



NTN VOUS DONNE RENDEZ-VOUS AU SALON AUTO MOTO RETRO EN SEPTEMBRE PROCHAIN

NTN dispose aujourd'hui d'une solide et incontestable légitimité auprès des passionnés de voitures anciennes. Fort d'une offre grandissante qui leur est destinée, l'équipementier leader mondial annonce sa participation à la 19ème édition du Salon Auto Moto Retro qui aura lieu les 18 et 19 septembre prochains au parc des expositions de Rouen.

UN SALON EN PLEINE EXPANSION, UNE BELLE OPPORTUNITE DE RENCONTRE

Grâce à la participation de nombreux professionnels et amateurs, la notoriété du salon n'a cessé de croître au fil des années, devenant ainsi le plus grand rassemblement de l'ouest de l'hexagone. Le temps d'un week-end, les visiteurs pourront chiner à la bourse d'échange, acheter des accessoires automobiles et motos ou encore redécouvrir d'anciens véhicules de collection exposés sur près de 33 000 m². Répartis dans plusieurs halls, les 240 exposants rencontreront un public composé d'afficionados et de réparateurs avec qui partager leur passion pour la mécanique et les voitures anciennes.

NTN, UNE OFFRE QUI S'ENRICHIT ET DES PARTENARIATS ENCOURAGEANTS

Face à l'engouement croissant autour des Old & Young Timer et des voitures de collection, NTN enrichit l'ensemble de ses gammes afin d'équilibrer son offre sur les différentes familles de produits et d'étendre la variété de modèles couverts pour répondre aux besoins des passionnés. Ainsi l'équipementier se donne pour objectif d'enregistrer d'ici 2022 + 10 à 15 % de chiffre d'affaires sur son offre roue, suspension et distribution moteur à destination de ces modèles iconiques.

À ce jour, NTN dispose d'ores et déjà d'une gamme de produits largement développée pour les véhicules emblématiques des années 1980 à 2005 (VW Golf 1, Peugeot 205, Ford, Lancia, Mercedes 190, BMW Serie 3 E30, etc) qui ont enregistré une très forte demande en 2020. Les gammes multimarques et multinationales de l'équipementier couvrent également des modèles plus anciens comme la VW Coccinelle, la Saab 99, la Renault R8 Gordini ou encore la Porsche 911. Elles se composent actuellement de 130 kits actifs à la vente pour la gamme roue, 106 kits pour la gamme suspension et 256 kits de distribution, 56 kits de distribution avec pompe à eau et 39 kits d'accessoires pour la partie distribution.

En partenariat avec Bakelit, ce salon sera l'occasion pour NTN d'exposer des produits de la marque SNR emblématiques du marché des Classics. Un commercial sera également présent sur toute la durée du salon et accueillera sur le stand n°410 (hall 5) les visiteurs pour répondre à toutes leurs questions.

CONTACTS PRESSE :

- MIDNIGHT PURPLE

Emilie DESLANDES
edeslandes@midnightpurple.fr
+33 (0)6 71 24 17 01

Camille HUZE
chuze@midnightpurple.fr
+33 (0)1 53 20 49 03

- NTN-SNR

Carol DONAT
carol.donat@ntn-snr.fr
+33 (0)6 77 02 87 04