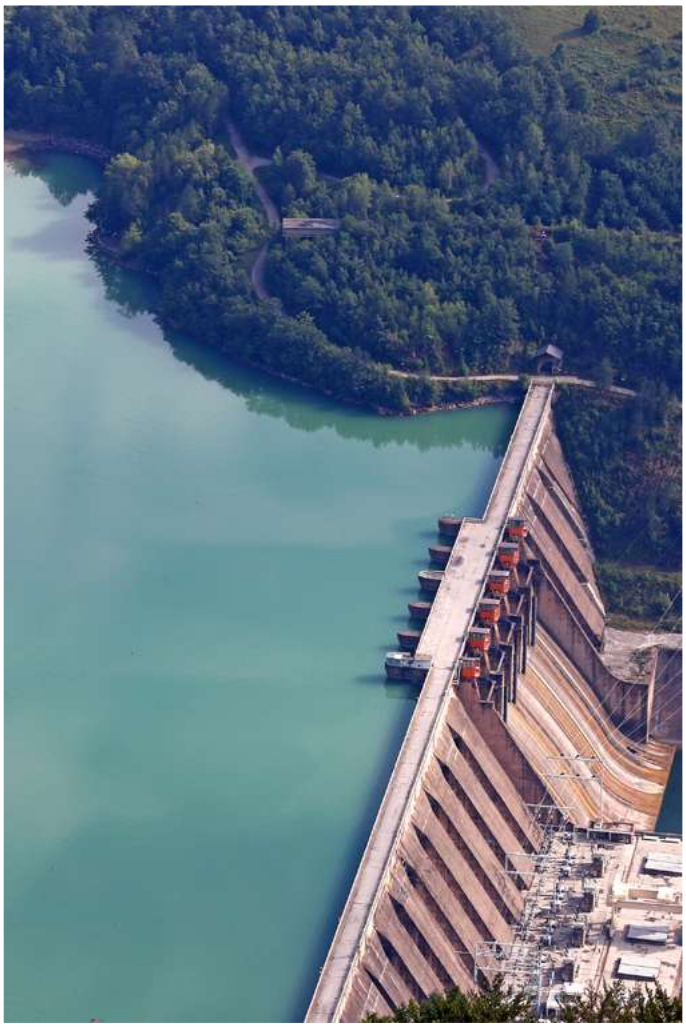
- De créer une communauté pour accompagner toute personne de l'entreprise ayant une idée, à la transformer en Preuve de Concept (POC) en un délai court (3 mois maximum), en mettant à disposition des méthodes, des compétences et des outils adaptés
- De promouvoir l'innovation dans l'entreprise et de favoriser ainsi le plus grand nombre d'initiatives

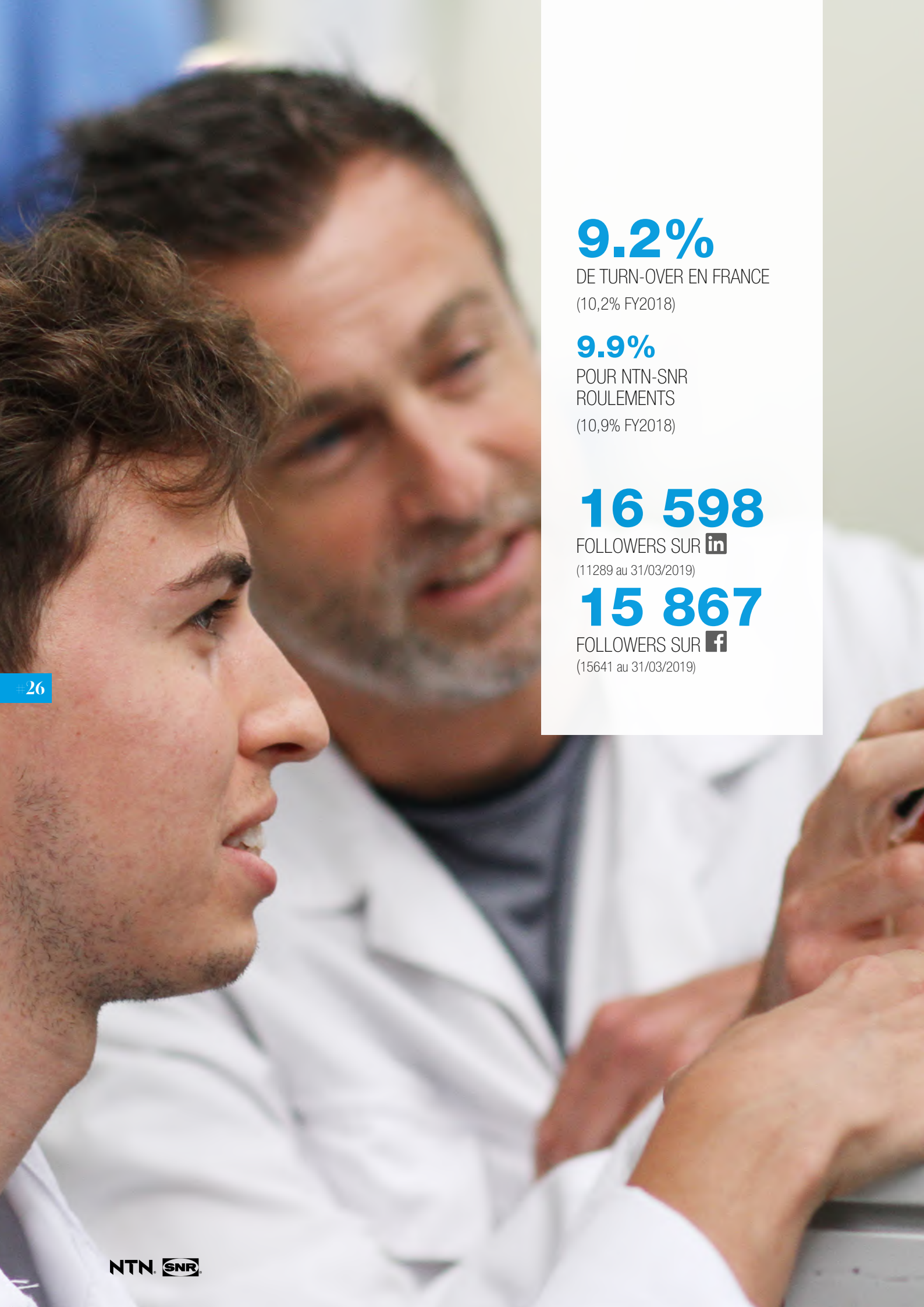
NTN PROUD AWARD

Pour la deuxième année consécutive, NTN-SNR fait partie des 8 équipes récompensées au sein du groupe NTN, grâce au projet Créalab. Cette première année d'expérimentation a permis de fédérer plus de 40 personnes de l'entreprise autour de thématiques liées à l'innovation.

ZOOM SUR LE GREEN BUSINESS

En cohérence avec le plan Drive NTN 100 et la volonté du Groupe NTN de mettre l'accent sur l'innovation et la diversification, notamment dans le Green Business, l'équipe INNOVATION PRODUITS a initié courant FY19 une collaboration prometteuse avec une start-up française dans le domaine de l'hydroélectricité. L'objectif de cette collaboration est ambitieux : devenir en 2 ans un partenaire reconnu dans la fourniture de roulements 100% céramique destinés à équiper des micro-turbines pour les canalisations d'eau potable. Une belle opportunité d'élargir ainsi le champ des applications que les matériaux céramiques pourraient permettre d'investir !





