

## PRESSEMITTEILUNG - 14/11/2023

### NTN Europe bringt neue Serie an Antriebswellenkomponenten auf den Markt

Das Antriebswellensortiment von NTN Europe wurde seit der Einführung im Jahr 2017 eine strategisch weiterentwickelt und jedes Jahr weiter ausgebaut. Es wird ständig weiterentwickelt und soll in den kommenden Jahren den gesamten Marktbedarf abdecken. Im Oktober wurden 400 neue Referenzen zu den 900 bestehenden hinzugefügt.

Seit fünf Jahren hat der weltweit führende Erstausrüster das Antriebswellensortiment mit exponentiellem Wachstum aufgestockt. Seit 2017 hat es sich vervierfacht, wobei sich die Entwicklung in den letzten beiden Jahren stark beschleunigt hat und das Sortiment um 800 Referenzen gewachsen ist. So ist es von 360 vermarkteten Referenzen zu Beginn auf heute 1.275 gestiegen.

Die 400 Artikel, die im Oktober eingeführt wurden, sind auf Lager und werden wie folgt auf drei Produktfamilien aufgeteilt:

- 133 neue Referenzen für **komplette Antriebswellen**, darunter 5 für das Model X und Model S des Herstellers Tesla. Die wachsende Zahl von Elektrofahrzeugen auf der Straße erfordert im Wesentlichen, dass der Zulieferer die erwarteten Teile für den Aftermarket anbietet.
- 127 neue **Gelenksätze**, von denen 9 das 2022 eingeführte Angebot für die Getriebeseite abrunden. Insgesamt zielt diese Erweiterung insbesondere auf die hohe Nachfrage im LCV-Segment ab.
- 140 **Faltenbalsätze**, darunter 5 "Zwillings"-Faltenbalg-Kits, die erstmals bei dem Zulieferer erhältlich sind. Jedes Kit enthält die Faltenbälge und Komponenten für die Radseite (außen) und die Getriebeseite (innen), um Reparaturwerkstätten eine Komplettlösung zu bieten.

Alle in dieser Welle eingeführten Referenzen sollen die Präsenz von NTN Europe im Nutzfahrzeugsegment stärken und den europäischen und italienischen Markt besser bedienen, der für den Zulieferer hervorragende Absatzmöglichkeiten bietet. Die leichten Nutzfahrzeuge stellen in der Tat eine strategische Ausrichtung dar, da sie aufgrund ihrer Einsatzart und der Lasten, die sie transportieren, stärkeren Belastungen ausgesetzt sind.

Ihre Verschleißteile, wie z. B. die Gelenkwellen, müssen häufiger ausgetauscht werden als bei einem leichten Fahrzeug. Mit dieser Erweiterung deckt NTN Europe zusätzlich 37 LCV-Modelle von 11 verschiedenen Automobilherstellern ab.

Aufgrund der Marktnachfrage erweitert der Zulieferer außerdem sein Sortiment, um mehr PSA-Modelle mit 83 neuen Referenzen, Ford-Modelle mit 56 Referenzen und italienische Modelle, darunter FIAT-Anwendungen, mit 47 Referenzen abzudecken. NTN Europe nutzt somit das Potenzial des italienischen Marktes, indem es seine Flottenabdeckung um +20 Prozent erhöht, was zu einer Belebung der Verkäufe dort führen dürfte. Auch der europäische Markt wird durch die Einführung von 400 neuen Artikeln um 14 Prozentpunkte stärker abgedeckt.



*"Wir sind begeistert von den Fortschritten, die bei unseren Antriebswellenkomponenten dank des Know-hows und der Expertise der Gruppe erzielt haben. Diese Erweiterung wird die Verkaufsentwicklung in ganz Europa unterstützen", freut sich Romain PETELLAZ, Produktmanager bei NTN Europe. "Indem wir weiterhin die sich bietenden Chancen nutzen und bereits für das nächste Jahr weitere Markteinführungen planen, verfolgen wir aktiv unser Ziel, uns als Marktführer in diesem Aftermarket-Segment zu etablieren."*

Für weitere Informationen zu dieser Produktreihe



Brand of NTN corporation

besuchen Sie die [Website](#) von NTN Europe oder laden Sie hier den Flyer herunter.

#### Pressekontakte :

- MIDNIGHT PURPLE

Emilie DESLANDES

[edeslandes@midnightpurple.fr](mailto:edeslandes@midnightpurple.fr)

+33 (0) 6 71 24 17 01

Camille HUZE

[chuze@midnightpurple.fr](mailto:chuze@midnightpurple.fr)

+33 (0)1 53 20 49 03

- NTN Europa

Carol DONAT

[carol.donat@ntn-snr.fr](mailto:carol.donat@ntn-snr.fr)

+33 (0)6 77 02 87 04

Ronja Löber

[Ronja.loeber@ntn-snr.de](mailto:Ronja.loeber@ntn-snr.de)

+49 211 2508 162

NTN®



Brands of  
NTN corporation