



NTN-SNR PRESENTA SU NUEVA E-PLATFORM PARA CLIENTES

NTN-SNR ha sido de los primeros fabricantes industriales en proponer un e-shop hace 20 años. Líder mundial en mecánica de precisión, ha lanzado el 7 de abril su nueva plataforma e-commerce. A la vanguardia de la tecnología, dicha plataforma acompaña a los profesionales en su día a día, ofreciendo a la usuarios una experiencia optimizada.

Más rápida y moderna, esta nueva plataforma digital se inscribe en el cuadro del plan DRIVE 100, iniciado por NTN-SNR con el objetivo de digitalizar la empresa y la relación con el cliente. Para alcanzar este objetivo, el fabricante ha rediseñado su e-shop, ubicando al usuario en el centro de su diseño.

« Hemos construido esta plataforma escuchando y teniendo en cuenta las expectativas y necesidades de los distintos usuarios con el fin de facilitar la experiencia cliente. Hemos revisado nuestros propios procesos para ofrecer una mejor adaptación y pasar de una lógica transaccional a un enfoque más relacional. La plataforma digital es un proyecto corporativo muy amplio y a largo plazo, en la que hemos querido hacer participar a todos los actores », explica Axel Rocher, jefe de proyecto.

- Funcionalidades de búsqueda más intuitivas para encontrar de forma inmediata su producto
- Una cesta simple y clara para ahorrar tiempo
- Importación de pedidos masivos segura, rápida e ilimitada
- Seguimiento de pedidos en curso y entregas
- Facturación electrónica para obtener rápidamente las facturas originales

Para acceder a esta nueva e-platform, única, segura y fiable, los clientes actuales han recibido nuevos credenciales para conectarse.

De esta forma, podrán encontrar todas sus datos, así como su histórico de pedidos para una toma de contacto rápida, sin pérdida de información.

Disponible en 8 idiomas, esta nueva web se lanza de forma simultánea en varios países de Europa, en África, en Rusia, Oriente Medio y Brasil permitiendo de este modo armonizar la experiencia de cliente a nivel internacional.

Gracias a las numerosas posibilidades que ofrece la nueva tecnología sobre la cual NTN-SNR ha construido su e-platform, el especialista en rodamientos, tiene la intención de seguir desarrollándola en los próximos años para ofrecer a sus clientes un servicio completo que responda a todas sus necesidades

Descubra la e-platform cliente NTN-SNR, en el siguiente enlace:

<https://eshop.ntn-snr.com/es/>

CONTACTOS DE PRENSA:

- MIDNIGHT PURPLE

Emilie DESLANDES
edeslandes@midnightpurple.fr
+33 (0) 6 71 24 17 01

Camille HUZE
chuze@midnightpurple.fr
+33 (0)1 53 20 49 03

- NTN-SNR

Carol DONAT
carol.donat@ntn-snr.fr
+33 (0) 6 77 02 87 04