9.2%
DE TURN-OVER EN FRANCE
(10,2% FY2018)

9.9%
POUR NTN-SNR ROULEMENTS
(10,9% FY2018)

16 598
FOLLOWERS SUR in
(11289 au 31/03/2019)

15 867
FOLLOWERS SUR f
(15641 au 31/03/2019)

Domaine social

Attirer et fidéliser une diversité de talents pour assurer le développement de NTN-SNR en s'appuyant sur une marque employeur forte.

LES ENJEUX

Le développement de la marque employeur présente des enjeux importants. Elle désigne les avantages potentiels perçus à travailler dans une entreprise. Elle porte l'ADN social de celle-ci et doit transmettre l'ambition RH, les valeurs, la culture et les éléments différenciant de l'organisation. Les cibles sont illimitées : collaborateurs actuels et futurs, clients, fournisseurs, institutions et partenaires. Nous souhaitons que notre ADN soit perçu à l'intérieur comme à l'extérieur d'une façon homogène et authentique. In fine, nous poursuivons plusieurs objectifs : attirer de nouveaux candidats avec un délai de recrutement plus court, fidéliser nos collaborateurs pour réduire le turn-over, et, plus globalement, développer la fierté d'appartenance et le bien-être dans le groupe.

NOS AMBITIONS

Compte tenu des enjeux stratégiques évoqués, et en phase avec nos valeurs, nous investissons des moyens humains et financiers importants afin de renforcer notre attractivité et de fidéliser nos talents. Nous avons construit et mis en œuvre une stratégie globale autour d'axes porteurs :

- L'intégration et l'accompagnement de jeunes en stage et en alternance
- Une politique RH centrée sur les femmes et les hommes de l'entreprise (mobilité, formation, campagnes de cooptation, ouverture du centre de formation LEARN…)
- Une communication en ligne avec notre ADN, et adaptée à nos activités
- Un processus d'intégration revu et optimisé

A ce jour, nous continuons de mener des actions concrètes pour cultiver au quotidien notre marque employeur en interne comme à l'externe.

▶ Nos actions mises en œuvre

Un processus d'intégration optimisé

Nous apportons un soin particulier à l'intégration de nos salariés, via un plan de formation individualisé, et l'implication de l'équipe, ainsi que de la ligne hiérarchique. Pour aller encore plus loin, nous avons déployé un livret d'accueil complet afin que nos futurs salariés puissent s'immerger dans la vie quotidienne du groupe avant même leur arrivée. Ce livret se veut interactif, ludique, pratique, et permet à la fois d'obtenir des informations institutionnelles, mais aussi très pratiques, afin de faciliter l'arrivée et de rendre la vie plus facile à nos nouveaux embauchés.

La communication

Nous poursuivons notre volonté de communiquer largement afin de faire connaître les métiers de l'industrie, qui sont extrêmement riches et variés. Nous avons donc lancé plusieurs campagnes de communication, à l'intérieur comme à l'extérieur de l'entreprise, afin de lever le voile sur des spécialités méconnues. Interviews, mini-portraits, fiches métiers au sein du journal interne, communication plus large avec nos partenaires sur des supports publicitaires, journaux… nous avons souhaité élargir au maximum notre communication afin de faire connaître au plus grand nombre les possibilités d'emploi dans le secteur industriel.

Ces actions ont permis d'améliorer notre visibilité et notre notoriété et en particulier sur les réseaux sociaux.

La formation et l'accueil de jeunes en stages et alternance

Les juniors d'aujourd'hui sont nos potentiels talents de demain ! Le développement de l'alternance et des stages constitue un levier de recrutement puissant. En effet, en fonction des compétences de chacun et des besoins de l'entreprise, les stagiaires et alternants de l'entreprise sont les premiers candidats de demain. L'importance que nous attachons à nos alternants et stagiaires, qui sont encadrés, à la fois sur l'aspect technique par un tuteur métier, mais également en lien étroit avec le service RH du groupe, s'est traduit cette année par l'obtention du label HappyIndex®Trainees via Choose My Company. Cette démarche est importante à nos yeux car au-delà de la politique RH mise en œuvre, cette certification repose uniquement sur l'avis de nos jeunes. Il y a plusieurs critères, qui permettent de valider la fiabilité de cette enquête, et qui font que nous l'avons choisie.

Happy index® Trainees

Lancement de notre l'ecole Learn

L'année 2019 a été marquée par le lancement de LEARN. Nous avons souhaité, par ce biais, proposer un accompagnement spécifique à toute personne souhaitant découvrir le secteur de l'aéronautique et avoir une certification spécifique. Ce dispositif est épaulé par des partenaires nationaux et locaux (Ministère du travail, Pôle Emploi, Chambre syndicale de la métallurgie, l'UIMM, ADEFIM74, OPCO2I, Université Savoie Mont-Blanc, pouvoirs publics locaux…).

Nous avons souhaité un mode de recrutement innovant, 100% sans CV, basé sur les aptitudes et la motivation. Le parcours de formation professionnelle proposé se compose de trois blocs d'actions :

- Le recrutement et l'intégration dans l'entreprise
- La formation sur les fondamentaux techniques et l'évaluation des compétences professionnelles
- La mobilisation des équipes NTN-SNR pour faciliter la transmission et l'évaluation des compétences

LEARN
L'École des Applications du Roulement NTN

La sécurité et la santé au travail

La Sécurité est une valeur forte du Groupe, inscrite dans la politique d'entreprise et dans les engagements pris par notre Direction. Dans ce cadre, les managers prennent les mesures nécessaires pour garantir la sécurité et protéger la santé des salariés, et plus généralement de tout intervenant dans l'entreprise. Ils sont appuyés par un Département HSE central, qui propose un plan d'amélioration et accompagne son déploiement opérationnel, et également par un service médical interne, qui participe activement à la démarche de prévention avec l'aide du service ergonomie. L'entreprise s'est donc engagée à faire de la sécurité et des conditions de travail une priorité permanente, afin d'améliorer les résultats et de construire une culture sécurité robuste et durable. La démarche de prévention des accidents du travail et des maladies professionnelles repose actuellement sur un Système de Management de la Sécurité interne.

L'année 2019 est marquée par des résultats sécurité décevants mais NTN-SNR conserve une ambition forte pour le futur avec une réduction de 30% du nombre d'accidents avec arrêt d'ici fin 2022 par rapport à l'année de référence 2017. Pour atteindre cet objectif, un plan d'amélioration sécurité 2020-2022 a été défini début 2020. L'idée est de renforcer le niveau d'exigence sur la sécurité, pour relancer une dynamique d'amélioration, via des actions liées à la Technique, l'Organisation et le Comportement (TOC).

Les axes de travail prioritaires en 2020-2022 sont :

- Stabiliser l'organisation sécurité, les rôles et responsabilités
- Faire évoluer les comportements
- Déployer des standards sur les principaux risques (ex : travail en hauteur, circulation, …)
- Simplifier et digitaliser les outils, la formation
- Renforcer le leadership sécurité (management) et la communication
- Suivre des indicateurs de pilotage
- Faire évoluer le système de management, en respect de la norme ISO 45001

Une des premières actions de ce plan a été de faire évoluer le Code Sécurité en 12 Fondamentaux de la sécurité, pour faire évoluer les comportements, et tendre vers des attitudes plus sures.

