



Brand of NTN corporation

COMMUNIQUÉ DE PRESSE –30/01/2023

NTN Europe, de fortes ambitions pour la gamme CVJ

En juillet 2022, NTN Europe lançait 280 nouvelles références dans sa gamme CVJ. Une belle extension qui reflète les moyens importants mis en œuvre par l'équipementier leader mondial depuis 2017 pour se positionner sur ce marché. Au-delà d'approfondir ses gammes, NTN Europe les élargit avec notamment l'intégration d'une nouvelle famille de kits de joint de transmission côté boîte de vitesses et l'ajout de références de kits de soufflet universel ainsi que d'un super kit à la fois complet et économique.

Retour sur les lancements réalisés en 2022 et les perspectives de développement de la gamme

Très attendues sur le marché, les nouvelles références commercialisées depuis juillet 2022 par NTN Europe permettent de couvrir un large nombre de top applications du parc roulant, soit les véhicules les plus circulants en Europe. Dernière-née pour l'aftermarket, la gamme CVJ lancée il y a 5 ans fait, en effet, l'objet de grandes ambitions de développement dans le cadre du plan stratégique de l'équipementier. La priorité étant aujourd'hui de poursuivre la croissance rapide de cette gamme pour devenir un challenger sur le marché. Pour cela, une nouvelle vague de lancements aura lieu au cours de l'année 2023.



À la suite d'une phase d'étude du marché pour identifier les besoins et les références indispensables pour s'y positionner, NTN Europe lançait en 2017 550 références réparties en 3 familles de kits (transmission complète, joint de transmission de roue, soufflet pour roue et boîte de vitesses). La deuxième phase a vu cette gamme s'étendre de façon significative, toujours en priorisant les références pour le top véhicules, afin d'être au plus proche des attentes clients et par la même occasion, le

plus attractif possible. NTN Europe comptabilisera ainsi en ce début d'année environ 900 références à son catalogue dont des nouveautés telles que des kits de joint de transmission côté boîte de vitesses et des kits de soufflet universel.

Grâce à cette gamme, NTN Europe couvre notamment une grande majorité des véhicules utilitaires légers (VUL) du marché européen. Ils représentent, en effet, une part importante du volume de vente car ils parcourent beaucoup de kilomètres quotidiennement et sont soumis à de fortes contraintes telles que des charges lourdes. Avec 35 kits de transmission complète, 19 kits de joint de transmission et 21 kits de soufflet qui leur sont dédiés, NTN Europe vise à optimiser le rendement des flottes en mettant à leur disposition des produits fiables et performants.

Plein phare sur les nouveautés

NTN Europe souhaite également proposer une alternative aux soufflets standards en commercialisant 6 kits de soufflet universel en nitrile. Ce caoutchouc naturel, performant et souple résiste aux températures élevées comme aux contraintes externes. Il offre au soufflet une grande flexibilité qui, couplé aux colliers ajustables, s'adapte à une multitude de diamètres et donc d'application pour un montage facile et efficace. Ces kits polyvalents sont très demandés par le marché car ils couvrent chacun en moyenne plus de 700 véhicules du parc européen, soit plus de 100 marques VL et VUL confondus.

Parmi ces 6 kits, NTN Europe a fait le choix stratégique de développer un super kit qui inclut 12 soufflets, 12 grands et petits colliers et 12 graisses universelles. C'est l'un des plus complets du marché. Très recherché car il offre la meilleure couverture de parc, il est à la fois pratique et économique pour les garages.

NTN®



Brands of
NTN corporation



Brand of NTN corporation

Pour plus d'informations sur cette gamme, vous pouvez regarder la [vidéo](#) sur la chaîne YouTube dédiée de NTN Europe.

Contacts presse :

- [MIDNIGHT PURPLE](#)

Emilie DESLANDES

edeslandes@midnightpurple.fr

+33 (0) 6 71 24 17 01

Camille HUZE

chuze@midnightpurple.fr

+33 (0)1 53 20 49 03

- [NTN Europe](#)

Carol DONAT

carol.donat@ntn-snr.fr

+33 (0)6 77 02 87 04