

NTN-SNR, PARTENAIRE DU 43^{ÈME} FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM D'ANIMATION À ANNECY

France Inter, Arte, Le Monde, Première, Sacem... Les partenaires culturels du FIFA ont encore répondu présents cette année. Mais, parmi eux, une entreprise industrielle annécienne fait son entrée : NTN-SNR. Ou quand l'industrie mécanique s'associe à l'industrie du cinéma !

« NTN-SNR est fier d'être partenaire d'un événement culturel aussi fédérateur que le FIFA », assure Christophe Espine, directeur communication du groupe. « C'est une véritable chance d'avoir un si grand festival à Annecy ! ». Déjà bien représentée lors des Corporate Games, ce n'est pas le premier événement de la ville auquel participe l'entreprise de fabrication de roulements mécaniques annécienne. « S'associer au Festival et au Marché international du film d'animation cette année a été comme une évidence pour NTN-SNR » explique Christophe Espine. Et pour cause ! Si les deux entités viennent de deux industries bien différentes au demeurant, elles ont pourtant de nombreux points communs...

Une identité ancrée

Avec un **rayonnement international incontestable**, le groupe NTN-SNR, comme le FIFA, « *tient à son identité et est très attaché à son berceau annécien* ». L'occasion de rappeler que l'entreprise n'est pas uniquement basée à Annecy, à seulement quelques centaines de mètres du Cinéma ainsi que du Pâquier - où goodies NTN-SNR et projection de présentation de l'entreprise sont prévus pendant le Festival. Elle est également très implantée dans le bassin annécien avec les sites de Cran-Gevrier, Argonay Meythet et Seynod (Soit environ 3000 personnes).

Des valeurs communes

« **L'innovation et les nouvelles technologies** sont également des valeurs essentielles et communes au Festival et à NTN-SNR, toujours à la recherche du perfectionnement et de l'évolution », rappelle Christophe Espine. En effet, « *le monde de l'animation et de l'industrie se rencontrent dans de nombreux domaines, bien plus qu'on peut le croire. Ainsi, l'utilisation de logiciel 3D, de la réalité virtuelle et de la réalité augmentée entre également dans les ateliers, les formations industrielles ou encore la maintenance à distance* ».



Le Japon

« Sans oublier que cette 43^{ème} édition du FIFA met à l'honneur **le Japon**, un autre point commun ! ». En effet, NTN-SNR Roulements fait partie du groupe japonais NTN Corporation.

Innovation, collaboration avec les leaders mondiaux, nouvelles technologies, rayonnement international et fierté identitaire, **le FIFA et NTN-SNR un nouveau partenariat... vers l'infini et au-delà ?**

NTN-SNR ROULEMENTS est une entité de NTN Corporation. NTN Corporation, avec un chiffre d'affaires de plus de 5,7 milliards d'euros, est l'un des leaders mondiaux en tant que concepteur, développeur et fabricant de roulement (3^{ème} mondial) et de joints de transmission (2^{ème} mondial). NTN Corporation est présent sur tous les marchés de l'industrie, de l'automobile et de l'aéronautique. Le rachat de la société SNR ROULEMENTS en 2007 par le groupe NTN Corporation a permis à ce dernier de renforcer sa présence en Europe et son positionnement en tant que leader mondial. NTN en Europe emploie près de 7 000 personnes et compte 15 sites de production, dont 7 en France.

Contact Presse : Agence Sogo Com • Romy Berthelot
04 50 45 69 15 - romy@sogocom.fr

