

NTN®

Make the world **NAMERAKA**

PRESS RELEASE

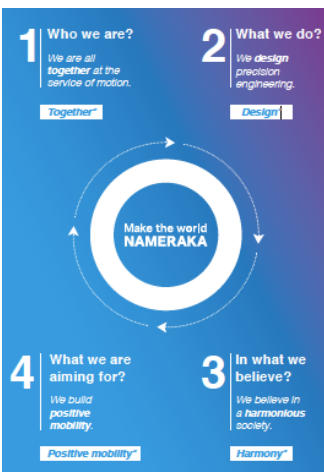
NTN-SNR rend le monde Nameraka et dévoile sa nouvelle identité visuelle

Fort d'une riche expérience de plus de 100 ans dans de nombreux secteurs tels que l'industrie, l'aérospatiale et l'automobile, NTN-SNR a su s'adapter pour faire face aux mutations du marché grâce notamment à des innovations technologiques pointues répondant aux attentes clients. Afin de faire coïncider son image avec son positionnement, NTN-SNR réaffirme son identité au travers du slogan « *Make the world Nameraka* » partagé par l'ensemble du groupe à travers le monde, et s'affirme comme NTN en Europe. Cette nouvelle philosophie, construite autour du mot d'origine japonaise Nameraka, mêlant à la fois une dimension technologie, la maîtrise des frottements et une certaine vision du monde, de la fluidité du mouvement et de l'harmonie avec l'environnement, reflète le savoir-faire, le leadership et la vision pour l'avenir du Groupe qui s'impose comme une société internationale globalisée.

UNE PHILOSOPHIE COMMUNE

Basée sur des valeurs fortes et partagée par les différentes entités, la philosophie « *Make the world Nameraka* » résume parfaitement la vision du Groupe. Fier d'être au service du mouvement, sa volonté première est d'être acteur du changement en participant à la construction d'un futur plus fluide, plus mobile et plus harmonieux fondé sur une utilisation plus efficiente de l'énergie.

Au niveau européen, cette philosophie s'articule autour de 4 mots clés :



- **Ensemble**

Qui sommes-nous ? Nous sommes tous ensemble au service du mouvement.

- **Design**

Que faisons-nous ? Nous concevons et concevons des pièces d'ingénierie de haute précision.

- **Harmonie**

Ce à quoi l'on croit ? Nous croyons en une société harmonieuse.

- **Mobilité positive**

Ce que nous visons ? Nous construisons une mobilité positive.

Cette identité commune, axe fort du plan de développement du Groupe, lui permet de s'affirmer au niveau mondial avec un seul et même visage. Élément fédérateur à travers l'Europe, elle rassure également les clients à la recherche de partenaires solides et globalisés. En interne, cette nouvelle image génère un sentiment d'appartenance et joue aussi un rôle clé : elle démontre qu'NTN est un groupe fort disposant des

armes nécessaires pour faire face à la crise ainsi qu'aux mutations importantes que connaissent actuellement les marchés.

UNE IDENTITÉ ASSUMÉE...

Plus lisible et surtout très différenciant, ce changement d'identité est également l'occasion de renouveler les messages et de moderniser les codes visuels de NTN en Europe pour mieux refléter l'image du Groupe. Alliant positivité, futurisme et innovation, elle traduit en effet les évolutions conceptuelles et technologiques des applications NTN tout en capitalisant sur un Groupe mondial à l'esprit pionnier qui n'a cessé de développer son savoir-faire notamment grâce à l'acquisition de SNR en Europe il y a plus de 15 ans.

Avec des lignes épurées aux couleurs originales et inédites, l'industriel se démarque sur ses marchés et affiche une nouvelle dynamique. Cette impulsion accompagne la volonté du Groupe de reprendre la parole en assumant à la fois son leadership à travers des valeurs fortes et une nouvelle façon d'innover privilégiant une R&D ouverte, basée sur des partenariats.

... ET PARTAGÉE PAR LES BUSINESS UNIT

Au-delà de l'appropriation de la devise « *Make the world Nameraka* » par la partie corporate de l'entreprise, NTN a mené une réflexion conjointement avec ses différentes Business Unit. L'objectif étant de décliner et partager cette philosophie avec chacune d'entre elles pour assurer une cohérence globale et un réel encrage opérationnel. De cette façon les BU animent, incarnent et portent quotidiennement la vision du Groupe avec des baselines propres à chacune :

- BU Automobile : « Let's make the word a better road to drive »*

(*Faisons du monde une meilleure route sur laquelle conduire)

- BU Aérospatiale : « Let's make the word a sharing space »*

(*Faisons du monde un espace de partage)

- BU Industrie : « Let's make the word move forward »*

(*Faisons avancer le monde)

Cela se traduit également par 3 messages forts qui serviront de lignes directrices au Groupe : assurer et assumer son leadership sur le marché automobile, conserver son esprit pionnier pour l'aérospatial et amener des solutions innovantes et efficaces pour le monde industriel.

Déclinée en plusieurs temps la nouvelle identité de NTN en Europe sera effective à partir 20 septembre 2021.

CONTACTS PRESSE :

- MIDNIGHT PURPLE

Emilie DESLANDES
edeslandes@midnightpurple.fr
+33 (0) 6 71 24 17 01

Camille HUZE
chuze@midnightpurple.fr
+33 (0)1 53 20 49 03