



Brand of NTN corporation

Make the world  
a better road  
to drive

**KIT DE PRENSA**  
Septiembre 2022 - FRANKFURT

# EDITORIAL



*El Grupo NTN se vio sacudido por la pandemia, por supuesto, y por su impacto directo sobre el sector de automoción.*

*No obstante, mantuvo su solidez gracias a su amplia variedad de actividades: industrial, aeronáutica y aftermarket. Esto nos ha permitido mantener el rumbo hasta recuperar cierta estabilidad durante el ejercicio fiscal que ha finalizado en marzo de 2022.*

*De este modo, el Grupo NTN continúa con su estrategia de innovación en los mercados de la movilidad, como las bicicletas, los vehículos eléctricos y autónomos, y se ha alineado con las políticas de desarrollo sostenible, poniendo especial cuidado en la selección de materiales. NTN ha centrado su estrategia en el mercado de la posventa, en el que cuenta con ambiciosos proyectos, especialmente en relación con la transición a la electrificación y las nuevas formas de movilidad que darán lugar a nuevas gamas de productos y servicios. Para apoyar la descarbonización, por ejemplo, estamos trabajando en el desarrollo de una línea de productos basada en la economía circular.*

*Para ampliar el alcance del Grupo, los equipos trabajan también en el desarrollo de nuevos mercados, sin dejar de ser fieles a los fundamentos de la empresa y sin perder de vista la cadena de suministro. La disponibilidad y la calidad de nuestros productos sigue siendo nuestra prioridad, para satisfacer a nuestros clientes, tanto distribuidores como profesionales de la reparación. Para ello, podemos confiar en nuestras fábricas a nivel mundial, y especialmente en Europa.*



**Christophe IDELON**

Vicepresidente de Automotive Aftermarket NTN Europe

# ÍNDICE

<b>Perspectivas de desarrollo</b>	<b>p.4</b>
<b>Transición a un mercado de movilidad.</b>	<b>p.4</b>
<b>Economía circular.</b>	<b>p.4</b>
Una gama de juntas homocinéticas remanufacturadas	p.4
<b>La capacidad de innovar en OE.</b>	<b>p.5</b>
Rodamiento de suspensión ecológico	p.5
Rodamiento compacto	p.5
Una iniciativa especial de husillo de bolas	p.6
<b>NTN Europe</b>	<b>p.7</b>
<b>Un enfoque más coherente.</b>	<b>p.7</b>
<b>Un Grupo guiado por valores humanos.</b>	<b>p.7</b>
<b>Lo más destacado de 2021.</b>	<b>p.8</b>
<b>Tres familias de productos que impulsan la innovación.</b>	<b>p.8</b>
Powertrain	p.8
Chassis	p.9
Driveline	p.9
Vehículo industrial	p.10
Servicios y formación	p.10
<b>NTN - un Grupo de alcance mundial</b>	<b>p.11</b>
<b>100 años de pasión y experiencia.</b>	<b>p.11</b>
<b>Un Grupo global ...</b>	<b>p.12</b>
<b>... adaptado al crecimiento.</b>	<b>p.13</b>
2021: El año del cambio	p.13
NTN moderniza sus edificios	p.14

# Perspectivas de desarrollo

## Transición a un mercado de movilidad.

Conocido y muy respetado en el mundo del automóvil y los camiones, NTN sitúa la movilidad en el centro de todo lo que hace. Para adaptarse a este mercado cambiante, el fabricante está redefiniendo las estrategias que impulsan su actividad y estableciéndose en nuevos sectores como el de las motocicletas y las bicicletas.

De hecho, la gama de NTN ya incluye 445 referencias de rodamientos para motocicletas que cubren más de 3.500 modelos y seguirá evolucionando con nuevas referencias asociadas a nuestra expansión en el mercado OE.

