



NTN-SNR STRUCTUREERT ZIJN MARKETINGAFDELING VOOR MEER DYNAMIEK

In dit veelbewogen jaar hebben de teams van NTN-SNR een positieve marktdynamiek weten te creëren met nieuwe producten die het aanbod van de onderdelenfabrikant verrijken. De wereldwijd toonaangevende onderdelenfabrikant laat het daar echter niet bij, maar schudt tevens de personeelsstructuur van zijn marketingafdeling op om het productaanbod verder te ontwikkelen en daarmee de doelstellingen voor het komende jaar te halen.

UITBREIDINGEN VAN HET ASSORTIMENT OOK IN 2021

In weerwil van de huidige gezondheids crisis die de wereldeconomie sinds maart in zijn greep houdt, heeft het personeel van NTN-SNR ingezet op de marktintroductie van nieuwe producten. Vooral de productreeksen wielaggers, wielophanging, aandrijfassen en homokineten zoals distributie zijn uitgebreid. In termen van ontwikkeling richt de Japanse fabrikant zich ook op aandrijfassen en trucks, twee gamma's die momenteel een positieve ontwikkeling doormaken en NTN-SNR in staat stellen zijn positie als marktleider op de onafhankelijke aftermarket te behouden.

“We hebben te maken met een stijgende populariteit van SUV's die zowel in de stad als in ruw terrein worden gebruikt. Daardoor krijgen de aandrijfassen het steeds zwaarder te verduren, vooral in landen waar de wegen niet optimaal zijn. NTN-SNR heeft zijn knowhow als Europees en Japans fabrikant dus aangewend om sterkere onderdelen te ontwikkelen. Met onze ervaring en kennis hebben we een solide reputatie opgebouwd voor een aantal vrachtwagenonderdelen. Daarom hebben we dit jaar nauw samengewerkt met professionals om ons productaanbod voor het enorme vrachtwagenpark in Europa uit te breiden, te beginnen met de producten waar het meeste vraag naar was”, aldus Romain Petellaz, productmanager gamma Truck & Aandrijfassen (CVJ).

Voortbouwend op dit succes en gedreven door de wil om tegemoet te komen aan de markt vraag, zet NTN-SNR de ontwikkeling van al zijn productgamma's volgend jaar op dezelfde voet voort. Daarbij zal de aandacht voor een belangrijk deel uitgaan naar de tak Aandrijfassen en de uitbreiding van het

productaanbod voor distributie, vooral distributiesets met waterpomp en hulpaandrijvingsets, waarbij een ambitieuze groeidoelstelling van 50 % wordt nagestreefd. Ook voor de productreeksen Wielaggers en Wielophanging wil de onderdelenfabrikant het aantal nieuwe producten in 2021 verdubbelen. Om optimaal toegerust te zijn voor het bereiken van zijn doelstellingen, versterkt NTN-SNR het personeelsbestand van de marketingafdeling.

AANSTELLING VAN NICOLAS DELAIN

Nicolas Delain is sinds 12 oktober in dienst bij NTN-SNR. Hij begon zijn loopbaan bij ZF, waar hij als productchef een voorliefde ontwikkelde voor de industriële en technische kant van de auto-industrie. Na die eerste baan in de auto-onderdelensector rijgt hij 10 jaar lang werkervaring aan bij verschillende andere auto-onderdelenfabrikanten, zoals Valeo en Hella, waar hij de marketingomgeving leert doorgronden. Het inzicht dat het voor de ontwikkeling en het beheer van relevante productassortimenten noodzakelijk is om met de sector zelf samen te werken, brengt hem nu als teamleider productmarketing bij NTN-SNR.



In deze nieuwe functie, waarmee NTN-SNR blijf geeft van het voornemen het personeelsbestand ondanks de huidige economische situatie te versterken, krijgt Nicolas Delain de supervisie over de productmanagers van de verschillende productreeksen van de groep en zal hij direct

verantwoording afleggen aan Amélie Paviet, hoofd marketing voor EMEA. Zijn doel zal zijn om de strategische visie van de groep ten uitvoer te brengen via het operationeel beheer van de productontwikkeling, in samenspraak met spelers uit de sector, zodat NTN-SNR als vanouds op de marktontwikkelingen kan blijven inspelen.

“Ik ben heel blij dat ik bij een groep als NTN-SNR mag werken. In een autowereld die constant in ontwikkeling is, kun je alleen marktleider blijven als je blijft aanpassen en vernieuwen. Ik ga mijn ervaring inzetten om die nieuwe verantwoordelijkheden waar te maken en actief deel te hebben aan de ontwikkeling van de groep op de aftermarket”, aldus Nicolas Delain, teamleider productmarketing.

PERSCONTACTEN

NTN-SNR ROULEMENTS

Automotive Aftermarket EMEA

Carol Donat

Carol.Donat@ntn-snr.fr

+33 4 5065-9332

Automotive Aftermarket Benelux

Anja Kaupschäfer

Anja.Kaupschaefer@ntn-snr.de

+49 211 2508-224