L'amélioration des conditions de travail représente l'un des axes majeurs de la politique de gestion des ressources humaines de NTN-SNR. C'est donc dans ce cadre, et dans celui de l'accord national interprofessionnel du 4 mai 2010 signé par l'ensemble des organisations syndicales, que s'inscrit NTN-SNR en matière de prévention des risques psychosociaux.

Zoom sur l'ergonomie

NTN-SNR est également engagé dans une démarche d'ergonomie articulée autour de 2 axes principaux.

Le premier vise l'ergonomie de correction : proposer des améliorations sur les moyens ou l'organisation existant à partir de l'analyse de l'activité de l'opérateur (grille de cotation, cartographie, plan d'actions). Le second concerne l'ergonomie de conception : il s'agit d'une prise en compte de l'activité humaine, pour que le système conçu exploite au mieux les « capacités et limitations » humaines afin de faire face de manière pertinente aux situations de travail, ou d'usages futurs, qui seront rencontrées.

La politique et les directives associées en matière d'ergonomie sont pilotées par le département HSE. Des animateurs locaux en ergonomie déploient de façon opérationnelle différentes actions. Des outils et moyens sont mis à leur disposition :

Des Outils :

- Méthode : spécifications/normes, outils de cotation des postes de travail, constat de conformité des nouveaux moyens…
- Formation : modules de formation (managers et équipes techniques/méthodes)
- Communication : tableau de bord, indicateurs…

Des Moyens financiers :

- Une enveloppe budgétaire annuelle pour l'ergonomie de correction en fonction des priorités de chaque site.

La plupart des postes font l'objet d'une cotation ergonomique afin d'identifier des actions pour alléger la charge physique ou mentale des opérateurs.
Une attention particulière est portée aux troubles musculosquelettiques (TMS), qui représentent 85% des maladies professionnelles reconnues en France, tous secteurs confondus.
A ce titre nous souhaitons enrichir notre programme de prévention de santé au travail avec une nouvelle étude de surveillance, permettant d'anticiper au plus tôt, les premiers symptômes liés aux pathologies des membres supérieurs.
L'objectif de l'étude est de cibler et d'accroître notre surveillance concernant les pathologies d'hyper sollicitation des membres supérieurs.
Pour cela, nous réalisons un auto-questionnaire standardisé et reconnu de l'INRS de type « NORDIQUE », comportant 23 questions et aboutissant à une cotation sur les symptômes ressentis. Il sera en premier lieu à destination des ouvriers de production, qui sont potentiellement les plus exposés à ce risque. Ceci permet d'identifier les groupes de personnes éventuellement à risque et de développer les actions de prévention les mieux adaptées pour répondre aux besoins.

> “Durant l'année FY2019,
> 602 ouvriers sur les sites annéciens
> (soit 39% de la catégorie professionnelle)
> ont répondu au questionnaire”

Management

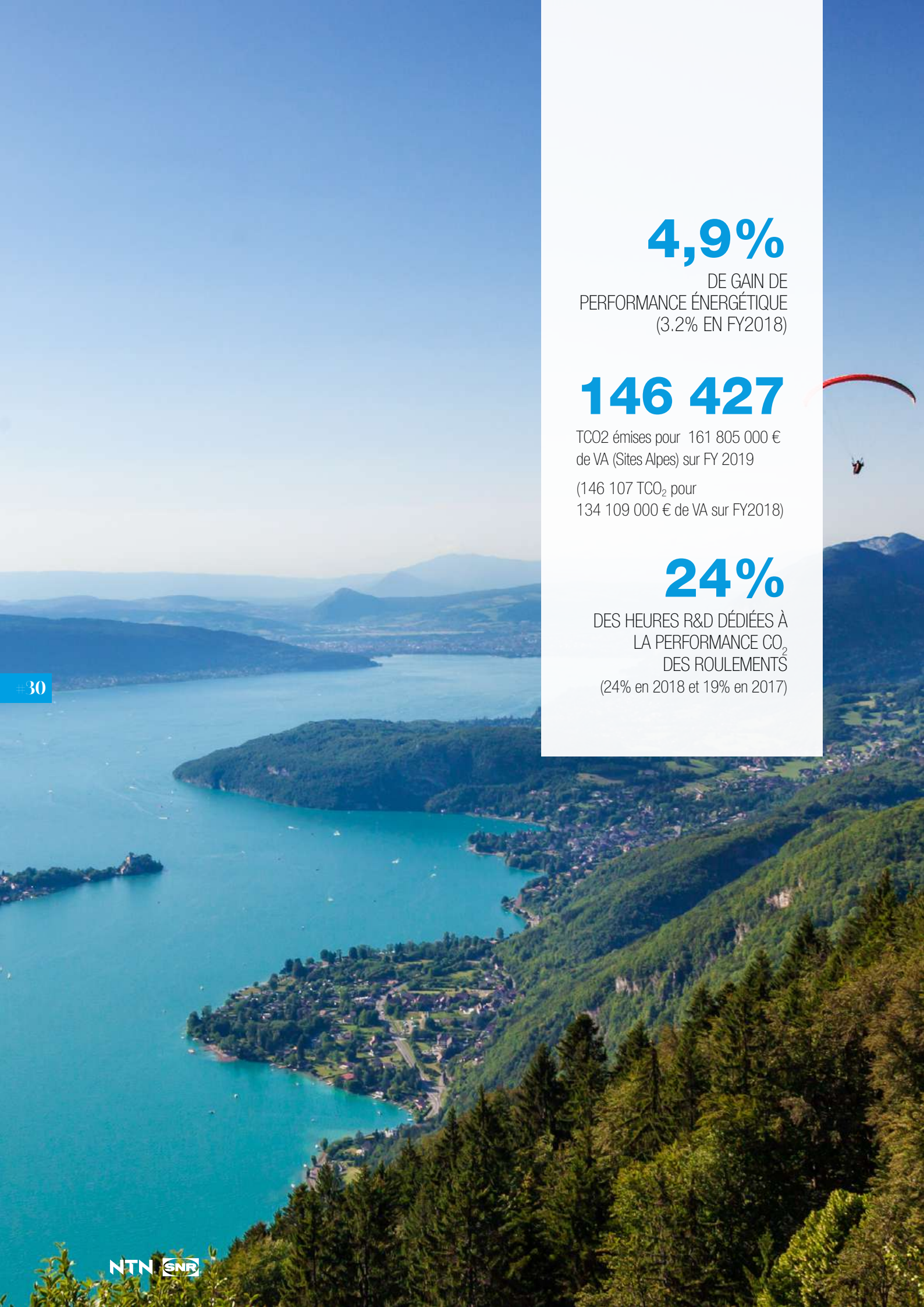
Une modernisation de notre démarche de management a été engagée depuis 2018 pour mettre l'humain au cœur de nos organisations et :

- Nous donner plus de chances d'atteindre nos objectifs
- Développer l'engagement et la fierté d'appartenance à NTN SNR
- Clarifier les rôles et responsabilités des managers en précisant les attendus
- Harmoniser les pratiques de management avec des standards clairs et communs à tous.

Cette démarche a commencé avec la co-construction d'un référentiel commun grâce aux contributions d'environ 300 personnes des différentes entités européennes. Le déploiement des actions qui accompagnent la mise en œuvre concrète de ce référentiel dans les équipes se poursuit avec notamment :

- des actions de formations régulières de nos managers pour acquérir un socle commun et au fur et à mesure répondre à des besoins plus individuels
- la mise à disposition d'outils concrets d'aide au quotidien pour le manager
- l'animation de communautés managériales pour partager les expériences et échanger sur les orientations de l'entreprise
- l'évaluation régulière de la perception du management, vu par les managers et les managés afin d'orienter nos actions et mesurer les progrès réalisés

Enfin, notre système de management est là pour accompagner la transformation des organisations de l'entreprise.