Al mismo tiempo, el fabricante apuesta por proyectos innovadores en el ecosistema de las bicicletas y las e-bikes. Gracias a su larga experiencia, NTN desempeña un papel clave en este ámbito al proporcionar soluciones mecánicas y mecatrónicas para rodamientos de dirección, de rueda, rodamientos de pedalier y muchos proyectos de rodamientos de sensores de par y motores eléctricos. Además de colaborar con destacados socios que siguen confiando en NTN, el Grupo también trabaja con nuevas empresas, como en el contexto del proyecto de e-bike liderado por H3 Bike.

Prototipo H3bike - ©H3Bike



## Economía circular.

Hoy en día, la huella de carbono de un producto es un factor cada vez más determinante. Por eso NTN ha hecho de esta variable una prioridad estratégica y uno de los pilares de su política de RSC. Al igual que las demás Unidades de Negocio, Aftermarket acepta su parte de responsabilidad en este reto iniciando nuevos proyectos cuya finalización está prevista para el año 2023.

### Una gama de juntas homocinéticas remanufacturadas

Apoyándose en su experiencia técnica como fabricante de equipos originales y en su know-how de Aftermarket, NTN está organizando el lanzamiento de una línea de

juntas homocinéticas remanufacturadas. Como fabricante de equipos originales, se trata de un reto importante para NTN, que aplicará toda su experiencia de producción y su competencia en aftermarket para lanzar al mercado una gama de productos remanufacturados de alta calidad. También es evidente que NTN establecerá los bucles logísticos necesarios para recuperar las piezas usadas. Paralelamente, se realizan estudios fundamentales sobre las materias primas utilizadas para fabricar los productos del Grupo. El objetivo es proporcionar piezas fabricadas con materiales reciclados o mucho más fáciles de reciclar.

# La capacidad de innovar en OE.

## Rodamiento de suspensión ecológico

En la actualidad, el impacto medioambiental de un producto es un criterio fundamental. NTN, cuyo objetivo es ofrecer las soluciones más responsables posibles, ha desarrollado un rodamiento de suspensión innovador y ecológico. Este rodamiento de suspensión combina una cubierta de poliamida reciclada y un soporte de aluminio. Al utilizar menos materia prima virgen y proporcionar una mayor resistencia y una masa reducida, este rodamiento es duradero y permite reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>:

- hasta 4,8 kg a lo largo del ciclo de vida de un vehículo, y
- hasta 3,6 kg durante las fases de producción y fin de vida, en respuesta a las nuevas normas medioambientales europeas.

La poliamida cuidadosamente seleccionada garantiza un excelente rendimiento técnico con una buena estabilidad, que se aproxima a la de la materia prima virgen. En cuanto al soporte de aluminio, responde a los objetivos de costes junto con todos los requisitos funcionales de las aplicaciones (especialmente, para los vehículos eléctricos, que son más pesados que los vehículos con motor de combustión comparables y necesitan un rodamiento más resistente). Este nuevo diseño también presenta varias mejoras:

- más duro y rígido que los plásticos, el aluminio disminuye la deformación en un 40 %, reduciendo así las devoluciones en garantía por contacto interno.
- Al reducir el peso hasta en 80 g, el soporte de aluminio puede reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> hasta en 1,2 kg a lo largo de los 150.000 km recorridos por el vehículo.

El diseño de este rodamiento está ahora lo suficientemente avanzado, desde el punto de vista técnico, para su paso



a la fase industrial en un futuro próximo, tanto para el mercado de equipos originales como para el aftermarket.

## Rodamiento compacto



La electrificación del mercado del automóvil también impone nuevas limitaciones técnicas que obligan a los fabricantes a revisar y optimizar sus productos. Este es el caso de NTN, que está trabajando en un nuevo diseño para un conjunto de rueda y rodamiento CVJ más compacto.

Con una amplia experiencia en la minimización de las dimensiones axiales para mejorar el ángulo de dirección, NTN debe adaptarse a los cambios en la arquitectura del diseño de los vehículos, especialmente para los coches eléctricos. Estos últimos tienen un tren de potencia eléctrico, cuya anchura limita mucho la longitud de los ejes de transmisión, lo que dificulta considerablemente el ángulo de dirección. Consciente de lo que está en juego, NTN se fijó el ambicioso objetivo de recortar 40 mm la anchura de los rodamientos de rueda. Con este objetivo, aplicó su experiencia interna para redefinir la interfaz entre el rodamiento y el eje de transmisión, que suele ser inaccesible.

