



“KENNISMAKEN MET DE AFTERMARKET”: GAMMA CVJ IN DE KIJKER

Na een reeks video's over de TechScan'R toepassing lanceert de wereldwijd toonaangevende automotive toeleverancier NTN-SNR de video serie "Kennismaken met de Aftermarket" en begint met de focus op de gamma Aandrijfassen. Sinds eind oktober is de eerste video van deze nieuwe serie beschikbaar op sociale netwerken en op het YouTube kanaal van NTN-SNR.

Om zo dicht mogelijk bij zijn klanten en zakenpartners te blijven, lanceert NTN-SNR een nieuwe serie video's over de gamma Aandrijfassen en Homokineten. Ze zullen op sociale netwerken en via nieuwsbrieven aan al zijn Europese klanten worden bekend gemaakt en ook op YouTube in 10 talen beschikbaar zijn.

In de eerste video, die sinds eind oktober online beschikbaar is, presenteert Romain Petellaz, productmanager gamma Aandrijfassen van NTN-SNR, deze reeks: "Aandrijfassen en homokineten van NTN-SNR worden in alle soorten voertuigen gebruikt. Als toonaangevende fabrikant van onderdelen voor de eerste uitrusting produceren wij per jaar meer dan 40 miljoen aandrijfassen en homokineten van topkwaliteit, ook beschikbaar voor de vervangingsmarkt."

Deze video series, genoemd "Kennismaken met de Aftermarket", biedt verschillende perspectieven op alle productreeksen van de fabrikant en geeft het woord aan de teams van NTN-SNR, aan experts en aan enthousiastelingen. Een manier voor NTN-SNR om haar deuren te openen door de geheimen te onthullen van de innovaties waarvan zijn producten profiteren, evenals technische tips en trucs.

Om de video te bekijken, ga naar het YouTube-kanaal van NTN-SNR:

<https://youtu.be/YWihJec1Ef8>

PERSCONTACTEN

NTN-SNR ROULEMENTS

Automotive Aftermarket EMEA

Carol Donat

Carol.Donat@ntn-snr.fr

+33 4 5065-9332

Automotive Aftermarket Benelux

Anja Kaupschäfer

Anja.Kaupschaefer@ntn-snr.de

+49 211 2508-224