4,9%

DE GAIN DE PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE (3.2% EN FY2018)

146 427

TCO2 émises pour 161 805 000 € de VA (Sites Alpes) sur FY 2019

(146 107 TCO_2 pour 134 109 000 € de VA sur FY2018)

24%

DES HEURES R&D DÉDIÉES À LA PERFORMANCE CO_2 DES ROULEMENTS

(24% en 2018 et 19% en 2017)

Domaine environnement

Développer des produits et services et gérer nos activités dans une logique d'éco-responsabilité.

Nos ambitions en matière d'environnement, d'énergie et éco-conception :
Pour répondre au mieux à cet axe stratégique, NTN-SNR a déployé trois politiques, une politique Environnement, une politique Energie ainsi qu'une politique concernant la démarche d'Eco-conception. Globalement, la direction de NTN-SNR, soucieuse des enjeux environnementaux actuels, s'engage sur les points suivants :

- Nous mettons tout en œuvre pour réduire nos impacts sur l'environnement, en particulier nos consommations de ressources, nos rejets et nos déchets, et maîtriser nos consommations d'énergie.
- Nous voulons contribuer à une mobilité plus écologique en améliorant la performance énergétique de nos produits.
- Nous nous appliquons à maîtriser les risques et les impacts en matière de Qualité, Sécurité, Environnement et Energie dès la mise en place de nouveaux produits, moyens, infrastructures ou services.

ENVIRONNEMENT

▶ Nos axes stratégiques

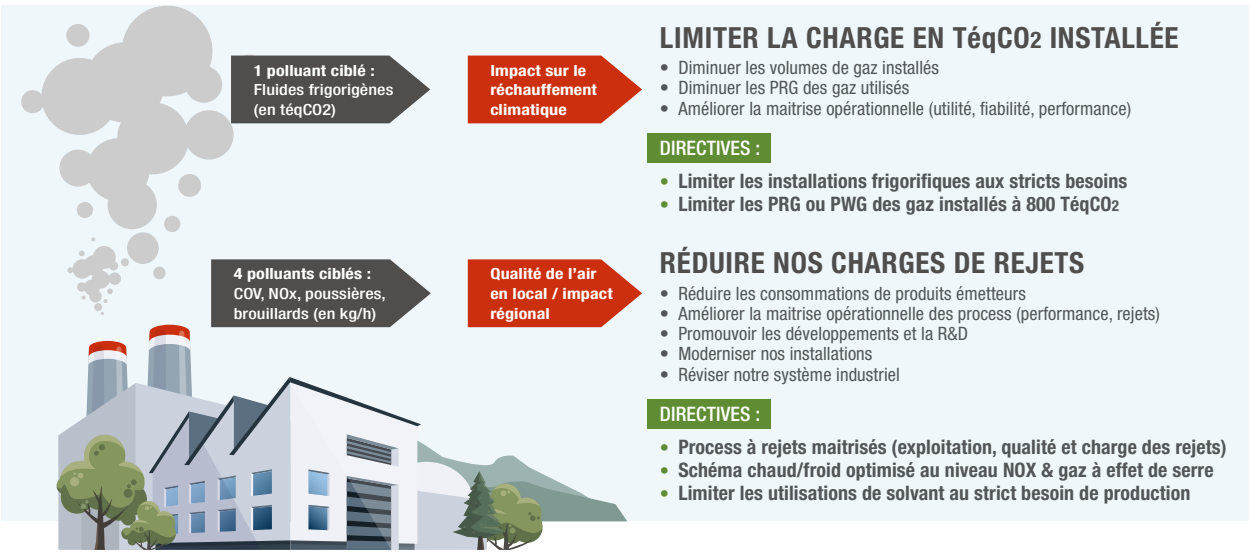
Réduire nos émissions atmosphériques

La maîtrise des rejets dans l'air est assurée par des consignes d'exploitation et des plans d'entretien préventif des installations (extraction, ventilation générale, moyens de fabrication…). Des contrôles et mises à l'épreuve réglementaires sont effectués régulièrement.

Pour les nouveaux moyens susceptibles de générer des rejets atmosphériques, l'équipe de projet, en lien avec un interlocuteur sensibilisé aux impacts environnementaux, prend en compte via un questionnaire toutes les exigences et les bonnes pratiques de maîtrise des rejets atmosphériques.

Le département HSE de NTN-SNR a pour projet de mettre en place un suivi des rejets atmosphériques afin de limiter l'impact sur la qualité de l'air et travaille sur la création d'un indicateur. Pour construire celui-ci, la démarche est la suivante :

- Identification des polluants à suivre



- Etat des lieux des activités impactantes sur les rejets de ces polluants / Définition des solutions d'amélioration (disponibles, en cours, à développer) avec les acteurs impliqués

Les processus concernés de l'entreprise prennent le relai et s'engagent au travers de leur roadmap et d'objectifs chiffrés à réduire les émissions atmosphériques. Ainsi, la mise en place de nos futures capacités de production intègre dès le cahier des charges ces nouveaux engagements en matière d'émission de COV ou de CO2 par exemple.

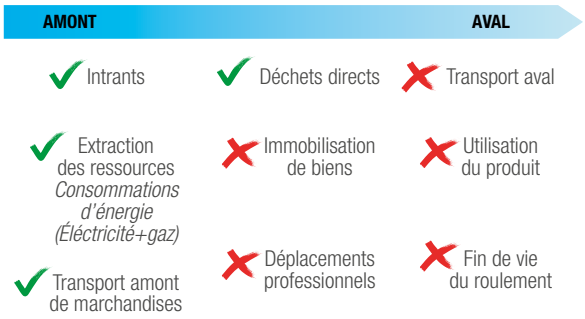
- Définition de l'indicateur et suivi du plan de progrès par polluant

2020, année de référence, sera consacrée à l'instruction d'une campagne de mesures méthodiques et approfondies. Elle nous permettra de calculer la valeur de notre KPI et de mesurer sur cette base les progrès réalisés.

Mesurer notre impact carbone

Le bilan des gaz à effet de serre des sites Alpes a été mis à jour fin 2015.

Sur la base de ce bilan, les postes d'émissions de gaz à effet de serre jugés significatifs ont été mis en évidence (les postes représentant 80% du bilan des gaz à effet de serre 2015 hors utilisation du produit ont été retenus). Le résultat de cette analyse est présenté ci-dessous :



Le bilan carbone sur l'exercice de l'année fiscale 2019 sera réalisé en 2020, le résultat de ce bilan sera l'occasion pour NTN-SNR de vérifier les évolutions de son schéma d'émission et d'ajuster les actions de progrès à ce nouveau schéma.

Maîtriser la valorisation de nos déchets

NTN-SNR s'est engagé dans une démarche d'optimisation des filières de traitement de ses déchets. L'objectif de cette démarche est de minimiser les impacts environnementaux des déchets, de refonder les affectations de marché et de développer des dynamiques de progrès au niveau des filières sur les sites Alpes.

NTN-SNR travaille sur la prévention dans l'objectif de produire moins de déchets, réduire leur dangerosité et faciliter leur traitement. En cohérence avec nos engagements, le plan lancé en 2014 se poursuit sur 2019.

