



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 21/06/2022

NTN lance une gamme inédite de pompes à eau électriques

Depuis 100 ans, NTN accompagne le marché de la rechange grâce à une offre orientée autour de 3 familles de produits : Driveline (transmission), Chassis et Powertrain (moteur). Face à l'électrification des véhicules, le Groupe fait évoluer son catalogue, notamment dans cette dernière catégorie en dévoilant en juin 2022 une nouvelle gamme de pompes à eau électriques.

Alors qu'NTN propose une large gamme de pièces liées à la distribution dans sa famille Powertrain tels que des kits de distribution avec et sans pompe à eau ou des kits de chaînes pour véhicules thermiques et hybrides, le marché européen s'électrifie. En effet en 2021, les modèles électriques, hybrides rechargeables et hybrides ont représenté 9,3 millions d'immatriculations dans le monde, soit 12 % des ventes de véhicule totales. L'Europe représente à elle seule 30 % de ces ventes grâce aux hybrides rechargeables. C'est en effet le continent le plus électrifié avec 24 % de son parc constitué d'hybrides rechargeables, hybrides, ou véhicules 100 % électriques. Et cette transition n'est pas près de s'arrêter. En 2030, les véhicules électriques devraient représenter 18 à 26 % du parc mondial¹. Les besoins en première monte et en rechange sont donc voués à changer, entraînant en réponse une évolution des gammes proposées par NTN.

NTN commercialise depuis mi-juin une toute nouvelle gamme de pompes à eau électriques. Il s'agit d'une courte gamme de 5 références stratégiques de pompes à eau principales. Avec celles-ci NTN compte asseoir sa notoriété en couvrant 60 % du parc européen, soit 243 applications sur les marques BMW, Toyota et Lexus.

« Avec le lancement de cette nouvelle gamme, NTN souhaite saisir l'opportunité de participer à l'émergence de ce marché en pleine croissance, de préparer l'avenir en se positionnant dès aujourd'hui comme fournisseur global pour les distributeurs, » explique Anaïs Le Fouler, Responsable produits gamme Powertrain.

L'équipementier concentre ainsi ses efforts dans un premier temps sur les pompes à eau électriques principales qui permettent de refroidir et maintenir la température du moteur sur les véhicules hybrides principalement. Celles-ci possèdent la même fonction qu'une pompe à eau mécanique sur les moteurs thermiques mais sont entraînées électriquement. La

vitesse de la turbine et donc le niveau de refroidissement peuvent ainsi être contrôlés plus précisément pour répondre aux exigences des nouvelles générations de moteurs. Moulées en aluminium et conçues pour que l'électronique soit isolé dans un compartiment scellé, étanche et résistant aux vibrations, les pompes SNR commercialisées par NTN sont le remplacement exact de l'équipement d'origine. Provenant des mêmes usines que les pompes première monte, elles assurent aux professionnels de ne rencontrer aucun souci d'adaptation pour une installation facile sur le véhicule.

Très ambitieux sur ce marché de l'électrique, l'équipementier ne compte pas s'arrêter là. En continuant à développer son expertise et en élargissant progressivement son offre, NTN se fixe pour objectif d'atteindre une couverture de gamme de 80 % d'ici la fin du mois de mars 2023.

Contacts presse :

- [MIDNIGHT PURPLE](#)

Emilie DESLANDES
edeslandes@midnightpurple.fr
+33 (0) 6 71 24 17 01

Camille HUZE
chuze@midnightpurple.fr
+33 (0)1 53 20 49 03

- [NTN](#)

Carol DONAT
carol.donat@ntn-snr.fr
+33 (0)6 77 02 87 04

¹ « Making Every Part Count », McKinsey & Company, May 2021