



## NTN-SNR REMET L'AGROALIMENTAIRE AU GOÛT DU JOUR

**NTN-SNR, leader de la mécanique de précision, fait progresser la sécurité alimentaire. Afin d'optimiser et renforcer son offre à court terme, l'entreprise prévoit d'investir sur ses solutions agroalimentaires. L'objectif ? Une production optimale et sans risque pour l'utilisateur. Un investissement nécessaire pour un secteur aux normes toujours plus drastiques...**

7,92 M€. C'est le coût moyen des rappels de produits dans l'industrie agroalimentaire, entre 2012 et 2017, dans le monde. Dans 75 % des cas, les causes sont une contamination bactérienne, allergène ou la présence d'un corps étranger. Malgré des normes strictes, le marché agroalimentaire est leader de l'industrie française avec 180 Md€ de CA en 2017. C'est aussi le 2<sup>ème</sup> secteur industriel le plus touché par les rappels et retraits de produits (16 %), après l'automobile. Un phénomène à risque pour la santé des consommateurs et pour la réputation des entreprises, qui essuient des pertes considérables.

Fort de ce constat, NTN-SNR, déjà présent sur le marché depuis plus de trente ans, mutualise ses forces et étoffe ses équipes dédiées dans l'optique de faire de l'agroalimentaire son nouveau cheval de bataille. **Réétudier et réintégrer l'ensemble des contraintes du secteur**, réidentifier les différents segments et gammes pour **répondre avec précision à chaque besoin**, tout en restant accessible à tous les acteurs du marché, tel est l'enjeu du nouveau positionnement de l'entreprise.

### • Des contraintes élevées

Lavages à haute-pression, agents de nettoyage, humidité, particules fines, normes d'hygiène, hautes cadences... l'agroalimentaire est un environnement à fortes contraintes. Pour assurer une production durable, respectueuse des normes sanitaires et adaptée à chaque secteur d'activité, NTN-SNR s'appuie sur son expertise.

Dès cette année, l'entreprise mise sur le développement de ses gammes déjà présentes sur le marché, avec comme principales cibles européennes : l'Allemagne et l'Italie pour la fabrication de machines, la France et l'Espagne pour la maintenance.

Éliminer les risques d'incident, réduire les temps de maintenance afin d'augmenter la rentabilité et garantir la sérénité, voilà les objectifs à court terme de NTN-SNR, sur le marché agroalimentaire.

### • Des solutions adaptées

Pour ce faire, l'entreprise propose une large gamme de roulements, solutions de lubrifications, guidages linéaires et paliers auto-aligneurs en acier inoxydable ou thermoplastique. NTN-SNR a fait le choix de proposer des **paliers tout inox**, là où parfois certains acteurs du marché ne le proposent que pour l'insert, associé à un logement avec revêtement anti-corrosion. Les inserts sont équipés d'un joint en élastomère, protégé par un déflecteur pour contrer tout choc ou contrainte mécanique éventuelle. Quant aux capots de protection additionnels, ils sont pourvus d'un joint radial ou double lèvre, offrant une résistance supplémentaire aux lavages à haute pression, même en direct. Ces systèmes constituent de véritables **boucliers contre l'humidité et la saleté**.

Pour plus de confort d'utilisation, les inserts NTN-SNR sont disponibles avec la graisse solide alimentaire **Lubsolid®**. Car c'est un fait : 55 % des avaries prématurées de roulements résultent d'une lubrification inadaptée. C'est pourquoi, l'entreprise a conçu son lubrifiant sans faille. Cette matrice polymère contenant une grande quantité d'huile, remplit le volume libre du roulement à 100 %. Résultat ? Ni la pollution ni l'eau ne peuvent rentrer. Grâce à son état solide, cette graisse ne peut s'écouler et garantit la propreté de l'environnement. Ces propriétés **multiplient jusqu'à 20 fois la durée de vie du roulement**, par rapport à une pièce lubrifiée avec une graisse standard haute performance.