Nous avons consulté un large panel de prestataires et retenu les solutions œuvrant dans le sens de la valorisation du déchet, le critère économique n'étant plus l'unique critère de choix. Cette démarche amène nos fournisseurs à développer et proposer de nouvelles façons de gérer les déchets. Les critères de choix sont :

- Définition de l'indicateur et suivi du plan de progrès par polluant
- Le coût de traitement
- Le coût de transport
- Le code filière
- Le bilan carbone

Elle apporte des résultats au-delà des objectifs fixés. Aujourd'hui la filière enfouissement n'est utilisée qu'en solution de secours. Ce niveau de performance est le fruit d'une collaboration constructive entre les fournisseurs, le service Achats et le département HSE.

> « Cette année encore nous parvenons à maintenir notre taux de valorisation à 97% au-dessus de notre objectif de 95% »

ENERGIE : MAÎTRISE DE LA PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE

▶ Nos axes stratégiques

Poursuivre le déploiement de la démarche VOR

Début 2016, en cohérence avec notre démarche ISO 50001, l'Usine de Seynod s'est engagée dans une démarche de « chasse au gaspillage » énergétique sur ses unités de production. Une unité pilote a été désignée pour tester une méthode baptisée VOR. Cette dernière consiste à définir le mode d'arrêt des machines en fonction de différents critères :

- Vert : arrêt complet à l'interrupteur général
- Orange : moyen laissé sous tension avec mise à l'arrêt des énergies
- Rouge : moyen laissé en condition de production

L'objectif de cette démarche étant d'ajuster la consommation énergétique en fonction du besoin. Les résultats sont mesurés quotidiennement en fonction de l'énergie électrique consommée et des données de production. Cela permet de quantifier facilement des gains en fonction de l'activité. Les principaux gains concernent les fours de revenu, les groupes hydrauliques, les circuits d'arrosage, les rotations des broches, les éléments de convoyage. La démarche est en cours de déploiement dans le groupe, déjà présente partout dans les sites Français, elle démarre dans notre usine de Roumanie à Sibiu certifiée ISO 50001 en 2019.

Digitaliser nos données : Système d'Information Energétique

La transition digitale est un axe de transformation clé de notre plan triennal. Afin de collecter l'ensemble des données énergétiques, NTN-SNR a choisi d'améliorer son Système d'Information Energétique au travers de l'acquisition d'un logiciel expert, produit du commerce à la pointe des meilleurs pratiques du moment.

Alors qu'aujourd'hui nous travaillons sur plusieurs bases de données, les référents énergie sites et groupe travaillent actuellement sur le développement de l'application cactus es.

Ce choix est le fruit du travail de nos équipes énergie, achats et transition digitale réalisé sur l'année 2019.

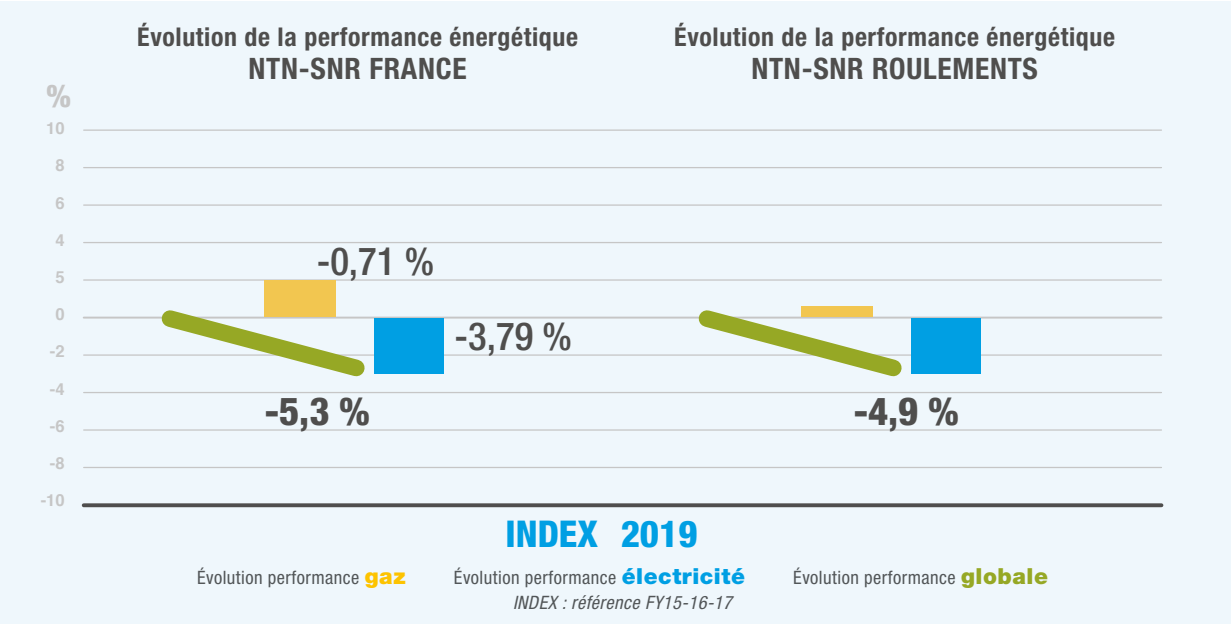
Récupération de chaleur perdue

A NTN-SNR, 3 sources de perte d'énergie (gaz et électricité confondus) sont identifiées :

- La production d'air comprimé
- Les systèmes de refroidissement à dispersion d'eau (Tours aéro-réfrigérantes)
- Les groupes de production de froid

Pour lutter contre ce gaspillage, des systèmes de récupération de calories ont été installés. A Seynod, Argonay et Sibiu, cela a notamment été mis en place sur les compresseurs. Le principe de fonctionnement est le suivant : une partie du circuit d'eau du retour du chauffage est déviée vers des échangeurs. Cette eau, ainsi réchauffée, rejoint ensuite le circuit chaudière. L'augmentation de la température du circuit de retour permet de diminuer la consommation de gaz. En 2019 notre site d'Alès a finalisé son installation sur ses compresseurs.

▶ KPI de l'année 2019 :



Hors données mars 2020, non pertinentes du fait de la crise Covid-19. L'évolution de la performance gaz est rapportée à la rigueur climatique. L'évolution de la performance électricité est rapportée à l'activité. La référence est la moyenne FY2015, 2016 et 2017.

PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE ROULEMENT

Enjeux des émissions anthropologiques de gaz à effet de serre

Le Groupe d'Experts Intergouvernemental sur l'Evolution du Climat (GIEC) a établi qu'il est extrêmement probable que les émissions anthropologiques de gaz a effet de serre (GES) aient été la cause principale du réchauffement climatique observé depuis le milieu du XXe siècle. A plus long terme, ce réchauffement va avoir des conséquences directes ou indirectes sur la santé humaine et animale, les activités économiques, la biodiversité… La réduction des émissions de GES est donc une nécessité pour limiter le dérèglement climatique et ses conséquences.

Déclinaison à l'industrie automobile

L'industrie automobile participe à cet effort au travers d'engagements par plaques géographiques. Par exemple en Europe, dans le cadre de CAFE 2021, les émissions moyennes par voiture doivent être inférieures à 95g/km de CO2. En cas de dépassement, de lourdes pénalités financières sont prévues pour les constructeurs.

Déclinaison au roulement

NTN est concerné indirectement, de manière très forte à travers ses clients et sa responsabilité environnementale.

