



Brand of NTN corporation

An aerial photograph of a winding asphalt road through a dense forest. The trees are in various stages of autumn, showing shades of green, yellow, orange, and red. Large grey rocks are scattered throughout the landscape. A few small white cars are visible on the road. A large, semi-transparent circular graphic with a blue-to-purple gradient is overlaid on the center of the image, framing the main text.

Make the world
**a better road
to drive**

DOSSIER DE PRESSE
Septembre 2022 – FRANCFORT

ÉDITO



Le Groupe NTN a naturellement été ébranlé par la crise sanitaire et ses conséquences directes sur le secteur de l'automobile. Toutefois il puise sa force dans la pluralité de ses activités : industrie, aéronautique et Aftermarket, ce qui nous a permis de maintenir le cap jusqu'à retrouver une certaine stabilité au cours de l'exercice fiscal qui s'est achevé en mars 2022.

Le groupe NTN continue ainsi sa stratégie d'innovation sur les marchés de la mobilité tels que le vélo, les véhicules électriques et autonomes, et axe sa politique sur le développement durable, en étant soucieux du choix des matériaux. NTN a placé l'aftermarket au cœur de sa stratégie, qui porte des projets ambitieux, notamment orientés vers la transition électrique et les nouvelles mobilités, qui donneront naissance à de nouvelles gammes et services. Afin de contribuer à la décarbonation par exemple, nous travaillons à l'élaboration d'une offre de produits basée sur l'économie circulaire.

Pour assurer le rayonnement du Groupe, les équipes œuvrent également au développement de nouveaux territoires sans négliger pour autant les fondamentaux du métier et ce malgré les tensions dans la supply chain. La disponibilité et la qualité de nos produits restent une priorité afin de satisfaire nos clients distributeurs et réparateurs. Nous pouvons pour cela compter sur nos nombreuses usines dans le monde et en particulier en Europe.



Christophe IDELON

Vice President Automotive Aftermarket NTN Europe

SOMMAIRE

| | |
|--|-------------|
| Perspectives de développement | p.4 |
| Transition vers un marché de la mobilité. | p.4 |
| Économie circulaire. | p.4 |
| Une gamme de joints de transmission rénovée | p.4 |
| Une capacité à innover en OE. | p.5 |
| Butée de suspension éco responsable | p.5 |
| Roulement compact | p.5 |
| Un projet de vis à billes spécifiques | p.6 |
| | |
| NTN Europe | p.7 |
| Une meilleure cohérence. | p.7 |
| Un Groupe aux valeurs humaines. | p.7 |
| Temps forts de l'année 2021. | p.8 |
| Trois familles de produits sources de nouveautés. | p.8 |
| Powertrain | p.8 |
| Chassis | p.9 |
| Driveline | p.9 |
| Trucks | p.10 |
| Services et formation | p.10 |
| | |
| NTN un Groupe d'envergure mondiale | p.11 |
| 100 ans de passion et d'expertise. | p.11 |
| Un Groupe mondial ... | p.12 |
| ... porté par son évolution. | p.13 |
| 2021 : l'année du changement | p.13 |
| NTN modernise ses locaux à Annecy | p.14 |

Perspectives de développement

Transition vers un marché de la mobilité.

Acteur connu et reconnu dans l'univers de l'automobile et du poids lourds, NTN place la mobilité au cœur de ses préoccupations. Face à l'évolution qui s'opère sur ce marché, l'équipementier redéfinit les enjeux qui l'animent et affirme sa présence sur de nouveaux secteurs comme la moto et le vélo.

En effet NTN propose d'ores et déjà à sa gamme 445 références de roulements pour les motos couvrant plus de 3500 modèles. Cette gamme sera amenée à évoluer avec de nouvelles références liées à nos prises de marché OE.

Parallèlement, l'équipementier s'engage sur des projets novateurs dans l'écosystème du vélo et du vélo à assistance électrique (VAE). Grâce à sa longue expertise, NTN y joue en effet un rôle clé en apportant des solutions mécaniques et mécatroniques pour les roulements de direction, moyeux de roue, roulements de pédalier et de nombreux projets de capteurs de couple et de roulements de moteur électrique. Au-delà des collaborations avec des partenaires de renom qui continuent à lui faire confiance, NTN s'associe à de nouveaux acteurs comme dans le cadre du projet de VAE mené par H3 Bike.