También utilizó todo su know-how de diseño mecánico para garantizar un rodamiento cuya vida útil y rigidez pudieran satisfacer los requisitos del mercado.

Pero todo ese esfuerzo no fue en vano. La arquitectura del prototipo, completada y probada el año pasado, reduce la dimensión axial en 35 mm, lo que puede aumentar el ángulo de dirección del vehículo hasta 3°. Este nuevo rodamiento está diseñado exclusivamente para las plataformas de los vehículos eléctricos. Sin embargo, cuando se utiliza en coches pequeños, ya sea con motor eléctrico o de combustión, también permite conseguir un radio de giro extremadamente corto, lo que resulta claramente ventajoso para la maniobrabilidad. Siguiendo este camino completamente disruptivo, NTN está estudiando actualmente un diseño mejorado de este conjunto de rodamientos que reduce, aún más, su peso en 500 g y disminuye su diámetro exterior en 10 mm. La finalización del prototipo está prevista para 2023. A través del trabajo en la reducción significativa de las dimensiones axiales para mejorar el radio de giro de los nuevos

vehículos, el Grupo abrirá el abanico de posibilidades para sus clientes a la hora de diseñar trenes de potencia para vehículos.

## Una iniciativa especial de husillo de bolas

No cabe duda de que el mercado de automoción está experimentando una transformación hacia los vehículos eléctricos y autónomos. Esta transformación implica la electrificación de ciertas funciones de asistencia eléctrica que hasta ahora eran hidráulicas o neumáticas y el desarrollo de actuadores lineales eléctricos. El husillo de bolas es uno de los principales elementos mecánicos de estos actuadores. Desempeña un papel fundamental en la conversión precisa de un movimiento de rotación en un movimiento de traslación con una excelente eficiencia, una gran capacidad de carga para su tamaño compacto y una vida útil que soportará varios millones de ciclos. En concreto, el husillo de bolas aumenta la respuesta, la fiabilidad y la precisión del actuador, al tiempo que



minimiza el consumo de energía eléctrica.

El husillo de bolas existe desde hace casi tanto tiempo como el rodamiento, y NTN es un proveedor de productos estándar para la industria. Sin embargo, el husillo de bolas no suele utilizarse para los sistemas de los vehículos con motor de combustión interna. Está comenzando a aparecer en algunos vehículos desde el desarrollo de los sistemas de dirección asistida eléctrica y se convertirá en imprescindible para los sistemas de frenado, concretamente en los vehículos eléctricos y autónomos. Sin embargo, los husillos de bolas estándar no pueden responder adecuadamente a estas nuevas necesidades técnicas y económicas: hay que diseñar husillos de bolas especiales para optimizar el tamaño de los paquetes y las interfaces, para combinar funciones, por ejemplo, y para ampliar las gamas de fabricación

NTN ha identificado un fuerte potencial en el mercado de los vehículos eléctricos y se está posicionando mediante el desarrollo de productos de aplicación específica. El Grupo ya ha iniciado varios proyectos en colaboración con los proveedores de la industria automovilística que estipulan especificaciones precisas para los componentes del embrague, la caja de cambios, la dirección y el sistema de frenado. Los prototipos se están sometiendo a pruebas avanzadas en las instalaciones de los clientes y el inicio de la producción está previsto para 2026.



# NTN Europe

## Un enfoque más coherente.

Anteriormente conocida como NTN-SNR, NTN Europe es la filial europea de NTN Corporation. Gestiona y desarrolla todas las actividades del Grupo NTN en Europa, Sudamérica, África y Oriente Medio. Con sus 15 plantas de producción y los 430.000 rodamientos que se fabrican cada día, NTN Europe ofrece las capacidades de una empresa global a sus socios.

