



NTN-SNR DÉVOILE SA NOUVELLE E-PLATEFORME CLIENT

Parmi les premiers industriels à proposer un e-shop il y a 20 ans, NTN-SNR, leader mondial en mécanique de précision, a lancé le 7 avril dernier sa toute nouvelle plateforme de commerce en ligne. À la pointe de la technologie, elle accompagne les professionnels au quotidien en offrant aux utilisateurs une expérience client optimisée.

Plus rapide et moderne, cette nouvelle plateforme digitale s'inscrit dans le cadre du plan DRIVE 100 initié par NTN-SNR et visant à digitaliser l'entreprise et la relation client. Pour atteindre cet objectif, l'industriel a repensé son e-shop en plaçant l'utilisateur au centre de sa conception.

« Nous avons construit cette plateforme en écoutant et prenant en compte les attentes et les besoins des utilisateurs afin de faciliter l'expérience client. Nous avons revu nos propres process pour toujours mieux nous adapter afin de passer d'une logique transactionnelle à une démarche plus relationnelle. La plateforme digitale est un projet d'entreprise très large et sur le long terme auquel nous avons tenu à faire participer tous les acteurs, » explique Axel Rocher, Chef de projet métier.

- Des fonctionnalités de recherche plus intuitives pour trouver immédiatement son produit
- Un panier clair et simple à utiliser pour gagner du temps
- Un import des commandes massives sûr, rapide et illimité
- Un suivi en toute transparence des commandes en cours et de leur livraison,
- La e-facturation pour obtenir rapidement l'original des factures.

Pour accéder à cette nouvelle e-plateforme unique, sécurisée et fiable, les clients actuels de l'industriel ont reçu de nouveaux identifiants pour se connecter. De cette façon ils pourront retrouver l'ensemble de leurs informations ainsi que leur historique de commandes pour une prise en main rapide, sans

perte de données. Disponible dans 8 langues différentes, ce nouveau site est déployé simultanément dans plusieurs pays en Europe, en Afrique, en Russie, au Moyen-Orient et au Brésil permettant ainsi d'harmoniser l'expérience client à l'échelle internationale.

Grâce aux nombreuses possibilités qu'offre la nouvelle technologie sur laquelle NTN-SNR a construit sa e-plateforme, le spécialiste en roulement compte bien poursuivre le développement de celle-ci dans les années à venir afin de proposer à sa clientèle un service complet répondant à l'ensemble de ses besoins.

Pour découvrir la e-plateforme client NTN-SNR, visiter : <https://eshop.ntn-snr.com/fr/>

CONTACTS PRESSE :

- MIDNIGHT PURPLE

Emilie DESLANDES
edeslandes@midnightpurple.fr
+33 (0) 6 71 24 17 01

Camille HUZÉ
chuze@midnightpurple.fr
+33 (0)1 53 20 49 03

- NTN-SNR

Carol DONAT
carol.donat@ntn-snr.fr
+33 (0) 6 77 02 87 04