Prototype H3bike - ©H3Bike

Économie circulaire.

L'empreinte carbone des produits est aujourd'hui un facteur de plus en plus déterminant. C'est pourquoi NTN a fait de cette variable un axe stratégique fort et l'un des piliers de sa politique RSE. À l'instar des autres Business Unit, l'activité Aftermarket prend sa part de responsabilité dans ce challenge en mettant en place de nouveaux projets voués à voir le jour dès 2023.

Une gamme de joints de transmission rénovée

En s'appuyant sur son expertise technique de fabricant OE et son savoir-faire en Aftermarket, NTN a notamment

entrepris de lancer une gamme remanufacturing de joints de transmission dans un premier temps. Equipementier 1^{ère} monte, ce challenge est important pour NTN, qui mettra toute son expertise de fabricant et tout son savoir-faire aftermarket pour mettre sur le marché une gamme de produit remanufacturée à un excellent niveau de qualité. Il est évident aussi que NTN mettra en place les boucles logistiques nécessaire à la récupération des pièces usagées. Parallèlement, un travail de fond est réalisé sur les matériaux qui composent les produits du Groupe en vue de proposer des pièces issues du recyclage ou bien plus facilement recyclables.

Une capacité à innover en OE.

Butée de suspension éco responsable

L'impact environnemental d'un produit est aujourd'hui un critère décisif. NTN qui s'efforce de proposer des solutions les plus respectueuses possibles a développé une butée de suspension éco responsable novatrice. Ce roulement de jambe de force innovant combine un couvercle en polyamide recyclé et un support en aluminium. En utilisant moins de matières premières vierges et en offrant plus de robustesse et une réduction de masse, ce roulement durable permet d'économiser :

- jusqu'à 4,8 kg d'émissions de CO₂ tout au long du cycle de vie total d'un véhicule,
- jusqu'à 3,6 kg d'émissions de CO₂ lors des phases de fabrication et de fin de vie, apportant une réponse aux nouvelles normes européennes.

Le polyamide, finement sélectionné, garantit un haut niveau de performances techniques avec une bonne stabilité, proche de celle d'un matériau premium vierge. Le support en aluminium répond quant à lui aux objectifs de coûts ainsi qu'à toutes les exigences fonctionnelles des applications (en particulier pour les véhicules électriques, plus lourds que les thermiques qui nécessitent un roulement plus robuste). Ce nouveau design offre également plusieurs améliorations :

- L'aluminium, plus robuste et rigide que les plastiques, permet une réduction des déformations de 40 % et donc une baisse des retours sous garantie dus à des contacts internes.
- Grâce à un gain de poids allant jusqu'à 80 g, le support en aluminium permet de réaliser jusqu'à 1,2 kg d'économie d'émissions de CO₂ sur 150 000 km parcourus par le véhicule.



Ce roulement durable a aujourd'hui atteint une maturité technique suffisante pour être développé industriellement dans un avenir proche pour les marchés première monte et aftermarket.

Roulement compact



L'électrification du marché automobile impose également de nouvelles contraintes techniques obligeant les équipementiers à revoir et optimiser leurs produits. C'est le cas pour NTN qui travaille à la conception d'un nouvel ensemble roulement de roue et transmission plus compact.

Habitué à être challengé sur la compacité axiale pour améliorer l'angle de braquage des véhicules, NTN doit s'adapter aux évolutions d'architecture des véhicules notamment électriques. Ces derniers disposent en effet d'un groupe motopropulseur (GMP) électrique dont la largeur contraint fortement la longueur des arbres de transmission et donc les possibilités de braquage des roues. Conscient des enjeux, NTN s'est fixé l'objectif ambitieux de réduire de 40 mm la largeur de ses roulements de roue. Pour cela, il s'est appuyé sur son savoir-faire en interne, pour redéfinir l'interface entre le roulement et la transmission habituellement non accessible. Son expertise en dimensionnement mécanique a également été mise à l'épreuve afin de garantir une durée de vie et une rigidité du roulement répondant aux exigences du marché.