De este modo, NTN Europe se convierte en líder mundial en rodamientos de ruedas, juntas homocinéticas, rodillos y correas de distribución y componentes de suspensión, así como en los servicios y programas de formación asociados. El fabricante crea, desarrolla y comercializa sus productos, y es reconocido por la calidad de éstos. Las marcas NTN y SNR son referentes, tanto en los mercados OEM, como en el aftermarket. NTN Europe acompaña a las principales empresas del mercado y colabora con los principales fabricantes y proveedores de equipos del mundo.

## Un Grupo guiado por valores humanos.

Inspirada en los valores humanos y el sentido de la responsabilidad, NTN Europe tiene una cultura de proximidad y compromiso derivada de su legado humano y tecnológico. Los equipos europeos desarrollan soluciones específicas para solucionar los problemas

experimentados por sus clientes, trabajando con un espíritu de diálogo y progreso mutuo. La transparencia en las relaciones con los clientes, los proveedores y los equipos internos determina también el enfoque de la empresa en materia social, medioambiental y de calidad.

### ○ NTN en Europa

**1.000**  
Millones d'€  
de facturación.

**3 %**  
de facturación  
en I+D.

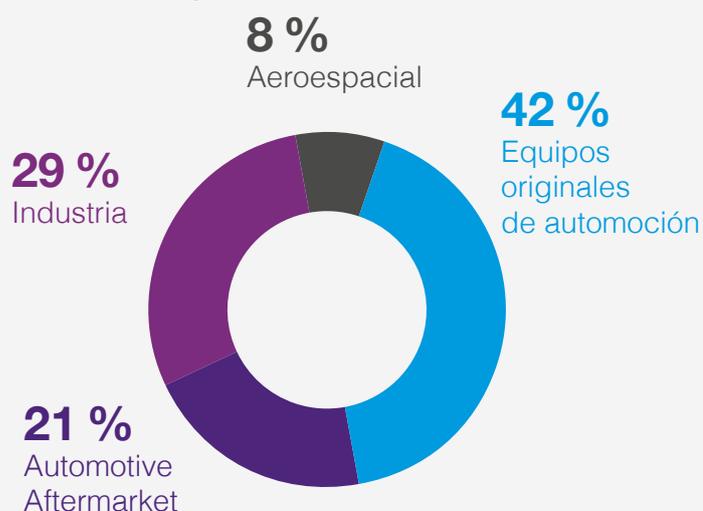
**20 %**  
de la facturación  
global.

Más de **6 500**  
empleados.

**15**  
plantas  
de producción.

\*finales de marzo de 2022

### ○ Desglose del volumen de negocio de marzo de 2021 a marzo de 2022 por unidad de negocio



# Lo más destacado de 2021.

Tras un 2020 convulso, el grupo japonés, que cierra sus cuentas a finales de abril, facturó 165 millones de euros en Automotive Aftermarket en 2021.

Suficiente para volver a los niveles previos a la pandemia. Las tendencias específicas del mercado en este sector varían según el territorio en cuestión. En Francia, el Grupo registró un excelente crecimiento de +10 % respecto a 2019. Europa Central se distinguió con un fuerte crecimiento en sus respectivos mercados interiores.

En Polonia, en particular, el limitado tráfico aéreo, combinado con el escaso número de coches nuevos vendidos en el territorio, favoreció el mercado de coches usados y el mercado de posventa de automóviles. NTN aprovechó esta situación gracias a la disponibilidad de sus productos, lo que le permitió tener capacidad de respuesta y ganar así cuota de mercado.

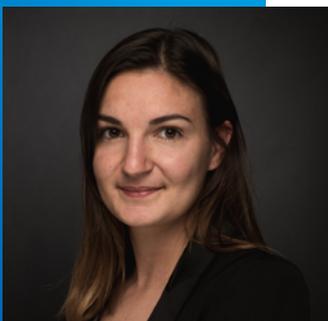
Alemania mantuvo su impulso en relación con Turquía y Europa del Este, que registraron buenos resultados. Por último, Argelia se encontró con algunas dificultades derivadas de los problemas asociados con la reglamentación de las importaciones en un entorno geopolítico tenso. En 2021, la pandemia también provocó escasez de suministros e incrementó ligeramente el precio de las materias primas y el transporte, lo que afectó a la industria de automoción. Todas las empresas se vieron obligadas a repercutir ese aumento de precios en el mercado, aunque muchas de ellas, incluida NTN, intentaron absorber parte del mismo. Paralelamente, aunque las disponibilidades todavía no habían vuelto a los niveles anteriores a la pandemia, los equipos de NTN se apoyaban en una producción esencialmente localizada en Europa para garantizar las entregas diarias.

