



**“EIN TREFFEN MIT DEM AFTERMARKET”:
FOKUS AUF DER ANTRIEBSWELLE**

Nach der Veröffentlichung einer Videoreihe über seine TechScaN'R App stellt der weltweit führende Automobilzulieferer NTN-SNR seine Serie "Treffen mit dem Aftermarket" mit Fokus auf dem Produktprogramm Antriebswelle vor. Im Oktober und November wird NTN-SNR die Videos dieser neuen Serie in den sozialen Medien und auf seinem YouTube-Kanal veröffentlichen.

Um auf digitale Weise so nah wie möglich an den Kunden und Partnern zu bleiben, startet NTN-SNR eine neue Videoreihe über das Produktprogramm Antriebswelle. Sie werden in den sozialen Netzwerken und per Newsletter an die europäischen Kunden weitergegeben und sind in 10 Sprachen auf YouTube verfügbar.

Das erste Video zeigt Romain PETELLAZ, Produktmanager des Programms Antriebswelle bei NTN-SNR: „NTN-SNR Antriebswellen passen zu allen Fahrzeugtypen. Als führender Erstausrüster auf dem Markt stellen wir mehr als 40 Millionen Antriebswellen pro Jahr in Premiumqualität her, die wir ebenfalls für den freien Ersatzteilmarkt anbieten.“

Diese Serie, die als "Treffen mit dem Aftermarket" bezeichnet wird, besteht aus mehreren Videoreihen, die Einblicke in alle Produktprogramme des Herstellers geben sollen. Diese werden von Mitgliedern der NTN-SNR Teams, Branchenexperten und weiteren Fachleuten präsentiert. NTN-SNR gewährt hiermit Einblicke in die Hintergründe der Innovationen sowie das technische Know-how.

Das Video sehen Sie auf dem YouTube-Kanal von NTN-SNR:
<https://www.youtube.com/watch?v=ZMP5UFO7YGY>

PRESSEKONTAKTE:

NTN-SNR ROULEMENTS

Automotive Aftermarket EMEA
Carol Donat
Carol.Donat@ntn-snr.fr
+33 4 5065-9332

Automotive Aftermarket DACH
Vanessa Bogner
Vanessa.Bogner@ntn-snr.de
+49 211 2508-170