Mais ces efforts n'ont pas été vains. Le prototype achevé et testé l'an dernier dispose d'une architecture permettant un gain de 35 mm de compacité axiale grâce auquel les véhicules peuvent gagner jusqu'à 3° en angle de braquage. Ce nouveau roulement est destiné aux véhicules électriques à plateforme dédiée mais son utilisation sur les petites citadines (quel que soit le type de moteur, thermique ou électrique) permet également d'obtenir un rayon de braquage extrêmement faible assurant un avantage décisif en maniabilité.

Pour aller plus loin sur cette piste totalement disruptive, NTN étudie actuellement une évolution de ce roulement permettant de gagner 500 g supplémentaires et de réduire le diamètre extérieur de 10 mm. Il devrait être prototypé

en 2023. En poursuivant son travail de diminution significative de l'encombrement axial pour améliorer l'angle de braquage des nouveaux véhicules, le Groupe offrira à terme à ses clients des possibilités élargies dans la conception des trains roulants automobile.

Un projet de vis à billes spécifiques

Aujourd'hui le constat est clair, nous assistons à une mutation du marché automobile vers les véhicules électriques et la conduite autonome. Cette mutation entraîne l'électrification de certaines fonctions d'assistance préalablement hydraulique ou pneumatique et le développement d'actionneurs électriques linéaires. La vis à billes est un élément mécanique majeur de ces actionneurs. Elle y joue un rôle clé en transformant un mouvement de rotation en un mouvement de translation avec précision et un très bon rendement, une capacité de chargement importante dans son encombrement réduit et une durée de vie de plusieurs millions de cycles. La vis à billes permet notamment à l'actionneur de gagner en réactivité, en fiabilité et en précision tout en limitant la consommation d'énergie électrique.



La vis à billes existe depuis presque aussi longtemps que le roulement et NTN est un acteur des produits standards pour l'industrie. Mais la vis à billes est peu utilisée pour les systèmes des véhicules à moteurs thermiques. Elle commence à trouver sa place sur certains véhicules depuis les directions assistées électriques et va devenir incontournable pour le freinage des véhicules électriques et autonomes notamment. Toutefois, les vis à billes standards ne suffisent pas pour répondre à ces nouveaux besoins techniques et économiques, il faut concevoir des vis à billes spécifiques afin d'optimiser l'encombrement, les interfaces, combiner des fonctions par exemple et améliorer les gammes de fabrication.

NTN a identifié un fort potentiel sur le marché du véhicule électrique, et s'y positionne en développant des produits spécifiques d'application. Le Groupe est d'ores et déjà engagé sur plusieurs projets en partenariat avec des équipementiers aux cahiers des charges précis pour les organes embrayage, boîte de vitesses robotisée, direction et freinage. Des prototypes sont aujourd'hui en tests avancés chez ces clients et un démarrage série est envisagé en 2026.

NTN souhaite également développer une activité implantée en France qui privilégie un circuit d'approvisionnement court. Pour cela, d'importants investissements R&D produit et procédé seront réalisés ces prochaines années essentiellement en Haute-Savoie. Ce projet est partiellement financé par le gouvernement dans le cadre de France 2030.



NTN Europe

Une meilleure cohérence.

Anciennement NTN-SNR, NTN Europe est la branche européenne du Groupe NTN Corporation. Cette branche gère et développe toutes les activités du Groupe NTN en Europe, Amérique du Sud, Afrique et Moyen-Orient. Grâce à ses 15 sites de production et 430 000 roulements produits quotidiennement, NTN Europe offre à ses partenaires les capacités d'un acteur mondial.

NTN Europe s'affirme ainsi comme leader mondial pour les roulements de roue, les joints de transmission, les galets de distribution, les pièces de suspension et pour les services et formations associées. L'équipementier conçoit, développe et industrialise ses produits et, est reconnu pour la qualité de ces derniers. Les marques NTN et SNR font figure de référence, aussi bien sur les marchés OEM qu'en Rechange. NTN Europe est présent chez tous les grands acteurs du marché et collabore avec les plus grands fabricants et fournisseurs d'équipement du monde.

Un Groupe aux valeurs humaines.