## Tres familias de productos que impulsan la innovación.

NTN mantiene su posición de líder en el mercado de la automoción, basándose en su capacidad de innovación y en su experiencia en equipos originales para desarrollar continuamente sus gamas de productos. Para el año fiscal 2022, el Grupo pretende crear cerca de 600 referencias de piezas en todas las familias de productos.

### Powertrain

“ Gracias a nuestras tres plantas de producción (Iwata y Nagano en Japón y Mettmann en Alemania), NTN Europe se posiciona como una de las principales compañías en el segmento de distribución y conjunto auxiliar. Producimos más de diez millones de tensores y más de 40 millones de rodamientos para aplicaciones de poleas cada año, todos ellos 100 % inspeccionados y probados. Nuestra experiencia en este campo también nos permite desarrollar nuevos productos para futuros mercados.



#### Anaïs LE FOULER

Responsable de gama Powertrain -  
Automotive Aftermarket NTN Europe

### O Nueva gama de bombas de agua eléctricas

En Europa, el 24% de todos los vehículos que circulan actualmente son ya híbridos enchufables, híbridos o totalmente eléctricos, y no se prevé que el continente más electrificado vaya a detener su transición. En 2030, se espera que los vehículos eléctricos representen entre el 18% y el 26% de todos los vehículos de motor del mundo. Ante esta situación, NTN lanzó una gama totalmente nueva de bombas de agua eléctricas en junio de 2022. Comprende una pequeña línea de 5 referencias estratégicas para bombas de agua principales con calidad OE, con la que NTN pretende consolidar su reputación cubriendo el 60% del mercado europeo correspondiente a 243 aplicaciones de las marcas BMW, Toyota y Lexus.



Con planes muy ambiciosos para este mercado aún emergente de vehículos eléctricos, el fabricante seguirá desarrollando su experiencia y ampliando gradualmente su oferta en los próximos meses. Su objetivo es que su gama alcance el 80% de cobertura a finales de marzo de 2023.

Fuente: "Making Every Part Count", McKinsey & Company, mayo de 2021

## ○ En el año fiscal 2022 - 2023

Además de su gama de bombas de agua eléctricas, NTN también presentará otras 150 nuevas referencias de la familia powertrain antes de marzo de 2023. El fabricante centra estos desarrollos principalmente en sus kits de correa de distribución con bomba de agua y en sus kits auxiliares. En ese contexto, se creará una nueva gama KAP (kit auxiliar con bomba de agua) y se ampliará considerablemente la gama de kits de cadena existentes.

## Chassis



*En el mercado de posventa, el segmento de chassis de NTN Europe cuenta con una de las líneas más completas de rodamientos de rueda, sensores de velocidad de rueda, kits de discos de freno, kits de suspensión y juntas homocinéticas. Aplicando nuestro enfoque de la seguridad a través de la calidad de nuestros productos y nuestra experiencia sobre el terreno, satisfacemos plenamente las expectativas de nuestros clientes y profesionales de la reparación: con nuevos vídeos tutoriales, una línea de herramientas especializadas, acceso a los manuales del constructor y el desarrollo de nuevas gamas de productos.*



**Carole BERWALD y Jonathan MORENO**

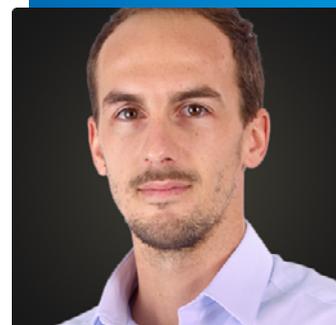
Responsables de gama - Rueda, sensores, suspensión y Driveline - Automotive Aftermarket NTN Europe



