

ПРЕСС-РЕЛИЗ - 07.01.2024

NTN Europe назначает Паскаля Лангера главой отдела продаж в регионе EMEA и Бразилии

1 июля Леонардо АРАУХО покинул должность директора по продажам в регионе EMEA и Бразилии, которую он занимал последние 3 года, и занял должность президента бразильского филиала NTN Group. Его сменил Паскаль ЛАНГЕР, глава ITG (Международной торговой группы) в NTN Europe с 2020 года. Его цель — продолжить развитие этой зоны и увеличить продажи бизнес-подразделения Automotive Aftermarket, портфель продуктов которого в настоящее время расширяется. быстро.

Паскаль ЛАНГЕР франко-немецкого происхождения начал свою карьеру на рынке послепродажного обслуживания в 2002 году в группе VALEO. Затем он перешел к другим известным компаниям на вторичном рынке, таким как Delphi и TMD Friction, где он занимал должность во Франции, а затем перешел в глобальную штаб-квартиру в Германии в 2011 году. С 2016 по 2020 год он будет занимать различные должности в области маркетинга и продаж. работал на международном уровне в TEMOT International и InfoPro Digital, а затем присоединился к подразделению автомобильного послепродажного обслуживания NTN Europe в качестве главы ITG.

Эта должность, созданная в 2020 году для улучшения отношений и продаж внутри ITG за счет установления более тесных связей с ними, стала прекрасной возможностью применить мой профессиональный опыт с пользой. Благодаря подходу, ориентированному на эти

международные группы, и участию в нескольких стратегических проектах, мы явно укрепили свои позиции внутри них», — говорит Паскаль ЛАНГЕР.

Благодаря этому дополнительному опыту Паскаль ЛАНГЕР 1 июля приступил к своей новой должности директора по продажам в регионе EMEA и Бразилии из Германии. Он сменил на этом посту Леонардо АРАУХО, который по-прежнему является частью команды, возглавляемой Кристофом ИДЕЛОНОМ, вице-президентом Автомобильный вторичный рынок в NTN Europe, которому он подчиняется. На этой должности он будет отвечать за дальнейшее развитие продаж на

рынке послепродажного обслуживания автомобилей, сосредоточив свою стратегию на двух основных областях: значительное расширение ассортимента продукции и экспансия в страны региона EMEA-Бразилия, где существуют значительные возможности роста.

«В последнее время мы значительно расширили ассортимент нашей продукции, выпустив линейку амортизаторов, а также дополнительные детали для трансмиссий, комплектов цепей и грузовых автомобилей. И мы продолжим делать это в самом ближайшем будущем, чтобы укрепить позиции NTN Europe как специалист по углам колес, силовым агрегатам и обслуживанию, я рад взять на себя новые обязанности, особенно в такой позитивной динамике в NTN Europe», — комментирует Паскаль Лангер.

Для решения этих новых задач он может рассчитывать на полностью действующая команда продаж, усиленная его предшественником, в Европе, Африке, на Ближнем Востоке и в Бразилии.

«Я рад видеть, что Паскаль с этим назначением продвинулся в отделе продаж. Навыки, которые он приобрел за свою карьеру на международных заданиях, работа, которую он проделал с ITG, его владение нашим портфелем продуктов и его способности обещают большие возможности. успехов на должности директора по продажам в регионе EMEA и Бразилии», — говорит Кристоф ИДЕЛЬОН.

Чтобы продолжить поддержку международных групп, Паскаль ЛАНГЕР продолжит выполнять свои прежние обязанности на временной основе до назначения нового главы ITG.





Brand of NTN Group

Press contacts :

- MIDNIGHT PURPLE

Emilie DESLANDES

edeslandes@midnightpurple.fr

+33 (0) 6 71 24 17 01

Camille HUZÉ

chuze@midnightpurple.fr

+33 (0)1 53 20 49 03

- NTN Europe

Carol DONAT

carol.donat@ntn-snr.fr

+33 (0)6 77 02 87 04

Контакты для прессы:

- ПОЛНОЧНЫЙ ФИОЛЕТОВЫЙ

Эмили ДЕСЛАНД

edeslandes@midnightpurple.fr

+33 (0) 6 71 24 17 01

Камилла ХУЗЕ

chuze@midnightpurple.fr

+33 (0)1 53 20 49 03

- NTN Европа

Кэрол ДОНАТ

carol.donat@ntn-snr.fr

+33 (0)6 77 02 87 04

NTN®



Brands of
NTN corporation