



BASIN BÜLTENİ – 21-HAZİRAN-2022

NTN, devrim niteliğinde bir elektrikli su pompası ürün grubunu piyasaya sürdü

NTN, 100 yılı aşkın süredir otomotiv yenileme pazarına üç farklı gruptan oluşan bir ürün yelpazesıyla hizmet veriyor: Şanzıman (kardan mili), Şasi ve Güç Aktarımı (motor). Elektrikli araçların yaygınlaşmasıyla birlikte NTN Grubu, Haziran ayında yeni bir elektrikli su pompası ürün grubunu piyasaya sürerek ürün gamını – özellikle Güç Aktarımı kategorisinde – genişletti.

NTN, motor ateşleme-zamanlama sistemleriyle ilgili geniş kapsamlı bir yedek parça yelpazesi sunmakta. Güç Aktarımı ürün grubunda hem içten yanmalı motorlu araçlara hem de hibrit araçlara yönelik su pompalı ve su pompasız triger kayışı kitleri ve zincir kitleri gibi ürünler bulunuyor. Ancak bu arada, Avrupa pazarında yavaş yavaş elektrikli araçlara geçiş yapılıyor. 2021 yılında dünya çapında toplam 9,3 milyon adet elektrikli, plug-in hibrit ve hibrit araç satışı gerçekleşti, bu da toplam yeni araç satışlarının %12'sine karşılık geliyor. Plug-in hibrit'ler sayesinde bu satışların %30'unu tek başına Avrupa'daki satışlar oluşturuyor. Avrupa, elektrikli araçlara geçişin en yoğun olduğu kıta: Yollardaki tüm araçların %24'ü plug-in hibrit, hibrit veya tamamen elektrikli araçlardan oluşuyor. Ve bu geçişin yakın zamanda sona ermeyeceğine kesin gözüyle bakılıyor. 2030 yılında elektrikli araçların dünyadaki tüm motorlu taşıtların %18 ila %26'sını oluşturması bekleniyor¹. Orijinal ekipman ve yenileme pazarlarının ihtiyaçları da bu nedenle kaçınılmaz olarak değişecek ve dolayısıyla NTN'nin ürün yelpazesi de bu doğrultuda gelişecek.

Haziran ayının ortasında NTN, tamamen yeni bir elektrikli su pompası ürün grubunu piyasaya sürdü. Bu, NTN'nin Avrupa pazarının %60'ına karşılık gelen BMW, Toyota ve Lexus markalarının 243 modelini kapsayarak prestijini artırmayı amaçladığı ana su pompalarına yönelik 5 stratejik referanstan oluşan küçük bir seri.

Güç Aktarımı Ürün Grubu Yöneticisi Anaïs Le Fouler, "Bu yeni serinin piyasaya sürülmesiyle, NTN bu hızlı büyüyen pazara başarılı bir giriş yapmak ve bugünden itibaren kendisini distribütörler için küresel bir tedarikçi olarak konumlandırarak geleceğe hazırlanmak istiyor." şeklinde açıklamada bulundu.

Bu nedenle NTN, çalışmalarını öncelikle hibrit araçlarda motor sıcaklığını düşürmek ve korumak için kullanılan

ana elektrikli su pompaları üzerinde yoğunlaştırıyor. Bu pompalar, içten yanmalı motorlardaki mekanik su pompası ile aynı işleve sahiptir, ancak elektrikle çalışır. Bu da yeni nesil motorların ihtiyaçlarını daha hassas bir şekilde karşılamak için rotor hızını ve dolayısıyla soğutma seviyesini kontrol etmeyi mümkün kılar. NTN tarafından pazarlanan SNR markalı pompalar, kalıplanmış alüminyumdan imal edilir; sızdırmaz ve titreşime karşı dayanıklı bir bölmede izole edilmiş elektronik parçalarla tasarlanmıştır ve orijinal ekipmanın tam olarak yerini alabilir. Bu yeni pompalar, orijinal ekipman pompalarını üreten fabrikalardan geldiğinden, servis uzmanlarına herhangi bir değişiklik veya uyarılama gerekmeden sorunsuz montaj imkanı sağlar.

Elektrikli araç pazarı için çok iddialı planları bulunan NTN'nin bu noktada durmaya hiç niyeti yok. Firma, uzmanlığını geliştirmeye ve ürün gamını kademeli olarak genişletmeye devam ederek 2023 yılının Mart ayı sonuna kadar %80 kapsama oranına ulaşmayı hedefliyor.

Basın Yetkilisi:

Ceyda BAĞCIOĞLU

ceyda.bagcioglu@ntn-snr.fr

(216) 464 14 14

¹"Making Every Part Count" McKinsey & Company, Mayıs 2021