En effet, la technologie du roulement est utilisée pour fluidifier la rotation des pièces dans tous types de machines. Avec une technologie roulement plus précise, les arbres peuvent tourner de manière plus fluide, en minimisant les pertes d'énergie. Cette technologie change progressivement le futur des véhicules électriques, des robots et même la société, grâce aux énergies renouvelables.

L'amélioration de la performance énergétique produit représente pour NTN-SNR un objectif environnemental clair et fédérateur. C'est également un moyen de générer de l'innovation, de la compétitivité et de la valeur client. C'est une direction pérenne et structurante pour les activités R&D automobile.

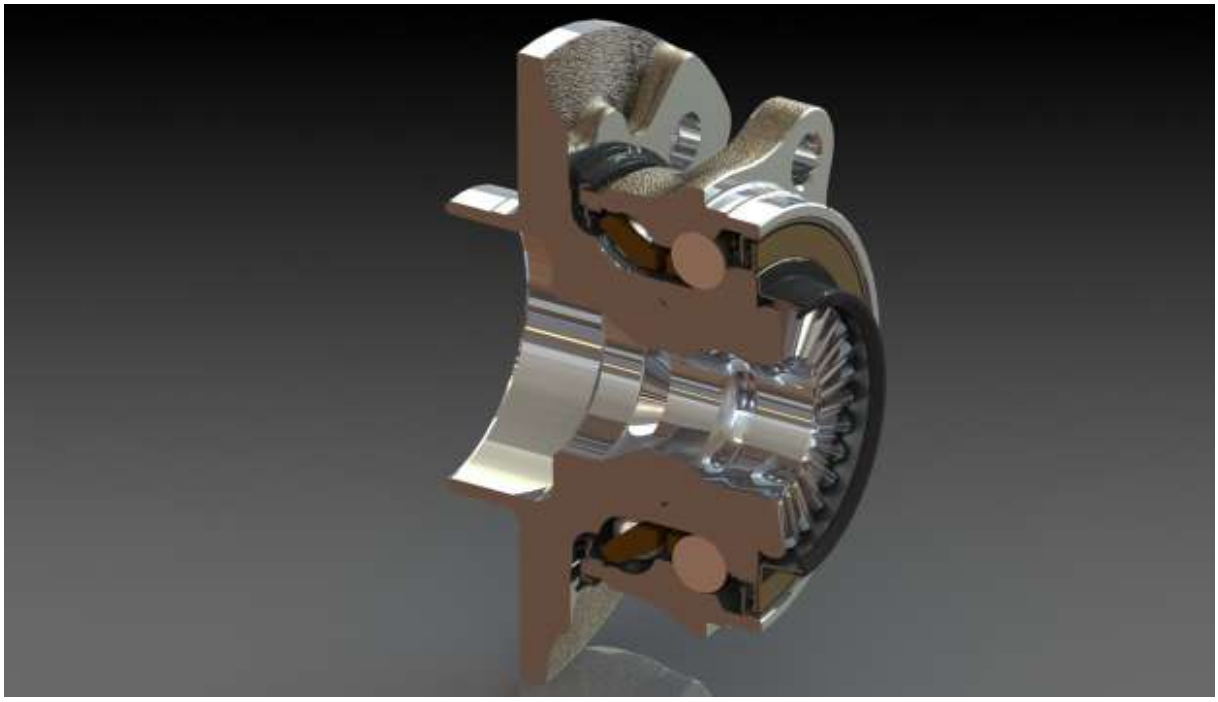
▶ Actions

Ouverture : analyse de la concurrence, collaborations au sein du groupe, partenariat de R&D.

Innovations : conduite de projets innovants pour développer des solutions de rupture.

Fondamentaux : développement de nos moyens d'essais et de calcul pour caractériser plus finement la performance énergétique. Travaux sur les méthodes de fabrication, matériaux, traitement de surface, règles de conception.

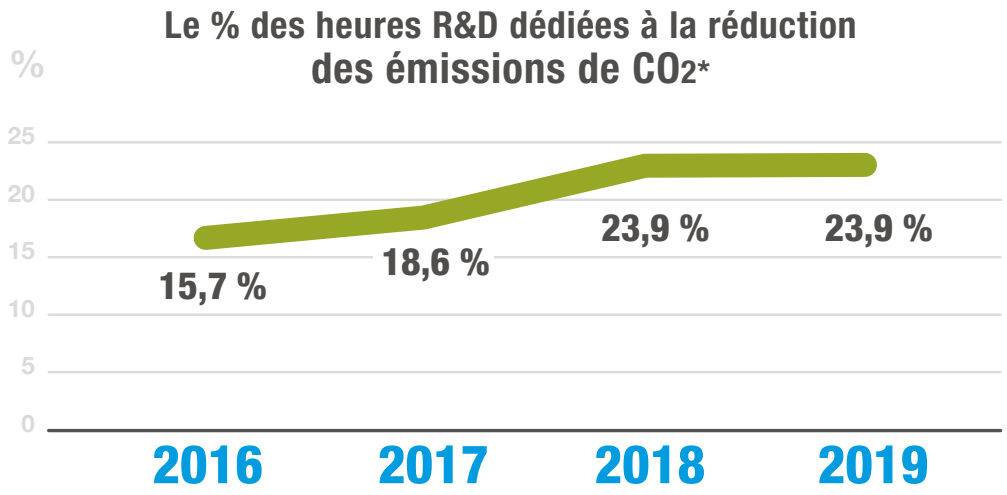
Partage du savoir-faire : mise en place de formations.



KPI de l'année 2019 :

Le KPI retenu est défini comme le pourcentage des heures R&D consacrées à la réduction des émissions de CO2.

Ce KPI est cohérent avec les orientations affichées par le groupe NTN. Il est basé sur le bilan des heures éligibles au crédit impôt recherche.



*sur la base des heures éligibles au crédit impot recherche, hors gestion & pilotage

94%

DE NOS ETAMS ET CADRES ONT ÉTÉ FORMÉS AU CODE ÉTHIQUE AU SEIN DE NTN-SNR ROULEMENTS

(84% pour NTN-SNR Roulements en 2018 et 2017)

91%

AU SEIN DU GROUPE

82%

DU CA COUVERT PAR LA CHARTE DES ACHATS RESPONSABLES

(77% EN FY2018)

Domaine éthique

Assurer l'exemplarité de nos pratiques

Dans un monde où les exigences sont plus importantes et en évolution constante, les risques grandissants et les attentes de nos partenaires plus fortes, préserver leur confiance et notre réputation n'est possible que grâce à un comportement professionnel exemplaire et responsable.

L'ETHIQUE EST NOTRE ENGAGEMENT

Nous nous engageons à conduire **nos affaires de façon intègre et loyale**, dans le respect des réglementations et des obligations de conformité qui nous sont applicables.

Nous refusons la corruption sous toutes ses formes ainsi que toute **entrave aux règles de la concurrence.** Nous nous employons à garantir la **sincérité de nos informations financières.** Nous mettons tout en œuvre pour **protéger les données et le savoir-faire en notre possession.**

▶ NOTRE CODE ETHIQUE

En cohérence avec nos valeurs, le **Code Ethique** a été créé en 2010. Il décrit nos principes fondamentaux en matière d'éthique et la manière dont nous entendons conduire nos relations au sein du Groupe, de nos marchés et de notre environnement.

Le déploiement du Code Ethique s'inscrit dans notre démarche de progrès continu.

