

NTN-SNR Europa kondigt nieuwe structuur Directie Communicatie aan

NTN-SNR Europa kondigt een verstevigde communicatie aan door alle communicatieactiviteiten ten dienste van de ontwikkeling van de onderneming onder één dak te bundelen. De samengevoegde Directie Communicatie zal naast de communicatieactiviteiten van de business units Automotive, Lucht- en Ruimtevaart en Industrie ook de institutionele en interne communicatie omvatten.

De directie Group Communications werd toevertrouwd aan Christophe Espine, die eerder de leiding had over de marketing afdeling van de Automotive Aftermarket business unit, een functie die nu overgenomen is door Amélie Paviet.

2018 stond in het teken van het honderdjarig bestaan van de Groep. NTN-SNR luidt met 2019 een nieuw tijdperk in, waarin een sterke positionering centraal staat. De versterking van een samenhangende communicatie is een uiting van het besef van de uitdagingen op Europees vlak. NTN-SNR Europa concentreert zich volledig op de ontwikkelingsstrategie. Hiervoor werden twee personen benoemd.

• **Christophe Espine, Group Communications Director van NTN-SNR Europa**
45 jaar, ingenieur technische bedrijfskunde, begon zijn carrière bij Honeywell als prijsmanager en werkte er vervolgens van 1999 tot 2008 als productmanager. In 2008 ging hij aan de slag bij de DELPHI groep als Marketing Director Frankrijk. In 2013 trad hij in dienst bij NTN-SNR als Marketing Director Automotive Aftermarket EMEA. Sinds begin januari 2019 is Christophe Espine Group Communications Director van NTN-SNR Europa.

Christophe Espine licht toe: *"Ik kijk er vol ongeduld en enthousiasme naar uit om de Groep te kunnen begeleiden in alle sectoren van onze activiteit. We hebben net ons honderdjarig bestaan gevierd. Het is nu van groot belang om de uitdagingen van de toekomst het hoofd te bieden en in te zetten op innovatie, digitalisering en nieuwe mobiliteit. Door het opzetten van een samengevoegde communicatiestructuur kan de NTN-SNR groep zijn communicatiekanalen verder versterken."*

• **Amélie Paviet, Automotive Aftermarket Marketing Director EMEA**
37 jaar, behaalde een diploma als ingenieur werktuigbouwkunde van de Technologische Universiteiten van Belfort. Startte haar carrière in 2004 in de automobiellindustrie bij AB VOLVO als verantwoordelijke van de afdeling ergonomie in het onderzoeksbureau Cabine. Volgde een voortgezette marketingopleiding aan de EM van Lyon en was van 2009 tot 2014 productmanager en assortimentmanager.

Trad in 2014 in dienst bij de NTN-SNR groep. In de Automotive Aftermarket business unit bekleedde ze verschillende functies: verantwoordelijke voor het assortiment wielophanging en vervolgens wiellagers. Ze volgde begin januari Christophe Espine op als Marketing Manager Automotive Aftermarket EMEA.

"Ik ben er bijzonder trots op dat ik Christophe Espine kan opvolgen en dat ik de lopende ontwikkelingen voor zowel de productassortimenten als de diensten kan voortzetten. We treden een nieuw tijdperk binnen dat in het teken staat van digitalisering en innovatie met het oog op onze klanten. Hierbij zullen we ons DNA als specialist blijven inzetten," aldus Amélie Paviet.

Annecy, 31-01-2019

NTN-SNR

Communication Manager Automotive Aftermarket
Carol DONAT
carol.donat@ntn-snr.fr
Tel: +33 (0)4 50 65 93 32

Persbureau

Dominique BERTRAND Consulting
Tel.: +33 6 03 06 80 00
E-mail : domi.bertrand@wanadoo.fr