



DÉCLARATION DE
PERFORMANCE
EXTRA-FINANCIÈRE
2018

NTN® 

www.ntn-snr.com



With You

NTN-SNR s'engage . . .

Conscient des enjeux sociétaux actuels et considérant la RSE comme une façon de réaffirmer son identité et de renforcer sa distinction coopérative, le groupe NTN-SNR s'engage à fournir une vision sincère et transparente de ses actions et de ses engagements en terme de RSE.

Acteur incontournable du secteur de l'industrie mécanique, NTN-SNR considère la RSE comme un levier pour s'inscrire dans un processus de progrès continu. Si le groupe s'attache à déployer des technologies de pointe prometteuses ; il tâche également de répondre aux attentes des collaborateurs. Parallèlement, NTN-SNR s'évertue à réduire l'empreinte environnementale de ses produits tout en misant sur une R&D innovante, performante et en accord avec les défis techniques de demain.

Du rapport RSE à la DPEF



L'évolution du cadre réglementaire de la Responsabilité Sociétale des Entreprises s'inscrit dans une volonté de passer d'un reporting des pratiques en matière de RSE à la construction d'une stratégie d'entreprise fondée sur une analyse des risques.

L'harmonisation des normes ISO, par ailleurs, mettant en évidence l'importance de prendre en compte les attentes des parties intéressées (prenantes) et les risques associés que pourrait prendre l'entreprise en n'y répondant pas, renforce cette orientation.

Fort de ce constat, NTN-SNR a fait le choix d'assoir sa démarche sur la consultation de ses parties prenantes afin de mieux comprendre leurs attentes. Ce sont 400 personnes qui ont répondu, mettant en évidence près d'une vingtaine d'enjeux. Cette méthode d'évaluation de nos risques RSE nous a ainsi permis d'obtenir une vision de l'entreprise à la fois interne et externe.

La matrice de matérialité, classant les enjeux suivant les 2 axes : importance et urgence, a été comparée à la stratégie du plan d'entreprise DRIVE NTN 100, cette analyse croisée nous a conduit à retenir 12 enjeux prioritaires et 5 axes stratégiques allant au-delà de nos obligations réglementaires.

Ce document présente les grandes orientations de ce que nous mettons en œuvre pour avancer sur ces différents sujets.

Le dialogue mis en place cette année avec nos parties prenantes se poursuivra dans les années à venir afin de mesurer l'évolution de leur perception. Le résultat de ces consultations régulières doit permettre d'alimenter la stratégie du groupe afin de mieux répondre aux attentes des parties prenantes et faire de la RSE un facteur de performance d'entreprise.

Stève Richez
Responsabilité Sociétale NTN-SNR



Stratégie et organisation

La vision de NTN dans 10 ans :

- Passer d'une entreprise de production à une entreprise qui vend de la valeur à ses clients à travers ses produits et ses services
- Transformer notre modèle économique
- Répondre aux changements de notre environnement : électrification, 4.0, digital...

Engagements



La **sécurité** est notre priorité : nous en sommes tous responsables



La protection de l'**environnement** et la maîtrise de nos risques sont notre préoccupation



Notre pérennité dépend de la **satisfaction** des parties intéressées et notamment de nos clients



L'**éthique** est notre engagement

Modèle d'affaires

La création de valeur

Faisant partie du groupe NTN, leader Mondial dans ses domaines d'activités, 3^{ème} roulementier global, N°1 mondial du roulement de roue automobile, N°2 mondial pour les joints de transmission, nous créons des produits en appliquant les ressources accumulées tout au long de nos 100 ans d'existence ; dans un processus de création de valeurs intégrant la R&D, la conception, les achats, la fabrication et les ventes. Des marques commerciales à forte notoriété : NTN et SNR, des Supports & Services, une proximité avec nos partenaires...

Pour cela nous nous appuyons sur les ressources suivantes :

- Des Femmes et des Hommes compétents et engagés
- L'Innovation, la Recherche & Développement au cœur de l'entreprise
- Une structure financière reconnue
- Un outil industriel de proximité
- Les enjeux environnementaux ancrés dans nos pratiques
- Un groupe proche de ses partenaires

Avec une création de valeur qui passe par :

- Le plan drive NTN100
- Les valeurs de l'entreprise & nos engagements
- Les tendances marchés & besoins technologiques

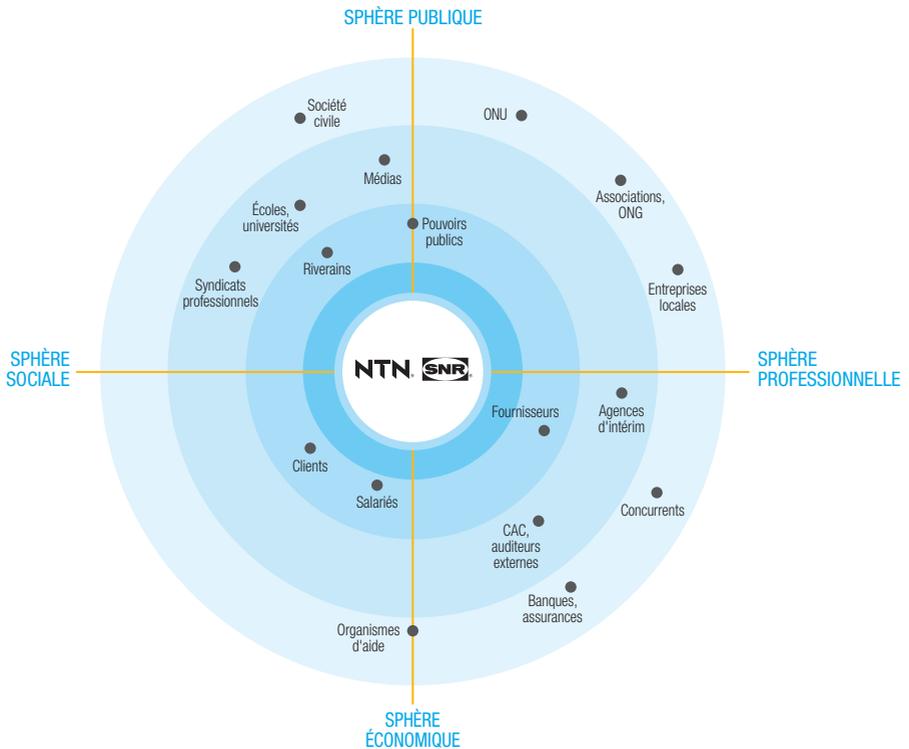
Les valeurs créées sont des capitaux :