Les thèmes abordés dans notre Code Ethique sont la protection des personnes, des actifs du groupe, de l'environnement, le respect des lois et réglementations, les relations avec les partenaires, la prévention de la fraude et de la corruption.

> “94% de nos ETAMS et cadres ont été formés au Code Éthique”

Cette formation est également déployée au sein du groupe.

▶ PROTECTION DES PERSONNES

Au-delà de la protection physique prise en compte par notre politique sécurité, la protection des personnes concerne également :

- La non-discrimination sous quelque forme que ce soit, à l'embauche comme dans tout le parcours professionnel
- La protection des données personnelles des collaborateurs mais aussi de tous nos partenaires (clients, fournisseurs…)
- Le respect des réglementations nationales et internationales : liberté syndicale, interdiction du travail forcé et du travail des enfants, comportements contraires à la dignité humaine
- L'égalité Femme/Homme

▶ PRÉVENTION DE LA FRAUDE EXTERNE ET DE LA CYBERCRIMINALITÉ

Le "marché" de la fraude est en pleine expansion. Les acteurs se multiplient, se professionnalisent et innovent en permanence. Nous devons intégrer cette tendance de fond dans nos réflexes et s'assurer que chaque collaborateur adapte son comportement face à cette menace grandissante.

Pour limiter notre exposition à ces risques nous avons fait le choix de former notre personnel. Une procédure de prévention et un module de formation spécifique ont été déployés. Un système d'alerte a également été mis en place pour faire remonter au plus vite toute menace potentielle et prendre rapidement les mesures nécessaires. Des opérations de sensibilisation sont régulièrement effectuées auprès de l'ensemble des équipes, permettant de rappeler les consignes de vigilance.

RESPECT DU DROIT DE LA CONCURRENCE

Un programme de conformité au droit de la concurrence est en place depuis 2014. Nous utilisons différents moyens tels que des formations en présentiel ou des questionnaires en ligne. Le lancement en 2019 de notre module de E-Learning nous permet de maintenir un niveau de sensibilité adéquat. Ce sont plus de 350 personnes qui ont été reformées sur ce thème cette année.

COMPLIANCE ANTI-CORRUPTION

Dans le cadre de la loi Sapin II, une démarche ainsi qu'un plan d'actions sont en cours de déploiement avec pour principaux axes :

- Prévenir et lutter contre la corruption
- Gérer les conflits d'intérêts
- Mettre en place les procédures d'évaluation de nos partenaires et consolider la surveillance des sanctions économiques
- Renforcer notre procédure d'alerte
- Actualiser les formations des collaborateurs de ces évolutions

ACHATS RESPONSABLES

Les achats de l'entreprise sont majoritairement centralisés pour l'Europe et basés à Annecy. Les usines gèrent les achats de fonctionnement et quelques achats de production suivant les délégations définies. NTN-SNR intègre des principes d'achats collaboratifs et responsables dans ses relations avec les fournisseurs. A ce titre, l'entreprise utilise **une charte des achats collaboratifs et responsables** afin de rappeler ses engagements en matière de relations commerciales, d'éthique, d'environnement et de préciser ses exigences à l'égard de ses fournisseurs.

NIVEAU DE DÉPENDANCE DES FOURNISSEURS LOCAUX À L'ENTREPRISE

Afin de limiter le risque de dépendance de nos fournisseurs, nous tenons compte du poids que nous représentons dans leur activité lors de l'attribution des marchés. Nous sommes vigilants à rester dans les seuils de dépendance définis.

CRITÈRES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Lors de l'analyse des appels d'offre, nous intégrons le coût global des solutions proposées par nos fournisseurs afin de prendre les meilleures décisions en disposant de l'ensemble du périmètre de coût. L'optimisation de nos flux de transports est également un axe d'amélioration par la mise en place de solutions moins consommatrices.

NTN-SNR EST SOUCIEUX DE LA QUALITÉ DE SES RELATIONS COLLABORATIVES AVEC SES FOURNISSEURS

NTN-SNR s'engage à maintenir une relation durable et équilibrée avec ses fournisseurs, gage de performance durable. Pour tout nouveau fournisseur intégré dans nos panels, il est demandé la signature de la Charte Achats Responsables.

LES ENGAGEMENTS DE LA CHARTE **ACHATS RESPONSABLES NTN-SNR**

CHARTE DES ACHATS
collaboratifs et responsables
NTN SNR

Les engagements de NTN-SNR à l'égard de ses fournisseurs

Sécuriser nos collaborations

Développer une relation gagnant-gagnant

Appliquer une politique des achats transparente

Les attentes de NTN-SNR vis-à-vis de ses fournisseurs

Respecter les principes directeurs des droits de l'Homme

Prendre en compte les défis environnementaux

Privilégier l'honnêteté professionnelle

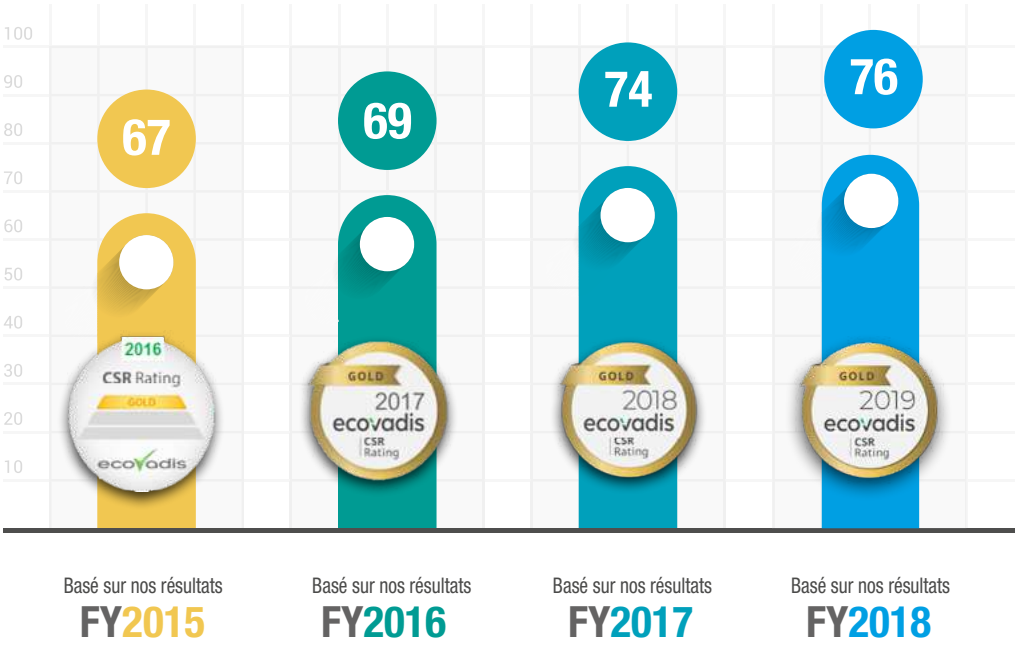
Une relation durable et équilibrée dans un cadre de confiance réciproque.

INI
TIA
TIVES

Evaluation Ecovadis

Afin d'évaluer notre performance en matière de RSE, de la manière la plus objective qui soit, nous travaillons en étroite collaboration avec la plateforme d'échange et d'évaluation en ligne EcoVadis. Cette plateforme en ligne est une interface entre clients et entreprises, qui permet le partage et la diffusion des informations en matière de Responsabilité Sociétale. Le résultat de l'évaluation ECOVADIS nous permet d'identifier les marges de progrès pour améliorer encore et toujours notre performance, de valoriser notre démarche et de nous situer par rapport aux autres entreprises de notre secteur.

