

Pressemitteilung (April 2022)

NTN, Hersteller von Wälzlager- und Lineartechnik, startet Partnerprogramm mit ausgewählten technischen Händlern der Industrie

NTN stellt sich im industriellen technischen Handel strategisch neu auf. In diesem Zuge beginnt im April 2022 das *NTN Partnership Program*. Zusammen mit ausgewählten Handelspartnern werden in beidseitigen Vereinbarungen gemeinsame Ziele hinsichtlich Wachstum und Weiterentwicklung festgehalten. Durch die umfassenden Vorteile können die teilnehmenden Handelspartner die eigene Leistungsfähigkeit gegenüber ihren Kunden im Maschinenbau und MRO weiter steigern.

Die internationalen Herausforderungen im inhabergeführten, industriellen technischen Handel sind vielseitig und besonders in den vergangenen Jahren immer relevanter geworden. Die Industrie erholt sich nur langsam von der Pandemie, während die Digitalisierung etablierte Geschäftsmodelle in Frage stellt. Zudem erfährt die europäische Distributionslandschaft massive Veränderungen durch anhaltende Konsolidierungen. NTN unterstützt die Handelspartner dabei, unter diesen Voraussetzungen ihre Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten, neue Vertriebskanäle aufzubauen und zukunftssichere Dienstleistungen anbieten zu können.

Durch die Erfüllung bestimmter Voraussetzungen und Maßnahmen erhalten die teilnehmenden Handelspartner von NTN umfassende Vorteile. Die NTN Partner profitieren von zusätzlichen Vorteilen, u.a. durch exklusive Produkteinführungen und den Zugang auf die neue *NTN Partner Plattform*, die den Zugriff auf relevante Dokumente, eine Mediathek und entsprechendes Marketingmaterial ermöglicht.

Zusätzlich ist die Weiterbildung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Partner ein zentraler Bestandteil der Programms. Dabei kommen verschiedene Methoden zum Einsatz wie E-Learnings, Webseminare, Sales-Trainings und Technik-Tage. Zudem stellt NTN den Partnern eine technische Hotline zur Verfügung, welche unbürokratisch Soforthilfe bietet. Den Kunden der Handelspartner stehen zudem Anwendungs- und Serviceingenieure von NTN direkt vor Ort zur Verfügung.

Mit dem Programm wird das Ziel verfolgt, ein attraktives und kompetentes Handelsnetzwerk für NTN-Produkte aufzubauen, welches den Endkunden technisches Know-how und eine gute Verfügbarkeit bietet. Als einer der weltweiten Qualitätsführer legt NTN dabei besonders großen Wert auf eine gute Reputation der Handelspartner. Je nach Engagement und Möglichkeiten der einzelnen Händler bestehen drei Stufen der Partnerschaft: Active, Associate und Ambassador. Der „Ambassador“ stellt dabei die engste Partnerschaftsstufe dar.

Das *NTN Partnership Program* wird sukzessive europaweit ausgerollt und startet zunächst in Deutschland. Die ersten Händler sind bereits zu Beginn Teil des Programms. Die Blässinger Gruppe hat als erster Handelspartner die Vereinbarung als Ambassador unterzeichnet – weitere werden in den nächsten Wochen und Monaten folgen und das Netzwerk verstärken.



Über NTN

Die NTN Corporation ist mit einem Umsatz von mehr als 5,7 Milliarden Euro einer der weltweit führenden Konstrukteure, Entwickler und Hersteller von Lagern und Gleichlaufgelenken. Die NTN Corporation ist in allen Märkten der Industrie, Automobiltechnik und Luftfahrt vertreten. NTN beschäftigt weltweit 25.000 Mitarbeiter und verfügt über 73 Produktionsstätten, 16 Forschungszentren und 118 Vertriebsniederlassungen.

Pressekontakt:

Vanessa Bogner
vanessa.bogner@ntn-snr.de
+49 (0) 211 2508 170