

PRESSEMITTEILUNG - 10/10/2024

NTN Europe begrüßt seinen neuen ITG Manager, Emile BOUCTON

Nach der kürzlichen Ernennung von Pascal LANGER zum Leiter der Vertriebsabteilung EMEA und Brasilien freut sich NTN Europe, dass Emile BOUCTON seine Nachfolge als Leiter der ITG antritt. Sein Ziel ist es, die strategischen Partnerschaften mit den internationalen Handelsgruppen, deren Rolle im Aftermarket immer entscheidender wird, weiter auszubauen.

Die Automechanika 2024 war für NTN Europe eine Gelegenheit, eine Reihe von Innovationen zu präsentieren und gleichzeitig Emile Boucton als neuen ITG-Manager vorzustellen.

Emile Boucton ist Absolvent eines INBA in Finanzen und Marketing und startete seine **internationale Karriere** als Business Development Manager in einem deutschen Büro für die wirtschaftliche Entwicklung des US-Bundesstaates Iowa. Seine ersten Schritte im Aftermarket machte er 2014 bei GROUPAUTO International, wo er eine ähnliche Rolle übernahm. Diese wertvolle Erfahrung, bei der er sich auf die Vertragsverhandlungen direkt mit den Lieferanten

konzentrierte, ermöglichte ihm ein **tiefes Verständnis des Marktes**, seiner Struktur und der wichtigsten Akteure.

6 Jahre später verließ Emile BOUCTON GROUPAUTO International, um als stellvertretender Direktor die Gründung von AMERIGO International zu begleiten. Angesichts der zahlreichen Herausforderungen, die Gruppierung auf globaler Ebene zu positionieren, indem er Lieferanten und Händler anwirbt, stützt er sich auf sein Netzwerk,

das er weiter ausbaut. Außerdem erweitert er sein **Produktwissen**, das er bereits durch seine Leidenschaft für die Restaurierung alter Motorräder geschärft hat.

Mit seiner umfassenden Erfahrung stieß Emile Boucton am 26. August 2024 als ITG-Manager zu NTN Europe. Der 37-Jährige tritt damit die Nachfolge von Pascal Langer an und wird Teil des Teams von Christophe Idelon, Vice President Automotive Aftermarket bei NTN Europe. Zu seinen Hauptaufgaben zählen die Unterstützung der Vertriebsteams im Tagesgeschäft sowie die Pflege und der Ausbau vertrauensvoller

Beziehungen zu internationalen Gruppierungen, um bestehende Verträge zu vertiefen und neue Partner zu gewinnen.

"Ich freue mich, zu NTN Europe zu stoßen, einem renommierten Zulieferer für den Aftermarket, der dank der Qualität seiner Produkte und der Zuverlässigkeit seiner Dienstleistungen bei den ITGs als Herausforderer gilt. Nach 10 Jahren enger Zusammenarbeit mit internationalen Gruppierungen hoffe ich, meine Erfahrung im Einzelhandel als Vorteil nutzen zu können, um die Probleme der Lieferanten zu verstehen und aktiv am Wachstum der Gruppe teilzunehmen, um ihre ehrgeizigen Ziele zu erreichen", erklärt Emile BOUCTON, ITG-Manager bei NTN Europe. *"Die Automechanika bot mir einen idealen Einstieg bei NTN Europe. Mit der Unterstützung von Pascal Langer konnte ich dort nicht nur das Vertriebsteam von NTN Europe sowie unsere Partner aus Europa und den USA kennenlernen, sondern auch wertvolle Kontakte zu meinem Netzwerk auffrischen."*

Pressekontakte :

- [MIDNIGHT PURPLE](#)

Emilie DESLANDES
edeslandes@midnightpurple.fr
+33 (0) 6 71 24 17 01

Camille HUZE
chuze@midnightpurple.fr
+33 (0)1 53 20 49 03

- [NTN Europa](#)

Carol DONAT
carol.donat@ntn-snr.fr
+33 (0)6 77 02 87 04

Ronja Löber
ronja.loeber@ntn-snr.de
+49 211 2508 162