Devant l'attrait représenté par cette technologie et une demande croissante des utilisateurs, l'entreprise prévoit d'investir dans sa graisse solide alimentaire. Le but ? Sécuriser la production en augmentant ses capacités de fabrication.



## 3 QUESTIONS À KÉVIN GAY, CHEF DE MARCHÉ NTN-SNR



**Pourquoi NTN-SNR souhaite renforcer, aujourd'hui, sa présence dans l'industrie agroalimentaire ?**

C'est un marché gigantesque. L'industrie agroalimentaire est le plus grand marché manufacturier européen. L'innovation y est constante car nécessaire, notamment en raison de ses contraintes. NTN-SNR est un des leaders mondiaux du roulement. Connue pour sa présence notamment sur les marchés de l'automobile, de l'industrie et de l'aéronautique, l'entreprise est aussi actrice du marché agroalimentaire, de manière plus réservée. Or, aujourd'hui, il nous semble primordial de remettre en avant nos solutions et de développer plus largement nos gammes, afin d'apporter des solutions toujours plus adaptées aux nombreuses exigences rencontrées aujourd'hui par les industriels.

**Justement, par rapport à la concurrence, quelle est la valeur ajoutée de NTN-SNR ?**

Chaque acteur confirmé du marché a la maîtrise technique et apporte des expertises spécifiques (paliers, roulements à billes...). Cela étant, si concevoir des produits fiables, innovants et qualitatifs est essentiel pour se prémunir notamment des proliférations bactériennes, il ne faut pas pour autant en oublier le coût. Certaines gammes proposées sur le marché, certes de qualité premium, ont un positionnement tarifaire plutôt élevé. Or, sur les 300 000 entreprises composant le marché européen, 99 % sont des PME avec des moyens parfois restreints pour leur maintenance. Conséquence : elles sont contraintes de se tourner vers des solutions plus low cost. Pour NTN-SNR, garantir l'accessibilité à des produits de qualité en termes de coût à l'ensemble des acteurs de l'agroalimentaire, est gage de sérénité.

**Qu'entendez-vous par « sérénité » ?**

La sérénité est un de nos fondements et moteurs pour répondre aux contraintes de l'agroalimentaire. Elle revêt plusieurs aspects. Il y a d'abord la sérénité sanitaire du consommateur bien entendu, mais aussi celle de l'industriel. Côté entreprise, la sérénité économique est également un point essentiel. Avec un matériel de qualité, le responsable de maintenance augmente ses intervalles d'intervention et favorise ainsi la production. La sérénité est alors synonyme de gain de temps, de productivité et de rentabilité.

### UNE LARGE GAMME

- Roulements à billes Topline
- Paliers auto-aligneurs en thermoplastique
- Paliers auto-aligneurs en acier inoxydable
- Roulements à billes en acier inoxydable
- Guidage linéaire et douilles à billes
- Lubsolid®, graisse solide alimentaire
- Solutions de lubrification

### NTN-SNR EUROPE

**1,53 Md€** de CA en 2017  
**6921** collaborateurs  
**26** implantations commerciales  
**15** sites de production

### + 150 % DE PDM

C'est l'augmentation de part de marché, sur le secteur, qu'ambitionne NTN-SNR d'ici 5 ans.



NTN-SNR ROULEMENTS est une entité de NTN Corporation. NTN Corporation, avec un chiffre d'affaires de plus de 5,7 milliards d'euros, est l'un des leaders mondiaux en tant que concepteur, développeur et fabricant de roulement (3<sup>ème</sup> mondial) et de joints de transmission (2<sup>ème</sup> mondial). NTN Corporation est présent sur tous les marchés de l'industrie, de l'automobile et de l'aéronautique. Le rachat de la société SNR ROULEMENTS en 2007 par le groupe NTN Corporation a permis à ce dernier de renforcer sa présence en Europe et son positionnement en tant que leader mondial. NTN en Europe emploie près de 7 000 personnes et compte 15 sites de production, dont 7 en France.

Contact Presse : Agence Sogo Com • Romy Berthelot  
04 50 45 69 15 - romy@sogocom.fr

