



LES ROULEMENTS DE ROUE À L'HONNEUR DANS LES « RENDEZ-VOUS DE L'AFTERMARKET »

Dans le cadre de sa saga les « Rendez-vous de l'Aftermarket », NTN-SNR continue d'animer son réseau. Comme à son habitude, l'équipementier automobile leader mondial oriente ses 4 nouvelles vidéos autour d'une de ses gammes de produit et s'intéresse cette fois-ci aux roulements de roue !

Produit emblématique et historique de l'équipementier, le roulement de roue évolue continuellement. Avec 100 millions de roulements de roue produits chaque année sur ses sites de production et une gamme de plus de 1 200 kits de roue couvrant plus de 98 % du parc automobile européen, NTN-SNR est incontestablement leader sur ce marché. Afin de conserver cette position, il ne cesse d'innover. Dernièrement, les équipes se sont interrogées sur la problématique de l'angle de braquage des véhicules notamment électriques et développent actuellement une nouvelle génération de roulement de roue avec transmission plus compacte. Grâce à un gain de 35 mm de compacité axiale ce roulement permettra de gagner jusqu'à 3° en angle de braquage. Le prototype, achevé fin 2020 est à l'essai depuis janvier et pourra être présenté à de potentiels clients avant l'été 2021, donnant à NTN-SNR une longueur d'avance technologique sur ses concurrents.

Au cours de ces 4 vidéos inédites, NTN-SNR propose donc de retracer 100 années de savoir-faire et de dévoiler les secrets de cette toute dernière innovation en donnant la parole à Olivier BLANCHIN, Responsable Innovation Produits. Au plus près des professionnels de la rechange et de la réparation mais aussi des distributeurs, NTN-SNR évoquera également ses solutions de personnalisation de roulement pour leur commercialisation sous marque de distributeur. « *En proposant un juste rapport qualité / prix elles rencontrent un franc succès,* » explique Amélie PAVIET, Responsable Marketing Automotive Aftermarket. Enfin, fidèle partenaire des passionnés d'automobile, l'équipementier reviendra, aux côtés d'un collectionneur de voiture, sur sa large

gamme de références parfois introuvables sur le marché permettant l'entretien et la réparation de modèles anciens !

Les 4 vidéos, diffusées au rythme d'une par semaine à partir de fin mars et tout au long du mois d'avril seront à retrouver en 10 langues sur les réseaux sociaux de l'équipementier et la chaîne [YouTube NTN-SNR](#).

CONTACTS PRESSE :

- [MIDNIGHT PURPLE](#)

Emilie DESLANDES
edeslandes@midnightpurple.fr
+33 (0) 6 71 24 17 01

Camille HUZE
chuze@midnightpurple.fr
+33 (0)1 53 20 49 03

- [NTN-SNR](#)

Carol DONAT
carol.donat@ntn-snr.fr
+33 (0) 6 77 02 87 04