Ainsi, nous nous soumettons à un questionnaire annuel qui a pour objectif d'évaluer notre performance RSE. Notre dernière note, obtenue en décembre 2019 est de 76/100, ce qui nous positionne dans le Top 1% des entreprises évaluées dans notre secteur d'activité. Avec un niveau d'engagement Gold, NTN SNR est désormais répertorié comme fournisseur « avancé » en matière de RSE.



Correspondance de notre note avec le référentiel EcoVadis :

76/100

TOP 1%
DES ENTREPRISES ÉVALUÉES

Approche RSE Structurée

Engagements quantifiés et actions tangibles sur tous les enjeux

Informations détaillées sur la mise en œuvre

Reporting RSE sur les actions/indicateurs de performance

Mesures pour le climat

PLAN DE MOBILITÉ

En 2019, NTN-SNR a développé des plans de mobilité pour les 5 sites du bassin annécien en lien avec l'agglomération du grand Annecy et le soutien de l'Agence Eco-mobilité Savoie Mont-Blanc. Ceux-ci ont permis d'établir une cartographie des déplacements domicile-travail, d'identifier l'accessibilité pluri-modale et d'établir des plans d'actions pour l'entreprise.

Mesures prises en faveur des travailleurs handicapés

DE L'OBLIGATION LÉGALE À LA POLITIQUE D'ENTREPRISE

Conformément aux dispositions légales en vigueur, tout employeur occupant au moins 20 salariés est tenu d'employer à plein temps ou à temps partiel des travailleurs handicapés dans une proportion de 6,4 % de l'effectif total de l'entreprise.

Cette obligation peut être acquittée soit par l'embauche directe de travailleurs handicapés, soit, dans une certaine limite, par la sous-traitance avec le secteur protégé ou adapté avec des contrats de fourniture de biens ou de prestations de services avec :

- Des entreprises adaptées (EA)
- Des centres de distribution de travail à domicile (CDTD)
- Des établissements et services d'aides par le travail (ESAT, les ex-CAT)
- Ou des travailleurs indépendants handicapés

NTN-SNR souhaite réaffirmer son engagement en faveur de l'insertion et le maintien dans l'emploi des travailleurs handicapés et poursuivre ses efforts dans ce domaine notamment en prenant en compte la problématique de l'accessibilité dans ses futurs projets.

PRINCIPE D'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

NTN-SNR a la volonté de maintenir une politique RH exempte de toute discrimination, vis-à-vis des travailleurs handicapés notamment en matière de recrutement, de formation, de rémunération, d'affectation ou de promotion.

RÔLES DES INTERVENANTS EN MATIÈRE DE SANTÉ, DE SÉCURITÉ ET DE SOUTIEN SOCIAL ET DES MANAGERS

Le service social et le service médical, tous deux intégrés dans l'entreprise, contribuent pleinement à l'intégration et l'accompagnement des travailleurs handicapés au sein de NTN-SNR Roulements. Par ailleurs, les managers sont tenus de respecter les restrictions médicales définies par le médecin du travail.

À NTN-SNR Roulements, 6.4% des salariés sont en situation de handicap. On peut souligner que NTN-SNR a toujours rempli son obligation concernant l'obligation d'emplois des travailleurs handicapés depuis le Loi du 10 Juillet 1987. Les aménagements de postes, les investissements en matière d'ergonomie et le recours à la sous-traitance aux ateliers protégés contribuent à favoriser et maintenir des emplois de travailleurs handicapés.

Exclusions

GASPILLAGE ALIMENTAIRE ET LOI SUR L'ALIMENTATION DURABLE

Etant donnée l'activité du groupe NTN-SNR ces sujets ne ressortent pas comme un risque prioritaire. Néanmoins, l'entreprise favorise les initiatives de ses partenaires en restauration d'entreprise (approvisionnement local, lutte contre le gaspillage, réduction des plastiques)

Autres actions

CLUB DÉPARTEMENTAL DES ENTREPRISES INCLUSIVES

Fin juin a été officiellement lancé à la Préfecture le 1er club des entreprises inclusives de Haute-Savoie, dans le cadre de l'initiative gouvernementale, en présence d'une vingtaine d'entreprises engagées dans la démarche, des services de l'Etat , des organisations professionnelles et des acteurs de l'insertion et de l'emploi. Le club a vocation à réunir les entreprises souhaitant partager leurs expériences et s'impliquer dans des actions concrètes pour l'insertion des publics éloignés de l'emploi. Les entreprises choisiront les thématiques plus précises sur lesquelles elles souhaitent travailler. NTN-SNR, employeur important du bassin et porteur de projets sur ces sujets a été désigné leader du Club.

LES TROUSSES DU CENTENAIRE

Les bâches des 100 ans se transforment en trousses…

Le projet a pu prendre forme grâce au travail de l'atelier «Fibr'ethik». Cette association savoyarde, qui emploie des salariés en insertion, revalorise ces supports en les transformant en éco-goodies (sacs, maroquinerie et accessoires).

Pour cette première collaboration, le choix s'est porté sur des trousses issues des bâches fabriquées par notre centenaire.
Quelques exemplaires ont été offerts aux enfants de l'orphelinat de Sibiu. Les trousses ont été remplies de fournitures scolaires.

ANNECY MIFA '19

Créé à la fin des années 60, le Festival du Film d'Animation est une véritable institution pour la ville d'Annecy. C'est pour cela que NTN-SNR a décidé d'accompagner cet événement, dont le pays invité était le Japon. Pour marquer cette première participation, l'entreprise a offert à ses employés deux projections aux Haras, les 6 et 7 juin 2019, le 11 juin, la ville d'Annecy a reçu une délégation du Japon. Une occasion pour NTN-SNR d'inscrire un peu plus la culture japonaise dans la région.

CHANGER LA VIE… PAR LE SPORT AU BRÉSIL

Être à l'avant-plan international dans n'importe quel sport et se rapprocher de la qualification pour un championnat du monde est une tâche ardue pour tout athlète de haut niveau. Cela a encore une autre signification pour des jeunes de Fazenda Rio Grande qui s'entraînent dans le cadre d'un projet de sauvetage social. NTN Do Brasil a décidé de concentrer les efforts de ses activités de responsabilité sociale FY19 sur ce projet social.

Les équipes NTN ont aidé l'équipe de l'ONG CADI à participer au championnat national et panaméricain de karaté, l'ont encouragée et ont célébré la victoire avec elle. Le résultat va au-delà des médailles : en surmontant les défis et remplissant leurs objectifs, ces adolescents ont également appris la discipline, le respect et l'esprit de groupe – qu'ils garderont toute leur vie.

Retrouvez notre Déclaration de Performance Extra-Financière sur le site ntn-snr.fr rubrique RSE.

Contact NTN-SNR
ISABELLE PICHARD
+33 (0)4 50 65 32 88
isabelle.pichard@ntn-snr.fr

DPEF - Document non contractuel - NTN-SNR copyright international - 06/2020 - Photos: NTN-SNR - PedroStudioPhoto - Shutterstock

NTN-SNR ROULEMENTS - 1 rue des Usines - 74000 Annecy
RCS ANNECY B 325 821 072 - Code APE 2815Z - Code NACE 28.15
www.ntn-snr.com

With You