## ○ Lanzamiento de las nuevas referencias de CVJ

Ante la creciente demanda de kits de ejes de transmisión, kits de fuelle y kits de juntas homocinéticas de calidad OEM, NTN ha tomado la decisión estratégica de acelerar el desarrollo de su ya amplia gama de productos. En el mercado de las juntas homocinéticas, NTN utiliza sus conocimientos y la experiencia técnica adquirida a lo largo de muchos años. Segundo fabricante mundial de equipos originales y uno de los líderes del mercado de posventa en la actualidad, el Grupo produce más de 40 millones de juntas

homocinéticas al año en Europa, Asia y Estados Unidos. NTN, que ya está bien establecida en la región Europa-Oriente Medio-África, espera consolidar su presencia en el mercado gracias a esta importante expansión. Más atractiva y competitiva que nunca, esta gama de más de 900 piezas permite al fabricante dirigirse al mercado aftermarket de forma aún más eficaz, cubriendo tanto las aplicaciones más recientes como las más antiguas.



**Romain PETELLAZ**

Responsable de la gama de producto CVJ y vehículo industrial Automotive Aftermarket NTN Europe

Entre las 280 nuevas referencias de piezas multiconstructor, NTN ofrece 136 kits de ejes de transmisión, 80 kits de fuelle y 64 kits de juntas homocinéticas. En conjunto, estas incorporaciones suponen un aumento del 54% de la gama. En concreto, incluyen algunas referencias Top que muchos clientes han estado esperando, especialmente en Europa. Esto apoya directamente el objetivo de NTN de convertirse en uno de los líderes del mercado de CVJ en los próximos años. Para lograr ese objetivo, el fabricante seguirá ampliando esta gama, concretamente con la incorporación de 250 nuevas referencias, lo que elevará el total a más de 1.000 referencias en 2023. Siempre atentos a la necesidad de soluciones responsables y respetuosas con el medio ambiente, el Grupo estudia actualmente la viabilidad de una línea de CVJ remanufacturadas. Este proyecto forma parte de la estrategia de economía circular, cada vez más importante en la empresa.

## Driveline



*Ahora más que nunca, adoptar un enfoque que favorezca la renovación frente a la eliminación es uno de los retos a los que se enfrenta la sociedad. La renovación de la caja de cambios es un buen ejemplo. La gama de productos NTN y SNR garantiza la calidad de equipo original, la durabilidad y la fiabilidad para nuestros clientes.*



Los rodamientos de la caja de cambios y los rodamientos de embrague desempeñan un papel fundamental en el correcto funcionamiento de la transmisión. Con esto en mente, NTN no sólo desarrolla productos y piezas OEM para los fabricantes de automóviles, sino también los pone a disposición del aftermarket. De este modo, los reparadores están seguros de beneficiarse de un producto con calidad y fiabilidad OEM, así como de una excelente durabilidad y rendimiento, junto con la asistencia a través del soporte técnico. Con más de 550 referencias en su gama, NTN produce cerca de 160 millones de rodamientos de embrague y rodamientos para cajas de cambios al año para satisfacer la demanda del mercado.

## Vehículo industrial

Para marzo de 2023, NTN también ampliará considerablemente su gama estándar dedicada a vehículos pesados. Se añadirán al catálogo unas 50 nuevas referencias de rodamientos de rueda, rodamientos de transmisión y rodamientos de alternador multiorigen. Al mismo tiempo, se está estudiando un nuevo “preset hub” compuesto por un conjunto de rodamiento y cubo: el objetivo de esta nueva línea de productos es facilitar el trabajo de los técnicos de reparación en estos vehículos y piezas.

## Servicios y formación

### O 6 modules e-learning certificados Qualiopi

Para llenar las lagunas de conocimiento sobre los productos de NTN y SNR y abordar cuestiones técnicas importantes, NTN ha desarrollado seis módulos e-learning para los distribuidores. El programa de formación online tiene como objetivo reforzar sus conocimientos, para que puedan adaptarse a los cambios de la profesión y a las buenas prácticas de enseñanza. Para llegar a todos los clientes y socios del Grupo, los seis módulos están disponibles en cinco idiomas. En los próximos meses se añadirán dos módulos más.

