

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 07/11/2023

Nouvelle vague de lancements pour la gamme CVJ de NTN Europe

Axe stratégique de développement depuis son lancement en 2017, la gamme CVJ de NTN Europe fait l'objet, depuis lors, de nouvelles extensions chaque année. En constante évolution, elle a en effet pour vocation de couvrir l'ensemble des besoins du marché dans les prochaines années. Dans cette optique, ce sont ainsi 400 nouvelles références qui sont venues s'ajouter, en octobre, aux 900 existantes.

Depuis 5 ans, l'équipementier leader mondial, donne une véritable dynamique à cette gamme CVJ qui connaît une croissance exponentielle. Elle a en effet quadruplé depuis 2017, avec une forte accélération notamment ces deux dernières années avec + 800 références enregistrées à la gamme. Elle est ainsi passée de 360 références commercialisées à ses débuts à 1 275 aujourd'hui.

Disponibles en stock, les 400 références lancées en octobre sont réparties entre 3 familles de produits comme suit :

- 133 nouvelles références de **transmission complète**, dont 5 couvrant les Model X et Model S du constructeur Tesla. Il devient en effet incontournable pour l'équipementier de suivre l'expansion du parc de véhicules électriques en proposant des pièces attendues en rechange.
- 127 nouveaux **kits de joints**, dont 9 qui viennent consolider l'offre pour le côté boîte de vitesses lancée en 2022. Dans son ensemble, cette extension vise notamment à répondre à une demande importante chez les VUL.
- 140 **kits soufflets**, dont 5 kits soufflets « twin », inédits chez l'équipementier. Chacun comprend les kits soufflets et composants pour les côtés roue (intérieur) et boîte de vitesses (extérieur) afin d'apporter une solution complète aux réparateurs qui sont amenés à les remplacer par paire dès qu'ils interviennent sur le soufflet intérieur.

L'ensemble des références de cette vague de lancements ont pour objectif de renforcer la présence d'NTN Europe auprès des VUL et de couvrir davantage les marchés européen et italien qui offrent de belles opportunités commerciales à l'équipementier. Les VUL représentent en effet une orientation stratégique car ils sont davantage mis sous contraintes de part leur utilisation et les charges qu'ils transportent. Les pièces d'usure comme les CVJ sont donc amenées à être remplacées plus fréquemment que sur un véhicule

léger. Grâce à cette extension, NTN Europe couvre 37 modèles de VUL supplémentaires, de 11 marques constructeurs différentes.

Suite à la demande du marché, l'équipementier fait également évoluer sa gamme pour couvrir davantage de modèles PSA avec 83 nouvelles références dédiées, de modèles Ford avec 56 références et de modèles italiens dont des applications FIAT avec 47 références. NTN Europe exploite ainsi le potentiel du marché italien en augmentant sa couverture de parc de + 20 points, ce qui devrait permettre d'y dynamiser les ventes. Le parc européen n'est pas en reste pour autant avec une couverture qui augmente elle aussi de + 14 points grâce aux 400 nouvelles références lancées.

« Nous sommes ravis des avancées qui sont réalisées sur notre gamme CVJ grâce au savoir-faire et à l'expertise du groupe. Cette extension va permettre de soutenir le développement des ventes dans toute l'Europe, » s'enthousiasme Romain PETELLAZ, Responsable de gamme chez NTN Europe. « En continuant à saisir les opportunités qui se présentent et en planifiant des déploiements dès l'année prochaine, nous poursuivons activement notre objectif de nous imposer comme leader sur ce segment du marché de la rechange. »



Pour plus de renseignements sur cette gamme, visitez le [site internet](#).



Brand of NTN corporation



Contacts presse :

- MIDNIGHT PURPLE

Emilie DESLANDES

edeslandes@midnightpurple.fr

+33 (0) 6 71 24 17 01

Camille HUZE

chuze@midnightpurple.fr

+33 (0)1 53 20 49 03

- NTN Europe

Carol DONAT

carol.donat@ntn-snr.fr

+33 (0)6 77 02 87 04