



Pressemitteilung: 10/2021

NTN-SNR macht die Welt "Nameraka" und stellt die neue visuelle Identität vor

NTN-SNR verfügt über eine mehr als 100-jährige Erfahrung in einer Vielzahl von Sektoren wie der Industrie, der Luft- und Raumfahrt und der Automobilbranche und weiß, wie man sich an Marktveränderungen anpasst, insbesondere dank seiner technologischen Innovationen als Antwort auf die Erwartungen seiner Kunden. Mit dem Ziel, das Image mit der Marktposition in Einklang zu bringen, bekräftigt NTN-SNR die Identität durch den Slogan "Make the world Nameraka". Dieser Slogan wird weltweit von der gesamten Gruppe geteilt. Diese neue Philosophie ist inspiriert von dem ursprünglich japanischen Wort Nameraka. Sie verbindet eine technologische Dimension, die Beherrschung der Reibung und die Vision einer fließenden, mobilen und harmonischen Gesellschaft. Darin spiegeln sich das Know-how, die Führungsrolle und die Zukunftsvision der Gruppe wider, die sich als internationales, globales Unternehmen behauptet.

EINE GEMEINSAME PHILOSOPHIE

Die Philosophie "**Make the world Nameraka**" basiert auf starken Werten, die von den verschiedenen Einheiten geteilt werden, und fasst die Vision der Gruppe perfekt zusammen. Wir sind stolz darauf, im Dienste der Bewegung zu stehen. Das Hauptziel des Unternehmens ist es, ein Akteur des Wandels zu sein, indem es an der Entwicklung einer flüssigeren, mobileren und harmonischeren Zukunft teilnimmt, die durch eine effizientere Energienutzung inspiriert wird.

Auf europäischer Ebene dreht sich diese Philosophie um vier Schlüsselbegriffe:

- **Gemeinsam (Together)**

Wer wir sind? Wir stehen alle gemeinsam im Dienste der Bewegung.

- **Gestaltung (Design)**

Was wir machen? Wir entwerfen Präzisionstechnik.

- **Harmonie (Harmony)**

Woran glauben wir? Wir glauben an eine harmonische Gesellschaft.

- **Positive Mobilität (Positive Mobility)**

Wonach streben wir? Wir schaffen positive Mobilität.

Diese gemeinsame Unternehmensidentität, ein Schlüsselement des Entwicklungsplans der Gruppe, ermöglicht es, sich weltweit unter einer einzigen Identität zu behaupten. Als verbindendes Element in ganz

Europa gibt sie auch den Kunden Sicherheit, die auf der Suche nach starken, globalen Partnern sind. Auch intern spielt dieses neue Erscheinungsbild, das ein Gefühl der Zugehörigkeit vermittelt, eine wichtige Rolle. Es zeigt deutlich, dass NTN eine solide Gruppe ist, die mit den notwendigen Ressourcen ausgestattet ist, um die Herausforderungen der Krise und die großen Veränderungen, die derzeit auf den Märkten stattfinden, zu meistern.

EINE STARKE IDENTITÄT...

Die neue Identität ist verständlicher und vor allem differenzierter. Sie ist auch eine Gelegenheit, die Botschaften zu erneuern und die visuellen Eindrücke von NTN in Europa zu modernisieren, um das Image der Gruppe besser widerzuspiegeln. Die Kombination aus Positivität, Futurismus und Innovation spiegelt die konzeptionelle und technologische Entwicklung der NTN-Anwendungen wider und profitiert von einem globalen Konzern mit Pioniergeist. Eine Gruppe, die nie aufgehört hat, ihr Know-how zu erweitern, insbesondere durch die Übernahme von SNR in Europa vor mehr als 15 Jahren.

Dank seiner klaren Linien und originellen, unverwechselbaren Farben hebt sich der Hersteller auf seinen Märkten ab und verleiht ihnen eine neue Dynamik. Diese Dynamik geht Hand in Hand mit dem Bestreben der Gruppe, ihre Führungsrolle durch starke Werte und einen neuen Innovationsansatz, der eine offene, auf Partnerschaften basierende Forschung und Entwicklung bevorzugt, zu bekräftigen.



... VON DEN GESCHÄFTSBEREICHEN GETEILT

Neben der Übernahme des Mottos "**Make the world Nameraka**" durch die Unternehmensseite hat NTN gemeinsam mit seinen verschiedenen Geschäftsbereichen einen Reflexionsprozess durchgeführt. Ziel ist es, diese Philosophie zu artikulieren und mit jedem zu teilen, um eine Gesamtkohärenz und eine echte operative Grundlage zu gewährleisten. Auf diese Weise erleichtern, verkörpern und vermitteln die Geschäftseinheiten die Vision der Gruppe auf einer täglichen Basis mit spezifischen Grundlinien:

- Geschäftsbereich Automotive: "Let's make the world a better road to drive"*
- Geschäftsbereich Aerospace: "Let's make the world a sharing space"*
- Geschäftsbereich Industry: "Let's make the world move forward"*

Dies spiegelt sich auch in drei starken Botschaften wider, die als Leitlinien für die Gruppe dienen: die Sicherung und Übernahme der Marktführerschaft im Automobilbereich, die Beibehaltung des Pioniergeistes in der Luft- und Raumfahrt und die Bereitstellung innovativer und effizienter Lösungen für die industrielle Welt.

Die neue Identität von NTN in Europa wird in mehreren Schritten ab dem 30. September 2021 eingeführt.

PRESEKONTAKTE:

Automotive Aftermarket EMEA

Carol Donat

Carol.Donat@ntn-snr.fr

+33 4 5065-9332

Automotive Aftermarket DACH

Vanessa Bogner

Vanessa.Bogner@ntn-snr.de

+49 211 2508-170