Animé par des valeurs humanistes et responsables, NTN Europe possède une culture de proximité et d'engagement issue de son héritage humain et technologique. Les équipes européennes développent des solutions spécifiques pour accompagner les enjeux de leurs

clients dans un esprit de dialogue et de progression mutuelle. Privilégiant la transparence des relations entre clients, fournisseurs et équipes internes, ce sens du partenariat détermine aussi les démarches sociétale, environnementale et qualité qui sont menées.

○ NTN en Europe

1

Milliard d'€
de chiffre d'affaires.

3 %
du CA
en R&D.

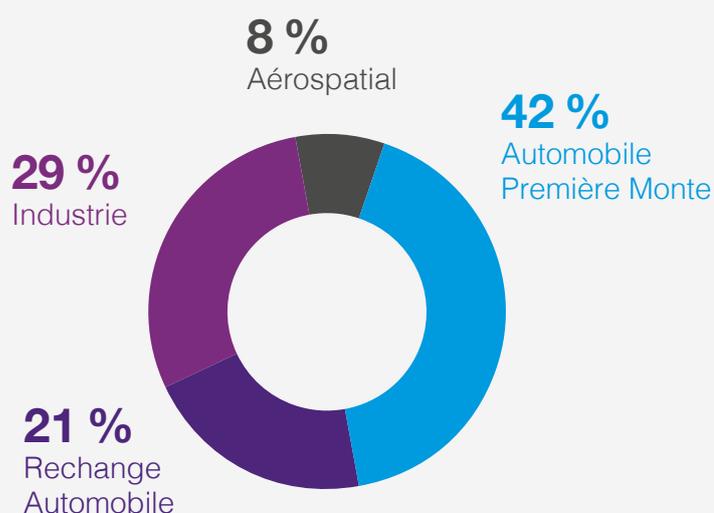
20 %
du CA
global.

Plus
de 6 500
collaborateurs.

15
sites de
production.

*fin mars 2022

○ Ventilation du chiffre d'affaires de Mars 2021 à Mars 2022 par Business Unit



Temps fort de l'année 2021.

Après une année 2020 mouvementée, le Groupe japonais qui clôture ses comptes fin avril affiche un chiffre d'affaires pour 2021 en rechange automobile de 165 millions d'euros. De quoi recoller au niveau d'avant crise.

Les tendances marché sur ce secteur varient quant à elles selon le territoire étudié. En France, le Groupe note une belle croissance par rapport à 2019 de + 10 %. L'Europe Centrale se distingue avec un fort développement sur ses marchés intérieurs respectifs. En Pologne notamment, le peu de vols d'avions conjugué au faible nombre de voitures neuves vendues sur le territoire jouent en faveur du marché de l'occasion et de la rechange. NTN tire profit de cette situation grâce à la disponibilité de ses produits lui permettant d'être réactif et ainsi acquérir de nouvelles parts de marché. L'Allemagne maintient le

cap face à la Turquie et l'Europe de l'Est qui réalisent de bonnes performances. Enfin l'Algérie rencontre quelques difficultés liées à des problématiques autour des règles d'importations dans un environnement géopolitique tendu. La crise sanitaire a également entraîné en 2021 des pénuries et une hausse certaine du prix des matières premières et des transports qui impactent l'industrie automobile. L'ensemble des acteurs sont contraints de le répercuter sur le marché bien que nombreux sont ceux qui comme NTN essaient d'absorber une partie de cette hausse. Parallèlement, bien que les disponibilités ne soient pas encore revenues au niveau d'avant crise, les équipes NTN s'appuient sur une production essentiellement localisée en Europe pour assurer chaque jour les livraisons.

Trois familles de produits sources de nouveautés.

Afin de maintenir son statut de leader sur le marché de l'automobile, NTN peut compter sur sa capacité à innover et son expérience en première monte pour développer constamment ses gammes. Sur l'année fiscale 2022, le Groupe a pour ambition de lancer près de 600 nouvelles références, toutes familles de produits confondus.

