

COMUNICATO STAMPA

Annecy (Francia), Aprile 2018

100 anni d'innovazione, di passione, di storia -
e non finisce qui!

NTN-SNR celebra il suo 100° Anniversario

Nel 2018, NTN-SNR Roulements entra a far parte del club esclusivo delle aziende centenarie, con un doppio anniversario: quello di NTN Corporation e quello di NTN-SNR Roulements la cui sede è basata ad Annecy, Francia, dal 1918. Dietro alla storia di ogni grande azienda, ci sono donne e uomini che, grazie alla loro energia, la loro esperienza e la loro passione contribuiscono alla vita e alla perennità dell'azienda. Questo centenario è l'occasione per celebrare i dipendenti di ieri e di oggi, per ricordare i valori di questa azienda all'avanguardia e per presentare 100 anni d'innovazione. Questo centenario è anche il simbolo di un'azienda pronta a sfidare il domani, grazie alle sue solide fondamenta. Investimenti, innovazioni, impegno sociale e ambientale le concedono di estendersi da Annecy in Francia, all'Europa, l'Africa, il Brasile e il Medio Oriente. NTN-SNR approfitta di questo anno eccezionale per inaugurare il secondo impianto dello stabilimento di produzione di Argonay (in Francia). Dedicato al settore dell'aeronautica, questo stabilimento 4.0 di ultima generazione è il fiore all'occhiello di una nuova generazione di stabilimenti NTN-SNR e rappresenta l'impegno costante di NTN-SNR e NTN Corporation per un futuro sostenibile.

100 anni di valori condivisi
per creare uno spirito aziendale

Da oltre 100 anni, la forza di NTN-SNR proviene dalla passione, dall'esperienza e dall'impegno delle sue donne e dei suoi uomini. Il suo obiettivo: garantire loro un ambiente di lavoro piacevole per realizzarsi quotidianamente e offrire loro un'ambizione comune dando significato e valore alle loro azioni. La solidarietà, la benevolenza e l'esprimersi sono valori nei quali l'azienda crede e che sostiene. Migliorare le proprie competenze nel contesto di un piano di carriera e di formazione nel corso della vita professionale, sono per l'azienda vettori di successo e benessere.

« *Produrre tecnologie che migliorino il mondo per le generazioni attuali e future, preservando il nostro pianeta e contribuendo a soluzioni tecnologiche innovative. Per rendere il mondo "Nameraka" (armonioso)* ». Pronunciate da Hiroshi OHKUBO, Presidente di NTN Corporation, queste parole rispecchiano la volontà del Gruppo di affrontare queste sfide quotidiane.

100 anni di storia per proiettarsi nel futuro

NTN-SNR pone il suo impegno per l'ambiente e per la società al centro della propria strategia aziendale. La sua ambizione: essere un protagonista industriale esemplare.



La celebrazione di questo Centenario è anche l'occasione per NTN-SNR di presentare il suo progetto per il futuro, costruito intorno alle persone, all'innovazione, allo sviluppo sostenibile e alle prestazioni.

Promuovere l'innovazione e continuare ad anticipare

L'innovazione è al centro della strategia di sviluppo dell'azienda. I team NTN-SNR progettano e costruiscono le soluzioni di domani. Identificano, comprendono e anticipano le tendenze, integrando allo stesso tempo le sfide della mobilità e dell'ecologia. NTN-SNR investe il 4% del proprio fatturato annuo in R&D a sostegno di nuovi progetti che gli consentono di far parte dei leader del settore. Precursore nel settore della mecatronica, NTN-SNR ha progettato 20 anni fa, l'ASB (Active Sensor Bearing), tecnologia diventata nel frattempo uno standard internazionale. Associata al record di velocità su rotaia con il TGV, NTN-SNR è presente con i propri prodotti sui treni ad alta velocità; ha aiutato a conquistare lo spazio con il missile europeo Ariane V ed equipaggia tutti i motori aeronautici di ultima generazione. NTN-SNR fa evolvere la geometria dei sistemi, dal semplice cuscinetto al cuscinetto strumentato passando dai sistemi sempre più integrati, utilizza nuovi materiali e applica nuovi processi per incrementare le prestazioni, ridurre il consumo energetico e migliorare sia l'affidabilità che la sicurezza.

Un progetto industriale strategico, impianti produttivi altamente efficienti

NTN-SNR investe in progetti industriali strategici per modernizzare e migliorare l'efficienza delle proprie strutture produttive in Francia e in Europa (incluse Germania, Italia, Romania). In questo è sostenuta da NTN Corporation, che è oggi il secondo maggiore investitore giapponese in Francia.

