

BASIN BÜLTENİ - 07/11/2023

NTN Europe Aks Ürün Grubu Büyümeye Devam Ediyor

NTN Europe'un ilk olarak 2017 yılında piyasaya sürdüğü aks (CVJ) ürün grubu, stratejik gelişim planı çerçevesinde eklenen yeni referanslar ile her geçen yıl daha da büyüdü. Sürekli gelişen ürün yelpazesi, önümüzdeki yıllarda pazarın tüm ihtiyaçlarını karşılamayı hedefliyor. Bu hedef doğrultusunda, mevcut 900 referansa Ekim ayında 400 yeni referans daha eklendi.

Dünyanın önde gelen ekipman üreticilerinden olan NTN, aks (CVJ) ürün grubunu son 5 yıldır katlayarak büyütüyor. Ürün gamı, 2017'den bu yana dört kat genişledi ve özellikle son iki yılda büyük ivme kazanarak 800'den fazla yeni referans eklendi. Sonuç olarak, başlangıçta 360 olan referans sayısı bugün 1.275'e yükselmiş durumda.

Stoklarda mevcut olan ve Ekim ayında piyasaya sürülen 400 yeni referans, aşağıdaki üç ürün grubunda yer almakta:

- 5 adedi Tesla'nın Model X ve Model S araçlarını kapsayan toplam 133 yeni **komple aks** referansı. Yollardaki elektrikli araç sayısının artması, firmanın yenileme pazarında merakla beklenen parçaları sunmasını elzem hale getiriyor.
- 127 yeni **aks kafası kiti**, bunlardan dokuzu 2022'de piyasaya sürülen iç aks kafası ürün gamının tamamlayıcısı niteliğinde. Bu lansmanın genel amacı hafif ticari araçlardan gelen büyük talebe yanıt vermek.
- 140 **aks köprüğü kiti**, bunlardan 5'i sadece NTN tarafından sunulan 'ikiz' köruk kiti. Bu ikiz köruk kitlerinden her biri, tekerlek tarafı (iç) ve şanzıman tarafı (dış) için gereken körukleri ve diğer bileşenleri içermekte olup, iç körukler üzerinde çalıştıkları zaman bunları çift olarak değiştirmek zorunda olan tamirciler için eksiksiz bir çözüm sunmakta.

Bu lansmanda sunulan tüm referansların amacı, NTN Europe'un hafif ticari araçlar (LCV) pazarındaki varlığını güçlendirmek ve ekipman üreticisi firma için mükemmel satış fırsatları sunan Avrupa ve İtalya pazarlarında daha fazla kapsama alanı sağlamak. Hafif ticari araçlar, kullanım şekilleri ve taşıdıkları yükler nedeniyle daha fazla baskıya maruz kalmalarından dolayı NTN Europe için stratejik bir pazar. Aks kafası gibi aşınan parçaların hafif araçlara göre daha sık değiştirilmesi gerekir. Bu lansman sayesinde NTN Europe artık 11 farklı araç üreticisinin 37 LCV modelini daha kapsar hale geldi.

Pazardan gelen talebe yanıt olarak NTN Europe, 83 yeni referansla daha fazla PSA modelini, 56 referansla Ford modellerini ve 47 referansla FIAT modelleri de dahil olmak üzere İtalyan araçlarını kapsayacak şekilde ürün yelpazesini genişletti. NTN Europe böylece İtalya pazarının potansiyelinden yararlanarak, bu pazarda kayıtlı araçları kapsama oranını 20 puan artırdı. Bu durum firmanın satışlarının artmasına yardımcı olacak. NTN Europe, piyasaya sürülen 400 yeni referans sayesinde Avrupa araç parkını kapsama oranını da 14 puan artırdı.

NTN Europe Ürün Grubu Müdürü Romain PETELLAZ, konuyla ilgili olarak "Grubumuzun bilgi birikimi ve uzmanlığı sayesinde CVJ ürünlerimizde kaydedilen ilerlemeden çok memnunuz. Yeni ürün lansmanımız da Avrupa genelindeki satışların gelişimini destekleyecektir" diyor ve "Ortaya çıkan fırsatları değerlendirmeye devam ederek ve gelecek yıl gibi erken bir tarihte yeni lansmanlar planlayarak, kendimizi yenileme pazarının bu segmentinde lider olarak konumlandırma hedefimizi aktif bir şekilde sürdürüyoruz." diye ekliyor.

Bu seri hakkında daha fazla bilgi için NTN Europe web sitesini ziyaret edebilir veya broşürü indirebilirsiniz.





Brand of NTN corporation

Basın yetkilileri :

- MIDNIGHT PURPLE

Emilie DESLANDES

edeslandes@midnightpurple.fr

+33 (0) 6 71 24 17 01

Camille HUZE

chuze@midnightpurple.fr

+33 (0)1 53 20 49 03

- NTN Europe

Carol DONAT

carol.donat@ntn-snr.fr

+33 (0)6 77 02 87 04