Powertrain



Grâce à nos 3 sites de production (Iwata, Nagano au Japon & Mettmann en Allemagne), NTN Europe se positionne comme un acteur majeur du secteur de la distribution et de l'accessoire. Nous fabriquons chaque année plus de 10 millions de galets et plus de 40 millions de roulements à destination des galets, testés et contrôlés à 100 %. Notre savoir-faire, en la matière nous permet également de développer de nouveaux produits pour les marchés à venir.



Anaïs LE FOULER

Responsable de gamme, Rechange Automobile NTN Europe

○ Nouvelle gamme de pompes à eau électriques

Avec 24 % de son parc constitué d'hybrides rechargeables, hybrides, ou véhicules 100 % électriques, l'Europe est le continent le plus électrifié et cette transition n'est pas prête de s'arrêter. En 2030, les véhicules électriques devraient représenter 18 à 26 % du parc mondial. Face à ce constat, NTN commercialise depuis juin 2022 une toute nouvelle gamme de pompes à eau électriques. Il s'agit d'une courte gamme de 5 références stratégiques de pompes à eau principales de qualité OE. Avec celles-ci NTN compte asseoir sa notoriété en couvrant 60 % du parc européen, soit 243 applications sur les marques BMW, Toyota et Lexus.



Très ambitieux sur ce marché encore émergent de l'électrique, l'équipementier continuera dans les mois à venir à développer son expertise en élargissant progressivement son offre. Son objectif étant d'atteindre une couverture de gamme de 80 % d'ici la fin du mois de mars 2023.

Source : "Making Every Part Count", McKinsey & Company, May 2021

○ À venir sur l'année fiscale 2022 – 2023

Au-delà de sa gamme de pompes à eau électriques, NTN dévoilera d'ici la fin du mois de mars 2023 environ 150 nouvelles références supplémentaires dans la famille POWERTRAIN. L'équipementier oriente principalement ces développements vers les Kits de Distribution avec Pompe à Eau ainsi que les Kits d'Accessoires. Dans cette perspective, une nouvelle gamme KAP (kit d'accessoires avec pompe) sera créée et la gamme de Kits de Chaîne, déjà existante, sera quant à elle fortement enrichie.

Chassis



Le pôle Châssis de NTN Europe propose, sur le marché de la rechange, l'une des offres les plus abouties en roulements de roue, capteurs de vitesse de roue, kits de freins, kits de suspensions et joints de transmission. Nous mettons en œuvre notre démarche sécurité à travers la qualité de nos produits et notre connaissance terrain pour répondre au mieux aux attentes de nos clients et des réparateurs : nouveaux tutoriels, gamme outillage adaptée, accès aux manuels constructeurs, développement de nouvelles gammes.



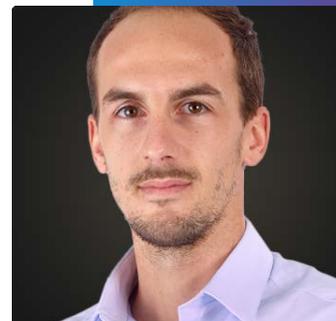
Carole BERWALD et Jonathan MORENO

Responsables de gamme, Rechange Automobile
NTN Europe

○ Lancement de nouvelles références CVJ

Face à la demande croissante de kits de transmission, kits soufflets et kits joints de qualité première monte, NTN fait le choix stratégique d'accélérer le développement de sa gamme déjà exhaustive. Sur ce marché, NTN peut s'appuyer sur son expertise technique longuement acquise et sa légitimité. Aujourd'hui le Groupe, 2^{ème} fabricant OE au monde et parmi les leaders en rechange, produit chaque année en Europe, en Asie et aux États-Unis plus de 40 millions de CVJ.

Déjà largement implanté sur la zone Europe Moyen-Orient Afrique, NTN compte donc réaffirmer sa présence sur le marché grâce à cette importante extension. Plus attractive et compétitive encore, cette gamme de plus de 900 pièces permet à l'équipementier de répondre de façon plus pointue au marché de la rechange automobile en couvrant à la fois les applications récentes et anciennes.