NTN-SNR s'impegna nella trasformazione digitale, utilizzando questa dimensione chiave per diventare un protagonista di rilievo. Lo stabilimento di Alès, in Francia, dove sono prodotti i cuscinetti ruota di 3a generazione, ne è un perfetto esempio. È stato premiato con il riconoscimento "Vitrine Usine du futur" (Vetrina Fabbrica del futuro) dell'"Alliance Industrie du futur" (Associazione dell'Industria del futuro).

La fabbrica del futuro è una prima risposta a questa rivoluzione industriale, basata sull'integrazione di nuove tecnologie e sull'innovazione. La Fabbrica 4.0 rappresenta la fusione tra internet e la produzione. Attraverso ogni fase della catena industriale - dalla produzione all'approvvigionamento - le attrezzature e le postazioni di lavoro comunicano continuamente. Sensori, dispositivi automatici, big data, cloud e industria stanno assistendo a una completa riorganizzazione dei metodi di produzione, facendo affidamento a strumenti esistenti e collegati in rete.

Uno dei primi momenti importanti di questo Centenario è stato l'inaugurazione ufficiale dell'edificio 2 dello stabilimento di Argonay - Francia-, altro esempio di fabbrica 4.0. Durante la cerimonia ufficiale in presenza del top management aziendale e delle autorità locali, un albero è stato piantato come simbolo di resistenza e longevità, per celebrare la storia del Gruppo ma soprattutto le sue prospettive future.

NTN-SNR Roulements ha investito 27 milioni di euro nel sito industriale di Argonay, creando una struttura all'avanguardia della tecnologia e della produttività, per soddisfare le esigenze di qualità e i volumi degli ordini generati dai nuovi contratti firmati. Si tratta di una vera e propria fabbrica del futuro per la produzione di cuscinetti per motori di ultima generazione.



Un progetto per le donne e gli uomini dell'azienda

L'ambizione di un'azienda non si riduce a un progetto industriale. NTN-SNR promuove le persone, l'innovazione e lo sviluppo sostenibile. Il suo obiettivo: garantire loro un ambiente di lavoro piacevole per realizzarsi quotidianamente. NTN-SNR cerca di sviluppare il potenziale di ogni collaboratore attraverso la gestione del futuro. A tal fine, NTN-SNR responsabilizza e rende autonomi i propri collaboratori grazie all'implementazione di sistemi di supporto decisionale, alla soppressione di compiti noiosi e ripetitivi e utilizzando strumenti di gestione visiva. Ogni nuovo collaboratore riceve una formazione al suo arrivo in azienda e prosegue il suo percorso formativo sviluppando competenze durante tutta la sua carriera lavorativa. Il leitmotiv di NTN-SNR e dei propri collaboratori è quello di sottoscrivere la logica del miglioramento continuo.

Nel 2016 la piattaforma Ecovadis ha classificato il Gruppo nei primi 8% delle aziende considerate le più efficienti nel settore della metallurgia. Da diversi anni NTN-SNR s'impegna in un approccio proattivo dell'RSI (Responsabilità Sociale d'Impresa): accordo sulla parità di genere in azienda, che garantisce parità di retribuzione a parità di lavoro e responsabilità, nonché opportunità equivalenti per l'avanzamento professionale, e impegni etici tramite la formazione dei dirigenti secondo il codice etico del Gruppo.

Con tutti i siti di produzione certificati secondo la norma ISO 14001 e tutti i siti francesi certificati secondo la norma ISO 50001 per le loro prestazioni energetiche, NTN-SNR dimostra il proprio impegno costante per una produzione responsabile e sostenibile.

« Perché per noi, domani è oggi » NTN-SNR

NTN-SNR ROULEMENTS fa parte del Gruppo giapponese NTN Corporation che, con un fatturato di oltre 5,4 miliardi di euro, è uno dei leader mondiali nella progettazione, lo sviluppo e la produzione di cuscinetti (terzo più grande nel mondo) e giunti di trasmissione (secondo più grande nel mondo). NTN Corporation è presente su tutti i mercati industriali, automobilistici e aeronautici. Con l'acquisizione di SNR Roulements nel 2007, NTN Corporation ha rafforzato la propria presenza in Europa e il suo posizionamento come leader mondiale. In Europa, NTN conta circa 6'000 dipendenti e gestisce 13 siti di produzione, di cui sette in Francia.