NTN también sigue desarrollando su catálogo de cursos de formación basados en seminarios web. El siguiente, que examinará los problemas encontrados en el motor PureTech de 1,2 litros, estará disponible en breve, y le seguirán otros cuatro a lo largo de 2023. Se centrarán en particular en los problemas de:

- reglaje del motor, especialmente el Subaru Boxer,
- par de apriete con el alargamiento de los tornillos,
- control de la señal de ASB utilizando la tarjeta
- sustitución de los rodamientos de rueda en los vehículos eléctricos.

### O Gama de herramientas

Para proporcionar el apoyo más completo posible a los profesionales de la reparación durante su trabajo, NTN colabora con prestigiosos proveedores de herramientas de toda Europa. Mediante la colaboración con HAZET en Alemania, Austria y Suiza, y junto a CLAS en el resto de Europa, el Grupo sigue desarrollando la gama de herramientas que los mecánicos necesitan para el montaje-desmontaje de sus productos, herramientas específicamente diseñadas para afrontar mejor sus retos.

### O Una experiencia digital

En la era digital, NTN quiere ofrecer a sus clientes una nueva experiencia creando un showroom virtual. Accesible a través del ordenador o la tablet, la versión francesa estará disponible a finales de septiembre. Muy pronto también en los otros 9 idiomas del Grupo para una cobertura mundial. Esta herramienta, un atractivo escaparate del know-how del fabricante, permite a los clientes descubrir o redescubrir su amplia gama de productos con todo lujo de detalles y sus últimas innovaciones. Una azafata virtual da la bienvenida a los visitantes a la plataforma y les guía hacia los módulos de chassis, powertrain y driveline. Pronto también será posible realizar visitas de 360° a algunas de las plantas de producción.

Para llegar tanto a los profesionales de la reparación como a los entusiastas del automóvil, NTN ha establecido recientemente una colaboración con el canal de YouTube “Ma Clé de 12” (traducido, “Mi llave de 12 mm”).

En virtud de este acuerdo, el fabricante suministra piezas y consejos valiosos que se utilizan para elaborar tutoriales técnicos sobre uno o varios tipos de vehículos. Con su emisión prevista a partir de octubre de 2022, estos vídeos son una buena forma de que NTN difunda sus conocimientos y consejos técnicos.

# NTN, un Grupo de alcance mundial

100 años de pasión y experiencia.



## NTN

**1918**

Creación de NTN en Japón por Noboru Niwa y Jiro Nishizono.

**1986**

Entrada de NTN en el mercado aeroespacial

**2007**

Entrada de NTN en el capital de SNR ROULEMENTS.

**2008**

NTN se convierte en accionista mayoritario con el 51%.



## SNR

**1918**

Creación de SRO en Annecy por Jacques Schmidt.

**1944**

Adquisición de SRO por parte de Renault. Creación de SNR (Société Nouvelle de Roulements).

**1959-75**

Creación de las plantas de Meythet, Seynod, Argonay, Cran y Alès.

**1985**

Cambio de nombre de la empresa: SNR se convierte en SNR ROULEMENTS. Establecimiento en Europa y Estados Unidos.



## NTN Europe

**2010**

SNR se convierte oficialmente en NTN-SNR, filial de NTN en Europa.

**2018**

Centenario de NTN.

**2020**

NTN se compromete a seguir haciendo el mundo Nameraka.

**2021**

Cambio de identidad, NTN-SNR se convierte en NTN Europe.

## Un grupo global...

Con una experiencia de más de 100 años en una amplia variedad de sectores como el industrial, el aeroespacial y el de automoción, NTN sabe cómo adaptarse a los cambios del mercado, gracias a sus innovaciones tecnológicas de vanguardia. El Grupo se apoya en unos valores que reflejan su rendimiento y su identidad ante sus clientes, proveedores y equipos de todo el mundo

El Grupo NTN diseña y fabrica productos de alta calidad comercializados bajo las marcas NTN, BCA, BOWER y SNR. Está presente en todo el mundo, con 73 fábricas, 93 oficinas comerciales, y cuenta con más de 24.000 empleados. Al cierre de su ejercicio fiscal en marzo de 2022, el Grupo registró una facturación de 4.900 millones de euros.