Romain PETELLAZ

Responsable de gamme, Rechange Automobile
NTN Europe

Parmi les 280 nouvelles références multi-constructeurs, NTN propose 136 kits de transmission, 80 kits soufflets et 64 kits joints qui représentent une augmentation de +54 % de la gamme. Parmi celles-ci se trouvent notamment des Top références, particulièrement attendues en Europe. Cela sert directement l'ambition de NTN de devenir l'un des leaders du marché CVJ d'ici quelques années. Pour y parvenir l'équipementier continuera à étendre cette gamme avec notamment l'ajout de 250 nouvelles références afin de proposer un total de plus de 1 000 références en 2023.

Toujours dans l'optique d'apporter des solutions responsables et respectueuses de l'environnement, le Groupe étudie actuellement un projet de gamme CVJ remanufacturées. Celle-ci s'inscrit dans la stratégie d'économie circulaire de plus en plus présente au sein de l'entreprise.

Driveline



Aujourd'hui, encore plus qu'hier, s'inscrire dans une démarche de rénovation fait partie des enjeux sociétaux. La rénovation de boîte de vitesse fait partie de cette démarche. La gamme NTN et SNR garantit à nos clients une qualité, durabilité, fiabilité conformes à l'origine.



Les roulements de boîte de vitesses et les butées d'embrayage sont des pièces sensibles au bon fonctionnement de la transmission. Conscient de cela, NTN qui développe les produits et pièces première monte pour les constructeurs les met également à disposition du marché de la rechange. Ainsi les réparateurs sont assurés de bénéficier d'un produit de qualité et fiabilité identiques à l'origine, d'un haut niveau de durabilité et de performance mais aussi d'un accompagnement via des supports techniques. Avec plus de 550 références à sa gamme, NTN produit chaque année près de 160 millions de roulements d'embrayage et de boîte de vitesses pour répondre à la demande marché.

Trucks

NTN enrichira également d'ici mars 2023 considérablement sa gamme standard dédiée aux poids lourds. Ce sont ainsi près de 50 nouvelles références multi-origines de roulements de roue, roulements de boîte de vitesses et de roulements d'alternateur qui viendront s'ajouter au catalogue. Parallèlement, une nouvelle gamme « Preset Hub » composée d'un ensemble roulement-moyeu est à l'étude afin de faciliter les interventions des réparateurs pour cette catégorie de véhicules et de pièces.

Services et formation

○ 6 modules e-learning certifiés Qualiopi

Afin de pallier le manque de connaissances sur les produits NTN et SNR et devant faire face à des problématiques techniques fortes, NTN a lancé 6 modules de e-learning pour les distributeurs. Renforcer leurs connaissances pour qu'ils puissent s'adapter aux évolutions du métier et leur transmettre les bonnes pratiques, tels sont les objectifs de cette formation accessible en ligne. Les 6 modules qui la composent sont disponibles dans 5 langues afin de toucher tous les clients et partenaires du Groupe. Dans les mois à venir, 2 nouveaux modules viendront compléter cette offre.

NTN poursuit également le développement de son catalogue formation sous forme de webinar. Le prochain, bientôt disponible, abordera les problématiques rencontrées sur le moteur 1,2 L PureTech et 4 autres suivront dans le courant de l'année 2023. Ils porteront notamment sur des problèmes de :

- distribution moteur notamment le Boxer Subaru,
- couple de serrage avec l'allongement des vis,
- contrôle du signal ASB à l'aide de la carte testeur,
- changement de roulement de roue sur véhicule électrique.

○ Offre tooling

Soucieux de proposer aux réparateurs un accompagnement le plus complet possible lors de leurs interventions, NTN coopère à travers l'Europe avec plusieurs outilleurs de renom. Aux côtés de HAZET sur les territoires Allemagne, Suisse, Autriche et de CLAS sur le reste de l'Europe, le Groupe continue respectivement à faire évoluer l'offre d'outillage nécessaire au montage et démontage de ses gammes afin de répondre au mieux aux problématiques des mécaniciens.

○ Une expérience digitale

À l'ère du digital, NTN a souhaité proposer une nouvelle expérience à ses clients en créant un showroom virtuel. Accessible via ordinateur ou tablette, la version française sera disponible fin septembre. Elle sera très prochainement déployée dans les 9 langues du Groupe pour une couverture mondiale. Cet outil, belle vitrine du savoir-faire de l'équipementier, offre aux clients la possibilité de découvrir ou redécouvrir en détail ses larges gammes ainsi que ses dernières innovations. Ils sont accueillis sur la plateforme par une hôtesse virtuelle qui les guide vers les différents modules Powertrain, Chassis et Driveline. Des visites 360° de certains sites de production seront également bientôt possibles.

