



Brand of NTN corporation

## Пресс-релиз – 23-Мая-2023

### NTN Europe: 2022-2023 финансовый год знаменует запуск многих новых продуктов!

В течение последних четырех лет NTN Europe постоянно расширяла свой ассортимент, чтобы создать продуктовое предложение, специально отвечающее потребностям вторичного рынка. Эти новые линейки продуктов и комплектующих должны быть еще более конкурентоспособными, инновационными и диверсифицированными с учетом конкуренции и новых задач, связанных с электрификацией. Чтобы сохранить этот динамизм, за прошедший финансовый год компания выпустила не менее 349 новых наименований деталей по сравнению со средним показателем 200 в предыдущие годы.

Несмотря на то, что 2021 финансовый год (с апреля 2021 по март 2022 года) был рекордным для NTN Europe с выходом в свет 538 новых артикулов, из которых 336 были только по программе ШРУС, 2022 финансовый год также стал очень успешным для компании. В соответствии со своей стратегией, в которой компания позиционирует себя как претендент на значительную долю рынка, мы дополнили товарное предложение на почти 350 новых артикулов во всех товарных группах.

#### Семейство продукции для ДВИГАТЕЛЯ значительно нарастило рыночную долю благодаря повышенному спросу

Эта товарная группа деталей для двигателя испытывает большой спрос и по этой причине привлекает к себе значительное внимание от производителя. По праву гордясь качеством своей продукции и четко осознавая перспективы, NTN Europe делает все, чтобы непрерывно расширять ассортимент продукции, чтобы обеспечить как можно более широкое предложение и увеличить свою долю на рынке по сравнению с конкурентами

Не менее 200 артикулов было добавлено в этом году – вдвое больше, чем в предыдущем году, и что стало абсолютным рекордом для производителя! Для поддержания такой тенденции NTN Europe откроет 100 новых позиций в линейке KDC начиная с июня и 40 новых артикулов для электрического вспомогательного водяного насоса после летних каникул.

*"С развитием рынка, и, в частности, с ростом парка электромобилей, NTN Europe сохранит отличный темп запуска новых продуктов для того, чтобы продолжать реагировать на спрос со стороны вторичного рынка", - объясняет Николая Делэн, руководитель по маркетингу.*

#### ШРУС в самом сердце семейства ШАССИ

Для вторичного рынка сегмента Шасси NTN Europe предоставляет полный ассортимент из более чем 3600 номеров деталей для ступичных подшипников, датчиков скорости вращения колес, тормозных дисков, элементов подвески и полного привода валов с ШРУСом. С момента своего запуска, в 2021 году, эта линейка продукции ежегодно пополняется, что играет важную роль в активизации данного сегмента и реализации стратегии NTN Europe.

#### Товарная группа для ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ набирает обороты

На протяжении последних трех лет, грузовая программа, предлагаемая NTN Europe, находится на подъеме. В 2022 году, производитель добавил 44 новых артикула в эту линейку – вдвое больше, чем в предыдущем году, или на 20% по сравнению 2020.

Для усиления роста в этом сегменте NTN Europe, в первую очередь, рассчитывает на свои флагманские продукты – колесные подшипники и подшипники дифференциала и КПП. Это сделает наше портфолио более привлекательным и позволит обслуживать новых клиентов, активнее реагируя на запросы существующей клиентской базы по линейке продукции для грузового рынка.

#### ПРИВОДНЫЕ ВАЛЫ – семейство продукции, в процессе больших изменений!

Семейство трансмиссий NTN Europe, насчитывающее в настоящее время более 550 номеров деталей, относящихся к приводному валу, претерпевает серьезные изменения в результате перехода автопромышленности на электромобили. Благодаря этой тенденции производитель рассчитывает и далее успешно удовлетворять потребности своей клиентской базы.



Brands of  
NTN corporation



Brand of NTN corporation

## 2023 год станет еще одним годом, знаменующим запуск НОВЫХ ПРОДУКТОВ

Несмотря на необычные социально-экономические условия, NTN Europe продемонстрировала хорошие результаты в 2022 году и продолжает следовать стратегии, объявленной два года назад. Группа может поздравить себя с достижением отличной динамики и блестящих результатов в диверсификации продуктового портфеля. В 2023 году эта динамика сохранится, и в будущем будет запущено больше новых продуктов.

NTN Europe также работает над новыми инновационными темами, особенно идеями, связанными с экономикой замкнутого цикла, с целью сохранить свои лидерские позиции в предстоящие годы. Компания продолжит предлагать полную линейку качественных продуктов, адаптированных к потребностям рынка.

## Контакты для СМИ:

- MIDNIGHT PURPLE

Emilie Deslandes  
[edeslandes@midnightpurple.fr](mailto:edeslandes@midnightpurple.fr)  
+33 6 71 24 17 01

Camille Huze  
[chuze@midnightpurple.fr](mailto:chuze@midnightpurple.fr)  
+33 1 53 20 49 03

- NTN Europe

Carol Donat  
[carol.donat@ntn-snr.fr](mailto:carol.donat@ntn-snr.fr)  
+33 6 77 02 87 04