



Pressemitteilung
Annecy (Frankreich)/ Erkrath (Deutschland)
März 2018
Ref. PR1804

NTN-SNR, Partner der Initiative „Qualität ist Mehrwert“

Mitgliedschaft ab 2018

Entscheiden Sie sich nur für Originalqualität

NTN-SNR freut sich seit dem 01.01.2018, als neues Mitglied der Initiative „Qualität ist Mehrwert“ am Start zu sein. „Qualität ist Mehrwert“ ist eine Initiative des VREI-Verein Freier Ersatzteilemarkt e.V. und setzt sich für mehr Qualitätsbewusstsein ein, bei Teilehändlern sowie Kfz- und Nfz-Werkstätten.

Etwa 3 000 Adressen erhalten regelmäßig einen Newsletter mit aktuellen Themen auf das Kfz oder Nfz-Markt, Schulungen, Innovationen sowie neuen Highlight-Produkten für eine Qualitätsabdeckung des heutigen Marktes.

Entdecken Sie die aktuellen Neuheiten des weltweit größten Wälzlager-Herstellers. Ob Technische Hinweise, Ankündigungen von neuen Produktprogrammen oder neue Technische Videos – alles finden Sie auf dem YouTube-Channel von NTN-SNR.

Qualität ist Mehrwert (www.qualitaet-ist-mehrwert.de):

Oft sind mögliche Qualitätsunterschiede zwischen den Original-Ersatzteilen der Erstausrüster oder namhafter Hersteller von Automobilteilen und den Teilen anderer Anbieter selbst für den Werkstatt-Profi nicht erkennbar. Eine Billiglösung ist oft nur scheinbar preiswert. Sie kann vielmehr für alle Beteiligten bei einem Ausfall sehr teuer werden, wenn die Teile mindere Qualität aufweisen. Und spätestens dann schadet diese Billiglösung auch dem Ruf der Werkstatt, da der Autofahrer stets optimale Qualität erwartet.

Die Initiative „Qualität ist Mehrwert“ empfiehlt deshalb, Ersatzteile namhafter Hersteller von Automobilteilen zu verwenden, die Teile auch für die Erstausrüstung liefern. Diese Teile werden nach den Qualitätskriterien der Automobilhersteller oder vergleichbaren Qualitätskriterien hergestellt und erfüllen die gesetzlichen Anforderungen und Umweltschutzaufgaben.



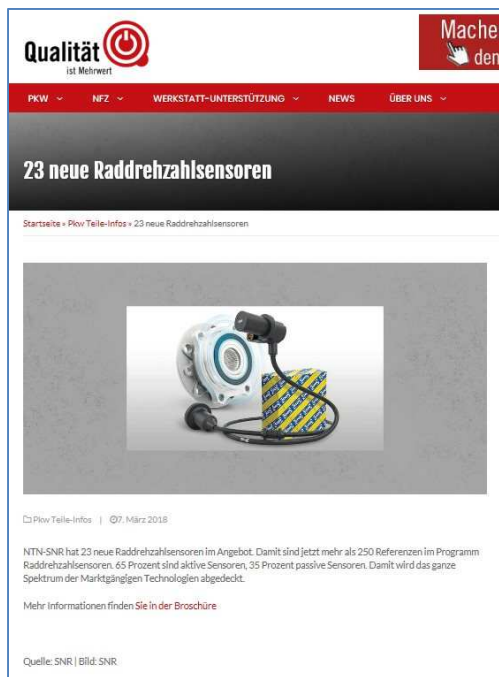
Pressemitteilung
Anney (Frankreich)/ Erkrath (Deutschland)
März 2018
Ref. PR1804



Logo NTN-SNR Roulements



Logo Qualität ist Mehrwert + Newsletter Januar 2018



NTN-SNR Artikel

Kontakte:

NTN-SNR Roulements

Marketing Director Automotive Aftermarket
Christophe Espine, christophe.espine@ntn-snr.fr

Communication Manager Automotive Aftermarket
Carol Donat, carol.donat@ntn-snr.fr

Marketing Coordinator Automotive Aftermarket (DACH)
Emilie Goury, emilie.goury@ntn-snr.de