Afin de toucher les garagistes mais aussi les passionnés de mécanique automobile, NTN a récemment conclu un partenariat avec la chaîne YouTube Ma Clé de 12. L'équipementier leur fournit à cette occasion les pièces et de précieux conseils pour réaliser les tutoriels techniques sur un ou plusieurs types de véhicules. Ces 9 vidéos, diffusées à partir d'octobre 2022, sont un bon moyen pour NTN de transmettre son savoir et ses astuces techniques.

NTN un Groupe d'envergure mondiale

100 ans de passion et d'expertise.



NTN

1918

Création de NTN au Japon par Noboru Niwa et Jiro Nishizono.

1986

Arrivée de NTN dans le marché Aérospatial.

2007

Entrée de NTN dans le capital de SNR ROULEMENTS.

2008

NTN devient majoritaire à hauteur de 51%.



SNR

1918

Création de SRO à Annecy par Jacques Schmidt.

1944

Rachat de SRO par Renault. Création de SNR (Société Nouvelle de Roulements).

1959-75

Création des sites de Meythet, Seynod, Argonay, Cran et Alès.

1985

Changement de raison sociale : SNR devient SNR ROULEMENTS. Implantation en Europe et aux États-Unis.



NTN Europe

2010

SNR devient officiellement NTN-SNR filiale de NTN en Europe.

2018

Centenaire de NTN.

2020

NTN s'engage afin de continuer de rendre le monde Nameraka.

2021

Changement d'identité, NTN-SNR devient NTN Europe.

Un Groupe mondial...

Fort d'une riche expérience de plus de 100 ans dans de nombreux secteurs tels que l'industrie, l'aérospatiale et l'automobile, NTN a su s'adapter pour faire face aux mutations du marché grâce à des innovations technologiques pointues. Le Groupe s'appuie sur des valeurs qui font sa performance et son identité vis-à-vis de ses clients, de ses fournisseurs et de ses équipes à travers le monde.

Le Groupe NTN conçoit et industrialise des produits de haute qualité, commercialisés sous les marques NTN, BCA, BOWER et SNR. Il est implanté mondialement avec 73 sites et 97 agences commerciales et emploie aujourd'hui plus de 24 000 personnes. En mars 2022, lors de sa clôture fiscale le groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 4,9 milliards d'euros.

○ NTN dans le monde

4,9

Milliards d'€
de chiffre d'affaires.

Plus de **24 000**
collaborateurs.

73 sites de
production.



... porté par son évolution.

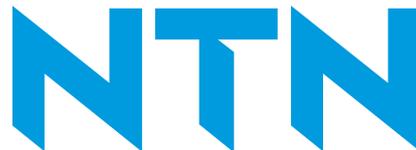
2021 : l'année du changement.

Conscient des changements en termes d'innovation, le Groupe s'adapte constamment afin de répondre aux attentes de sa clientèle et s'assurer qu'elle bénéficie des dernières technologies. Pour continuer à aider le monde à se mouvoir et évoluer, NTN mise sur une utilisation plus efficiente de l'énergie. Il accompagne chaque partenaire vers un futur plus fluide, plus mobile et plus harmonieux afin de **rendre le monde Nameraka**.

Cette nouvelle philosophie est construite autour du mot d'origine japonaise Nameraka. Il mêle à la fois une dimension technologie, la maîtrise des frottements et une certaine vision du monde, de la fluidité du mouvement et de l'harmonie avec l'environnement. Il reflète ainsi le savoir-faire, le leadership et la conception de l'avenir du Groupe qui s'impose comme une société internationale globalisée.

Quel que soit le segment (industrie, aéronautique, automobile, cimenterie, éolien, ferroviaire, machines-outils, machines textiles, machinisme agricole, etc.) l'innovation est au cœur des préoccupations du Groupe. En septembre 2021, afin de faire coïncider son image avec son positionnement, NTN a réaffirmé son identité au travers du slogan « **Make the world Nameraka** ».

