



COMUNICADO DE PRENSA – 21-JUN-2022

NTN lanza una nueva gama de bombas de agua eléctricas

Desde hace 100 años, NTN apoya al mercado de posventa con una gama de productos que comprende tres familias: Driveline (ejes de transmisión), Chasis y Powertrain (motor). Con el crecimiento de los vehículos eléctricos, el Grupo está ampliando su catálogo - específicamente en esa tercera categoría - presentando una nueva gama de bombas de agua eléctricas en junio de 2022.

NTN comercializa una amplia gama de piezas relacionadas con los sistemas de sincronización del encendido del motor. Su familia Powertrain incluye productos como kits de correas de distribución con y sin bomba de agua y kits de cadenas para vehículos con motor de combustión interna y vehículos híbridos. Sin embargo, el mercado europeo está en transición hacia los vehículos eléctricos. De hecho, los vehículos eléctricos, los híbridos enchufables y los híbridos supusieron en conjunto 9,3 millones de matriculaciones en todo el mundo en 2021, lo que representa el 12% de las ventas totales de vehículos nuevos. Solo Europa representó el 30% de esas ventas, gracias a los híbridos enchufables. De hecho, es el continente con mayor penetración de la e-movilidad: el 24% de todos los vehículos que circulan son híbridos enchufables, híbridos o totalmente eléctricos. Y esta transición no va a detenerse pronto. En 2030, se espera que los vehículos eléctricos representen entre el 18 y el 26% de todos los vehículos de motor del mundo. Por lo tanto, las necesidades de los equipos originales y del mercado de posventa van a cambiar, y las gamas de productos de NTN también evolucionarán en consecuencia.

A partir de mediados de junio, NTN comercializará una nueva gama de bombas de agua eléctricas. Se trata de una pequeña gama de 5 referencias estratégicas para bombas de agua principales, con la que NTN pretende afianzar su reputación cubriendo el 60% del mercado europeo correspondiente a 243 aplicaciones de las marcas BMW, Toyota y Lexus.

"Con el lanzamiento de esta nueva gama, NTN quiere entrar de lleno en este mercado de gran crecimiento, y prepararse para el futuro posicionándose desde hoy como proveedor global para los distribuidores", explica Anaïs Le Fouler, responsable de la gama de productos Powertrain.

Por ello, el fabricante está centrando inicialmente sus esfuerzos en las bombas de agua eléctricas principales, que se utilizan principalmente para refrigerar y mantener la temperatura del motor en los vehículos híbridos.

Estas bombas tienen la misma función que una bomba de agua mecánica en los motores de combustión interna, pero se accionan eléctricamente. Esto permite controlar la velocidad del rotor, y por tanto el nivel de refrigeración, con mayor precisión para satisfacer las demandas de las nuevas generaciones de motores. Fabricadas en aluminio moldeado y diseñadas con la electrónica aislada en un compartimento sellado, a prueba de fugas y resistente a las vibraciones, las bombas SNR comercializadas por NTN son sustitutos exactos del equipo original. Dado que estas nuevas bombas de repuesto proceden de las mismas fábricas que fabrican las bombas del equipo original, los profesionales del servicio tienen garantizada una instalación sin problemas y sin necesidad de realizar modificaciones o adaptaciones.

El fabricante tiene planes muy ambiciosos para este mercado eléctrico y no piensa detenerse en él. Al seguir desarrollando su experiencia y ampliando gradualmente su gama, NTN se ha fijado como objetivo alcanzar el 80% de cobertura para finales de marzo de 2023.

Contactos comunicación :

- MIDNIGHT PURPLE

Emilie DESLANDES
edeslandes@midnightpurple.fr
+33 (0) 6 71 24 17 01

Camille HUZÉ
chuze@midnightpurple.fr
+33 (0)1 53 20 49 03

- NTN

Carol DONAT
carol.donat@ntn-snr.fr
+33 (0)6 77 02 87 04