

ПРЕСС-РЕЛИЗ – 22 МАРТА 2024 г.

## NTN Europe выпускает новую линейку продукции, предназначенную для грузовых автомобилей, автобусов и прицепов

NTN Europe продолжает свой путь развития, выводя на рынок новую линейку ступиц со встроенными подшипниками. Имеющиеся на складе с конца февраля, они представляют собой инновационное решение, адаптированное к потребностям вторичного рынка для грузовых автомобилей. Эти подшипниковые узлы ступиц соответствуют стандартам OE и упрощают установку, гарантируя при этом оптимальное качество ремонта.

Хотя линейка грузовых автомобилей NTN Europe в настоящее время включает три семейства продуктов:

- колесные подшипники с 234 артикульными номерами,
- подшипники коробки передач и дифференциала с 356 номерами деталей,
- подшипники генератора с 9 артикульными номерами для основных европейских марок грузовых автомобилей,

Японский производитель только что расширил свой каталог, представив на рынок новаторскую четвертую линейку: ступицы со встроенными подшипниками. Для грузовых автомобилей, которые работают в условиях, заметно отличающихся от условий эксплуатации легких транспортных средств, эти продукты представляют собой настоящую революцию. Операторы транспортных средств рассматривают неплановый ремонт как потерю эффективности бизнеса: в результате их основная задача состоит в том, чтобы свести к минимуму количество и продолжительность простоев транспортных средств в их автопарках. Вот почему подшипники колес грузовых ТС заменяются в рамках профилактического обслуживания в соответствии с рекомендациями производителя.

*“Благодаря замене всего узла ступичного подшипника, а не только подшипника колеса, комплексное решение NTN Europe быстрее и проще снимается и устанавливается на автомобиль, сокращая время, необходимое для выполнения этой работы. Это также позволяет Группе поддерживать текущую тенденцию среди автохозяйств, которые предпочитают работать со сборными узлами в виде комплекта”* - объясняет Роман ПЕТЕЛЛАЦ, менеджер по линейке грузовых автомобилей NTN Europe.

На дату запуска эта новая линейка включает 32 артикула, которые охватывают 85% грузовых автомобилей,

зарегистрированных в Европе. NTN Europe недавно сосредоточила свое внимание на основных производителях Volvo, Renault Truck, DAF, Mercedes-Benz, Scania, BPW и SAF. Таким образом, автомобильный поставщик теперь обслуживает все наиболее распространенные области применения в Европе и намерен постепенно расширять свой ассортимент в ближайшие месяцы и годы по мере дальнейшего развития рынка.

Как и все другие продукты, разрабатываемые поставщиком, его ступицы со встроенными подшипниками проходят контроль качества на испытательных стендах. Цель здесь, в частности, включает проверку их рабочих характеристик и прочности при воздействии нагрузок, возникающих при эксплуатации грузовых автомобилей. Ступицы и подшипники являются компонентами, связанными с безопасностью, которые требуют тщательного внимания для обеспечения их высокого качества. В этом отношении NTN Europe может положиться на свой обширный опыт в области ступиц и подшипников, используемых на легковых автомобилях и внедорожниках.

Шесть способов испытаний, которые проводятся в рамках валидации подшипниковых узлов:

- два вида испытаний на изгибную жесткость при движении по прямой и в поворотах,
- два вида испытаний на долговечность и скоростной тест,
- и два вида испытаний на герметичность для проверки надежности уплотнений



Brand of NTN corporation



*“Вывод на рынок этой линейки является частью нашей более масштабной глобальной стратегии по расширению модельного ряда для грузовых автомобилей в целом. Благодаря высококачественным решениям для ступиц колес, двигателей, коробок передач и дифференциалов, протестированным и одобренным нашими заказчиками оригинального оборудования, они обладают множеством преимуществ. Благодаря обширному ноу-хау, приобретенному Группой, оно охватывает все основные марки грузовых автомобилей (грузовики, прицепы, автобусы), которые сегодня используются на европейских дорогах. Это всего лишь несколько аргументов, которые мы пытаемся продемонстрировать, чтобы привлечь новых покупателей на вторичном рынке, - в заключение говорит Роман ПЕТЕЛЛАЦ.*

#### Media contacts:

- MIDNIGHT PURPLE

Emilie DESLANDES  
[edeslandes@midnightpurple.fr](mailto:edeslandes@midnightpurple.fr)  
+33 6 71 24 17 01

Camille HUZÉ  
[chuze@midnightpurple.fr](mailto:chuze@midnightpurple.fr)  
+33 1 53 20 49 03

- NTN Europe

Carol DONAT  
[carol.donat@ntn-snr.fr](mailto:carol.donat@ntn-snr.fr)  
+33 6 77 02 87 04

NTN®



Brands of  
NTN corporation