- Humain
- Intellectuel
- Financier - groupe NTN 3^{ème} investisseur Japonais en 2018
- Industriel
- Environnemental avec une notation Ecovadis de 74% (Niveau Gold)
- Fournisseur

Méthodologie et périmètre

Depuis 2013 et l'apparition de la RSE chez NTN-SNR, ce ne sont plus seulement les actionnaires qui sont considérés comme parties prenantes de l'entreprise mais l'ensemble des acteurs avec lesquels NTN-SNR a des interactions : les salariés, les clients, les fournisseurs, les populations locales, les pouvoirs publics, etc. . .

Le dialogue avec les parties prenantes est devenu une priorité, créant de la valeur au-delà du profit. NTN-SNR a donc structuré une stratégie RSE pour répondre à ses objectifs et s'adapter aux besoins prioritaires des parties prenantes.



15 KPI (indicateurs de performance)

Mesurant notre progression et l'efficacité des travaux réalisés sur ces **5 axes stratégiques**, les KPI sont calculés, quand cela nous était possible, suivant les 2 périmètres définis : NTN-SNR Roulements (maison mère et périmètre réglementaire) et NTN-SNR Group (périmètre choisi pour notre démarche RSE).

Les axes stratégiques et indicateurs 2018

BUSINESS

Enrichir notre expertise vers les marchés de demain pour rendre les changements sociétaux actuels et futurs plus harmonieux.

18,5%

Taux de nouvelles références (produits)

32%

Part de l'aftermarket dans le chiffre d'affaires

INNOVATION

Challenger nos manières de faire et nos projets nouveaux grâce à notre écosystème de partenaires pour continuer d'innover et de grandir.

9

Partenariats

22

Brevets

15,4%

Des projets sont des programmes d'innovation collaboratifs

Les axes stratégiques et indicateurs 2018 (suite)

SOCIAL

Attirer et fidéliser une diversité de talents pour assurer le développement de NTN-SNR en s'appuyant sur une marque employeur forte.

10,2%

taux de turn-over
(Rotation de l'emploi)

15 641

followers sur 

et

11 289

followers sur 

ETHIQUE

S'assurer de l'exemplarité de nos pratiques.

77%

du chiffre d'affaires achat,
couvert par la charte

84%

des salariés formés au code
éthique (en France)

ENVIRONNEMENT

Développer des produits et services et gérer nos activités dans une logique d'écoresponsabilité.

146 107

tonnes de gaz équivalent à
l'émission de dioxyde de carbone

99 %

de nos déchets valorisés

-2,7%

performance énergétique
de l'activité des usines

(en France)

En cours de création :

- Performance énergétique produit
- Rejets atmosphériques



Initiatives

Evaluation EcoVadis

Afin d'évaluer notre performance en matière de RSE, de la manière la plus objective qui soit, nous travaillons en étroite collaboration avec la plateforme d'échange et d'évaluation en ligne EcoVadis.

Une performance RSE en amélioration :

- En FY 2015 : **67/100**
- En FY 2016 : **69/100**
- En FY 2017 : **74/100**



TOP 1%
des entreprises évaluées

Mesures pour le climat

NTN-SNR préside le Club Climat de la ville d'Annecy, une initiative qui se définit comme une instance consultative sur les thématiques du réchauffement climatique, des économies d'énergies, du développement des énergies renouvelables, etc. . .

Notre implication dans le Club Climat témoigne de notre engagement à répondre aux attentes de nos parties prenantes en matière environnementale, et d'engager une Politique de Développement Durable en Cohérence avec les besoins et attentes de la Commune d'Annecy. NTN-SNR en collaboration avec le Grand Annecy construit des plans de mobilité : diagnostic et plan d'actions pour faire évoluer les déplacements (covoiturage, transport en commun, modes de transport doux,...).



Autres actions



EN 2018
169
DONS



Ventes de brioches
Au profit de l'Unacepai 30

Recette : 2760 €

Implication des salariés
NTN-SNR Rulmenti (Sibiu)
auprès d'un orphelinat local

320
C'est le nombre de salariés qui ont
participé aux Corporate Games
à Annecy

+10





100th
ANNIVERSARY

Et de nombreux
événements
du centenaire



**Retrouvez notre Déclaration de
Performance Extra-Financière complète
sur le site ntn-snr.fr rubrique RSE.**

Contact NTN-SNR
rse.mail@ntn-snr.fr



DOC_G_DPEF_mini_2018 - Document non contractuel - NTN-SNR copyright international - 1019 - Photos: NTN-SNR - PedroStudioPhoto - Shutterstock