NTN en el mundo

**4.900**  
millones de €  
de facturación.

Más de **24 000**  
empleados.

**73**  
fábricas.



# ... adaptado al crecimiento.

## 2021: El año del cambio

Consciente de los cambios que provoca la innovación, el Grupo se adapta continuamente para satisfacer las expectativas de sus clientes y asegurarse de que se benefician de las tecnologías más avanzadas. Para ayudar al mundo a seguir moviéndose y evolucionando, NTN se esfuerza por hacer un uso más eficiente de la energía. Acompaña a cada uno de sus socios hacia un futuro más fluido, más móvil y más armonioso, para **hacer del mundo Nameraka**.

Esta nueva filosofía se inspira en Nameraka, una palabra de origen japonés. Combina una dimensión tecnológica, el dominio de la fricción, con una cierta visión del mundo, de la fluidez del movimiento y de la armonía con el entorno. Refleja así los conocimientos técnicos, el liderazgo y la visión de futuro del Grupo, que se afirma como empresa internacional y global.

Independientemente del segmento de mercado (industria, aeronáutica, automoción, cemento, energía eólica, ferrocarril, máquina-herramienta, maquinaria textil, maquinaria agrícola, etc.), la innovación está en el centro de todo lo que hace el Grupo. En septiembre de 2021, para alinear su imagen con su posicionamiento, NTN reafirmó su identidad adoptando el eslogan "**Make the world Nameraka**".

Esta postura, compartida por todo el Grupo en todo el mundo, le permite posicionarse como un Grupo pionero y comprometido que se esfuerza por innovar para un futuro mejor. Al mismo tiempo, NTN-SNR se redefinió como NTN Europe.



Make the world **NAMERAKA**

Del mismo modo, para ayudar a cada unidad de negocio a adoptar esta filosofía, NTN reflexionó conjuntamente con cada una de ellas. Así, este lema se plasmó como una línea base de comunicación para que cada unidad de negocio encarnara la visión del Grupo en su día a día. Para la Unidad de Negocio de Automoción, "**Make the world a better road to drive**" refleja este deseo de responder a las exigencias y hacer frente a los retos del mañana logrando que las carreteras sean más seguras, más eficientes, más fiables y más ecológicas.

### ○ Consciente de hacer el mundo Nameraka, NTN basa sus valores en 4 pilares:

**1** ¿Quiénes somos?  
*Estamos todos juntos al servicio del movimiento.*

**Juntos\***

**4** ¿Qué estamos buscando?  
*Construimos una movilidad positiva.*

**Movilidad positiva\***



**2** ¿Qué hacemos?  
*Diseñamos mecánica de precisión.*

**Diseño\***

**3** ¿En qué creemos?  
*Creemos en una sociedad armoniosa.*

**Armonía\***

## NTN moderniza sus edificios

NTN está llevando a cabo la modernización de sus edificios en Annecy, Francia, con el fin de reunir en un sólo lugar sus actividades de innovación, I+D y los equipos de Industria, Automoción y Aftermarket. NTN construirá una nueva sede para 2025. Su llamativa arquitectura reflejará la identidad "Nameraka" y la imagen del Grupo. Su diseño exterior será tan innovador como su interior, donde la disposición conceptual reinventa la forma de

colaborar en un entorno de trabajo amigable, funcional y responsable. El acercamiento de los equipos y de los niveles jerárquicos dará lugar a una interacción más variada y a un intercambio más rico de ideas e información, fomentando así la creatividad. Y, al mismo tiempo, diversificando los espacios de trabajo y digitalizando las herramientas.



## Contactos de prensa\_

**Emilie Deslandes**

edeslandes@midnightpurple.fr  
+33 (0)6 71 24 17 01

**Camille Huzé**

chuze@midnightpurple.fr  
+33(0)1 53 20 49 03

**Midnight Purple**  
by *map* ADVERTISING