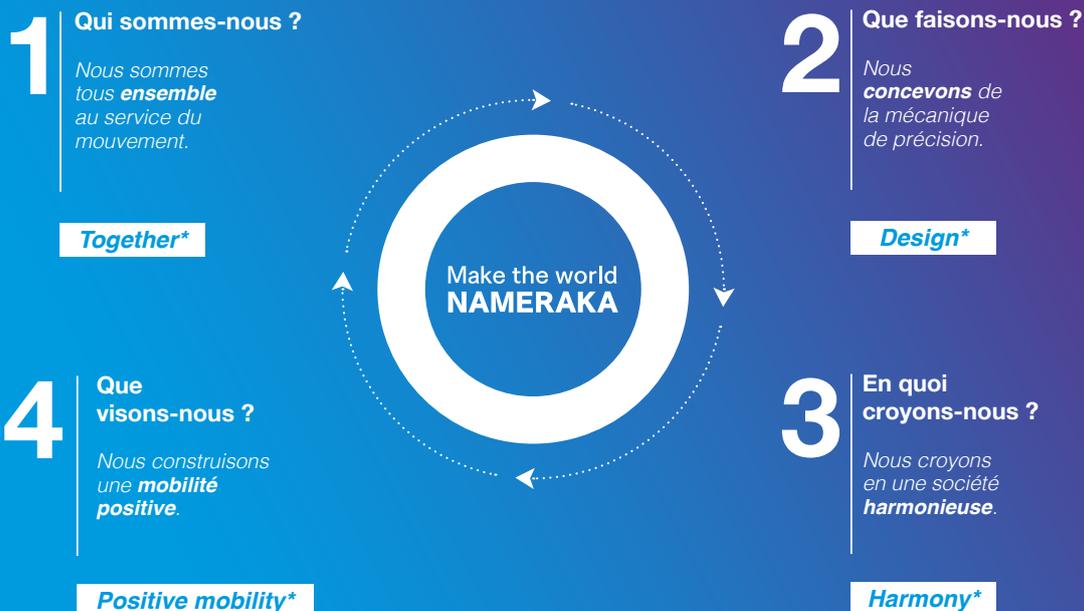
Cette position partagée par l'ensemble du Groupe à travers le monde lui permet de se positionner comme un groupe pionnier et engagé en quête d'innovation pour un futur meilleur. NTN-SNR s'est, par la même occasion, affirmé comme NTN Europe.



Make the world **NAMERAKA**

Parallèlement, pour que chaque Business Unit s'approprié cette philosophie, NTN a mené une réflexion conjointement avec chacune d'entre elles. Ce slogan a ainsi été décliné en baselines pour permettre à chaque BU d'incarner quotidiennement la vision du Groupe. « **Make the world a better road to drive** » pour le BU Automobile reflète cette volonté de répondre aux exigences et aux défis de demain en rendant les routes plus sûres, performantes, fiables et respectueuses de l'environnement.

○ Soucieux de rendre le monde Nameraka, NTN base ses valeurs sur 4 piliers :



NTN modernise ses locaux à Annecy

NTN a entrepris la modernisation de ses locaux à Annecy afin de regrouper sur un seul et même site ses activités innovation, R&D et les équipes Industrie, Automobile et Aftermarket. Il se dotera donc à horizon 2025 d'un siège social flambant neuf. Avec son architecture emblématique, il reflètera l'identité « Nameraka » et l'image du Groupe. Son design sera novateur aussi bien à l'extérieur qu'à l'intérieur où l'aménagement a été pensé pour réinventer

la façon de collaborer dans un environnement de travail convivial, fonctionnel et responsable. En rapprochant les équipes et les niveaux hiérarchiques, les rencontres seront plus variées et les échanges plus riches, favorisant la créativité. De même, en diversifiant les espaces de travail et en digitalisant les outils, les équipes seront plus performantes.



Contacts presse_

Emilie Deslandes

edeslandes@midnightpurple.fr
+33 (0)6 71 24 17 01

Camille Huzé

chuze@midnightpurple.fr
+33(0)1 53 20 49 03

Midnight Purple
by *map* ADVERTISING