



NTN-SNR STELLT SEINE NEUE KUNDEN-E-PLATTFORM VOR

Als einer der Ersten in der Industrie, der bereits vor 20 Jahren ein elektronisches Bestellsystem „E-Shop“ eingeführt hat, präsentiert die europäische Tochtergesellschaft (NTN-SNR) der NTN Corporation, der Weltmarktführer in der Hochpräzisionsmechanik, am 7. April seine neue E-Commerce-Plattform. Auf dem neuesten Stand der Technik unterstützt sie Profis bei ihrer täglichen Arbeit und bietet Anwendern ein optimiertes Kundenerlebnis.

Die neue, schnellere und modernere digitale Plattform ist Teil des von NTN-SNR initiierten NTN Corporation Strategieplans „DRIVE 100“, der die Digitalisierung des Unternehmens und seiner Kundenbeziehungen zum Ziel hat. Um dieses Ziel zu erreichen, hat der Hersteller seinen E-Shop neugestaltet, indem er den Benutzer in den Mittelpunkt seines Designs stellt.

"Wir haben diese Plattform aufgebaut, indem wir den Erwartungen und Bedürfnissen der Benutzer zugehört und diese berücksichtigt haben, um das Kundenerlebnis zu erleichtern. Wir haben unsere eigenen Prozesse überprüft, um sie effektiver anzupassen und von einem transaktionalen Ansatz zu einem stärker beziehungsorientierten Ansatz zu gelangen. Die digitale Plattform ist ein sehr breites, langfristiges Unternehmensprojekt, in das wir alle Akteure einbinden wollten", erklärt Axel Rocher, Business Project Manager.

- Intuitivere Suchfunktionen, um das gewünschte Produkt sofort zu finden
- Ein übersichtlicher und einfach zu bedienender Warenkorb, um Zeit zu sparen
- Ein sicherer, schneller und unbegrenzter Import von massiven Aufträgen
- Eine transparente Nachverfolgung der offenen Aufträge und deren Auslieferung
 - E-Invoicing zum schnellen Erhalten der Originalrechnung

Die bisherigen Kunden des Unternehmens haben für den Zugang zu dieser neuen einzigartigen, sicheren und zuverlässigen E-Plattform neue Log-in-Daten

erhalten. Dies ermöglicht ihnen einen schnellen Zugriff auf alle Informationen sowie auf die komplette Auftragshistorie, ohne dass Daten verloren gehen. Die neue Plattform ist in 8 Sprachen verfügbar und wird gleichzeitig in mehreren Ländern Europas, Afrikas, Russlands, des Nahen Ostens und Brasiliens implementiert, um das Kundenerlebnis auf internationaler Ebene zu harmonisieren.

Die neue Technologie auf dem der Wälzlagerspezialist seine E-Plattform aufgebaut hat, bietet vielfältigen Möglichkeiten. In den kommenden Jahren wird die Plattform weiterentwickelt, um den Kunden einen kompletten und bedarfsorientierten Service anzubieten.

Besuchen Sie die NTN-SNR Kunden-E-Plattform: <https://eshop.ntn-snr.com/de/>

PRESSEKONTAKTE:

- [NTN-SNR Roulements](#)

Automotive Aftermarket EMEA
Carol DONAT
carol.donat@ntn-snr.fr
+33 (0) 6 77 02 87 04

Automotive Aftermarket DACH
Vanessa BOGNER
vanessa.bogner@ntn-snr.de

Industrie Aftermarket DACH
Maike Obajtek
maike.obajtek@ntn-snr.de